

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра сервиса и технологии художественной обработки материалов

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ В.А. Лившиц
« ___ » _____ 2020 г.

Бизнес-план открытия студии ухода за волосами

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ-43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР

Руководитель работы,
старший преподаватель
_____ В.Г. Мирмович
« ___ » _____ 2020 г.

Консультанты

Технологическая часть,
профессор
_____ Т.П. Писклакова
« ___ » _____ 2020 г.

Автор работы,
студент группы СТз-522
_____ А.С. Евтеева
« ___ » _____ 2020 г.

Безопасность жизнедеятельности,
доцент
_____ О.И. Екимова
« ___ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер,
доцент
_____ Е.Н. Лаврова
« ___ » _____ 2020 г.

Челябинск, 2020

АННОТАЦИЯ

Евтеева А.С. Бизнес-план открытия студии ухода за волосами. — Челябинск, ЮУрГУ, ИСТиС, 2020. — 61 с. — 6 ил., 26 табл., библиогр. список — 42 наим.

В данной выпускной квалификационной работе разработан бизнес-план открытия студии ухода за волосами.

В технологической части работы охарактеризованы услуги студии ухода за волосами; проанализированы современные тенденции парикмахерских услуг; разработаны технологические карты оказания услуг;

В организационно-экономической части работы обоснована актуальность создания студии ухода за волосами; разработана организационная структура студии ухода за волосами; рассчитана потребность в персонале и затраты на оплату труда; определены нормы материальных расходов (по группам услуг); рассчитана производственная программа, определены цены реализации услуг, рассчитан объем продаж, единовременные и текущие затраты; проведен анализ эффективности открытия студии ухода за волосами.

В части, посвященной безопасности жизнедеятельности, изучен санитарно-противоэпидемиологический режим, пожарная и электробезопасность в студии ухода за волосами.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>			
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата				
Разраб.		Евтеева А.С.			Бизнес-план открытия студии ухода за волосами	Лит.	Лист	Листов
Пров.		Мирмович В.Г.				Д	3	61
Н. контр.		Лаврова Е.Н.				ЮУрГУ Кафедра СИТХОМ		
Утв.		Лившиц В.А.						

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
1.1 Характеристика услуг.....	7
1.2 Современные тенденции парикмахерских услуг 2020 года	12
1.3 Технологические карты оказания услуг	14
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	
2.1 Исследование актуальности создания студии ухода за волосами	23
2.2 Организационная структура студии ухода за волосами	25
2.3 Расчет потребности в персонале и затрат на оплату труда	28
2.4 Определение норм материальных расходов (по группам услуг).....	32
2.5 Расчет производственной программы	38
2.6 Определение цены реализации услуг	38
2.7 Расчет объема продаж	39
2.8 Единовременные затраты.....	40
2.9 Текущие затраты	41
2.10 Финансовые результаты	42
2.11 Анализ эффективности открытия студии ухода за волосами	45
3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
3.1 Санитарно-противоэпидемиологический режим студии ухода за волосами.....	47
3.2 Пожарная и электробезопасность в студии ухода за волосами	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	57

ВВЕДЕНИЕ

Малый и большой бизнес на сегодняшний день очень активно развиваются. Это связано с большими возможностями для роста предпринимательства. Наиболее распространенной сферой, в которой можно прилично заработать, является сфера услуг. К предприятиям, предоставляющим услуги, можно отнести и салоны красоты, в частности, парикмахерские и студии ухода за волосами. Подобного рода бизнес уже на протяжении многих десятилетий успешно процветает. В основном это связано с большой востребованностью, ведь практически любой человек в любой стране мира периодически посещает парикмахерскую. Внешний вид и красота играют большую роль в жизни. Хорошая модная прическа, ухоженные, чистые волосы — это залог успешного общения с другими людьми, коллегами по работе и учебе.

Особенно большое значение имеют студии ухода за волосами для лиц женского пола, т. к. эти заведения являются частным вариантом салонов красоты. Нередко в них помимо простой стрижки или прически могут оказываться и другие услуги: покраска волос, их наращивание, завивка и т. д.

Цель данной работы — разработать бизнес-план открытия студии ухода за волосами.

Объектом работы является студия ухода за волосами.

Предмет работы — технологические и организационно экономические условия открытия студии ухода за волосами.

Задачи работы:

- 1) охарактеризовать услуги студии ухода за волосами;
- 2) проанализировать современные тенденции парикмахерских услуг;
- 3) разработать технологические карты оказания услуг;
- 4) обосновать актуальность создания студии ухода за волосами;
- 5) разработать организационную структуру студии ухода за волосами;
- 6) рассчитать потребность в персонале и затраты на оплату труда;
- 7) определить нормы материальных расходов (по группам услуг);

- 8) рассчитать производственную программу, определить цены реализации услуг, рассчитать объем продаж, единовременные и текущие затраты;
- 9) провести анализ эффективности открытия студии ухода за волосами;
- 10) изучить вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности (санитарно-противоэпидемиологический режим, пожарную и электробезопасность в студии ухода за волосами).

В качестве источников информации использовались нормативные акты РФ, учебная и методическая литература, сайты компаний, другие сайты сети интернет, освещающие новые тенденции и разработки в парикмахерском искусстве, направлениях моды.

Структура работы: введение, три раздела, заключение, библиографический список.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		6

1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Характеристика услуг

Парикмахерские услуги — это уход за волосами путем их окрашивания, стрижки, укладки или наращивания для удовлетворения потребностей клиента и придания его внешнему виду свежести, ухоженности и красоты [22, с. 10].

В сферу работы мастера-парикмахера входит множество различных направлений, каждое из которых требует специфических знаний и наличия необходимых инструментов.

Стрижка

Правильно подобранная и выполненная стрижка способна подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки, сделать лицо более молодым или, наоборот, добавить несколько лет. Профессиональный парикмахер учитывает многие параметры, такие как форма, тип и строение лица, характер клиента и его образ жизни.

Виды стрижек:

1) силуэтная или контрастная выполняется с резким, контрастным переходом в длине волос; применяются техники тушевки, филировки, градуировки;

2) равномерная или неконтрастная выполняется без резких переходов, волосы стригутся в одну длину; такая стрижка часто выполняется для уменьшения густоты волос и выполняются машинкой или техникой стрижки на пальцах [17].

Окрашивание

Это вторая по популярности услуга, которая тоже постоянно эволюционирует и совершенствуется.

Рассмотрим самые популярные виды окрашивания на сегодняшний день [37].

Классическое перманентное окрашивание. Данный вид окрашивания хорошо маскирует седые волосы, дает насыщенность цвету волос, позволяет

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		7

скорректировать последствия выгорания волос на солнце или предыдущих неудачных окрашиваний. Популярно за счет длительного эффекта.

Тонирование волос. Применяется в тех же целях, что и перманентное окрашивание, однако не предполагает глубокого проникновения красящего состава внутрь структуры волоса, за счет чего держится на волосах не так долго. Считается более щадящей процедурой.

Мелирование. Вид окрашивания, придающий волосам визуальную густоту. За счет перехода тонов на волосах создается эффект солнечных бликов в волосах, появляется блеск. Подходит для плавного и безвредного перехода в блонд.

Колорирование. Отличается от мелирования тем, что пряди окрашиваются в несколько тонов. Благодаря данной технике визуально объем и качество волос улучшается. Такой вид окрашивания особенно подходит для тонких волос и контрастных стрижек.

Брондирование. Подвид колорирования, особенно подходящий для темных волос. Суть метода состоит в смешивании нескольких оттенков одинаковой цветовой гаммы, часто с игрой на контрасте темных и светлых прядей.

Омбре. Также подвид колорирования, одинаково популярный среди обладательниц светлых и темных волос. Суть метода состоит в окрашивании волос в двух тонах: прикорневая зона затемняется, а растяжка светлого тона приходится на кончики волос.

Air Touch. При данном методе пряди делят на несколько частей, после чего обрабатывают струей воздуха с помощью фена, чтобы от каждой пряди оставалось 35–50 % от начального объема. Далее волосы аккуратно заворачивают в фольгу или пищевую пленку. По сути, это комбинация классического мелирования с актуальной тенденцией к безопасному окрашиванию и натуральному виду.

Декапирование. Процедура, обратная окрашиванию. Ее суть — разрушение связи между частицами косметического пигмента (красителя) и выведение его из волос.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		8

Укладка и прическа

Под укладкой подразумеваются самые разные операции, которые позволяют придать волосам нужную форму и объем. Прическа — это фактически более сложная форма укладки. Они также бывают разными по форме и предназначению.

Популярны укладки как для повседневного применения и завершения образа, так и для более торжественных случаев:

Повседневная укладка подходит для деловых встреч и ежедневной носки. Самые популярные укладки просты: в них входит сушка волос, фиксация и легкие локоны, при желании.

Вечерняя — более трудоемкая укладка, которая подразумевает более сложные формы и требует тщательной фиксации для стойкости в течение всего мероприятия.

Плетения: африканские косички и дреды

Плетения — это отдельный вид причесок. Особенно в летнее время актуальны разные виды кос, африканские косички с добавлением нитей или канекалона, дреды. Французские косы, в зависимости от реализации, могут быть как повседневной прической, так и вечерней; кроме того, их часто заплетают детям из-за аккуратного внешнего вида и практичности.

Лечение волос

Истонченность и ломкость, ослабленные или пересушенные волосы, перхоть, сечение концов, выпадение волос, быстрое загрязнение кожи головы — эти и другие проблемы можно решить с помощью современных процедур. Рассмотрим самые популярные салонные методы лечения [34].

Ампульное лечение — нанесение концентрированных средств в ампулах, содержащих необходимые волосам целебные масла, витамины, антиоксиданты и аминокислоты.

Озонотерапия — процедура по насыщению кожных покровов головы озоном (активным кислородом).

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		9

Мезотерапия — введение инъекций в корневую зону с помощью специальных витаминных составов.

Стрижка горячими ножницами — предотвращает ломкость волос и восстанавливает посеченные концы.

Процедуры по уходу за волосами

Услуги по уходу за волосами занимают особое место в классификации парикмахерских услуг. Они оказывают общий оздоравливающий эффект для кожи головы, улучшают состояние волос, добавляют яркости, увлажненности и блеска.

Массаж головы улучшает кровообращение, укрепляет корни волос, способствует лучшему проникновению полезных веществ, улучшает работу сальных желез, что препятствует появлению себорейных явлений. Массаж выполняется на чистых влажных волосах, сам по себе или с применением лечебных препаратов [28].

Ламинирование волос. На волосы тонкой пленкой наносится защитный состав, который удерживает влагу, защищает волосы от воздействия окружающей среды и заполняет пустоты внутри волоса, что придает дополнительный объем и блеск. Существует множество подвидов ламинирования (например, экранирование, глазирование), которые отличаются составом, а суть метода остается одинаковой [28].

Кератиновое выпрямление волос — одна из самых популярных парикмахерских услуг за счет ее моментального эффекта. На волосы наносится средство с жидким кератином, который покрывает чешуйки и делает волосы гладкими и блестящими [28].

