

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____/ В.С. Антонюк /

« ____ » _____ 2020 г.

Управление товарно-материальными запасами предприятия (на примере ООО Производственно-Торговая Компания «Союз-Полимер»)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ – 38.03.01.2020. 005. ВКР

Руководитель, к.э.н., доц. каф. ЭТГМУ

_____/ Л.Н.Пермякова. /

« ____ » _____ 2020 г.

Автор

студент группы ЗЭУ – 537

_____/ Е.С.Большакова. /

« ____ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преп. каф. ЭТГМУ

_____/ С.А. Меркулов. /

« ____ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

АННОТАЦИЯ

Большакова. Е.С Управление товарно-материальными запасами предприятия (на примере ООО «Производственно-Торговая Компания «Союз-Полимер»). – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ – 537, 83 с., 12 ил., 15 табл., библиогр. список – 54 наим., 3 прил., 12 л. плакатов ф. А4.

Объектом исследования является – деятельность ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

Цель выпускной квалификационной работы – разработка концепции совершенствованию системы управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

В дипломном проекте выявлена сущность товарно-материальных запасов, проанализировано управление товарно-материальными запасами, проведена оценка эффективности управления товарно-материальными запасами, разработаны направления по совершенствованию ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер», оценка эффективности предлагаемой концепции совершенствования управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

Результаты дипломного проекта имеют практическую значимость и могут применяться ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» при формировании системы управления товарно-материальными запасами.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	11
1.1 Сущность, структура и классификация товарно-материальных запасов предприятия	11
1.2 Методы управления товарно-материальными запасами предприятия	16
1.3 Выбор методики анализа и оценки эффективности управления товарно-материальными запасами предприятия	25
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ООО ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ «СОЮЗ-ПОЛИМЕР».....	37
2.1 Общая характеристика и анализ управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».....	37
2.2 Оценка эффективности управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».....	47
3 КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ООО ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ «СОЮЗ-ПОЛИМЕР».....	56
3.1 Направления совершенствования управления товарно-материальными запасами предприятия	56
3.2 Прогнозная оценка эффективности предлагаемой концепции совершенствования управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	76
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»	81
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Отчет о финансовых результатах ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»	83

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время условия функционирования бизнеса сложились неблагоприятным образом, для малого и среднего бизнеса, страдают даже крупные производители товаров, работ и услуг. Закрыты границы, следовательно, прекращены или ограничены поставки товарно–материальных ценностей или напротив в виду снижения покупательской способности и режима самоизоляции готовая продукция, товары, которые не относятся к товарам первой необходимости складироваться, не участвуют в обороте.

Поэтому предприятиям не важно к какой категории бизнеса они относятся, важнейшим инструментом деятельности выступает отлаженный механизм управления товарно–материальными запасами предприятия. Конечно, существуют не предвиденные ситуации, которые невозможно спрогнозировать, но при этом даже в сегодняшней ситуации возможен прогноз оптимального количества запасов на складах. Это обусловлено тем, что одним из главных факторов успеха финансово–хозяйственных процессов предприятия выступает рациональное использование оборотных средств. Оптимальный объем, структура формирование товарно–материальных запасов в составе оборотных средств является основным индикатором по обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности, прибыли экономических субъектов.

Так как любой производственный процесс экономического субъекта опирается на материальную и финансовую базу, от достаточности материально–финансовой базы зависят непрерывность и ритмичность производства и продажи готовой продукции, поэтому актуальность оптимального размещения средств в материальных запасах, никогда и никогда не теряется. При полном обеспечении процесса производства материальными запасами экономические субъекты способны производить готовую продукцию, оказывать услуги и выполнять определенные работы при этом получать прибыль, которая является целью деятельности любого коммерческого предприятия.

Объектом исследования является деятельность ООО Производственно–

Торговой Компании «Союз–Полимер»

Предмет исследования – особенности системы управления запасами на промышленном предприятии ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер».

Цель исследования – разработка концепции совершенствования системы управления товарно–материальными запасами ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер».

Задачи исследования выпускной квалификационной работы:

-Выявить сущность, структуру и классификацию товарно–материальных запасов предприятия.

-Определить методы управления товарно–материальными запасами предприятия.

-Провести выбор методики анализа и оценки эффективности управления товарно–материальными запасами предприятия.

-Дать общую характеристику и провести анализ управления товарно–материальными запасами ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер».

-Провести оценку эффективности управления товарно–материальными запасами ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер».

-Разработать направления совершенствования управления товарно–материальными запасами предприятия.

-Рассчитать прогнозную оценку эффективности предлагаемой концепции совершенствования управления товарно–материальными запасами ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер»

Теоретическая база исследования. В процессе подготовки выпускной квалификационной работы использовались труды ученых и специалистов в области управления товарно–материальными запасами (ТМЗ) (Н.Ф.Васильева, В.Ю. Галенко, Е.Г. Непомнящий, И.О. Проценко).

Информационной основой выступают данные финансовой и управленческой

отчетности ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер» за 2017 – 2019 годы.

Методы исследования – контент–анализ (при изучении научной литературы); методы финансового анализа; методы графического моделирования;

Практическая значимость исследования заключается, в том, что разработанные рекомендации по совершенствованию управления товарно–материальными запасами ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер» могут быть использованы для повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия.

Структура выпускной квалификационной работы представляет собой исследование, состоящее из: введения, в котором представлено обоснование актуальности, цели и задач исследования; первой главы, в которой рассмотрены теоретические основы управления товарно–материальными запасами предприятия; второй главы, посвященной анализу и оценке эффективности управления товарно–материальными запасами ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер»; третьей главы, в которой разработана концепция совершенствование управления товарно–материальными запасами ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер» и дана прогнозная оценка ее эффективности; заключения, содержащего основные выводы исследования; списка использованных источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНО–МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность, структура и классификация товарно–материальных запасов предприятия

Если рассматривать «товарно–материальные запасы» более в широком смысле, то можно сказать, что и производственные запасы и материальной производственные запасы, являются запасами. Под данным термином «запасы» подразумевают абсолютно все материальные ресурсы, в том числе и резервы, находящиеся на складе и в производстве, то есть все материалы, которые есть в экономическом субъекте на определенное время [8, с. 75].

Отметим, что запасы на складе всегда находятся в движении, так как они постоянно вовлекаются в оборот. На производственном предприятии, на складе хранятся материалы необходимые для производства, готовая продукция, выпущенная из производства и предназначенная для продажи, также могут быть товарные запасы, которые приобретены для продажи.

Товарные запасы в торговом предприятии созданы для того, что бы их реализовать, после чего товары перестают быть запасами. Для бесперебойной деятельности торгового предприятия, поступают новые товарные запасы, которые замещают предыдущие партии товаров, получается, что товарные запасы постоянно возобновляются [21, с.82].

Запасы это постоянно существующая величина, размер запасов варьируется в зависимости от конкретных условий (факторов) и потребности предприятия.

Для бесперебойной деятельности предприятия, поступают новые запасы, которые замещают предыдущие хранящееся на складе и выпущенные в производство или реализованные, для того что бы у предприятия не возникло проблем с производством или реализацией запасы должны

постоянно возобновляться [44, с.8].

Запасы варьируется в зависимости от конкретных условий (факторов) и потребности предприятия. Можно сказать, что запасы это обязательная составляющая материального потока, которая должна существовать на протяжении значительной части времени его движения. Виды затрат, связанные с созданием и содержанием товарно–материальных запасов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Затраты предприятия на формирование и содержание запасов

Замороженные финансовые средства, в данном случае это средства, которые торговое предприятие потратило на приобретение излишних товарных запасов, при этом большой объем товарных запасов требует дополнительных затрат на его содержание. Срок хранения (годности) у товарных запасов различен, и зависит от вида товарных запасов, а также длительный срок хранения товарных запасов может привести к их моральному старению. Излишне сформированные товарные запасы, формируют дополнительные затраты по их хранению.

Деятельность торгового предприятия направлена на получение прибыли от перепродажи определенных видов товара. Поэтому работа торгового предприятия начинается с приобретения товаров, предназначенных для продажи, в данном случае формируется товарный запас на складе торгового предприятия.

Но между закупкой товаров и их реализацией существует определенный временной промежуток, и поэтому у любого торгового предприятия имеется склад, предназначенный для хранения товаров. Все товары учитываются на складе, склады бывают специализированными, хранение некоторых товаров требует специального оборудования, поэтому для хранения товаров торговое предприятие производит затраты (издержки).

Если торговое предприятие будет формировать недостаточный объем товарных запасов – это тоже повлечет за собой дополнительные потери, торговое предприятие понесет огромные потери, и может потерять постоянных покупателей и заказчиков, а также потерять конкурентные преимущества и долю занимаю на рынке. Основные виды потерь, связанных с отсутствием запасов, которые может понести предприятие рассмотрено на рисунке 2.

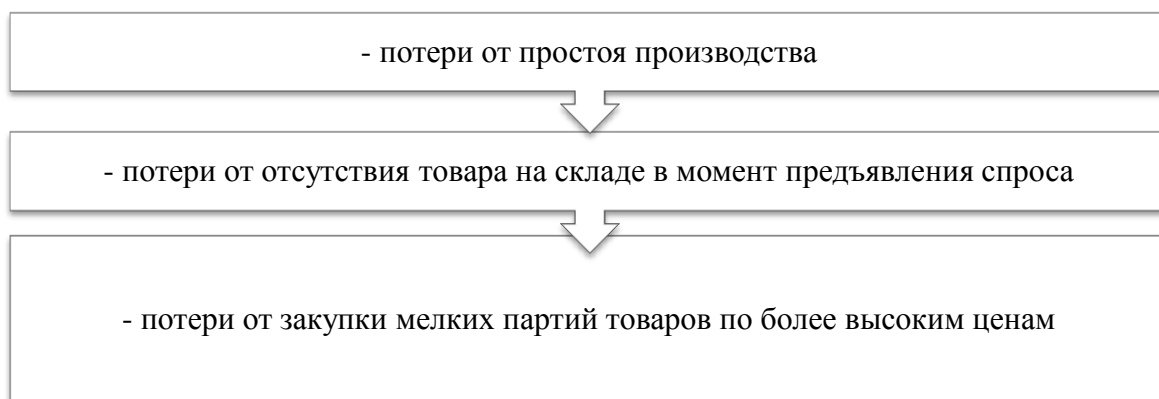


Рисунок 2 – Виды потерь от не сформированных запасов на предприятии

Отметим, что в торговых предприятиях пока товары находятся на складах они считаются товарными запасами. Также важно выделить, что запасы, которые достаточно долго находятся на складе, считаются неликвидными, то есть данный запас находится долго на складе, например, рекламные акции, символ нового года, рекламные товары, приуроченные к какой–нибудь дате, товары, которые невозможно продать впоследствии или же по цене в несколько раз меньше.

Неликвидные товары – это обратная сторона ликвидности, то есть основное свойство товара, его быстрая оборачиваемость, не ликвидные товары появляются

на складах по ряду причин:

- товары, заказанные по ошибке;
- дублирующие друг друга товары;
- товары с истекающим сроком годности;
- товары, находящиеся на складе более 90 дней и более без движения.

Неликвидные товары требуют особого внимания, для недопущения появления на складе торгового предприятия большого объема неликвидных товаров необходима постоянная работа с ассортиментом товара.

Классификации товарных запасов осуществляется по разным признакам три основных критерия это место нахождения товаров, время нахождения товаров на складе, исполняемая функция материально–товарного запаса. На рисунке 3 рассмотрим классификацию товарных запасов по времени.