Элюминирование — популярная и относительно новая услуга, которая сочетает в себе эффект ламинирования волос и окрашивания. В процедуре применяется японская окрашивающая смесь — Elumen. Процесс окрашивания полностью безвреден за счет отсутствия вредных химических компонентов в составе, а лечебное действующее вещество регенерирует структуру волоса [17].

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		10

Наращивание волос

Наращивание позволяет быстро изменить свой образ, потому уже много лет остается одной из самых популярных на рынке. В зависимости от особенностей и состояния волос, мастер выбирает одну из методик, которые делятся на «горячие» и «холодные» (с использованием высоких температур или без него).

Капсульное наращивание относится к горячим способам наращивания: к волосам прикрепляются новые пряди с помощью расплавленной капсулы кератина. Метод популярен за счет незаметности наращенных прядей, однако капсульное наращивание может усилить выпадение волос, потому не подходит обладательницам тонких или ослабленных волос [33].

Ленточное наращивание относится к холодным способам наращивания, потому считается более щадящим. Для проведения процедуры используют специальный клеящий состав, который подходит даже для тонких, ослабленных волос и не вызывает выпадения [33].

Ультразвуковое наращивание — самая современная и щадящая методика наращивания, изобретенная американскими технологами. Подходит даже для поврежденных, посеченных и сухих волос. Суть метода в том, что кератиновая капсула запечатывается под воздействием ультразвука без термической обработки [33].

Химическая завивка волос

Химическая (или перманентная) завивка позволяет преобразить в кудри даже абсолютно прямые волосы. Для этого на них наносится специальный состав, который вступает в реакцию с кератином. Мастер придает волосам желаемую форму с помощью бигуди или плойки, которая сохранится на 3–6 месяцев. Химическая завивка являлась популярной парикмахерской услугой как 30–40 лет назад среди наших мам и бабушек, так и остается востребованной на сегодняшний день.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		11

1.2 Современные тенденции парикмахерских услуг 2020 года

Вариантов модных стрижек в 2020 г. множество, любая женщина сможет подобрать для себя неповторимый образ, который изменит ее внешность в лучшую сторону. Тенденции этого года позволяют выглядеть безупречно без использования выпрямителя, диффузора, брашинга и прочих приспособлений для сложных укладок. Волосы должны быть легкими и воздушными.

Актуальной остается стрижка каре, сочетающая в себе новые идеи и классику. Стоит отметить, что каре смотрится эффектно как на длинных, так и на коротких волосах. Стилисты и имиджмейкеры предлагают обратить внимание на несколько разновидностей этой стрижки на короткие волосы.

Асимметричное каре — непринужденный образ для тех, кто чувствует и понимает спортивный стиль и всегда хочет выглядеть моложе.

Лидирующие позиции занимает асимметрия — композиция, вносящая во весь образ разнообразие и динамику. Стрижка идеально подойдет тем, кто не привык к «кодексу причесок», рамкам и правилам. Тяга к оригинальности, яркости, экспериментам — главное руководство женщин, выбирающих этот фасон.

Плавный переход и рваный эффект на волосах мастер может выполнить в нескольких вариациях:

- 1) паж — стрижка из прошлого в креативной подаче; идеально смотрится с пробором и челкой;
- 2) пикси — стильное решение станет ярким решением для современных девушек, умеющих создавать акценты;
- 3) сессон — особый шарм данной стрижки просматривается как на густой, так и на редкой шевелюре; фасон помогает скрыть высокий лоб и смягчить угловатость лица;
- 4) гарсон — новинка, полюбившаяся многим знаменитостям; она позволяет постоянно вносить изменения в имидж; гарсон можно дополнить выбриванием и модным цветом [25].

Важный момент, что в 2020 г. предложенные вариации каре можно скомбинировать с длинными цветными прядями.

Стильной вариацией стрижки на средние волосы сегодня становится каскад с удлиненной челкой. Рваный эффект придется по вкусу смелым женщинам. Челку в этом случае можно задорно «заправить» на бок или разделить по центру лба.

Романтичности придаст градуированный каскад, позволяющий прядям легко и небрежно ложиться на плечи.

Женские прически 2020 г. — это все та же естественность в локонах и плетение, придающие образу легкости и нежности.

Во все времена женская коса лучше всего украшала женский образ, наделяя ее внешность женственностью и элегантностью. Сегодня прически с плетением стали еще оригинальнее, удовлетворяя вкусы модниц.

Сильным решением станет косой пробор и заплетенный «рыбий хвост» (колосок). Для акцента можно выпустить пару прядей у лица, чтобы добавить естественности и небрежности. Прическа стала трендом знаменитостей и подходит для всех женщин, независимо от возраста. Идеально колосок выглядит на гладких и прямых локонах.

Прически с пучком стали почти классикой благодаря их универсальности и эффектности. Какой бы стиль не предпочла женщина, модный пучок станет отличным дополнением для любого из них. Низкий пучок либо же высокий с гладко зачесанными волосами — это модный образ на все случаи жизни.

Естественность слегка завитых прядей всегда представляет женщину в выгодном свете. Специалисты рекомендуют в этом сезоне не создавать кукольных укладок. Для повседневного образа подойдут естественно ниспадающие локоны в форме легких колец. Для торжества уместны гладко-рельефные кудри.

В этом году по-прежнему в моде натуральные цвета волос. Но это не значит, что стоит забыть про окрашивание. Просто волосы женщины должны смотреться максимально естественно, с небольшим отступлением от правил.

На пике популярности эффект выгоревших волос, при котором природный цвет остается у корней, а по локонам к кончикам идет плавный переход к блонду.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		13

Данное окрашивание отличается выразительностью, но при этом остается естественным. Пастельно-розовые волосы или клубничный блонд — также стильное окрашивание в 2020 г. Оттенок уместен и актуален как для работниц офисов со строгим дресс-кодом, так и для женщин, имеющих успех в обществе. Данный оттенок может позволить себе девушка с любым типом кожи.

1.3 Технологические карты оказания услуг

Для реализации проекта открытия студии ухода за волосами разработаны технологические карты наиболее популярных и модных в этом сезоне стрижек, а также окрашивания и укладки волос. Карты представлены в таблицах 1–5.

Стрижка «Сессун» пришла к нам из 60-х гг. Данная стрижка имеет немалое количество вариаций, что позволяет предложить красивые стрижки на различную длину волос и тип лица (рисунок 1).



Рисунок 1 — Стрижка «Сессун»

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

Таблица 1 — Технологическая карта выполнения женской стрижки «Сессун»

в минутах

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	T
Подготовительный этап	Общение с клиентом, выяснение его потребностей	—	3
Диагностика и мытьё волос	Вымыть волосы с использованием шампуня, просушить	Раковина, шампунь, полотенце	5
Разделение волосяного покрова на зоны	Выполнить разделение волосяного покрова на зоны: 1) фронтальную зону (на Тз, проводя П-образный пробор от лобных выемок до наивысшей точки головы, и Вз); 2) затылочную зону (центральным пробором проходит от наивысшей точки головы до середины шеи)	Зажимы, скелетная щетка, парикмахерское бельё	3
Начало стрижки	Стрижка начинается с НЗз (нижней затылочной зоны): горизонтальным пробором выделяется прядь (ширина 1 см). Это КП (контрольная прядь). Остальные пряди на Зз (затылочной зоны) простригаются по ней, методом наложения	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	10
Стрижка височных зон	Вз (височные зоны) простригаются круговыми проборами. Первая прядь определяет линию стрижки (КП: кроющая прядь ВЗз-верхней затылочной зоны)	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	7
Стрижка теменной зоны	Волосы Тз (теменной зоны) простригаются горизонтальными проборами, ориентируясь на Вз методом наложения	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	7
Выполнение филировки волос	Выполнить филировку волос по концам прядей	Филировочные ножницы, скелетная щётка	4
Выполнение окантовки волос	Выполнить окантовку волос по силуэту стрижки	Прямые ножницы	4
Выполнение проверки	Волосы зачесать на лицо по линии естественного спада	—	1
Укладка	При помощи круглой щётки придают форму концам волос или выпрямляют вьющиеся волосы.	Круглая щетка, фен	4
Заключительный этап	Подведение итогов работы; снятие парикмахерского белья; обработка рабочего места	—	1
Итого			49

Стрижка «Гарсон» появилась еще в 20-е гг., но и по сей день считается модной и привлекательной из-за озорной мальчишеской длины и французского

					ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		15

шарма. Короткая стрижка «Гарсон» выполняется с помощью градуирования. Плавных переходов и четких линий помогает добиться филировка. Отличительной чертой этой прически является минимальная длина на нижнезатылочной зоне и объем сверху. Стрижка подчеркивает тонкую шею и черты лица, добавляет объема волосам, легко поддается укладке. Стрижка подходит женщинам любого возраста (рисунок 2).



Рисунок 2 — Стрижка «Гарсон»

Таблица 2 — Технологическая карта выполнения женской стрижки «Гарсон»

в минутах			
Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты, расходный материал	Т
Подготовительный этап	Общение с клиентом, выяснение его потребностей	—	3
Диагностика и мытьё волос	Вымыть волосы клиента с использованием шампуня, просушить	Раковина, шампунь, полотенце	5

Окончание таблицы 2

в минутах

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты, расходный материал	T
Разделение волосяного покрова на зоны	Выполнить разделение волосяного покрова на зоны: 1) фронтальную зону (на Тз, проводя П-образный пробор от лобных выемок до наивысшей точки головы, и Вз); 2) затылочную зону (центральным пробором проходит от наивысшей точки головы до середины шеи)	Зажимы, скелетная щетка, парикмахерское бельё	3
Начало стрижки	Стрижка начинается с Вз: вертикальным пробором на КЛРВ выделяется прядь (ширина 1 см). Это КП: она определяет длину самых коротких волос в стрижке	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	10
Стрижка затылочной зоны	Волосы Зз выделить вертикальными проборами, стригутся методом «прядь за прядью», ориентируясь на длину ранее подстриженных волос Вз	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	7
Стрижка теменной зоны	На Тз волосы стригут методом «прядь за прядью» горизонтальными проборами, с ориентиром на КП волос Вз	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	7
Выполнение филировки	Выполнить филировку волос по концам прядей или прикорневой	Филировочные ножницы, скелетная щётка	4
Выполнение окантовки	Выполнить окантовку волос по силуэту стрижки	Прямые ножницы	4
Выполнение проверки	Волосы Тз вычесать перпендикулярно поверхности головы, затем на лицо	—	1
Укладка	При помощи круглой щётки придают форму концам волос или выпрямляют вьющиеся волосы	Круглая щетка, фен	4
Заключительный этап	Подведение итогов работы; снятие парикмахерского белья с клиента; обработка рабочего места	—	1
Итого			49

Стрижка «Дебют» достаточно сложна в своем исполнении. Она очень напоминает каскадную стрижку, за счет такой же объемной структуры, некоего беспорядочного расположения прядей на голове, многослойности и многоуровневости. Отличительной особенностью данной стрижки являются волосы, обрамляющие лицо и подстриженные по форме подковы. Кончики волос стригутся по типу лесенки. Челка приветствуется, но может и отсутствовать

					ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		17

совсем. Длина стрижки также может быть весьма разнообразной. Дебют прекрасно смотрится как на коротких, так и на длинных волосах (рисунок 3).



Рисунок 3 — Стрижка «Дебют»

Таблица 3 — Технологическая карта выполнения женской стрижки «Дебют»

в минутах			
Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	T
Подготовительный этап	Общение с клиентом, выяснение его потребностей	—	3
Диагностика и мытьё волос	Вымыть волосы клиента с использованием шампуня, просушить	Раковина, шампунь, полотенце	5
Разделение волосяного покрова на зоны	Выполнить разделение волосяного покрова на зоны: 1) фронтальную зону (центральным вертикальным пробором); 2) затылочную зону (центральным пробором проходит от наивысшей точки головы до середины шеи)	Зажимы, скелетная щетка, парикмахерское бельё	3

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
------	------	----------	-------	------

Окончание таблицы 3

В минутах

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	T
Начало стрижки	Стрижка начинается с Тз (теменной зоны): горизонтальным пробором выделяется прядь (ширина 1 см). Это контрольная прядь: она определяет длину самых коротких волос в стрижке. Все волосы теменной зоны стригут методом «прядь за прядью»	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	10
Стрижка височных зон	На височных зонах пряди отделяются радиальными проборами, также стригут методом «прядь за прядью», простригаются вертикальными проборами, с ориентиром на КП волос Тз	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	7
Стрижка затылочной зоны	Волосы затылочной зоны выделить дугообразными проборами, стригутся методом «прядь за прядью», ориентируясь на длину ранее подстриженных волос Тз	Прямые ножницы, скелетная щётка, зажимы, пульверизатор	7
Выполнение филировки	Выполнить филировку волос по концам прядей или на всю длину пряди	Филировочные ножницы, скелетная щётка	4
Выполнение окантовки	Выполнить окантовку волос по силуэту стрижки, как правило овальной формы	Прямые ножницы	4
Выполнение проверки	Волосы Тз вычесать перпендикулярно поверхности головы, затем на лицо	—	1
Укладка	При помощи круглой щётки придают форму концам волос или выпрямляют вьющиеся волосы	Круглая щетка, фен	4
Заключительный этап	Подведение итогов работы; снятие парикмахерского белья с клиента; обработка рабочего места	—	1
Итого			49

Технология окрашивания волос PAINTING позволяет достигнуть натурального или контрастного окрашивания с потрясающим эффектом глубины и объема на длинных волосах и на волосах средней длины. В отличие от классического мелирования техника PAINTING стирает резкие границы между прядями разных оттенков и позволяет достигать натурального или контрастного эффекта благодаря сочетанию светлых и темных акцентов в цвете волос (рисунок 4).



Рисунок 4 — Окрашивание волос по технологии PAINTING

Таблица 4 — Технологическая карта выполнения окрашивания волос по технологии PAINTING

			В МИНУТАХ
Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Т
Подготовительный этап	Общение с клиентом, выяснение его потребностей.	—	3
Диагностика волос и кожи головы	Выполнить диагностическое расчесывание и осмотр состояния кожи головы и волос. При необходимости выполнить окрашивание волос в базовый цвет «А».	Комбинированная расческа	3
Деление волос на зоны	Разделить волосяной покров головы сагиттальным и сегментальным проборами, и обработать КЛРВ защитным кремом.	Комбинированная расческа, зажимы, защитный крем	4
Выделение прядей	Разделить сухие волосы ЗЗ горизонтальным пробором от уха до уха. Отделить прядь волос ниже пробора слегка по диагонали и окрасить цветом «В».	Расческа-хвостик, зажимы, кисточка, перчатки	8
Изоляция окрашенных прядей	Изолировать каждую окрашенную прядь, используя хлопковые пластины, не допуская попадания краски на остальные волосы.	Расческа-хвостик, зажимы, кисточка, хлопковые пластины, перчатки	3
Окрашивание ЗЗ	В направлении к макушке, выделить диагональный пробор и окрасить необработанные пряди волос цветом «С», отступая от КЛРВ 1,5–2 см.	Расческа-хвостик, зажимы, кисточка, хлопковые пластины, перчатки	12

Окончание таблицы 4

в минутах

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Т
Окрашивание ВБЗ	Окрашивать волосы прядь за прядью, чередуя цвета «В» и «С» по направлению к макушке, используя зигзагообразное выделение прядей волос.	Расческа-хвостик, зажимы, кисточка, хлопковые пластины, перчатки	15
Окрашивание ТЗ	Накрыть окрашенные волосы прозрачной пленкой, во избежание высыхания красителя на волосах.	Расческа-хвостик, зажимы, кисточка, прозрачная пленка	12
Время выдержки красителя на волосах	Время выдержки зависит от интенсивности желаемого оттенка. Оно может регулироваться от 15 до 30 минут.	Часы	30
Мытье головы	По истечении времени выдержки тщательно вымыть волосы шампунем, после нанести стабилизатор цвета.	Шампунь для окрашенных волос, стабилизатор цвета	5
Укладка волос	При помощи укладочных средств выполнить укладку феном и брашингом.	Укладочный мусс, воск, лак, фен	4
Заключительный этап	Подведение итогов работы; снятие парикмахерского белья с клиента; обработка рабочего места.	—	1
Итого			100

Укладка волос — это ежедневный ритуал многих женщин. Но часто хочется (а иногда бывает просто необходимо) отойти от повседневного образа и примерить стильную, профессионально выполненную прическу. Среди всех видов укладок всегда были актуальны локоны (рисунок 5).



Рисунок 5 — Укладка волос

Таблица 5 — Технологическая карта выполнения укладки волос

в минутах

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	T,
Подготовительный этап	Общение с клиентом, выяснение его потребностей	—	3
Расчесывание	Расчесать волосы по всей длине	Расческа комбинированная	1
Нанесение пенки	Нанести пенку для укладки волос по всей голове	Пенка для укладки волос	2
Выполнение укладки	Отделить прядь приблизительно 3 см, начиная с Нзз, приподнимая корни волос, сушить волосы по всей голове	Зажимы, расческа комбинированная, скелетная расческа, фен	10
Выполнение укладки	Концы волос по всей длине подкрутить и подсушить	Расческа-брашинг, фен	8
Нанесение лака	Слегка залакировать волосы по всей длине	Лак для волос	2
Заключительный этап	Подведение итогов работы; снятие парикмахерского белья с клиента; обработка рабочего места	—	1
Итого			25

Таким образом, разработанные технологические карты наиболее популярных и модных в этом сезоне стрижек, а также окрашивания и укладки волос, помогут мастеру сориентироваться в необходимости и количестве расходных материалов, определить время выполнения тех или иных работ. В среднем на каждую стрижку тратиться около 50 минут, на окрашивание — 100 минут, на укладку — 25 минут.

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Исследование актуальности создания студии ухода за волосами

Актуальность создания студии ухода за волосами обусловлена тем, что уход за волосами и их украшение, в том числе использование различных профессиональных средств и приемов, всегда является самой востребованной услугой в индустрии салонов красоты и парикмахерских, как среди мужчин, так и среди женщин.

В первую очередь, это связано с тем, что ряд процедур, таких как стрижка или окрашивание волос в сложной технике, могут провести только люди, обладающие специальными профессиональными навыками, соответствующим образованием, опытом работы. Кроме того, для ряда процедур необходимо использование профессионального специализированного оборудования, инструментов и расходных материалов, которым также располагают салоны красоты. Также существует ряд услуг, связанных с окрашиванием и стрижкой волос, которые в домашних условиях провести невозможно.

Таким образом, парикмахерские услуги принадлежат к числу наиболее востребованных в повседневном быту людей, а, следовательно, являются самыми массовыми в России.

Существуют три основных типа профессиональных студий, специализирующихся на услугах в области волос: эконом-класса, бизнес-класса, премиум, или люкс-класса.

Студии эконом-класса специализируются на оказании малозатратных и, как правило, традиционных услуг. Это окрашивание, стрижка. В салонах работают, как правило, начинающие: студенты или мастера с небольшим стажем работы. Следует заметить, что цены в студиях эконом-класса соответствующие — среди всех категорий студия данная остается самой дешевой. Обычно они пользуются спросом среди малообеспеченных людей, особенно среди пенсионеров и студентов. Многие парикмахерские относятся к данному классу. Клиентами такого заведения чаще всего становятся жители соседних домов или люди, работающие поблизости.

					ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		23

Главная характеристика классической парикмахерской — удобное расположение и график работы. Постоянные клиенты в таких местах, как правило, пользуются услугами «своего» мастера, знающего их предпочтения. Цена за стрижку и укладку здесь может быть в пределах от 300 до 600 руб. [12].

В студиях бизнес-класса более широкий перечень услуг с преобладанием профессиональной косметики для волос.

По сравнению с обычной парикмахерской такая студия предлагает расширенный перечень услуг, куда входят, кроме стрижки и окрашивания, наращивание волос. В подобных заведениях работает более квалифицированный персонал. Там можно получить консультацию мастера, который хорошо ориентируется в модных тенденциях.

Студии бизнес-класса привлекают качеством услуг и индивидуальным подходом, за что, собственно, клиенты и готовы платить. Цены за стрижку и укладку колеблются от 1 000 до 2 000 руб. [11]. Как правило, в салонах данного класса есть магазин сопутствующих товаров, где после консультации с мастером можно купить средства по уходу за волосами, а также аксессуары.

В студиях премиум-класса предоставляются эксклюзивные услуги — по уходу за волосами, а также SPA-процедуры. Следует заметить, что все предоставляемые услуги оказывают высококлассные мастера. Особенность студий премиум-класса — предоставление услуг стилиста. Стилист помогает качественно и быстро создать образ, учитывая современные тенденции моды.

Отличительный признак салонов красоты высшего класса — эксклюзивные услуги. Как правило, все салоны класса «люкс» авторские, т. е. работают под руководством и маркой известного парикмахера-стилиста. Кроме высокого уровня обслуживания, здесь вам предложат создание нового образа, широкую гамму услуг по уходу за волосами. Все услуги строго и абсолютно индивидуальны. Цены в таких заведениях не имеют верхнего предела и начинаются от 100 \$ [12].

Успех каждой студии в первую очередь зависит от того, насколько насыщен рынок и удастся ли завоевать свою клиентуру. Практика европейских стран

показывает, что парикмахерские кабинеты (базовый уровень) находятся вблизи дома.

Студии среднего, бизнес-класса, располагаются в крупных торговых комплексах и обладают широким ассортиментом услуг. Чаще всего сейчас одна такая студия обслуживает один квартал.

Студии премиум-класса с эксклюзивным сервисом расположены точно, как правило, в центре города. Численное соотношение выглядит примерно так: 10:3:1 [11].

Таким образом, услуги парикмахерских принадлежат к числу наиболее востребованных в повседневном быту людей, а, следовательно, являются самыми массовыми в России. Все это делает открытие студии ухода за волосами актуальной и востребованной в современных экономических условиях.

2.2 Организационная структура студии ухода за волосами

Организационная структура проектируемой студии ухода за волосами волос представлена на рисунке 6.

Организационная структура проектируемой студии ухода за волосами относится к линейно-функциональному типу.