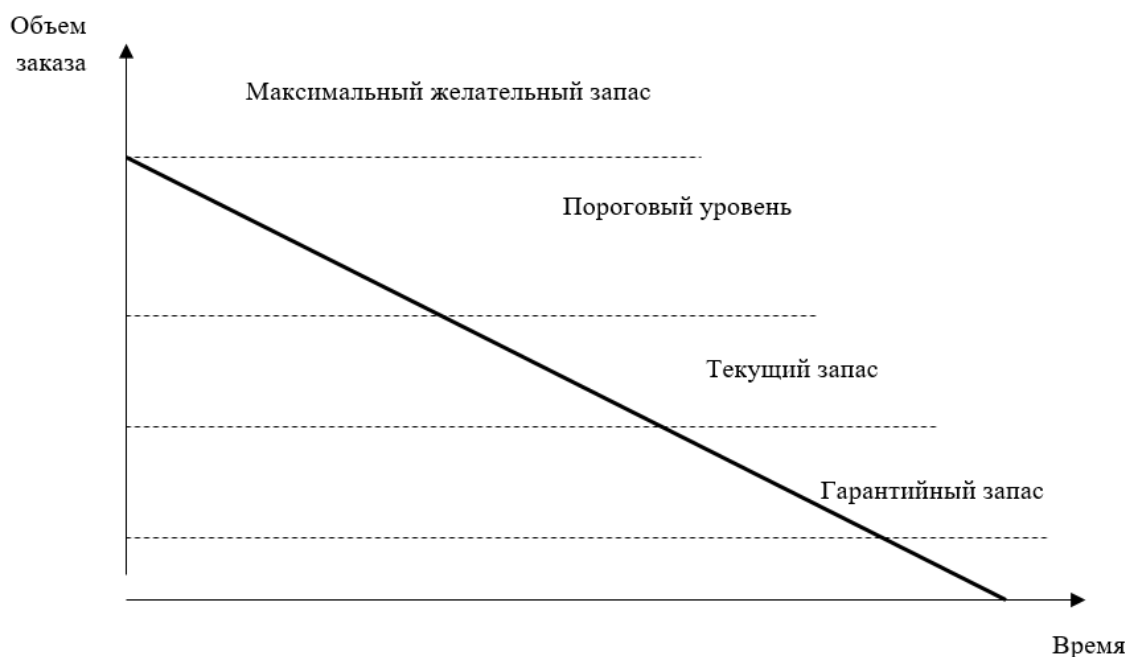


Рисунок 3 – Виды запасов по времени

Максимальный желательный запас – в торговых предприятиях он может быть различен, в общем смысле это товарные запасы на складах и предполагаемый объем продаж. При достижении максимально желательного запаса он расходуется.

Пороговый запас, то есть означает, что как только на складе остается

определенный объем запасов (может быть установлен для разных товаров) необходимо делать заказ. Например, для стирального порошка пороговое значение 50 пакетов, для манной крупы 100 пакетов, для степлеров –50 шт., пороговое значение зависит от специфики торговли, например, в продуктовом магазине, промышленные товары, просто в дополнение, поэтому запас промышленных товаров будет минимальным.

Текущий запас – это наличие товарных запасов на складе.

Гарантийный запас – предназначен для того, если по любым причинам будет сбой поставки товара, будет расходоваться гарантийный запас.

Отметим, что запасы в торговле можно рассматривать в двух вариантах это запасы в пути и запасы непосредственно, находящиеся на складах у предприятий торговли.

Классификация товарных запасов по месту назначения и выполняемым функциям представлены на рисунке 4



Рисунок 4 – Виды запасов по месту нахождения, исполняемым функциям

Запасы предприятия могут исполнять разные функции [45, с.99]:

- текущие запасы, необходимые предприятию на текущее производство, такие запасы расходуются в первую очередь и являются гарантом бесперебойного производства.

-подготовительные запасы, необходимые для производства продукции, но которые необходимо приготовить для производства или требует дополнительного подсчета, взвешивания и т.д.

- гарантийные запасы – или ещё называют страховой запас, размер такого запаса каждое предприятие определяет самостоятельно, данные запасы создаются с целью, недопущения остановки производства или опустошения полок в торговом предприятии.

-сезонные запасы создаются, в том случае если на производимую готовую продукцию существует сезонный спрос, например, квас, который продают на разлив или новогодние игрушки с символом наступающего года, в данном случае предприятие увеличивает необходимые виды запасов.

В настоящее время наблюдаем спекулятивные запасы, так как благодаря социальным сетям, распространилась информация, что в борьбе с пандемией помогают лимоны и имбирь, цены на данные товары резко выросли. Предприятия торговли закупают у поставщиков данный товар в большом количестве, рассчитывая на внезапно возросший спрос.

Теоретический анализ понятия «запасы» позволил сформировать следующий вывод: товарно– материальные запасы – это активы предприятия, к которым относятся основные и вспомогательные материалы и товары, которые участвуют в производственной или торговой деятельности предприятия. Готовая продукция является продаваемым активом предприятия.

В общем смысле можно предположить, что запасы – это активы, потребляемые или продаваемые, но при этом используемые в течение периода не более 12 месяцев. Данное определение раскрывает сущность производственных запасов.

1.2 Методы управления товарно–материальными запасами предприятия

Эффективное управление производственными запасами может значительно уменьшить затраты на производство, тем самым снизить себестоимость и увеличить прибыль предприятия. Если на складах скопиться большое количество запасов, это грозит предприятию ростом кредиторской задолженности, не возможностью предприятия рассчитываться по обязательствам, потерей [46, с.110].

Оптимальный уровень запасов должен быть рассчитан исходя из объемов производства и реализации готовой продукции. Чем быстрее сырье и материалы превратятся в готовую продукцию, тем быстрее готовая продукция будет реализована, высвободятся денежные средства.

Оптимальное количество запасов необходимо для бесперебойного производства. Также отметим, что размер запасов зависит от объемов производства, большое скопление нереализованной готовой продукции на складах является отрицательным фактором. Помимо прочего хранение запасов требует материальных затрат по хранению, так как необходимо платить заработную плату кладовщикам, содержать складские помещения.

По мнению Д.А Бабуриной, минимизировать затраты по хранению товарных запасов можно если соблюдать следующий алгоритм [5]:

- Во–первых, важно оценить степень интенсивности расходования товарных запасов. Это означает, что необходимо провести исследование и выявить уровень и характер спроса на определенный вид товара. Принято товары разделять на две большие группы.

Первая группа включает в себя товары, на которые имеется постоянный спрос потребителей. В данном случае степень интенсивности расходования такого товара будет неизменным постоянной на протяжении исследуемого периода.

Вторая группа товаров – это товары, имеющие не постоянный потребителей. Спрос на такие товары меняется от одного исследуемого периода к другому исследуемому периоду или спрос на такой вид товара строго не определен, может задаваться вероятностным распределением. Непостоянный спрос потребителей в определенный промежуток времени чаще всего обуславливается спецификой самого товара. К примеру, сезонные товары, новогодние игрушки, подарки характерным спросом пользуются в ноябре, декабре. Но при этом на перемену спроса может влиять и особенность поведения потребителей: смена модных тенденций, любые предпраздничные периоды (8 марта, 23 февраля, новый год), национальные особенности потребителей и многое др.

Таким образом, торговому предприятию необходимо различать систему управления товарными запасами по этим двум группам, то есть товарные запасы, с постоянным спросом потребителей и со спросом на товары, которые носят случайный характер (периодичный).

-Во-вторых, если интенсивность расходования товарных запасов торгового предприятия может объяснить их длительность использования, а временной интервал, в течение которого торговому предприятию не нужен тот или иной вид товаров, то есть торговое предприятие не нуждается в его поставках, называется интервал между поставками.

Данный интервал между поставками товара является важным, одним из ключевого показателя в системе управления товарными запасами торгового предприятия. Осуществление регулирования данного временного интервала, возникающего между поставками товарных запасов, торговые предприятия могут добиться, только если заключат специальное соглашение с поставщиками.

- В-третьих, для организации эффективного управления товарными запасами важно рассчитать величину затрат, которые торговое предприятие несет при осуществлении содержания этих товарных запасов на складах. Отметим, что функциональная зависимость затрат торгового предприятия, которые образуются при хранении и содержании товарных запасов, рассчитывается на базе

параметров, которые необходимо определить, опираясь на данные бухгалтерского и управленческого учета. Чаще всего, такая зависимость выражается в виде функции. Поэтому для определения минимального объема затрат, важно найти экстремум функции в точке минимума.

Значения параметров функции, полученные в этой точке, будут отражать оптимальную систему управления товарными запасами в торговом предприятии. Формулы для расчета оптимальных показателей системы управления товарными запасами в торговом предприятии для товарных запасов, с постоянным спросом и на товарные запасы с переменным спросом будут рассчитываться по-разному.

Заметим, что на практике торговые предприятия составляют собственную модель расчета основных показателей для создания эффективной системы управления товарными запасами. При этом могут не учесть риск от убытков от неудовлетворенного спроса.

Методы управления товарно-материальными запасами, на предприятии выбирают с учетом многих факторов таких как:

- объемы производства;
- количество готовой продукции на складе;
- затраты на хранение товарно-материальных запасов;
- спрос на продукцию;
- время на доставку (удаленность поставщика товарно-материальных запасов), географическое месторасположение поставщика;
- потребность в определенном виде запасов и т.д.

Для того что бы учесть все вышеперечисленные факторы, необходимо иметь не один или два метода помогающие организовать эффективное управление запасами, а целый арсенал. Поэтому методов управления товарно-материальными запасами существует достаточно много. Методы можно разбить на группы. Например, к группе структуризация запасов относятся два метода: ABC-анализ и XYZ-анализа [47, с.130]. Общая схема анализа ABC на предприятии. Данная схема включает несколько этапов. Для начала, необходимо определить цели

анализа ABC, сгруппировать все используемых товарно–материальные ценности по группам, в итоге будет сформировано три основные группы запасы категории А – это наиболее значимые запасы и занимающие самый большой удельный вес во всём объеме запасов;

Важно отметить, что при анализе ABC проводится группировка товарно–материальных запасов по степени значения для предприятия. Акцент делается, именно значимость для предприятия, готовых шаблонов нет.

Категория А – самый значимый запас для предприятия поэтому, для выявления оптимальной нормы данного вида запаса нужно использовать один из видов статистической модели управления запасами, так как для данной группы А необходим четкий и постоянный контроль за нормой запасов на каждый день.

Категория В – наименее значимые товарно–материальные ценности, в данном случае можно применять метод – оптимальный размер запаса или экономического размера заказа.

Категория С – могут быть малоценные –быстро изнашивающие предметы, имеющие не большую стоимость, можно применять формализованные методы, то есть заказывать по прошлому опыту. В виду незначительности данной группы запасов при расчете норматива можно использовать метод экстраполяции. Экстраполяция основана на изучении изменения показателя в предыдущем периоде и перенесении выявленной тенденции на будущее.

Также отметим, что если это торговое предприятие, то применение анализа ABC, можно применять не только для того чтобы рассчитать норму каждого вида товаров, но и для того чтобы установить, например, оборачиваемость для товара категории: А –10 дней, В – 20 дней, С– 30 дней. Данную группировку ABC можно использовать для различных целей, в зависимости к какой отрасли относиться предприятий и какие цели преследует.

ABC– анализ (XYZ–анализ дополнение ABC – анализа), помогают эффективно организовать контроль за товарно–материальными запасами, но для расчета в потребности необходимы методы [23, с.111].

X – это товары (материалы), которые имеют самый постоянный спрос, то есть на который не влияет сезонность, праздники или изменения других факторов, например, хлеб, молоко, товары первой необходимости, которые нужны всегда и в любую погоду.

У – товары с изменяющимся спросом, например, дождливое лето, покупают зонты и сапоги, дождевики – в данном случае объем продаж таких товаров зависит от объема спроса.

С – случайный спрос, предугадать крайне сложно, поэтому объем продаж практически достоверно не прогнозируется.

На рисунке 5 рассмотрим группы методов управления товарно-материальными запасами [23, с.15].



Рисунок 5 – Группы методов управления материальными запасами

В настоящее время методов управления товарно–материальными запасами достаточно много, так как предприятия имеют широкий ассортимент товаров, некоторые достаточно специфичные, например, товары (животные) зоомагазина, в данном случае требуется не просто содержать при определенных условиях, но и затраты на корм, чистка аквариумов, больше невозвратных потерь.

Товарные запасы, являются видом активов, поэтому товарными запасами, как и любым другим видом актива, нужно управлять. Товарные запасы нуждаются не просто в управлении, а в создании эффективной системы управления. Эффективная система управления товарными запасами позволяет сохранить уровень платежеспособности и ликвидности торгового предприятия на оптимальном уровне. Эффективная система управления товарными запасами нужна и того, чтобы контролировать затраты на содержание товарных запасов. При эффективно налаженной системе поставок товарных запасов, система управления дает возможность, уменьшать затраты на хранение товарных запасов, это выражается в оптимальных размерах складских помещений торгового предприятия, и это в итоге приводит к уменьшению уровня постоянных издержек торгового предприятия.

Далее дадим краткую характеристику классической модели, рассмотренной на рисунке 6 и наиболее чаще применяемых в практике. Классическая модель оптимального (экономического) размера заказа в данном случае можно применять формулу Уилсона или EOQ. На графике отмечается точка EOQ, то есть чем меньше затрат, значит это необходимый объем запасов. Модель EOQ имеет следующий вид формула 1:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times ПП \times C_{разм}}{C_{xp}}}, \quad (1)$$

где EOQ – размер оптимальной партии поставок,

ПП – производственное потребление за период, руб.

Сразм – затраты на размещение 1 единицы запасов, руб.

Схр – затраты на хранение 1 единицы запасов, руб.

Также отметим, что благодаря новым технологиям и автоматизации производственного процесса и складского учета, появилось множество различных методов и моделей управления запасами.

Оптимальный размер запаса определяется как средний размер оптимальной поставки формула 2:

$$ОПЗ = \frac{ЕОQ}{2} \quad (2)$$

В эпоху цифрового общества, многие процессы стали автоматизированы, например, бухгалтерский, складской, управленческий учет. На складах применяют штрихкодирование материалов, с целью контроля за передвижением и контролем фактического наличия, а также предотвращения хищений.

Многие предприятия для складского и бухгалтерского учета использует программный продукт 1С. Поэтому многие предприятия изначально предусматривают внедрение автоматизации системы управления товарно-материальными запасами. В данном случае это снижает трудоемкость работ и увеличивает точность прогнозирования. Различные программы могут включать разные методы управления запасами, например программа 1С для планирования обеспечения в различных ситуациях предлагает четыре метода управления запасами [47, с.130]:

- «Объемно–календарное планирование»;
- «Заказ под заказ»;
- «Точка перезаказа (с фиксированным интервалом времени между заказами)»;
- «Точка перезаказа (с фиксированным размером заказа)».

В программе 1 С предусмотрено два вида «Точка перезаказа (с фиксированным интервалом времени между заказами)» и «Точка перезаказа (с фиксированным размером заказа)», в данном случае планирование по

времени и по размеру заказа.

«Объемно–календарное планирование» возможно только при стабильных продажах, длительное время стабильно продаются и имеют большие объемы продаж. При этом с большой долей вероятности можно полагать, что показатели «Количество реализованных товаров» и «Выручка» сохранятся на высоком уровне и в ближайшее время.

«Заказ под заказ» достаточно много общего с методом «Точно в срок». При ее использовании запас товара на складе не хранится. Товары заказываются поставщику только при наличии потребности у покупателей, зарегистрированной в системе в виде заказов клиентов.

Для субъектов малого бизнеса может быть дорогостоящим внедрения или покупка специальных модулей 1С и поэтому многие малые предприятия применяют таблицы Excel, что является достаточно распространенным вариантов расчета оптимальных товарных запасов на складах [46, с.99].

В настоящее время достаточно много альтернатив, так называемых облачных сервисов, в данном случае не требует дополнительных затрат на покупку современных компьютеров, или услуг программистов. Специализированные облачные сервисы также как специализированные программы предназначены для оптимизации складских запасов и автоматизации заказов поставщикам.

Данные сервисы позволяют проводить многофакторный анализ продаж с учетом характеристик товаров, ограничений поставщиков и автоматически поддерживает целевой уровень сервиса, рассчитывая периодичность и размер заказа. Проводят анализ истории продаж и текущие остатки по подразделениям, формирует прогноз и план продаж и закупок, дает оптимальные рекомендации о том, какие товары необходимо закупать. Заменяет «ручную» работу и работу с Excel и позволяет компании эффективно работать без привлечения дополнительного персонала.

Программы, облачные сервисы, Excel позволяют сокращать трудозатраты, но при этом для расчета применяют определенные методики, рассмотренные на

рисунке 4. То есть в данном случае программы не могут автоматически выбрать какой метод подходит тому или иному предприятию, это обязанность экономиста, применять наиболее подходящий метод расчета с учетом всех факторов, данные факторы должны быть отражены в программе и только после этого расчет будет верным.

Таким образом, в целом все методы управления товарно–материальными запасами предприятия можно разделить на три вида:

- математические – применяются определенные формулы;
- таблицы с прогнозными затратами, подразумевающие заказы разные по объему;
- изображение графически.

Расчет может производиться, как вручную, так и с помощью специальных программ или облачных сервисов. В целом результат от расчетов зависит во многом от профессионализма специалиста его выполняющего.

1.3 Выбор методики анализа и оценки эффективности управления товарно–материальными запасами предприятия.

В настоящее время нет единой разработанной методики анализа оценки эффективности управления товарно–материальными запасами, возникает множество вопросов, связанных с выбором оптимальной методики.

Много проблемных моментов при определении размеров товарных запасов в торговом предприятии, так как если торговое предприятие заказывает большую партию товара может получить достаточно ощутимую скидку и снизить себестоимость приобретаемых товаров, при этом уменьшаются транспортные расходы, с другой стороны, возрастают затраты на хранение товарных запасов, возникает риск роста неликвидных запасов.

И.М. Вахрушина предлагает методику, как правильно рассчитать объем товарных запасов [18].

По мнению И.М. Вахрушиной инвестиции, которые торговое предприятие вкладывает в приобретение товарных запасов, составляют огромную часть оборотных активов практически всех торговых предприятий.

Крайне важно, чтобы управление товарными запасами было эффективно и инвестиции не были огромными. По мнению И.М. Вахрушиной торговое предприятие не должно вкладывать излишние средства в запасы, оно может их использовать по другим направлениям, при этом получая прибыль.

Таким образом, необходимо выполнение двух условий рисунок 6.

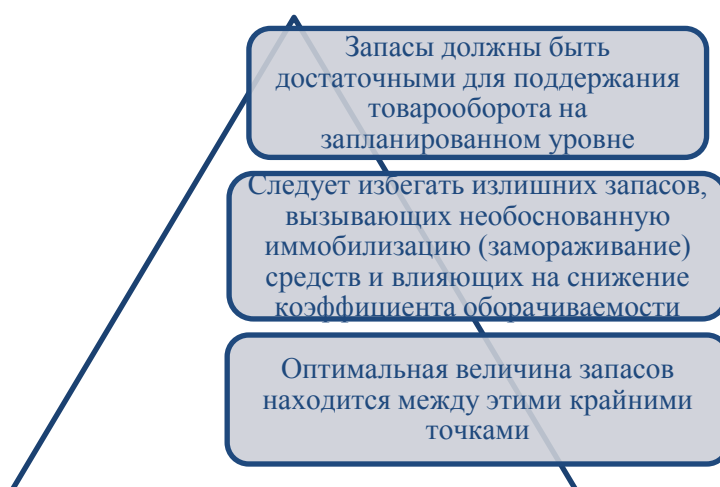


Рисунок 6 – Необходимые условия для достижения оптимальных объемов товарных запасов

Существуют три метода расчета оптимальной величины запасов ТМЦ:

- Первый метод – использование формулы;
- Второй метод – составление данных в таблице прогнозных затрат для заказов, имеющих разные размеры;
- Третий метод – графический способ.

И.М. Вахрушина рассматривает возможность применения каждого из предложенных методов

Первый метод использование формулы, для этого нужно знать:

- Объем продаж за год (в натуральных единицах) – (№) примерный объем товара, который продает торговое предприятие в год;

– Величину среднемесячного спроса на товары. В данном случае объем продаж и будет являться спросом в течение года, среднемесячный спрос определяется ($N : 12$ месяцев);

– Затраты по оформлению заказов (So).

– Время доставки заказа – примерно 5 дней.

– Закупочная цена 1 единицы товара.

– Расходы на хранение одной упаковки (Sh).

– Во многих торговых предприятиях, расходы на хранение составляют 20% закупочной цены товаров. Формула годового запаса имеет следующий вид формула 3:

$$q_0 = 2 So * N : Sh \quad (3)$$

где N – объем продаж в год;

So – стоимость оформления заказа;

Sh – расходы на хранение одной упаковки;

q_0 – годовой запас;

Далее необходимо определить два показателя:

– оптимальный размер закупок минимизирующий стоимость запасов;

– временной интервал между ними.

Допустим, количество рабочих дней в году – 260.

Минимальный годовой размер дополнительных затрат (Mrz), связанных с заказом партии товаров и их хранением, определяется по формуле 4:

$$Mrz = So * N : q + Sh * q_0 : 2 \quad (4)$$

Общая стоимость закупленных товаров (ТС общ.) в год составляет 5:

$$ТС\ общ. = Mrz * Sh * N \quad (5)$$

Оформление нового заказа необходимо осуществлять через определенный период t единица измерения месяц, рассмотрен на формуле 6.

$$T = q_0 * 12 : N \quad (6)$$

Необходимо учесть, что в году 260 рабочих дней, временной интервал между заказами (в днях) составит Tdn формула 7:

$$T = q_0 * 260 : N \quad (7)$$

Необходимо рассчитать гарантированный запас товара. Объем продаж необходимого товара на 5 дней (Q), в течение которых осуществляется поставка заказа, рассчитывается по формуле 8:

$$Q = q_0 : (260 * 5) \quad (8)$$

Следовательно, заказ на поставку очередной партии товаров необходимо производить в тот момент, когда уровень их запасов составит Q.

Второй метод исчисления оптимального размера заказа основывается на составлении таблицы прогнозных затрат для заказов разных размеров. Для ее составления используем условные данные.

Выполненные расчеты свидетельствуют о том, что оптимальным является заказ размером в 30 000 упаковок. Этот же результат будет получен при вычислениях, сделанных первым методом расчетов по формуле. Получается оптимальное значение равенство затрат на хранение с расходами, связанными с оформлением заказов. Выявлено, что по сравнению с разными объемами заказа, заказ в объеме 30 000 упаковок и его последующее хранение потребует от торговой организации минимальных затрат (38 950 руб.). Таблица совокупных расходов на заказы различной величины будет выглядеть следующим образом таблица 1.