При этом сотрудники компании подчиняются директору через своих непосредственных руководителей. Вертикальность организационной структуры определяется количеством уровней подчинения и наличием у каждого из сотрудников единственного руководителя. В проектируемой студии ухода за волосами планируется наличие двух уровней подчинения (директор и администратор).

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		25

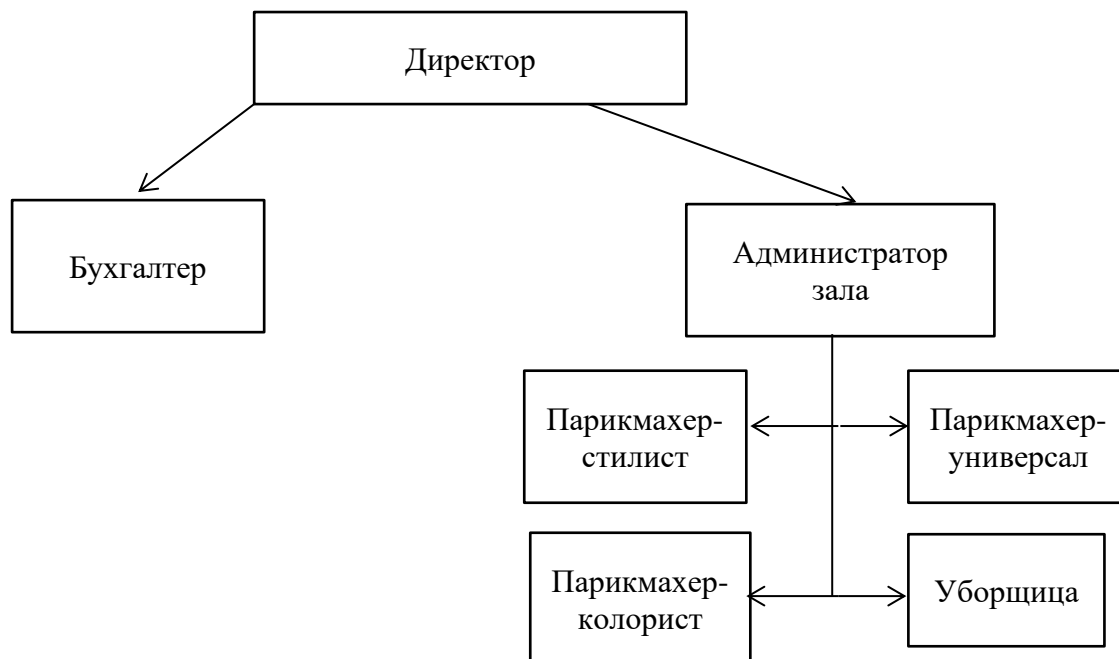


Рисунок 6 — Организационная структура студии ухода за волосами

Директор студии руководит в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью организации, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование ее имущества, а также финансово-хозяйственные результаты ее деятельности.

Бухгалтер осуществляет ведение бухгалтерского учета, контроль за рациональным, экономичным использованием материальных и финансовых ресурсов, сохранностью денежных средств, составление предусмотренных действующим законодательством отчетов, балансов и иных документов, оформление в порядке, установленном действующим законодательством, платежных и иных расчетных документов, в том числе по уплате налогов и сборов.

Администратор осуществляет запись клиентов в студию напрямую, по телефону и через социальные сети, а также отвечает непосредственно за прием клиентов в студии, координирует работу парикмахеров и уборщицы.

Основными обязанностями парикмахера-стилиста являются помощь клиенту в выборе оптимальной длины волос, формы прически, оттенка, помощь посетителю в выборе техники окрашивания, выбор укладки, которая создается к определенному случаю (торжеству, корпоративу), выбор стрижки для клиента в

зависимости от типа волос, умение создавать прически, организованные для демонстрации на сцене или подиуме, моделирование прически с помощью накладных прядей, выполнение любой современной стрижки, выполнение разных видов завивки, знание актуальных технологий терапии и восстановления волос, проведение полных, информативных консультаций для клиента, посещение профессиональных семинаров и тренингов, конференций, фестивалей, содержание в чистоте и комфорте рабочей зоны, знание санитарно-гигиенических норм.

Основными обязанностями парикмахера-колориста являются помощь клиенту в выборе оттенка, техники окрашивания, в зависимости от типа волос, оказание консультаций по поводу актуальных технологий терапии и восстановления волос, проведение полных, информативных консультаций для клиента, посещение профессиональных семинаров и тренингов, конференций, фестивалей, содержание в чистоте и комфорте рабочей зоны, знание санитарно-гигиенических норм.

Основными обязанностями парикмахера-универсала являются окрашивание различных видов и сложностей, стрижки для мужчин и женщин различных возрастов, детские и подростковые стрижки, укладка прядей, уход за волосами и кожей головы, создание причесок для торжеств и вечерних мероприятий.

В обязанности уборщицы будет входить поддержание помещений студии в надлежащем санитарном состоянии.

Помещение студии ухода за волосами планируется разместить в двух комнатной квартире на первом этаже жилого дома, переведенной под нежилое помещение, площадью 52 м². При этом данная площадь будет разделена следующим образом:

- 1) зал для приема и регистрации гостей — 8 м²;
- 2) зона ожидания — 4 м²;
- 3) зал обслуживания клиентов — 20 м²;
- 4) помещение для персонала — 14 м²;
- 5) хозяйственное помещение — 4 м²;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		27

б) коридоры — 2 м².

Планируемый режим работы студии ухода за волосами — ежедневный с 9 утра до 9 вечера.

Таким образом, организационная структура проектируемой студии ухода за волосами будет относиться к линейно-функциональному типу с двумя уровнями подчинения, а также включать в себя директора, бухгалтера, администратора, парикмахеров уборщицу.

2.3 Расчет потребности в персонале и затрат на оплату труда

Проведем расчет потребности в персонале создаваемой студии ухода за волосами в разрезе рабочих мест для парикмахеров и общехозяйственных работников.

Для расчета потребности в парикмахерах необходимо использовать показатель общей площади зала обслуживания клиентов, который, как указано в пункте 2.2, будет составлять 22 м².

Норма расхода площади на одно рабочее место в парикмахерском зале составляет 6 м².

Количество рабочих мест в парикмахерском зале определяется по формуле 1:

$$PM = \frac{S_{\text{общ}}}{S_{\text{норм}}}, \quad (1)$$

где PM — расчетное число рабочих мест в парикмахерском зале;

$S_{\text{общ}}$ — общая площадь парикмахерского зала;

$S_{\text{норм}}$ — норма расхода площади парикмахерского зала на одно рабочее место.

Количество рабочих мест в парикмахерском зале:

$$PM = \frac{20}{6} = 3,3 \text{ ед.}$$

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		28

Таким образом, при площади, равной 20 м² в парикмахерском зале можно установить 3 рабочих места.

Рабочий фонд времени салона 365 дней.

Студия планирует работать с 9 утра до 9 вечера при двухсменном режиме работе, то есть продолжительность одной смены составит 12 часов.

Общее количество рабочих мест по салону составляет 3 места.

Планируемое число парикмахеров можно рассчитать по формуле 2:

$$\text{ЧП}=\text{PM}\times\text{См}, \quad (2)$$

где ЧП — численность персонала;

PM — рабочие места;

См — количество смен.

Рассчитаем планируемое число парикмахеров:

$$\text{ЧП}=3\times 2=6 \text{ чел.}$$

Таким образом, планируемое число парикмахеров составит 6 чел. пропорционально разделенных по категориям, то есть из них 2 чел. будут относиться к категории парикмахер-стилист, 2 чел. — к категории парикмахер-колорист, 2 чел. — к категории парикмахер-универсал.

Также предприятию необходимо нанять двух администраторов и двух уборщиц, которые также будут работать посменно.

Также в численность персонала студии ухода за волосами будет входит директор и бухгалтер, которые будут работать по будним дням с 9 до 18 час., то есть в одну смену, стандартную 40-часовую неделю.

Обобщим общую численность персонала создаваемой студии ухода за волосами в таблице 6.

Таблица 6 — Общая численность персонала студии ухода за волосами

Категория персонала	Кол-во человек	Режим работы
Директор	1	Односменный, будние дни с 9:00 до 18:00
Бухгалтер	1	Односменный, будние дни с 9:00 до 18:00
Администратор	2	Двусменный, ежедневно с 9:00 до 21:00
Парикмахер-стилист	2	Двусменный, ежедневно с 9:00 до 21:00
Парикмахер-колорист	2	Двусменный, ежедневно с 9:00 до 21:00
Парикмахер-универсал	2	Двусменный, ежедневно с 9:00 до 21:00
Уборщица	2	Двусменный, ежедневно с 9:00 до 21:00
Всего	12	—

Общая численность персонала создаваемой студии составит 12 чел.

В качестве основных форм оплаты труда в салоне красоты будет использоваться сдельно-премиальная и повременная формы оплаты труда.

Соответствие должностей и форм оплаты труда представлено в таблице 7.

Таблица 7 — Формы оплаты труда, применяемые в студии ухода за волосами

Категория персонала	Форма оплаты труда	Условия оплаты труда, руб.
Директор	Повременная (оклад)	25 000
Бухгалтер	Повременная (оклад)	15 000
Администратор	Повременная (оклад)	15 000
Парикмахер-стилист	Повременно-премиальная (оклад)	15 000 + 1 % выручки от продаж
Парикмахер-колорист	Повременно-премиальная (оклад)	15 000 + 1 % выручки от продаж
Парикмахер-универсал	Повременно-премиальная (оклад)	15 000 + 1 % выручки от продаж
Уборщица	Повременная (оклад)	8 000 руб.

В отношении директора, бухгалтера, администратора и уборщицы создаваемой студии ухода за волосами будет применяться повременная форма оплаты труда, которая предполагает осуществление начисления заработной платы, исходя из установленного оклада и отработанного времени.

В отношении парикмахеров создаваемой студии ухода за волосами будет использоваться повременно-премиальная форма оплаты труда, которая предполагает осуществление начисления заработной платы, исходя из установленного оклада и отработанного времени, а также премию в размере 1 % от полученной выручки за месяц.

Сумма выручки берется из пункта 2.7.

Проведем расчет премиальной части заработной платы парикмахеров в таблице 8.

Таблица 8 — Расчет премиальной части заработной платы парикмахеров студии ухода за волосами за месяц

в рублях

Должность	Выручка за месяц, тыс.	Премия за месяц (1 % от выручки) на 1 сотрудника, тыс.
Парикмахер-стилист	738	7,38
Парикмахер-колорист	738	7,38
Парикмахер-универсал	738	7,38
Всего	—	22,14

Премиальная часть заработной платы одного парикмахера за месяц составит 7,38 тыс. руб.

Рассчитаем заработную плату персонала в таблице 9.