Таблица 1 – Совокупные расходы на заказы различной величины

Показатели	Размер заказа, шт.				
	20000	25000	30000	35000	40000
Средний размер заказа (если реализация товаров происходит равномерно, средний размер заказа это половина заказанной партии)	10000	125000	15000	17500	20000
Количество заказов, обеспечивающее необходимую потребность в заказе (можно рассчитать путем деления годового объема продаж на размер планируемого заказа)	14	11	9	8	7
Годовая стоимость хранения товарных запасов торгового предприятия (стр. 1 * 1,3 руб.	13000	16250	19500	17200	15050
Годовая стоимость оформления запаса (стр. 2 * 2150 руб.) 2150 –расходы на хранение	30100	23650	19350	17200	15050
Совокупные расходы по хранению товарных запасов (стр. 3+ стр.4)	43100	39900	38850	39950	41050

Третий, графический метод оптимизации размера товарных запасов при формировании заказа состоит: – альтернативные варианты объема заказа, по оси Х ординат – Y соответствующие им расходы в рублях.

Используя данные таблицы 1, построим первый график – поведения затрат, связанных с хранением запаса материалов рисунок 7. Эти затраты растут линейно при увеличении объемов закупок.

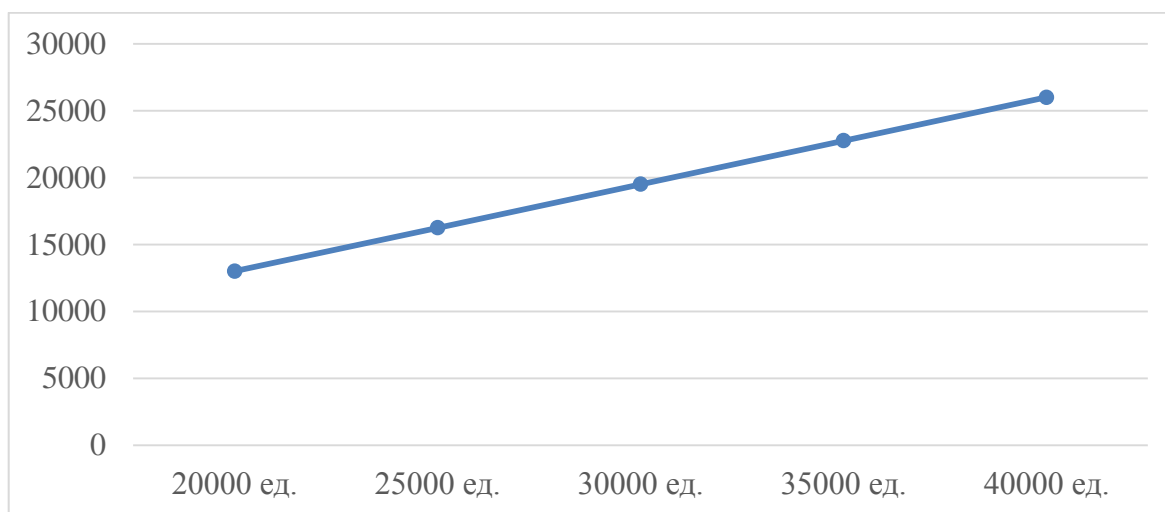


Рисунок 7 – График затрат связанных с хранением товарных запасов

Второй график, будет показывать поведение затрат, связанных с оформлением заказов. С ростом объемов заказов годовые затраты на их оформление снижаются. Эти два графика пересекутся в случае оформления заказа размером в 30 000 упаковок салфеток рисунок 8.

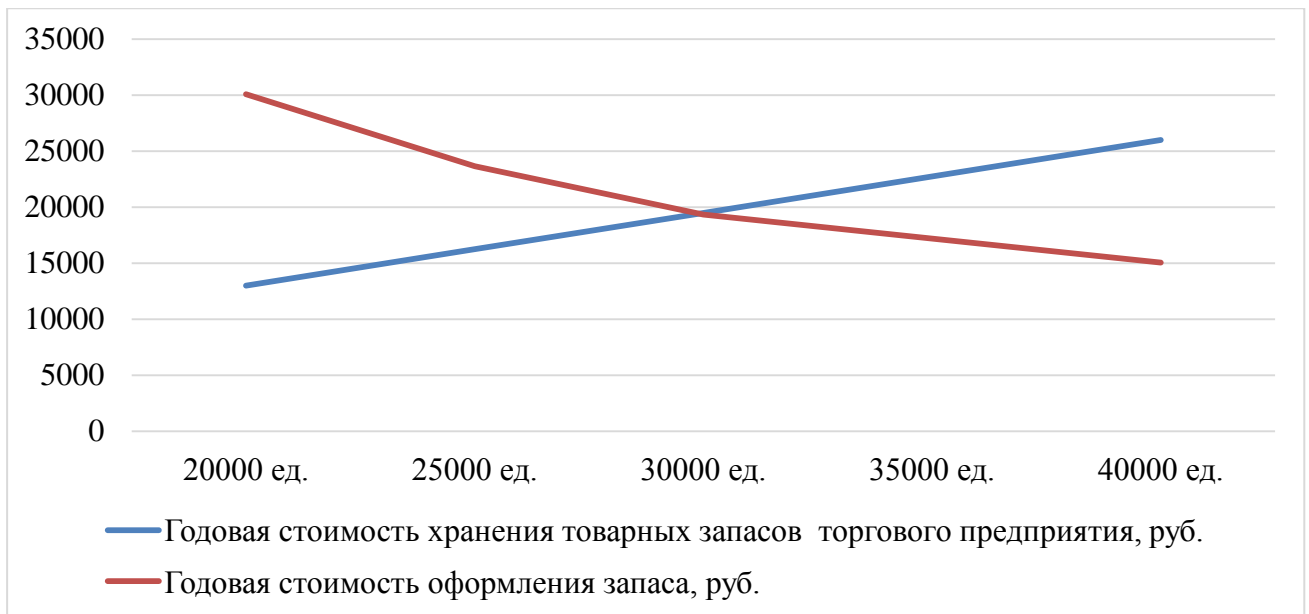


Рисунок 8 – График затрат, связанных с оформлением заказа

Третий график необходимо построить с целью анализа поведения совокупных расходов торгового предприятия на оформление заказов и последующее хранение сформированных запасов товара.

В диапазоне объема закупок от 20 000 до 30 000 единиц товара эта кривая имеет тенденцию к снижению. Закупка в 35000 штук является «критической». Пройдя эту точку, совокупные затраты начинают расти рисунок 9.

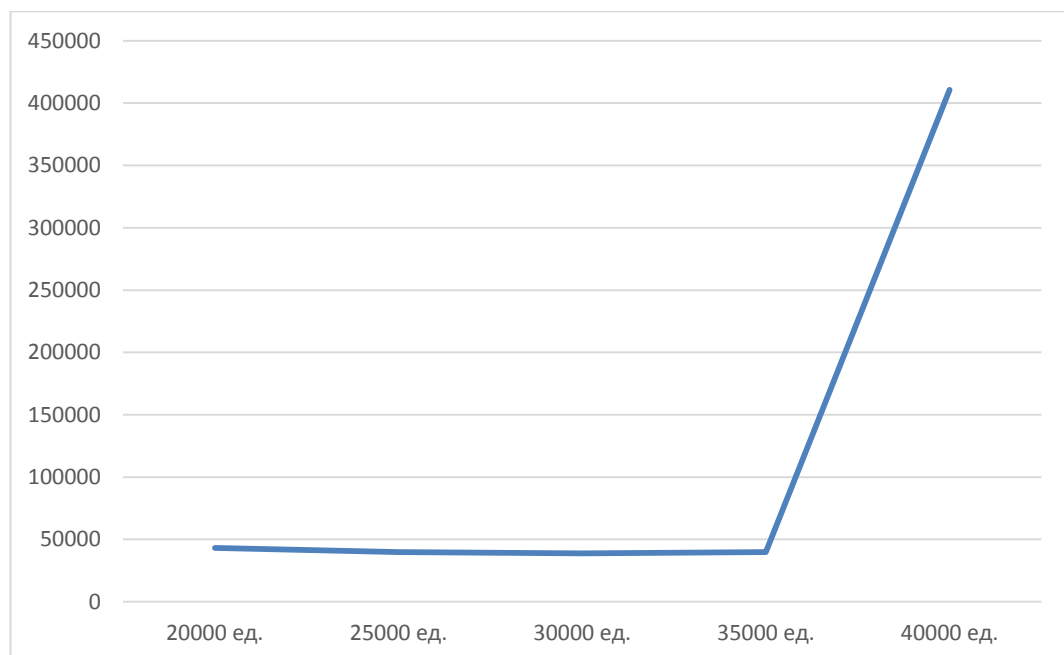


Рисунок 9 – График совокупных затрат, связанных с объемом заказа

Таким образом, по мнению И.М. Вахрушина расчеты, можно проводить тремя методами:

- с помощью формулы;
- путем составления таблицы прогнозных затрат для заказов разных размеров;
- графическим методом.

Это позволит сделать вывод о оптимальной для торгового предприятия закупки товара только так можно минимизировать затраты на оформление заказов с расчетом оптимальной партии товара и их последующее хранение.

Таким образом, процесс управления товарными запасами включает: анализ и учет величины товарных запасов, их нормирование, контроль регулирование.

Сазонова, А.К., Матвийчук, Л.Н. считают, что анализ товарных запасов за определённый период включает несколько этапов рисунок 10 [42. с 127].

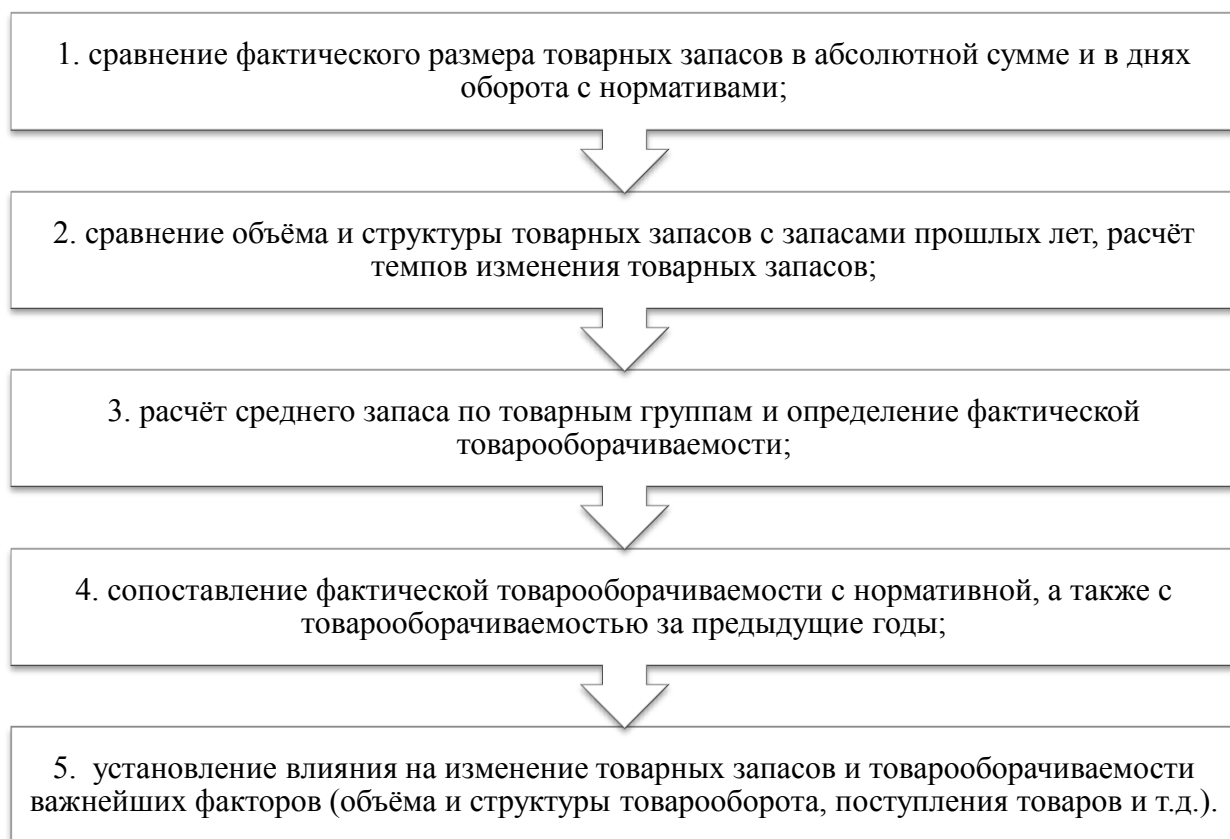


Рисунок 10 – Этапы анализа ТМЗ за определенный период

Отметим, что товарные запасы торгового предприятия рассматривают во взаимосвязи с основными экономическими показателями деятельности:

рентабельность, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость.