Таблица 9 — Расчет заработной платы персонала

в рублях

Должность	Кол-во человек	Оклад, тыс.	Премия, тыс.	Фонд оплаты труда за месяц, тыс.	Фонд оплаты труда за год, тыс.
Директор	1	25	0	25	300
Бухгалтер	1	15	0	15	180
Администратор	2	15	0	30	360
Парикмахер-стилист	2	15	7,38	44,76	537,12
Парикмахер-колорист	2	15	7,38	44,76	537,12
Парикмахер-универсал	2	15	7,38	44,76	537,12
Уборщица	2	8	0	16,00	192
Всего	14	-	0	220,28	2 643,36

Фонд оплаты труда персонала создаваемой студии ухода за волосами за месяц составит 2 643,36 тыс. руб.

Страховые взносы в размере 30 %, подлежащие уплате в Пенсионный фонд России, Фонд социального страхования и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования составят 793 тыс. руб. в год.

Таким образом, общая численность персонала создаваемой студии составит 12 чел. Планируемое число парикмахеров составит 6 чел. пропорционально разделенных по категориям. Также предприятию необходимо нанять двух администраторов и двух уборщиц, которые также будут работать посменно. Также в численность студии ухода за волосами будет входить директор и бухгалтер, которые будут работать по будним дням с 9 до 18 час., то есть в одну смену, стандартную 40-часовую неделю. В качестве основных форм оплаты труда в салоне красоты будет использоваться сдельно-премиальная и повременная формы оплаты труда. Фонд оплаты труда за год составит 2 643,36 тыс. руб., страховые взносы — 793 тыс. руб.

2.4 Определение норм материальных расходов (по группам услуг)

Для определения потребности в средствах на материальные затраты необходимо рассчитать среднюю потребность предприятия в материалах на основании, составленных в разделе 1.3 технологических карт.

При этом требования к расходным материалам и инструментам в студии ухода за волосами утверждаются Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 г. № 59 (ред. от 10.06.2016) «Об утверждении СанПиН 2.1.2.2631-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы».

Для обслуживания клиентов должно использоваться только чистое белье. Запас чистого белья (полотенца, салфетки, простыни и другое) должен быть в количестве, обеспечивающем его индивидуальное применение для каждого клиента.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		32

После каждого клиента использованное белье подлежит стирке, а при необходимости и дезинфекции (при угрозе распространения инфекционных и паразитарных заболеваний), а одноразовое — удалению (утилизации).

Зажимы, бигуди, колпаки и сетки для химической завивки волос, шапочки для мелирования моют под проточной водой с моющими средствами после каждого клиента.

Расчески, щетки, ножницы для стрижки волос моют под проточной водой после каждого клиента, помещают в стерилизаторы, разрешенные к использованию в установленном порядке и имеющие инструкцию по применению на русском языке, или в растворах дезинфицирующих средств по режиму, применяемому при грибковых заболеваниях.

Таким образом, можно сказать, что весь расходный материал и инструменты в парикмахерских можно разделить на одноразовый и многоразовый. Многоразовые инструменты и расходные материалы планируется в зависимости от количества услуг в день, количество рабочих мест с запасов в размере 30 %.

Проведем расчет необходимого числа инструментов согласно технологическим картам в зависимости от числа парикмахеров в таблице 10.

Таблица 10 — Расчет количества инструментов в день

Наименование услуги	Название инструмента или многоразового материального ресурса	Кол-во материала на услугу	Кол-во услуг в день	в штуках	
				Запас на день	Потребность в день
Женская стрижка «Сессун»	Полотенце	1	6	2	8
	Зажимы	3	6	2	20
	Скелетная щетка	1	6	2	8
	Накидка парикмахерская	1	6	2	8
	Прямые ножницы	1	6	2	8
	Филировочные ножницы	1	6	2	8
	Круглая щетка	1	6	2	8
	Комбинированная расческа	1	6	2	8

Окончание таблицы 10

в штуках

Наименование услуги	Название инструмента или многоразового материального ресурса	Кол-во материала на услугу	Кол-во услуг в день	Запас на день	Потребность в день
Женская стрижка «Гарсон»	Полотенце	1	6	2	8
	Зажимы	3	6	2	20
	Склетная щетка	1	6	2	8
	Накидка парикмахерская	1	6	2	8
	Прямые ножницы	1	6	2	8
	Филировочные ножницы	1	6	2	8
	Круглая щетка	1	6	2	8
	Комбинированная расческа	1	6	2	8
Женская стрижка «Дебют»	Полотенце	1	6	2	8
	Зажимы	3	6	2	8
	Склетная щетка	1	6	2	8
	Накидка парикмахерская	1	6	2	8
	Прямые ножницы	1	6	2	8
	Филировочные ножницы	1	6	2	8
	Круглая щетка	1	6	2	8
	Комбинированная расческа	1	6	2	8
Окрашивание волос по технологии PAINTING	Комбинированная расческа	1	6	2	8
	Зажимы	3	6	2	20
	Расческа-хвостик	1	6	2	8
	Кисточка	1	6	2	8
Укладка волос	Комбинированная расческа	1	6	2	8
	Зажимы	3	6	2	20
	Склетная щетка	1	6	2	8
	Расческа-брашинг	1	6	2	8

Расчет потребности в инструментах для оказания услуг представлен в таблице 11. Расчеты произведены, исходя из того, что для каждого клиента необходимо использовать новый набор инструмент для каждой услуги, а использованные передать для обязательной стерилизации.

Кроме того, необходимо предусмотреть запас для каждого материала на день в случае появления новых клиентов либо порчи или иной необходимости смены инструмента для использования у текущего клиента.

					ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		34

Таблица 11 — Расчет общей потребности в приобретении инструментов и многоразовых материальных ресурсов для создаваемой студии ухода за волосами

в штуках

Название инструмента или многоразового материального ресурса	Потребность
Полотенце	24
Зажимы	80
Склетная щетка	32
Накидка парикмахерская	24
Прямые ножницы	24
Филировочные ножницы	24
Круглая щетка	24
Комбинированная расческа	40
Расческа-хвостик	8
Кисточка	8
Расческа-брашинг	8

Расчет стоимости инструментов и многоразовых материалов представлен в таблице 12.

Таблица 12 — Расчет стоимости инструментов и многоразовых материалов

в тысячах рублей

Название инструмента или многоразового ресурса	Потребность	Цена	Стоимость
Полотенце	24	0,500	12
Зажимы	80	0,05	4
Склетная щетка	32	0,500	16
Накидка парикмахерская	24	1,0	24
Прямые ножницы	24	1,0	24
Филировочные ножницы	24	1,0	24
Круглая щетка	24	0,3	7,2
Комбинированная расческа	40	0,3	12
Расческа-хвостик	8	0,3	2,4
Кисточка	8	0,2	1,6
Расческа-брашинг	8	0,3	2,4
Всего	—	—	129,6

Стоимость инструментов и многоразовых материалов составит 129,6 тыс. руб. Расчет средней дневной потребности в расходных материалах и одноразовых инструментах представлен в таблице 13.

Таблица 13 — Расчет средней месячной потребности в расходных материалах и одноразовых инструментах

Наименование услуги	Расход материала на 1 услугу	Кол-во материала	Кол-во услуг в месяц	Потребность в месяц
Женская стрижка «Сессун»	Шампунь, мл	20	180	3 600
	Воротничок одноразовый, шт.	1	180	180
Женская стрижка «Гарсон»	Шампунь, мл	20	180	3 600
	Воротничок одноразовый, шт.	1	180	180
Женская стрижка «Дебют»	Шампунь, мл	20	180	3 600
	Воротничок одноразовый, шт.	1	180	180
Окрашивание волос по технологии PAINTING	Защитный крем, мл	20	180	3 600
	Краска для волос, шт.	1	180	180
	Перчатки одноразовые, шт.	2	180	360
	Хлопковые пластины, шт.	10	180	1 800
	Шампунь, мл	20	180	3 600
	Стабилизатор цвета, мл	10	180	1 800
	Укладочный мусс, мл	10	180	1 800
Укладка волос	Лак для волос, мл	5	180	900
	Пенка для укладки волос, мл	5	180	900
	Лак для волос, мл	5	180	900

Рассчитаем общую потребность в расходных материалах и одноразовых инструментах с учетом объема их упаковок в таблице 14.

Таблица 14 — Расчет общей потребности в расходных материалах и одноразовых инструментах с учетом объема их упаковок

Расход материала на 1 услугу	Потребность в месяц	Кол-во в упаковке	Кол-во упаковок
Шампунь, мл	14 400	1 000	15
Воротничок одноразовый, шт.	540	100	6
Защитный крем, мл	3 600	1 000	4
Краска для волос, шт.	180	1	180
Перчатки одноразовые, шт.	360	10	36
Хлопковые пластины (ватные диски), шт.	1 800	50	36
Стабилизатор цвета, мл	1 800	200	9
Укладочный мусс, мл	1 800	200	9
Лак для волос, мл	1 800	300	6
Пенка для укладки волос, мл	900	200	5

Далее проведем расчет стоимости расходных материалов и одноразовых инструментов в таблице 15.

Таблица 15 — Расчет стоимости расходных материалов и инструментов

в тысячах рублей

Название расходного материала или инструмента	Потребность	Цена	Стоимость
Шампунь	15	1	15
Воротничок одноразовый	6	0,2	1,2
Защитный крем	4	0,3	1,2
Краска для волос	180	0,5	90
Перчатки одноразовые	36	0,2	7,2
Хлопковые пластины (ватные диски)	36	0,2	7,2
Стабилизатор цвета	9	1,5	13,5
Укладочный мусс	9	0,5	4,5
Лак для волос	6	0,5	3,0
Пенка для укладки волос	5	0,5	2,5
Всего	—	—	145,3

Стоимость расходных материалов и инструментов составит 145,3 тыс. руб. за год.

Расчет годовой стоимости прочих материалов и инструментов представлен в таблице 16.

Таблица 16 — Расчет годовой стоимости прочих материалах и инструментов

в тысячах рублей

Наименование	Стоимость
Фартук для мастера (6 шт.)	3
Пульверизатор (3 шт.)	0,5
Кулер с водой	5
Расходы на обслуживание посетителей (чай, кофе, посуда, доставка воды)	5
Канцелярские принадлежности	5
Хозяйственные принадлежности и инвентарь для уборки	10
Итого	19,5

Стоимость прочих материалов и инструментов составит 19,5 тыс. руб.

Общая стоимость материальных расходов обобщена в таблице 17.

Таблица 17 — Расчет годовой стоимости материальных расходов

в тысячах рублей	
Название расхода	Стоимость
Инструменты и многоразовые материалы	129,6
Расходные материалы и одноразовые инструменты	145,3
Прочие материалы и инструменты	19,5
Материальные расходы — всего	294,4

Общая стоимость материальных расходов за год составит 294,4 тыс. руб.

2.5 Расчет производственной программы

Проведем расчет производственной программы, исходя из того, что каждая услуга будет оказана минимум 1 раз в день, то есть общее число услуг за 12-часовой рабочий день составит 30 ед. на 3 мастеров в смене, что является нормальным показателем для студии ухода за волосами за день. Расчеты представим в таблице 18.

Таблица 18 — Расчет производственной программы

Название услуги	Кол-во в день	Кол-во в месяц	Кол-во в год
Женская стрижка «Сессун»	6	180	2 160
Женская стрижка «Гарсон»	6	180	2 160
Женская стрижка «Дебют»	6	180	2 160
Окрашивание волос по технологии PAINTING без стоимости краски	6	180	2 160
Укладка волос	6	180	2 160
Всего	30	900	10 800

Таким образом, согласно производственной программе, общее число услуг создаваемой студии ухода за волосами составит 10 800 ед.