Ю.П. Грызанов., считает, что система управления товарными запасами торгового предприятия, может содержать ряд определенных индикаторов. На основе этих показателей производят ключевые расчеты необходимые для организации эффективной системы управления товарными запасами.

Ю.П. Грызанов, выделяет что анализ выполнения плана и динамики оборота розничной торговли должен проводиться не только за год, но и по кварталам и месяцам. Поможет установить ритмично ли развивалась розничная реализация, равномерно ли удовлетворялся спрос покупателей на товары [23].

Производят расчет коэффициента ритмичности путем расчета:

- Среднеквадратическое отклонение;
- Коэффициент вариации;
- Коэффициент ритмичности.

Среднеквадратическое отклонение

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(x-\bar{x})^2}{n}} \quad (9)$$

Где σ – среднеквадратическое отклонение

X – выполнение плана продажи за месяц;

X_{ср.} – среднее выполнение за период;

n – число месяцев.

По коэффициенту вариации (неритмичности) можно проанализировать неритмичность выполнения плана оборота:

$$V = \frac{\sigma * 100}{\bar{x}} \quad (10)$$

Где V – коэффициент вариации

Коэффициент ритмичности (K ритм) рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Крит} = 100 - V \quad (11)$$

Далее рассмотрим основные формулы расчета показателей, применяемых торговым предприятием для оценки управления товарно–материальными

запасами. По мнению М.И Алексеевой, к основным показателям можно отнести [4]:

- Анализ товарных запасов в днях;
- Анализ товарооборота при помощи показателей:
- Коэффициент оборачиваемости по формуле (12);
- Товарооборачиваемость;
- Высвобожденные средства;

Для более полного анализа взаимосвязи товарооборота и среднегодовых запасов представлен коэффициент оборачиваемости товарных запасов по формуле (13):

$$K_{об} = \frac{ТО}{ТЗ} \quad (13)$$

где $K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости товарных запасов, оборотов;

ТО – величина товарооборота, тыс. руб.;

ТЗ – среднегодовая величина товарных запасов, тыс. руб.

Основным показателем в системе управления товарными запасами выступает коэффициент оборачиваемости товарных запасов торгового предприятия. Коэффициент оборачиваемости товарных запасов показывает, за какое количество дней или любых других временных периодов товары, в полном объеме имеющиеся на складе будут проданы.

Таким образом, не имеет значения цель и способ расчета коэффициента оборачиваемости товарных запасов, данный коэффициент может рассчитываться исходя из целого объема товарных запасов на складе торгового предприятия, но может быть, и рассчитан исходя из отдельного вида, наименования товара.

В целом по торговому предприятию может быть рассчитан средний показатель коэффициента оборачиваемости товарных запасов, он будет рассчитан исходя из удельного веса каждого наименования товара в целом товарном запасе на складе торгового предприятия. При этом будет учтен удельный вес отдельного вида товара в общем объеме продажи торгового предприятия за определенный

период. Данный коэффициент, его среднее значения, можно рассчитать размер необходимой площади склада торгового предприятия для хранения товарных запасов, а также количества торговых работников предприятия, которые будут осуществлять обслуживание и содержание товарных запасов на складе. Основным моментом в системе управления товарными запасами является уменьшения затрат, которые появляются в результате содержания и хранения товарных запасов на складах предприятия. Товарооборачиваемость в днях показывает, за сколько дней обернется средний товарный запас и рассчитывается по формуле (14):

$$T_{об} = 3 * \frac{Д}{ТО} \quad (14)$$

где $З$ – средний запас;

$Д$ – количество дней в периоде;

$ТО$ – товарооборот.

Ускорение товарооборачиваемости способствует высвобождению средств из оборота, т. е. при ускорении товарооборачиваемости торговое предприятие получает возможность осуществлять свою хозяйственную деятельность с наименьшим вложением средств в товарные запасы, замедление, напротив, ведет к дополнительным затратам. В дополнение к анализу запасов проведен анализ динамики и доли в общем объеме товаров без движения на протяжении года.

Запасы без движения снижают прибыль торговой организации, так как на их хранение уходит много затрат, электроэнергии, теплоснабжения при этом товары могут потерять свою актуальность и срок годности.

В результате анализа должны быть даны ответы на вопросы:

-какие факторы оказали влияние на формирование и развитие товарных запасов;

-обеспечивают ли бесперебойную продажу товаров имеющиеся товарные запасы;

-соответствует ли фактический объём товарных запасов покупательскому спросу населения и другие.

Изучив методики анализа управления товарно–материальными запасами, что наиболее оптимальными являются методики, предложенные И.М. Вахрушина, М.И. Алексеевой и Ю.П. Грызанов, по нашему мнению, они позволяют провести комплексную оценку эффективности управления товарными запасами торгового предприятия. Систему показателей этих ученых будем использовать для проведения дальнейшего анализа и эффективности управления товарными запасами в ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер» (таблица 2)

Таблица 2 –Алгоритм анализа и оценки эффективности управления запасами ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер»

№ п/п	Название показателя	Формула	Критерии оценки
1.	Годовой запас товаров	$qo = 2 So * N^o : Sh$	Не допущение лишних затрат на хранение товаров, которые могут перейти в разряд неликвидных
2	Минимальный годовой размер дополнительных затрат (Mrz), связанных с заказом партии товаров и их хранением	$Mrz = So * N^o : q + Sh * qo : 2$	Дополнительные затраты связанные с хранение товаров
3	Общая стоимость закупленных товаров (ТС общ.) в год	$ТС общ. = Mrz * Sh * N^o$	Стоимость приобретенных товаров с учетом всех затрат понесенных на хранение и транспортировку
4	Период через который необходимо осуществлять заказ в месяцах	$T = qo * 12 : N$	Через какой промежуток времени необходимо сделать заказ, для того что бы товарные запасы были в необходимом количестве
5	Период через который необходимо осуществлять заказ в днях с учетом рабочих дней в год	$T = qo * 260 : N$	
6	Гарантированный объем товара	$Q = qo : (260 * 5)$	При достижении величины заказа Q необходимо производить заказ товаров
7.	Коэффициент оборачиваемости товарных запасов	$K об \frac{TO}{TЗ}$	Взаимосвязь товарооборота и среднегодовых запасов
8.	Товарооборачиваемость в днях	$Тоб = 3 * \frac{Д}{ТО}$	Показывает, за сколько дней обернется средний товарный запас

№ п/п	Название показателя	Формула	Критерии оценки
9.	Среднеквадратическое отклонение	$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(x - \bar{x})^2}{n}}$	
10.	Коэффициент вариации (не ритмичности)	$V = \frac{\sigma * 100}{\bar{x}}$	Можно проанализировать неритмичность выполнения плана оборота
11.	Коэффициент ритмичности	Крит = 100 – V	Если ниже 100%, это означает, что резервы для ритмичного выполнения плана по отдельным месяцам имеются.
12	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	$K_{оба} = \frac{B}{\overline{OA}}$	Оборотные активы берутся как среднее значение на начало и конец отчетного периода. Нужно сложить значение на начало периода с его концом и разделить на 2.
13	Рентабельность оборотных активов	$K_{роа} = \frac{ЧП}{\overline{OA}}$	Рентабельность оборотных активов показывает сколько рублей прибыли приходится на один рубль, вложенный в оборотные активы.

Источник: составлено автором на основе научных публикаций

Данная методика берется в основу аналитической части выпускной–квалификационной работы.

Выводы по разделу 1

Выводы по первой главе: товарные запасы, являются основным элементом торгового предприятия. Классификация товарно–материальных запасов зависит от признаков, по которым их квалифицируют, она необходима для организации эффективного управления. На каждом торговом предприятии, товарные запасы будут отличаться, всеми запасами необходимо управлять, производить расчеты оптимальных размеров разных видов товаров, не допускать рост неликвидных товаров, оптимизировать затраты по хранению товаров. Управление товарно–материальными запасами входит в систему управления предприятием, так как от него зависит прибыльность компании и финансовые результаты. Поэтому методов управления товарно–материальными запасами существует достаточно

много. Методы можно разбить на разные группы, но самыми популярными остаются математические методы – использование формул, а также методы структурирования запасов. Для системы управления товарными запасами необходимо учитывать достаточно много разных факторов. Изучение теоретических аспектов анализа товарных запасов позволило выбрать наиболее подходящие методики для анализа эффективности управления товарными запасами в ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер» была выбрана методика И.М. Вахрушина, М.И. Алексеевой и Ю.П. Грызанов.

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ООО ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ «СОЮЗ-ПОЛИМЕР»

2.1 Общая характеристика и анализ управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» является производственно-торговой компанией. Основной вид деятельности компании - «Торговля оптовая неспециализированная» - дополнительный вид деятельности розничная торговля.

Основные группы, товаров реализуемые предприятием:

- полиэтиленовая и полимерная упаковка;
- пленка;
- мешки- пакеты;
- скатерти-раскраски.

ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» г. Копейск (Челябинская обл.) – находится непосредственно производство, управление и

магазин. ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» свой интернет-магазин <https://ptk-sp.ru/upakovka-dlya-ryby-tushka-file-steyk>

Магазины расположены по адресам:

Магазин № 1 – Челябинская область г. Копейск ул. Полевая, 44.

Магазин № 2 – г. Москва Лианозовский проезд, 6.

Магазин № 3 – г. Москва ул. Куйбышева, 23 б;

Магазин № 4 – г. Санкт-Петербург, Кубинская, 75;

Магазин № 5 – г. Санкт-Петербург, ул. Соколова-Соколенка, дом 31;

Магазин № 6 – Екатеринбург, Азина, 18Б лит К;

Магазин № 7 – г. Челябинск, Троицкий тракт, 15/1.

Магазин № 8 (Интернет магазин) работает с интернет заявками, имеет свой склад и находится по адресу Челябинская область г. Копейск, улица Кузнецова, 28. Аппарат управления также находится по этому адресу.

В рамках исследования будем рассматривать основной вид деятельности – торговля.