2.6 Определение цены реализации услуг

В целях определения цены реализации услуг, воспользуемся методом ценообразования, основанном на использовании средних цен конкурентов.

При методе ценообразования предприятие ориентирует свои цены не на затраты и спрос, а на текущие цены конкурентов. Это связано с тем, что основные

					ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		38

потребители индустрии услуг являются крайне чувствительными к цене.

Рассмотрим существующие цены на услуги проектируемой студии ухода за волосами и сравним их ценами конкурентов для выявления среднего уровня.

Расчеты представим в таблице 19.

Таблица 19 — Расчет среднего уровня цен среди основных конкурентов студий ухода за волосами

в рублях

Название услуги	Студия волос VIP hair	ВЮ студия	Студия волос Expert hair	Средняя цена, рекомендуемая к установлению в проектируемой студии ухода за волосами
Женская стрижка «Сессун»	500	600	700	600
Женская стрижка «Гарсон»	500	600	700	600
Женская стрижка «Дебют»	500	600	700	600
Окрашивание волос по технологии PAINTING без стоимости краски	1 000	1 200	1 100	1 100
Укладка волос	500	400	600	500

Таким образом, в целях определения цены реализации услуг компания будет применять метод ценообразования, основанный на использовании средних цен конкурентов. Для услуги женская стрижка «Сессун», «Гарсон» и «Дебют» установленная цена составит 600 руб. для окрашивания волос по технологии Painting – 1 100 руб., для укладки волос – 500 руб.

2.7 Расчет объема продаж

Произведем расчет объема продаж на основании установленных цен, указанных в таблице 19 и производственной программы, представленной в таблице 18. Расчет объема продаж за год представлен в таблице 20.

Таблица 20 — Расчет объема продаж за год

в тысячах рублей

Название услуги	Кол-во в год	Цена	Выручка
Женская стрижка «Сессун»	2 160	0,6	1 296
Женская стрижка «Гарсон»	2 160	0,6	1 296
Женская стрижка «Дебют»	2 160	0,6	1 296
Окрашивание волос по технологии PAINTING	2 160	1,1	2 376
Укладка волос	2 160	0,5	1 080
Продажа краски для волос с наценкой 40 %	2 160	0,7	1 512
Всего	10 800	—	8 856

Объем продаж в годовом исчислении составит 8 856 тыс. руб.

2.8 Единовременные затраты

Рассчитаем единовременные затраты проекта, которые будут включать в себя расходы, связанные с приобретением оборудования.

Проведем расчет количества и стоимости необходимого оборудования в разрезе основных помещений студии ухода за волосами в таблице 21.

Таблица 21 — Расчет количества и стоимости оборудования

в тысячах рублей

Наименование помещения	Наименование оборудования	Кол-во	Цена	Стоимость
Зал для приема и регистрации гостей	Стойка администратора	1	25	25
	Телефон	1	5	5
	Компьютер	1	20	20
	Стул офисный	1	5	5
	Шкаф для одежды гостей	1	10	10
Зона ожидания	Диван для гостей	1	25	25
	Столик журнальный	1	5	5
	Шкаф-витрина	1	5	5
Зал обслуживания клиентов	Парикмахерская зона в сборе (кресло, зеркало, тележка)	3	30	90
	Шкафы для инвентаря	2	5	10
	Мойка (раковина)	1	10	10
	Фен	3	10	30
	Стерилизатор	1	15	15

Окончание таблицы 21

в тысячах рублей

Наименование помещения	Наименование оборудования	Кол-во	Цена	Стоимость
Помещение для персонала	Стул	5	5	25
	Стол	1	10	10
	Диван	1	25	25
	Шкаф	2	10	20
	Компьютер	3	20	60
Хозяйственное помещение	Шкаф	2	3	6
Всего	—			401

Стоимость единовременных затрат для приобретения оборудования в целях открытия студии ухода за волосами составит 401 тыс. руб.

Финансирование проекта планируется осуществить за счет собственных средств.

2.9 Текущие затраты

Обобщим текущие затраты студии ухода за волосами за год обобщены в таблице 22. Материальные затраты рассчитаны в пункте 2.4. Арендная плата рассчитывается, исходя из стоимости 15 тыс. руб. в месяц и включает в себя коммунальные платежи. Затраты на оплату труда и страховые взносы рассчитаны в пункте 2.3.

Таблица 22 — Текущие затраты студии ухода за волосами за год

в тысячах рублей

Название расхода	Стоимость
Материальные расходы	295
Арендная плата, включая коммунальные расходы	180
Затраты на оплату труда	2 643
Страховые взносы	793
Всего	3 911

Текущие затраты студии ухода за волосами за год составят 3 911 тыс. руб.

2.10 Финансовые результаты

Рассчитаем финансовые результаты студии ухода за волосами за год в таблице 23.

Таблица 23 — Финансовые результаты студии ухода за волосами за год

в тысячах рублей

Название	Стоимость
Выручка	8 856
Текущие расходы	3 911
Прибыль от продаж	4 945
ЕНВД	43
Чистая прибыль	4 902

Студия ухода за волосами в качестве режима налогообложения будет применять ЕНВД в отношении вида предпринимательской деятельности в форме бытовых услуг.

Формула расчета ЕНВД имеет вид 3:

$$\text{ЕНВД} = \text{НБ} \times \text{СН}, \quad (3)$$

где ЕНВД — единый налог на вмененный доход;

НБ — налоговая база;

СН — ставка налога (15 %);

Предприятие имеет право уменьшить налог на сумму страховых взносов, но не более чем на 50 % от суммы налога.

Сумма ЕНВД к уплате рассчитывается по формуле 4:

$$\text{ЕНВД}_{\text{к уплате}} = \text{ЕНВД} - \text{СВ}, \quad (4)$$

где ЕНВД — единый налог на вмененный доход;

СВ — страховые взносы.

Налоговая база за месяц рассчитывается по формуле 5:

$$НБ = БД \times ФП \times К1 \times К2, \quad (5)$$

где БД — базовая доходность;

ФП — физический показатель;

К1 — коэффициент-дефлятор К1 (2,009 на 2020 г.);

К2 — корректирующий коэффициент К2 (0,50 для г. Челябинска в сфере оказания парикмахерских услуг).

Базовая доходность по виду деятельности составляет 7 500 руб.

Физический показатель для вида деятельности оказание бытовых услуг населению — средняя численность персонала.

При этом средняя численность персонала рассчитывается как отношение суммы числа вышедших в одну смену работников к количеству рабочих смен в месяце.

Общее число рабочих смен в январе составит 28 дней, из них число рабочих смен для работников, работающих в одну смену, согласно производственному календарю, составит 17 дней, а количество персонала — 7 чел. (директор, бухгалтер, парикмахер-универсал, парикмахер-стилист, парикмахер-колорист, администратор, уборщица), соответственно, число рабочих смен для работников, работающих во вторую смену, составит 11 дней, количество персонала — 5 чел. (парикмахер-стилист, парикмахер-колорист, парикмахер-универсал, администратор, уборщица).

Сумма человека дней при этом составит:

17 дней x 7 человек + 11 дней x 5 человек = 174 человеко-дня.

Средняя численность персонала составит:

174 человеко-дня / 28 дней = 6,21 человек.

Аналогичным образом проводится расчет средней численности персонала за остальные месяцы.

Результаты расчетов отражены в таблице 24.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		43

Таблица 24 — Расчет средней численности персонала за год помесечно

Месяц	Общее число рабочих смен	Число рабочих смен при односменном режиме	Число рабочих смен при двухсменном режиме	Число вышедших в одну смену	Число вышедших во вторую смену	Сумма человеко-дней	Ср. числ-ть
Январь	28	17	11	7	5	174	6,21
Февраль	28	20	8	7	5	180	6,43
Март	31	20	11	7	5	195	6,29
Апрель	30	22	8	7	5	194	6,47
Май	31	18	13	7	5	191	6,16
Июнь	30	19	11	7	5	188	6,27
Июль	31	23	8	7	5	201	6,48
Август	31	22	9	7	5	199	6,42
Сентябрь	30	21	9	7	5	192	6,40
Октябрь	31	23	8	7	5	201	6,48
Ноябрь	30	20	10	7	5	190	6,33
Декабрь	31	22	9	7	5	199	6,42
Итого	362	247	115	-	-		

Налоговая база за январь составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,21 \times 2,009 \times 0,5 = 46\,785 \text{ руб.}$$

Налоговая база за февраль составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,43 \times 2,009 \times 0,5 = 48\,442 \text{ руб.}$$

Налоговая база за март составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,29 \times 2,009 \times 0,5 = 47\,387 \text{ руб.}$$

Налоговая база за апрель составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,47 \times 2,009 \times 0,5 = 48\,743 \text{ руб.}$$

Налоговая база за май составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,16 \times 2,009 \times 0,5 = 46\,408 \text{ руб.}$$

Налоговая база за июнь составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,27 \times 2,009 \times 0,5 = 47\,236 \text{ руб.}$$

Налоговая база за июль составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,48 \times 2,009 \times 0,5 = 48\,818 \text{ руб.}$$

Налоговая база за август составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,42 \times 2,009 \times 0,5 = 48\,366 \text{ руб.}$$

Налоговая база за сентябрь составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,40 \times 2,009 \times 0,5 = 48\,216 \text{ руб.}$$

Налоговая база за октябрь составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,48 \times 2,009 \times 0,5 = 48\,818 \text{ руб.}$$

Налоговая база за ноябрь составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,33 \times 2,009 \times 0,5 = 47\,688 \text{ руб.}$$

Налоговая база за декабрь составит:

$$НБ = 7\,500 \times 6,42 \times 2,009 \times 0,5 = 48\,366 \text{ руб.}$$

Налоговая база за год составит:

$$НБ = 46\,785 + 48\,442 + 47\,387 + 48\,743 + 46\,408 + 47\,236 + 48\,818 + 48\,366 + 48\,216 + 48\,818 + 47\,688 + 48\,366 = 575\,273 \text{ руб.}$$

Сумма ЕНВД за год составит:

$$ЕНВД = 575\,273 \times 0,15 = 86\,290 \text{ руб.}$$

Сумма страховых взносов составит 793 000 руб. за год. Предприятие может уменьшить налог на сумму страховых взносов, но не более, чем на 50 %.

Наибольшая сумма, на которую может быть уменьшен налог, составит 43 145 руб., что ниже суммы страховых взносов в размере 793 000 руб., а, значит, налог может быть уменьшен максимальным образом.

Сумма ЕНВД к уплате составит:

$$ЕНВД_{\text{к уплате}} = 86\,290 - 43\,145 = 43\,145 \text{ руб.}$$

Чистая прибыль студии ухода за волосами составит 4 902 тыс. руб.

2.11 Анализ эффективности открытия студии ухода за волосами

Проведем анализ эффективности открытия студии ухода за волосами путем расчета показателей рентабельности и окупаемости.

Исходные данные для расчета эффективности открытия студии ухода за волосами представлены в таблице 25.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		45

Таблица 25 — Исходные данные для расчета эффективности открытия студии ухода за волосами

в тысячах рублей

Название	Стоимость
Чистая прибыль	4 902
Выручка	7 344
Себестоимость	3 911
Прибыль от продаж	4 945
Капитальные вложения	401

Расчет показателей эффективности открытия студии ухода за волосами представлен в таблице 26.

Таблица 26 — Расчет показателей эффективности студии ухода за волосами

Название	Значение показателя
Рентабельность продаж (Прибыль от продаж / Выручка от продаж x 100), %	67,33
Рентабельность затрат (Прибыль от продаж / Себестоимость x 100), %	126,44
Общая рентабельность деятельности (Чистая прибыль / Выручка x 100), %	66,74
Рентабельность капитальных вложений (Чистая прибыль / Капитальные вложения x 100 %), %	1 222,44
Срок окупаемости (Капитальные вложения / Чистая прибыль, лет)	0,08

Таким образом, рентабельность продаж составит 67,33 %, рентабельность затрат — 126,44 %, общая рентабельность деятельности — 66,74 %. Рентабельность капитальных вложений составит 1 222,44 %. Проект окупится за 0,08 лет.

В целом рассмотренный проект открытия студии ухода за волосами можно назвать эффективным и рекомендовать к реализации на практике.

3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Санитарно-противоэпидемиологический режим студии ухода за волосами

Санитарно-противоэпидемиологический режим работы организаций, оказывающих парикмахерские услуги, регламентируется СанПиН 2.1.2.2631-10.

Необходимо тщательно проводить санитарно-гигиенические мероприятия. Парикмахерские услуги должны оказываться в образцовых санитарно-гигиенических условиях. Температура рабочих помещений парикмахерских — 18–20 °С. При применении приборов — фенов, сушуаров, горячей воды при мытье головы — создается дополнительный нагрев воздуха и увлажняется атмосфера в зале. Большое количество газообразных продуктов от применяемых средств при обработке волос требует хорошей вентиляции помещения [35].

В парикмахерской должна быть установлена приточно-вытяжная вентиляция. Она позволяет осуществлять принудительный воздухообмен с улицей. Это необходимое требование для всех парикмахерских, где трудится больше трех сотрудников без учета косметолога, мастера для маникюра. Для маленьких салонов красоты, где парикмахеров до трех человек, необязательно устанавливать вентиляционную систему. Здесь достаточно проветривать зал при помощи окна. То же правило относится к салонам, расположенным на техническом этаже жилых домов. Систему вентиляции необходимо подвергать техническому обслуживанию по плану, указанному производителем в паспорте изделия.

При применении системы кондиционирования воздуха следует следить за состоянием поверхности фильтров, визуально оценивать их загрязненность и своевременно производить их очистку или замену. Контроль за работой вентиляционных установок должен осуществляться специальными организациями не реже одного раза в год.

Стены парикмахерской должны быть светлыми, высота потолка — не менее 2 м; поверхность их должна быть гладкой и удобной для мытья. Пол должен быть сделан из гладкого влагонепроницаемого материала, без щелей. Поверхность

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		47

оборудования, используемого предприятием бытового обслуживания, должна быть гладкой. Мягкая мебель должна быть полностью покрыта материалом, не собирающим пыль.

Парикмахерская должна иметь достаточное количество белья. Чистое белье хранится в особых кладовых. Одежда работников должна находиться в специальных шкафах.

Пеньюары из синтетической ткани должны применяться только с чистой хлопчатобумажной салфеткой или одноразовым воротничком.

Работники парикмахерской перед началом и после окончания обслуживания клиента должны мыть руки с мылом. В косметических кабинетах для обработки рук применяются кожные антисептики, разрешенные к использованию.

Стол, кресла перед началом работы и после каждого клиента следует протирать салфеткой, смоченной дезинфицирующим средством. Работы по уборке помещения, дезинфекции мебели следует производить в перчатках, чтобы предохранить кожу рук.

Влажная уборка помещений (протирка полов, мебели, оборудования, подоконников, дверей) должна осуществляться не менее двух раз в день (в том числе по окончании работы) с использованием моющих и дезинфицирующих средств или средств, обладающих одновременно моющим и дезинфицирующим действием.

Для уборки основных и вспомогательных помещений, а также санузлов должен быть выделен отдельный уборочный инвентарь. Уборочный инвентарь (ведра, тазы, ветошь, швабры) маркируют с указанием помещений и видов уборочных работ, используют строго по назначению, обрабатывают и хранят в специально выделенном помещении (или шкафчике). По окончании уборки инвентарь обрабатывают моющими и дезинфицирующими средствами и просушивают.

Не реже одного раза в неделю во всех помещениях должна быть проведена генеральная уборка в соответствии с графиком, утвержденным администрацией.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		48

Во время генеральной уборки моют и обрабатывают дезинфицирующими растворами стены, пол, плинтусы, двери, окна, мебель и оборудование.

Инструменты и приборы перед использованием должны быть продезинфицированы и простерилизованы.

Стерилизация парикмахерских инструментов (ножницы; съемные металлические части машинок; расчески, гребни, щетки) проводится в сухожаровом шкафу. Зажимы, бигуди, шапочки для мелирования, сетки для химической завивки тщательно промывают под проточной водой с мыльным раствором после каждого клиента. Ножи электрических бритв дважды протирают тампоном, смоченным в дезинфицирующем растворе. Интервал между протираниями — 15 минут. Кисточки для смахивания волос промываются после каждого клиента. После дезинфекции кисть-сметка прополаскивается под проточной водой и сушится на чистой салфетке.

Остриженные волосы мастер должен убирать в закрытый совок непосредственно у кресла и складывать в герметичные ёмкости, после чего они подлежат утилизации. Удаление остриженных волос с шеи и лица клиента должно проводиться чистой индивидуальной салфеткой или ватным тампоном. Использование кисточек для удаления волос возможно только при условии их дезинфекции после каждого клиента.

В случае ранения клиента место пореза следует обработать 70%-ным спиртом.

Работники предприятий бытового обслуживания должны каждый год проходить медицинское обследование, иметь медицинскую книжку.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		49

3.2 Пожарная и электробезопасность в студии ухода за волосами

Пожарная безопасность предприятия обеспечивается:

- 1) системой предупреждения пожара (комплексом организационных мероприятий и технических методов, направленных на предупреждение возникновения пожара);
- 2) системой пожарной защиты (комплексом организационных мероприятий и технических методов, направленных на предупреждение действия на работающих опасных факторов пожара и ограничения материального вреда от него).

Основными причинами возникновения пожара в парикмахерских могут быть:

- 1) нарушение правил пожарной безопасности, инструкций по эксплуатации технологического оборудования;
- 2) неисправность технологического оборудования;
- 3) неосторожное обращение с открытым огнем, курение в неустановленных местах;
- 4) неисправность электроустановок, электропроводки, вентиляционных систем и отопительных приборов;
- 5) загазованность производственных помещений пожароопасными парами;
- 6) самовозгорание горючих веществ и материалов;
- 7) разряд статического или атмосферного электричества (грозовые разряды и т. п.).

Парикмахерская или салон красоты, оборудованные в жилом доме, обязательно должны иметь вход и эвакуационный выход, расположенный изолированно от жилой части строения. Двери эвакуационного выхода надо планировать таким образом, чтобы они открывались снаружи здания.

В обязанность администрации салона красоты или парикмахерской входит разработка специальной инструкции о соблюдении мер пожарной безопасности.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		50

Персонал каждой такой организации должен пройти определённый инструктаж. Помещения следует оснащать табличками с указанием на них номера телефона пожарной охраны.

В каждом салоне красоты должен быть установлен противопожарный режим, оформляющийся специальным распорядительным документом. В нём, как правило, отражена информация о специально отведённых местах для курения, о порядке нейтрализации горючих отходов, о порядке проверки помещений после завершения рабочего дня, об установлении правил обесточивания электрических приборов при возникновении пожара, о назначении лиц, ответственных за проведение организационно-технических мероприятий.

Сотрудники парикмахерской или салона красоты обязаны придерживаться установленных требований пожарной безопасности, соблюдать правила использования опасных веществ, материалов и приборов, в случае возникновения пожара незамедлительно информировать пожарную охрану, а также применять необходимые меры по спасению людей и ценных вещей.

Помещения организаций должны быть обязательно оснащены противодымной защитой, дверной противопожарной системой, системами противопожарного снабжения и пожарной автоматики, постоянно находящихся в исправном состоянии.

Недопустимо устанавливать в помещениях приспособления, способные стать причиной препятствия закрытию противодымных и противопожарных дверей.

В каждой организации распорядительным документом должен быть установлен соответствующий их пожарной опасности противопожарный режим, в том числе:

- 1) определены и оборудованы места для курения;
- 2) установлен порядок уборки горючих отходов и пыли;
- 3) определен порядок обесточивания электрооборудования в случае пожара и по окончании рабочего дня;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		51

- 4) регламентированы: порядок проведения временных огневых и других пожароопасных работ; порядок осмотра и закрытия помещений после окончания работы; действия работников при обнаружении пожара;
- 5) определен порядок и сроки прохождения противопожарного инструктажа и занятий по пожарно-техническому минимуму, а также назначены ответственные за их проведение.

При одновременном нахождении в помещениях более 10 человек должны быть разработаны и на видных местах вывешены планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара, а также предусмотрена система (установка) оповещения людей о пожаре.

С каждым годом возрастает оснащенность парикмахерских электрическими приборами и оборудованием.

Наибольшую опасность в части поражения электрическим током представляют сушиары, предназначенные для сушки волос.

К работе с электроаппаратурой и электроинструментами допускаются лица, прошедшие инструктаж и обучение безопасным методам труда, проверку знаний правил безопасности и инструкции в соответствии с занимаемой должностью применительно к выполняемой работе и не имеющие медицинских противопоказаний.

Лицам, пользующимся электроинструментом, запрещается:

- 1) передавать электроинструменты другим лицам;
- 2) разбирать электроинструмент и производить ремонт (как самого инструмента, так и проводов, штепсельных соединений и т. п.);
- 3) держаться за провод электроинструмента или касаться его режущей части.

Для обеспечения безопасности при эксплуатации электроинструмента необходимо:

- 1) обучать основам безопасности всех работающих;
- 2) на рабочих местах иметь инструкции по эксплуатации электроустановки;

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		52

- 3) поддерживать в исправном состоянии сопротивление изоляции электропроводов, а также осуществлять надежное присоединение электроинструмента к защитному заземлению;
- 4) в местах размещения электроустановок (сушуаров) изолировать все металлические детали, в том числе трубопроводы систем отопления, канализации и т. д., которые имеют связь с землей, с таким расчетом, чтобы клиент при сушке волос не мог к ним прикоснуться, причем под ногами должны находиться изолирующие подставки;
- 5) осуществлять ежедневный контроль за состоянием и параметрами защитного заземления в сроки, установленные ПТЭ.
- 6) ввести ответственных лиц за эксплуатацию сушуаров.