В компании существуют следующие отделы: финансовый отдел, отдел АСУ, юридический отдел, кадровая служба, административно-хозяйственный отдел. Магазины возглавляет заведующий магазином, каждый магазин имеет склад. Бухгалтерский учет централизованный, учет автоматизирован. Организационная структура управления ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

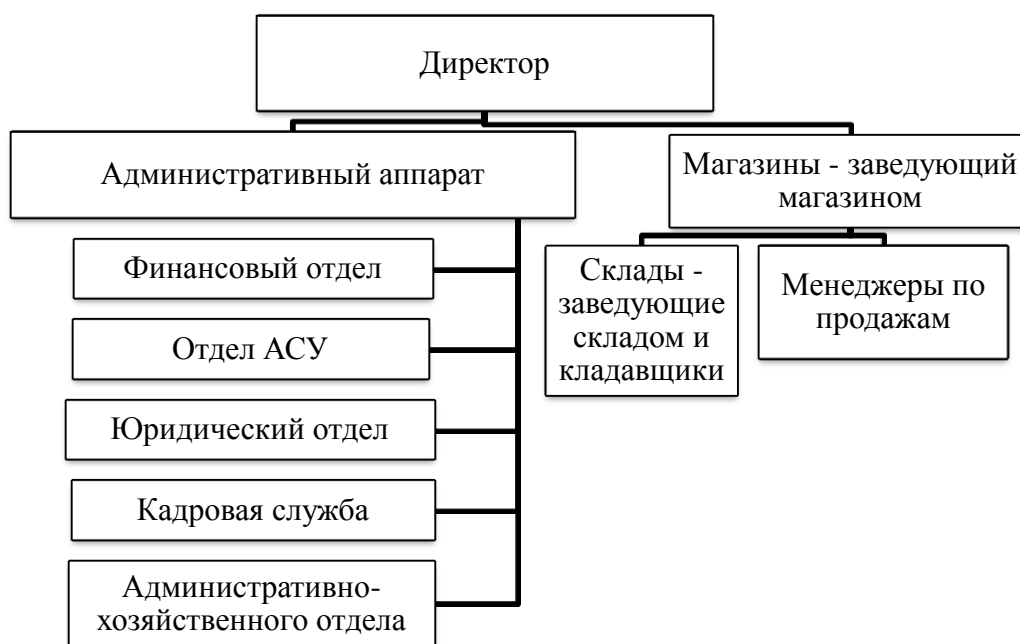


Рисунок 11 – Организационная структура ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

За последние 3 года складские комплексы были значительно модернизированы. Был проведен ремонт складских помещений. Большинство складов не отапливаемые, отапливается лишь склады с определенными видами продукции, площадь которых составляет 1131,4 м². Это обусловлено условиями хранения химической продукции. Склады оборудованы механизированными штабелерами. На территории предприятия грузы транспортируются с помощью электро-погрузчиков. На основе выбранной методики анализа управления товарными запасами в предыдущей главе рассчитаем показатели, характеризующие эффективность управления запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер». На начальном этапе рассмотрим динамику и структуру оборотных активов, величину запасов в оборотных активах, структуру запасов. Динамика и структура оборотных активов рассмотрена в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика и структура оборотных активов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» за 2017-2019 гг.

Вид средств	Наличие средств, тыс. руб.	Структура средств, %
-------------	----------------------------	----------------------

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. /2017 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение 2019 г. /2017 г.
Запасы	276238	301618	289944	13706	56,66	58,77	51,44	-5,21
НДС	6788	3847	103	-6685	1,39	0,75	0,02	-1,37
Дебиторская задолженность	20042	18831	24423	4381	4,11	3,67	4,33	0,22
Денежные средства	184407	188916	246885	62478	37,82	36,81	43,80	5,98
Прочие оборотные активы	86	28	2269	2183	0,02	0,01	0,40	0,38
Итого:	487561	513240	563624	76063	100	100	100	0,00

Запасы на протяжении исследуемого периода занимают более 50 %, такая структура оборотных активов, характерна для торгового предприятия. На рисунке 12 рассмотрим динамику оборотных активов предприятия.



Рисунок 12 – Динамика структуры оборотных активов предприятия за 2017 г. – 2019 г.

В динамике отмечается незначительное уменьшение доли запасов в оборотных активах. В таблице 4 рассмотрим динамику и структуру запасов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

Таблица 4 – Динамика и структура запасов по видам ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» за 2017 г. - 2019 г.

Запасы по видам	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменения		Темп прироста роста, %
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	
Запасы по видам									
Материалы	41330	14,25	30162	10,00	13424	4,86	-27906	-9,39	-67,52
Торговые запасы	248614	85,75	271456	90,00	262814	95,14	300	5,39	5,71

Всего запасы	289944	100,00	301618	100,00	276238	100,00	315	0	-4,73
--------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-----	---	-------

В таблице 4 рассмотрен состав «Запасов» в исследуемом предприятии, по результатам можно сделать вывод, что в 2017- 2019 г.г. наибольший удельный вес занимали товары, что характерно для торгового предприятия. В 2019 г. торговые запасы занимали 95,14 %, материалов 4,86 %. Доля товаров ежегодно увеличивается в структуре запасов. На рисунке 13 представлена структура запасов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

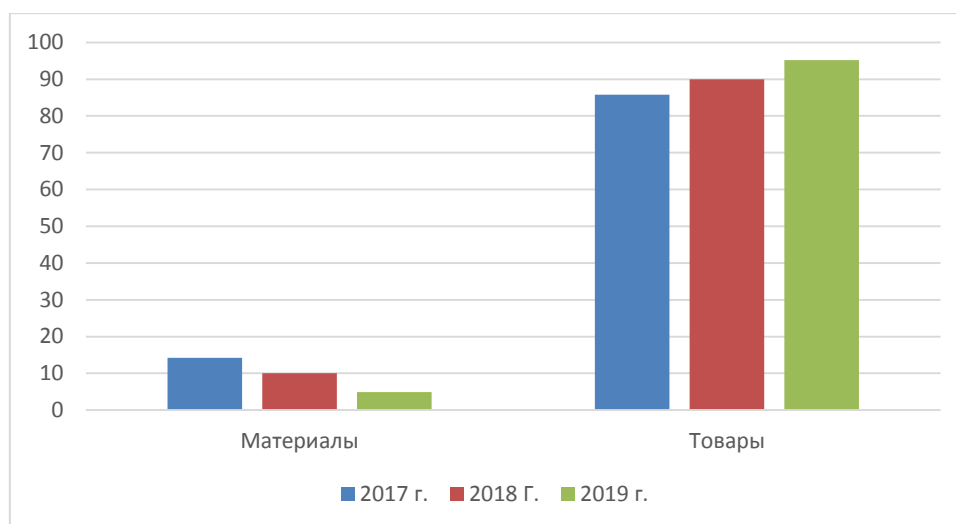


Рисунок 13 – Динамика запасов предприятия за 2017 г. – 2019 г.

Товары занимают более 90 % всех запасов предприятия, их доля ежегодно увеличивается. Причину данного обстоятельства гипотетически можно объяснить увеличением товарооборота или неправильным управлением товарно-материальными запасами, что можно выяснить при помощи выбранной методики анализа управления товарными запасами. Для проведения расчетов использована финансовая отчетность ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» за период 2017-2019 гг., представленная в Приложении А - Б. На втором этапе анализа определили q_0 – оптимальный размер закупок по формуле 3. Для проведения расчетов необходимы исходные данные, которые представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Исходные данные для расчета годовой потребности в товарах

Вид товара	Объем продаж, тыс. упаковок в год			Закупочная цена всего, тыс. руб.			Закупочная цена 1 упаковки, руб.		
	2017 г	2018 г.	2019 г.	2017 г	2018 г.	2019 г.	2017 г	2018 г.	2019 г.
1. Полиэтиленовая и полимерная упаковка	350	450	300	150785	98789	89458	430,81	219,53	298,19
2. Пленка	350	250	350	130 528	98521	86254	372,94	394,08	246,44
3. Мешки-пакеты	300	300	300	125 423	101254	98542	418,08	337,51	328,47
4. Скатерти-раскраски	150	150	100	98 325	85475	69789	655,50	569,83	697,89
Итого упаковок	1150	1150	1050	505061	384039	344043	439,18	333,95	327,66

Расчет оптимальной величины закупок q_0 - 2017 г.

N_0 - объем продаж - 1150 упаковок в год.

Sh – расходы на хранение одной упаковки – 87,84 руб.(0,2 * 439,18)

So – стоимость оформления 1 заказа – 7500 руб.

$q_0 = 7500 * 1150 / 87,84 = 98189$ упаковок.

Оптимальный размер закупки q_0 - в 2017 г. - 98189 тыс.упаковок.

Расчет оптимальной величины закупок q_0 - 2018 г.

N_0 - объем продаж - 1150 упаковок в год.

Sh – расходы на хранение одной упаковки – 66,79 руб.(0,2 * 333,95)

So – стоимость оформления 1 заказа – 7510 руб.

$q_0 = 7510 * 1150 / 66,79 = 129308$ упаковок.

Оптимальный размер закупки в 2018 г. - 129 тыс. упаковок.

Расчет оптимальной величины закупок q_0 - 2019 г.

N_0 - объем продаж - 1050 упаковок в год.

Sh – расходы на хранение одной упаковки – 65,53 руб.(0,2 * 327,66).

So – стоимость оформления 1 заказа – 7700 руб.

$q_0 = 7700 * 1050 / 65,53 = 123378$ упаковок.

Оптимальный размер закупки в 2019 г. - 123378 тыс.упаковок.

Далее необходимо определить два показателя:

– оптимальный размер закупок минимизирующий стоимость запасов по формуле 4;

– временной интервал между ними по формуле 5.

Количество рабочих дней в году – 247.

Минимальный годовой размер дополнительных затрат (Mrz), связанных с заказом партии товаров и их хранением, определяется по формуле 4:

$$\begin{aligned} Mrz \text{ 2017 г.} &= 7500 * \left(\frac{1150000}{98189}\right) + 87,84 * 98189) / 2 = (87840 + (87,84 * \left(\frac{98189}{2}\right))) \\ &= 4400300 \text{ руб.} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Mrz \text{ 2018 г.} &= 7510 * \left(\frac{1150000}{129308}\right) + 66,79 * 129308) / 2 = (66790 + (66,79 * \left(\frac{129308}{2}\right))) \\ &= 4385030 \text{ руб.} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Mrz \text{ 2019 г.} &= 7700 * \left(\frac{1050000}{123378}\right) + 65,53 * 123378) / 2 = (65530 + (65,53 * \left(\frac{123378}{2}\right))) \\ &= 4108010,17 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Общая стоимость закупленных товаров (ТС общ.) в год применим формулу 5:

$$ТС \text{ общ. 2017 г.} = 4400300 + 439,18 * 1150000 = 509457300 \text{ руб.}$$

$$ТС \text{ общ. 2018 г.} = 4385030 + 333,95 * 1150000 = 388427530 \text{ руб.}$$

$$ТС \text{ общ. 2019 г.} = 4108010 + 327,66 * 1050000 = 348151010 \text{ руб.}$$

Оформление нового заказа необходимо осуществлять через определенный период t единица измерения месяц, рассмотрен на формуле 6.

$$T \text{ 2017 г.} = 98189 * \frac{12}{1150000} = 98189 * 0,0000104 = 1,02 \text{ мес.}$$

$$T \text{ 2018 г.} = 129308 * \frac{12}{1150000} = 129308 * 0,0000104 = 1,34 \text{ мес}$$

$$T \text{ 2018 г.} = 123378 * \frac{12}{1050000} = 123378 * 0,0000114 = 1,41 \text{ мес}$$

Необходимо учесть, что в году 247 рабочих дней, временной интервал между заказами (в днях) составит Tdn , применим формулу 7:

$$T \text{ 2017 г.} = 98189 * 247 : 1150000 = 21,08 \text{ дн.}$$

$$T \text{ 2018 г.} = 129308 * 247 : 1150000 = 27,77 \text{ дн.}$$

$$T \text{ 2019 г.} = 123378 * 247 : 1050000 = 29,02 \text{ дн.}$$

Необходимо рассчитать гарантированный запас товара. Объем продаж необходимого товара на 5 дней (Q), в течение которых осуществляется поставка заказа, рассчитывается по формуле 8:

$$Q \text{ 2017} = 1150000 : (247 * 5) = 931 \text{ упаковок.}$$

$$Q \text{ 2018} = 1150000 : (247 * 5) = 931 \text{ упаковок.}$$

$$Q \text{ 2019} = 1050000 : (247 * 5) = 850 \text{ упаковок.}$$

Следовательно, заказ на поставку очередной партии товаров необходимо производить в тот момент, когда уровень запасов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» составит Q.

Таблица 6 - Определение оптимального размера запасов в ООО

Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Вид товара	Объем продаж, тыс. упаковок в год			Изменение 2019 г. к 2017 г.		
	2017 г	2018 г.	2019 г.	абсол.	%	темп прироста, %
1. Оптимальный размер закупки, упаковок (qo)	98189	129308	123378	25189	125,65	25,65
2. Минимальный годовой размер дополнительных затрат (Mrz), руб.	4400300	4385030	4108010	-292290	93,36	-6,64
3. Общая стоимость закупленных товаров (ТС общ.), руб.	509457300	388427530	348151010	-161306290	68,34	-31,66
4. Оформление нового заказа необходимо осуществлять через определенный период t единица измерения, месяц	1,02	1,34	1,41	0,39	138,24	38,24
5. Временной интервал между заказами (в днях) составит Tdp	21,08	27,77	29,02	8	137,67	37,67
6. Гарантированный запас товара, Q	931,00	931,00	850,00	-81	91,30	-8,70

Проведенные расчеты позволяют сказать, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. оптимальный размер закупок был увеличен на 25189 упаковок или 125,65 %, хотя в целом общая стоимость закупленных товаров уменьшилась на 31,66 %, дополнительные затраты, производимые торговым предприятием, также имеют тенденцию к уменьшению на 6,64 %. Предприятие приобретает меньше товара с 1150 тыс. упаковок в 2017 г. было приобретено 1050 тыс.руб. уменьшение составило 8,69 %, при этом затраты уменьшились всего на 6,64 %.

Гарантированный запас товаров, который должен быть сформирован на

предприятию также уменьшился на 8,70 %. На рисунке 14 общая стоимость приобретаемых товаров в 2017-2019 г.г.

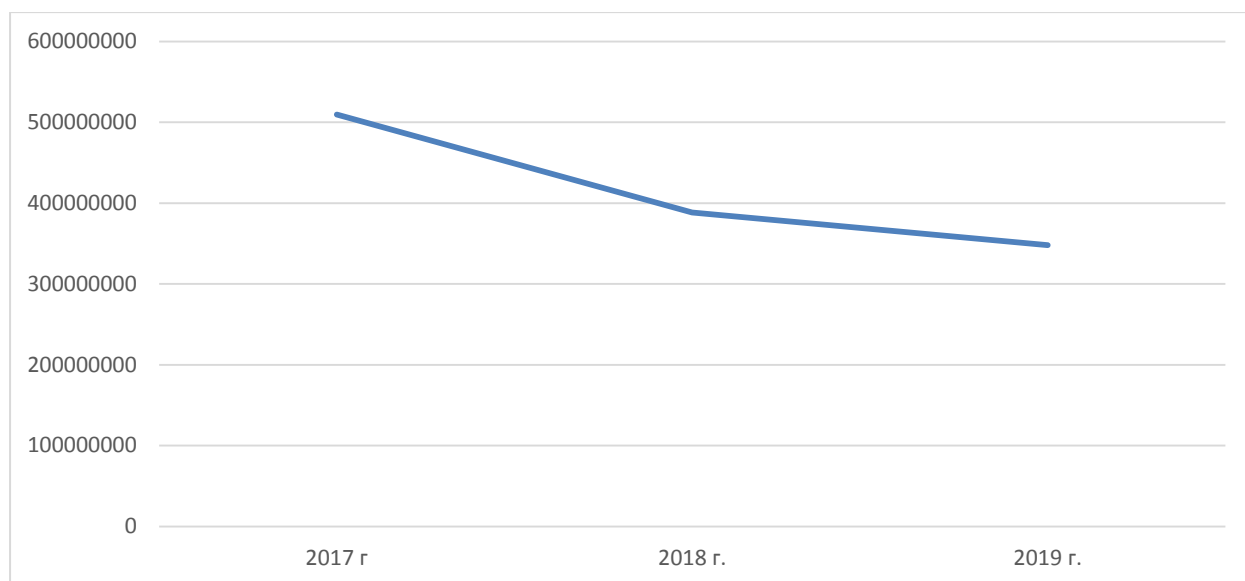


Рисунок 14 – Общая стоимость приобретаемых товаров за 2017 г. – 2019 г.

В целом можно сказать, что товаров стало приобретаться меньше, соответственно, при этом общая стоимость закупленных товаров уменьшается. Затраты уменьшаются более медленными темпами, чем количество приобретаемого товара, это связано с неэффективным управлением товарными запасами.

Далее проведем исчисление оптимального размера заказа, который основывается, на составлении таблицы № 7, в которой показаны прогнозные затраты для заказов разных размеров ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

Для расчета таблицы 7 были использованы результаты анализа, полученные в таблице 5, такие как:

- объем продаж – 1050 тыс. упаковок в 2019 г.
- стоимость хранения 1 упаковки запасов – 65,53 руб.
- расходы на хранение – 7700 руб.

Таблица совокупных расходов на заказы различной величины будет выглядеть следующим образом таблица 7.

Таблица 7 – Совокупные расходы на заказы различной величины в 2019 г.

ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Показатели	Размер заказа, шт.				
	103000	113000	123000	133000	143000
Средний размер заказа (если реализация товаров происходит равномерно, средний размер заказа это половина заказанной партии)	51500	56500	61500	66500	71500
Количество заказов, обеспечивающее необходимую потребность в заказе (можно рассчитать путем деления годового объема продаж (1050 тыс.штук упаковок)на размер планируемого заказа)	10	9	9	8	7
Годовая стоимость хранения товарных запасов торгового предприятия (стр. 1 * 65,53 руб.	3362950	3689450	4015950	4342450	4668950
Годовая стоимость оформления запаса (стр. 2 * 7700 руб.) 7700 –расходы на хранение	78495	71549	65732	60789	56538
Совокупные расходы по хранению товарных запасов (стр. 3+ стр.4)	3441445	3760999	4081682	4403239	4725488

Выполненные расчеты свидетельствуют о том, что оптимальным является заказ ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» размером в 123 000 упаковок. При заказе в 123000 упаковок, достигнуто оптимальное значение затрат на хранение товарных запасов, а также расходов связанных с оформлением заказов.

Выявлено, что по сравнению с разными объемами заказа, заказ в объеме 123000 упаковок и его последующее хранение потребует от ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» минимальных затрат (4161558 руб.).

Далее применим графический метод, оптимизации размера товарных запасов используя данные 7, построим график:

- график – поведения затрат, связанных с хранением запаса материалов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

На рисунке 15 представлена динамика затраты связанных с хранением товарных запасов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

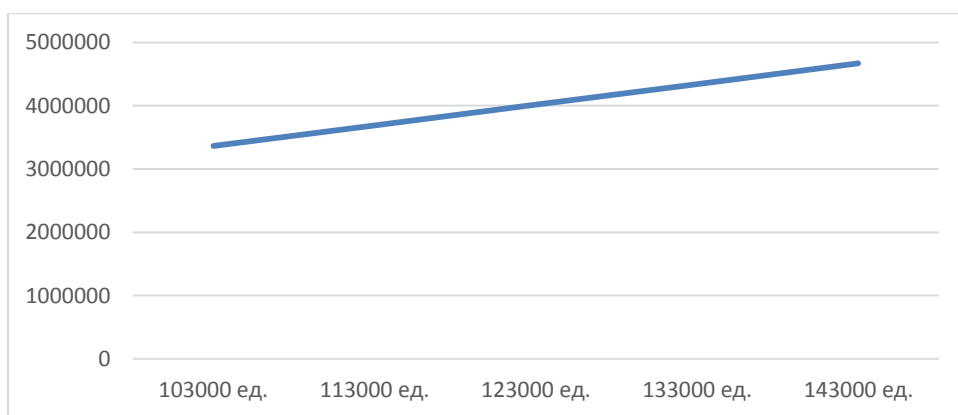


Рисунок 15 – График затрат связанных с хранением товарных запасов

На графике прямая связь с увеличением товарных запасов и расходов на их хранение, чем больше запасов на складе, тем больше себестоимость товаров, так как увеличиваются затраты. ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

Далее произведем расчет коэффициента ритмичности в 2018-2019 г., рассчитав:

-среднеквадратическое отклонение;

-коэффициент вариации;

- коэффициент ритмичности.

Коэффициент ритмичности (К ритм) рассчитывается по формулам 9,10,11 выбранного в данной выпускной квалификационной работы алгоритма:

- Среднеквадратическое отклонение.

$$2018 \text{ г.} - \delta = \sqrt{\frac{23,94}{12}} = 1,41$$

$$2019 \text{ г.} - \delta = \sqrt{\frac{49,34}{12}} = 3,46$$

-Коэффициент вариации.

$$2018 \text{ г.} - V = \frac{1,41 \cdot 100}{97,53} = 1,44$$

$$2019 \text{ г.} - V = \frac{3,46 \cdot 100}{101,70} = 3,40$$

-Коэффициент ритмичности.

$$2018 \text{ г.} - K_{\text{ритм}} = 100 - 1,44 = 98,56 \%$$

$$2019 \text{ г.} - K_{\text{ритм}} = 100 - 3,40 = 96,6 \%$$

Анализ динамики данных показателей свидетельствует, что коэффициент ритмичности в 2018 г. и 2019 г. ниже 100%, резервы для ритмичного выполнения плана по отдельным месяцам имеются, для увеличения рынка сбыта.

Анализ выполнения плана и динамики оборота розничной торговли проводился не только за год, но и по кварталам и месяцам. Это, помогло установить ритмично ли развивалась розничная реализация, равномерно ли удовлетворялся спрос покупателей на товары.

2.2 Оценка эффективности управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Проведем анализ оборачиваемости оборотных активов, которые показывают скорость, с которой запасы ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» проходят все стадии процесса.

Если оборотные активы оборачиваются с достаточной скоростью, и чем быстрее, происходит оборот, соответственно ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» потратит меньше затрат на их хранение и тем больше будет средств на приобретение новых товаров, инвестиции в запасы будут оптимальными. Расчет оборачиваемости оборотных активов:

$$K_{об} 2017 \text{ г.} = \frac{1052831}{248614} = 4,23 \text{ ед.}$$

$$K_{об} 2018 \text{ г.} = \frac{906683}{288928} = 3,14 \text{ ед.}$$

$$K_{об} 2019 \text{ г.} = \frac{888529}{295781} = 3,00 \text{ ед.}$$

Таким образом, сокращение оборачиваемости запасов на 1,23 оборота привело к тому, что в 2019 году оборот запасов уменьшился, а торговое предприятие медленнее вернет затраты на приобретение и хранение запасов с прибылью.

Расчет рентабельности оборотных активов:

$$P_{об} 2017 \text{ г.} = \frac{44828}{248614} = 0,18 \%$$

$$P \text{ об } 2018 \text{ г.} = \frac{28036}{288928} = 0,10 \%$$

$$P \text{ об } 2019 \text{ г.} = \frac{34048}{295781} = 0,12 \%$$

Таблица 8 – Динамика эффективности использования оборотных активов

Показатель	Год			Изменение 2019 к 2017	
	2017	2018	2019	абсол.	%
Выручка от реализации, тыс.руб.	1052831	906683	888529	-164302	84,39
Чистая прибыль	44828	28036	34048	-164302	75,95
Среднегодовая стоимость оборотных активов	248614	288928	295781	-164302	118,97
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,23	3,14	3,00	-164302	70,94
Рентабельность оборотных активов	0,18	0,10	0,12	-164302	63,84

Рентабельность оборотных активов снижается, но в 2019 г наметился определенный рост.