Для сдачи на централизованный пункт охраны помещений парикмахерских необходимо назначить ответственное лицо.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		53

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в данной работе был создан бизнес-план открытия студии ухода за волосами.

В технологическом разделе данной работы были охарактеризованы услуги студии ухода за волосами, проанализированы современные тенденции парикмахерских услуг, разработаны технологические карты оказания услуг.

Парикмахерские услуги — это уход за волосами путем их окрашивания, стрижки, укладки или наращивания для удовлетворения потребностей клиента и придания его внешнему виду свежести, ухоженности и красоты. В сферу работы мастера-парикмахера входит множество различных направлений, каждое из которых требует специфических знаний и наличия необходимых инструментов. Помимо стрижки, укладки, окрашивания и наращивания существуют также такие услуги как плетения, лечение волос, уходовые процедуры, завивка волос.

Для реализации проекта открытия студии ухода за волосами разработаны технологические карты наиболее популярных и модных в этом сезоне стрижек, а также окрашивания и укладки волос.

В организационно-экономическом разделе работы обоснована актуальность создания студии ухода за волосами, разработана организационная структура студии ухода за волосами рассчитана потребность в персонале и затраты на оплату труда, определены нормы материальных расходов (по группам услуг), рассчитана производственная программа, определены цены реализации услуг, рассчитан объем продаж, единовременные и текущие затраты, проведен анализ эффективности открытия студии ухода за волосами.

Актуальность создания студии ухода за волосами обусловлена тем, что уход за волосами и их украшение, в том числе использование различных профессиональных средств и приемов, всегда является самой востребованной услугой в индустрии салонов красоты и парикмахерских, как среди женщин, так и среди мужчин.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		54

Организационная структура проектируемой студии ухода за волосами будет относиться к линейно-функциональному типу с двумя уровнями подчинения, а также включать в себя директора, бухгалтера, администратора, парикмахеров, уборщицу.

Общая численность персонала создаваемой студии составит 12 чел. Планируемое число парикмахеров составит 6 чел. пропорционально разделенных по категориям. Также предприятию необходимо нанять двух администраторов и двух уборщиц, которые также будут работать посменно. Также в численность студии ухода за волосами будет входить директор и бухгалтер, которые будут работать по будним дням с 9 до 18 час., т. е. в одну смену, стандартную 40-часовую неделю. В качестве основных форм оплаты труда в салоне красоты будет использоваться сдельно-премиальная и повременная формы оплаты труда.

Согласно производственной программе, общее число услуг создаваемой студии ухода за волосами составит 10 800 ед.

В целях определения цены реализации услуг компания будет применять метод ценообразования, основанный на использовании средних цен конкурентов. Для услуги женская стрижка «Сессун», «Гарсон» и «Дебют» установленная цена составит 600 руб. для окрашивания волос по технологии Painting — 1 100 руб., для укладки волос — 500 руб.

Объем продаж в годовом исчислении составит 8 856 тыс. руб.

Стоимость единовременных затрат для приобретения оборудования в целях открытия студии ухода за волосами составит 401 тыс. руб.

Финансирование проекта планируется осуществить за счет собственных средств.

Текущие затраты студии ухода за волосами за год составят 3 911 тыс. руб.

Чистая прибыль студии ухода за волосами составит 4 902 тыс. руб.

Таким образом, рентабельность продаж составит 67,33 %, рентабельность затрат — 126,44 %, общая рентабельность деятельности — 66,74 %. Рентабельность капитальных вложений составит 1 222,44 %. Проект окупится за 0,08 лет.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		55

В целом рассмотренный проект открытия студии ухода за волосами можно назвать эффективным и рекомендовать к реализации на практике.

В разделе «Обеспечение безопасности жизнедеятельности» был изучен санитарно-противоэпидемиологический режим, пожарная и электробезопасность в студии ухода за волосами.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		56

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Баринов, В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 272 с.
- 2 Березниченко, С.В. Особенности и основные тенденции развития предприятий индустрии красоты [Электронный ресурс] / С.В. Березниченко, О.Н. Гегечкори // Вестн. молодеж. науки. — 2017. — № 2 (9). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-osnovnyye-tendentsii-razvitiya-predpriyatiy-industrii-krasoty>
- 3 Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2020. — 296 с.
- 4 Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.
- 5 Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности: учебник / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков и др. — М.: Юрайт, 2020. — 332 с.
- 6 Василевская, А.Е. Особенности маркетинговой деятельности предприятий в сфере услуг, работающих в индустрии красоты [Электронный ресурс] / А.Е. Василевская, Ю.И. Дубова // Kant. — 2018. — № 2 (27). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketingovoy-deyatelnosti-predpriyatiy-v-sfere-uslug-rabotayuschih-v-industrii-krasoty>
- 7 Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 288 с.
- 8 ГОСТ Р 51142—2019 Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие технические условия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200164123>
- 9 Грекова, Е.И. Индустрия красоты в современном медиакультурном пространстве [Электронный ресурс] / Е.И. Грекова // Человек в мире культуры. — 2017. — № 4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-krasoty-v-sovremennom-mediakulturnom-prostranstve>

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		57

10 Демченко, Л.И. Составляющие успеха деятельности предприятий на рынке парикмахерских услуг — мнение профессионалов [Электронный ресурс] / Л.И. Демченко, Ю.В. Тупикова // СТЭЖ. — 2016. — № 1 (22). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostavlyayuschie-uspeha-deyatelnosti-predpriyatiy-na-rynke-parikmaherskih-uslug-mnenie-professionalov>

11 Дохолова, А.С. Проблематика исследования рынка салонов красоты [Электронный ресурс] / А.С. Дохолова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2019. — № 3. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problematika-issledovaniya-rynka-salonor-krasoty>

12 Дохолова, А.С. Российский рынок салонов красоты [Электронный ресурс] / А.С. Дохолова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2019. — № 3. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-salonor-krasoty>

13 Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.

14 Занько, Д.И. Салон красоты. Менеджмент. Маркетинг. Психология: учебник / Д.И. Занько, Г.А. Жукова. — М.: Академия, 2014. — 173 с.

15 Каюмова, Р.Ф. Инновационные подходы к работе с клиентами на малых предприятиях индустрии красоты [Электронный ресурс] / Р.Ф. Каюмова, О.Р. Андрианова и др. // Вестн. УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер. Экономика. — 2018. — № 3 (25). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-rabote-s-klientami-na-malyh-predpriyatiyah-industrii-krasoty>

16 Каюмова, Р.Ф. Современные подходы к организации работы с заказчиками в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс] / Р.Ф. Каюмова // МНИЖ. — 2018. — № 11–2 (77). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-organizatsii-raboty-s-zakazchikami-v-industrii-mody-i-krasoty>

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		58

17 Классификация парикмахерских услуг для салонов красоты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://beautyprosoftware.com/ru/blog/klassifikatsiya-parikmaherskih-uslug/>

18 Королёва, С.И. Основы моделирования причёски: учебное пособие для нач. проф. образования / С.И. Королёва. — 2-е изд., стер. — М.: Академия, 2013. — 223 с.

19 Красюк, И.Н. Индустрия beauty-услуг в период кризиса: результаты опроса специалистов [Электронный ресурс] / И.Н. Краюск, О.П. Гаврилина // Торгово-экономический журнал. — 2016. — № 1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-beauty-uslug-v-period-krizisa-rezultaty-oprosa-spetsialistov>

20 Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е.Е. Кузьмина. — М.: Юрайт, 2020. — 417 с.

21 Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. — М.: Юрайт, 2020. — 417 с.

22 Кулешкова, О. И. Технология и оборудование парикмахерских работ: учеб. для нач. проф. образования / О. И. Кулешова. — 5-е изд. — М.: Академия, 2008. — 144 с.

23 Куницына, С.И. Анализ международного и российского рынков индустрии красоты [Электронный ресурс] / С.И. Куницына // Научный журнал. — 2017. — № 9 (22). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mezhdunarodnogo-i-rossiyskogo-rynkov-industrii-krasoty>

24 Лиева, Д.М. Общая характеристика деятельности салона красоты: классификация салонов и виды предоставляемых услуг [Электронный ресурс] / Д.М. Лиева // Мат. XI Междунар. студ. науч. конф. «Студенческий научный форум». — 2019. — № 1. — Режим доступа: <http://scienceforum.ru/2019/article/2018011560>

25 Модные стрижки и причёски в 2019 и 2020 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.acvarel-salon.ru/blog/modnyie-strizhki-i-pricheski/>

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		59

26 Морозов, Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Г.Б. Морозов. — М.: Юрайт, 2020. — 420 с.

27 Морошкин, В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 288 с.

28 Морщакина, Н.А. Технология парикмахерских работ: учеб. пособие для проф.-тех. образования / Н.А. Морщакина. — 3-е изд. — Минск: Высшая школа, 2010. — 164 с.

29 Основы экономики организации: учебник и практикум / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. — М.: Юрайт, 2020. — 361 с.

30 Панина, Н.И. Парикмахер-универсал: учебное пособие / Н.И. Панина. — 2-е изд., стер. — М.: Академия, 2009. — 64 с.

31 Панченко, О.А. Справочник парикмахера: стрижка, укладка, завивка, окраска / О.А. Панченко. — 3-е изд. — Ростов н/Д: Феникс, 2010. — 318 с.

32 Пашовкина, Е.В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования: учебно-методическое пособие / Е.В. Пашовкина. — Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. — 80 с.

33 Плотникова, И.Ю. Парикмахерское искусство / И.Ю. Плотникова, Т.А. Черниченко. — 5-е изд. — М.: Академия, 2010. — 176 с.

34 Плотникова, И.Ю. Технология парикмахерских работ: учебник для профессионального образования / И.Ю. Плотникова, Т.А. Черниченко. — М.: Академия, 2012. — 225 с.

35 Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 г. № 59 (ред. от 10.06.2016) «Об утверждении СанПиН 2.1.2.2631–10» (вместе с «СанПиН 2.1.2.2631–10. Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы») // СПС Консультант плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://consultant.ru>

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		60

36 Романова, М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 240 с.

37 Цыганов, А.М. Энциклопедия индустрии красоты: учебно-методический комплекс / А.М. Цыганов, Л.Г. Кисурина. — М.: Академия, 2012. — 202 с.

38 Чеберко, Е.Ф. Предпринимательская деятельность: учебник / Е.Ф. Чеберко. — М.: Юрайт, 2020. — 219 с.

39 Шаронов, М.А. Влияние сервисной деятельности на эффективность деятельности предприятий индустрии красоты [Электронный ресурс] / М.А. Шаронов, Г.И. Илюхина и др. // Сервис +. — 2019. — № 4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-servisnoy-deyatelnosti-na-effektivnost-deyatelnosti-predpriyatiy-industrii-krasoty>

40 Шульц, В.Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / В.Л. Шульц, А.В. Юрченко. — М.: Юрайт, 2020. — 585 с.

41 Экономика организации: учебник и практикум / под ред. А.В. Кольшкина, С.А. Смирнова. — М.: Юрайт, 2020. — 498 с.

42 Экономика организации: учебник и практикум для вузов / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. — М.: Юрайт, 2020. — 361 с.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2020.224 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		61