Осуществим оценку эффективности управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» по результат полученным в предыдущем разделе.

Для более полного анализа взаимосвязи товарооборота и среднегодовых запасов рассчитаем коэффициент оборачиваемости товарных запасов по формуле (13) за три года.

$$K_{об} 2017 \text{ г.} = \frac{1052831}{248614,2} = 4,23 \text{ ед.}$$

$$K_{об} 2018 \text{ г.} = \frac{906682,8}{271456,2} = 3,34 \text{ ед.}$$

$$K_{об} 2019 \text{ г.} = \frac{888529}{276238} = 3,22 \text{ ед.}$$

Коэффициент оборачиваемости имеет тенденцию к снижению, что свидетельствует о неэффективности управления запасами.

Проведем анализ товарооборачиваемости в днях, который показывает, за сколько дней обернется средний товарный запас и рассчитывается по формуле (14):

$$T_{об} 2017 = 248614,2 * \frac{365}{1052831} = 85,0$$

$$T_{об} 2018 = 271456,2 * \frac{365}{906682,8} = 107,8$$

$$\text{Тоб 2019} = 276238 * \frac{365}{888529} = 111,9$$

Оборачиваемость в днях увеличивается, что является негативным фактором в деятельности торговой компании, что свидетельствует о неэффективности управления запасами предприятия.

Одним из ключевых этапов анализа в управлении товарными запасами является определение темпов роста товарных запасов, представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Темпы роста товарных запасов за 2017 – 2019 ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Показатель	Значение по годам			Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Товарооборот, тыс. руб.	1052831	906682,8	888529	86,12	97,9
Среднедневной товарооборот, тыс. руб.	2924,53	2518,56	2461,29	86,12	97,7
Среднегодовые товарные запасы, тыс. руб.	248614,2	271456,2	276238	109,19	101,76
Среднедневные товарные запасы, тыс. руб.	690,67	754,05	767,33	109,19	101,76

В соответствии с данными таблицы 9, запасы в 2017 году увеличились на 9,19%, что в среднем составило 22842 тыс. руб., а в 2019 году наблюдается увеличение товарных запасов на 1,76%, что в денежном выражении составило 4781,8 тыс. руб. С учетом снижения товарооборота за весь период, можно сказать, что увеличение запасов негативно отражается на деятельности предприятия.

В таблице 10 представлены показатели по анализу товарных запасов на ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер», такие как коэффициент оборачиваемости. В данной таблице рассмотрена динамика товарооборачиваемости и произведен расчет высвобожденных средств.

Таблица 10 - Анализ товарных запасов за 2017 - 2019 года ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Показатель	2017	2018	2019	Отклонение	
				2018 к 2017	2019 к 2018
Коэффициент	4,23	3,34	3,22	-0,89	-0,12

оборачиваемости					
Товарооборачиваемость, дн.	85,0	107,8	111,9	22,8	4,1
Высвобожденные средства	-	114846,5	10119,36	-	-104727,14

По данным расчетам, можно сказать, что в 2018 году наблюдается снижение показателей оборачиваемости товарных запасов, что, как замечено ранее, негативно сказывается на деятельности компании в целом. На рисунке 16 представлена динамика товарооборачиваемости в днях.

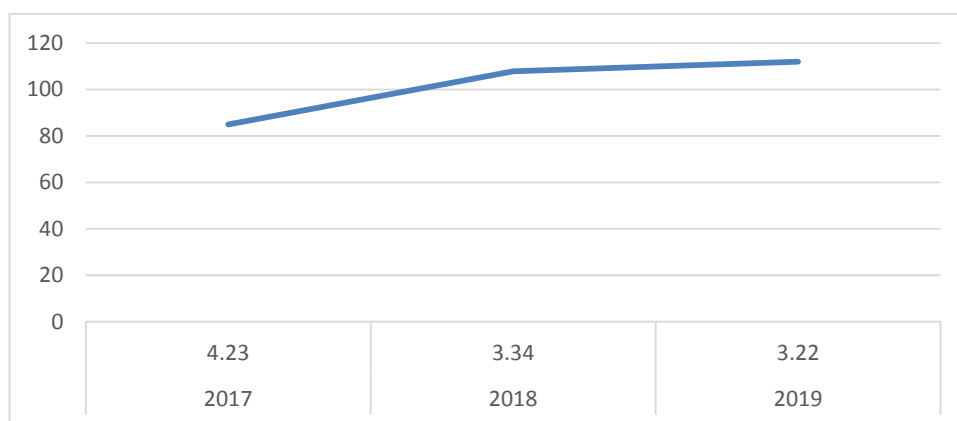


Рисунок 16 – Товарооборачиваемость в днях, 2017 г. -2019 г.

Оборачиваемость снизилась в 2018 году практически на один оборот, изменение составило 0,89 оборота. В 2019 году по сравнению с 2018 годом оборачиваемость сократилась на 0,12 оборотов.

Ускорение товарооборачиваемости способствует высвобождению средств из оборота, т. е. при ускорении товарооборачиваемости торговое предприятие получает возможность осуществлять свою хозяйственную деятельность с наименьшим вложением средств в товарные запасы, замедление, напротив, ведет к дополнительным затратам. В ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» замедление товарооборачиваемости, то есть товарные запасы находятся на складах, тем самым увеличивая затраты по хранению.

В дополнение к анализу запасов проведен анализ динамики и доли в общем объеме товаров без движения на протяжении года. Запасы без движения снижают прибыль торговой организации, так как на их хранение уходит много затрат, электроэнергии, теплоснабжения при этом товары могут потерять свою актуальность и срок годности. В таблице 11 рассчитаны доли и динамика неликвидных запасов за 2017-2019 гг.

Таблица 11 - Доля и динамика изменения запасов без движения за 2017 – 2019 года ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Показатель	2017	2018	2019	Отклонение	
				2018 к 2017	2019 к 2018
Запасы, тыс. руб.	248614,2	271456,2	276238	109,19	101,76
Запасы без движения, тыс. руб.	46324,3	52522	53583	113,4	102,02
Доля запасов без движения в общем объеме, %	18,63	19,3	19,4	103,6	100,5

Допустимым объемом неликвидов по стоимости считают не более 5 % - иначе расходы по содержанию, налоги на имущество, обесценение денег и т.д. съедают прибыль без всякой надежды на компенсацию - неликвиды не просто лежат - они дорожают с каждым годом, они занимают место на складе. По данным таблицы 11 неликвидные товары не только превышают норму более чем в три раза, но и выросли на 2,02 % за последний год. Учитывая, что сумма всех запасов предприятия увеличилась на 1,8 %, доля неликвидов возросла на 0,5 %.

Расчет коэффициента ритмичности в 2018-2019 г. показал, что в 2018 г. - процент не выполнения плана по всем месяцам, во втором квартале самый низкий показатель выполнения плана 96,54 %, в четвертом квартале самый высокий процент выполнения плана 98,77 %. Отметим, что в июне самый низкий показатель выполнения плана 96,13 % а самый высокий показатель в декабре 99,95%, торговое предприятие недовыполнило план оборота розничной торговли во всех месяцах 2018 г. Соответственно в целом по торговому предприятию отмечены потери товарооборота. Потери товарооборота составили 22998880 руб. В 2019 г. процент выполнения плана по восьми месяцам перевыполнен, в первом, втором и третьем квартале план перевыполнен. В четвертом квартале план недовыполнен на 0,9%. Самый низкий показатель выполнения плана 99,90 %, в четвертом квартале в ноябре и декабре 99,90 %, самый высокий процент перевыполнения плана 105,52 % в августе 2019г., торговое предприятие перевыполнило план оборота розничной торговли в десяти месяцах 2019 г.

Соответственно в целом по торговому предприятию отмечено увеличение товарооборота на 14814620 руб. В таблице 12 произведен расчет ритмичности и равномерности развития оборота торговли ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» в действующих ценах, руб. за 2018 – 2019 г.г.

Таблица 12 - Ритмичность и равномерность развития оборота торговли ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» в действующих ценах, руб. за 2018 – 2019 г.г.

№ п/п	Месяц и квартал	2018 г.					2019 г.				
		план	факт	% выполнения плана	(х-хср)	(х-хср)* (х-хср)	план	факт	% выполнения плана	(х-хср)	(х-хср)*(х-хср)
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Январь	67479,10	65711,15	97,38	-0,15	0,02	62244,02	62374,74	100,21	-1,49	2,21
2	Февраль	69788,68	68190,52	97,71	0,18	0,03	67123,19	68150,17	101,53	-0,17	0,03
3	Март	79953,37	77682,70	97,16	-0,37	0,13	72706,50	74458,73	102,41	0,71	0,51
4	Итого за 1 квартал	217221,15	211584,3	97,41	-0,12	0,01	202073,7	204983,64	101,44	-0,26	0,07
5	Апрель	76957,55	75326,05	97,88	0,35	0,13	59786,87	59709,15	99,87	-1,83	3,33
6	Май	77731,05	74326,43	95,62	-1,91	3,63	57571,12	58198,65	101,09	-0,61	0,37
7	Июнь	75039,21	72135,20	96,13	-1,40	1,95	86446,83	89386,02	103,40	1,70	2,91
8	Итого за 2 квартал	229727,81	221787,6	96,54	-0,98	0,97	203804,8	207293,82	101,71	0,02	0,00
9	Июль	70225,61	69783,19	99,37	1,84	3,40	56823,52	58198,65	102,42	0,72	0,52
10	Август	73055,77	70075,09	95,92	-1,61	2,58	62143,14	65573,44	105,52	3,82	14,63
11	Сентябрь	78077,73	75282,54	96,42	-1,11	1,22	91325,77	95161,46	104,20	2,50	6,27
12	Итого за 3 квартал	221359,10	215140,8	97,19	-0,34	0,11	210292,4	218933,55	104,11	2,41	5,82
13	Октябрь	79814,85	79016,70	99,00	1,47	2,17	64272,78	64240,65	99,95	-1,75	3,05

										5	
14	Ноябрь	82669,48	8031 3,40	97,15	- 0,38	0,14	7568 9,51	75613 ,82	99,9 0	- 1,8 0	3,2 2
15	Декабрь	98889,27	9883 9,83	99,95	2,42	5,88	1175 81,1	11746 3,53	99,9 0	- 1,8 0	3,2 2
16	Итого за 4 квартал	261373,61	2581 69,9	98,77	1,25	1,56	2575 43,4	25731 8,00	99,9 1	- 1,7 8	3,1 8
17	Всего за год	929681,68	9066 82,8	97,53		23,9 4	8737 14,3	88852 9	101, 70		49, 34
18	К ритмичнос ти	98,56					0,999 65				
19	Отклонени е	1,41					1,834 0				
20	К вариации	1,44					1,804 7				

В третьем квартале планировалось снизить напряженность, план выполнен. В четвертом квартале напряженность превысила планируемый показатель. Равномерность выполнения суммы прогнозируемой продажи товаров можно определить путем расчета коэффициента вариации.

В результате расчетов выяснилось, что коэффициент вариации в 2018 г. равен 1.44 %, то есть равномерно план выполнялся на 98,56%.

В 2019 г. вариация составила 3,46%, то есть равномерным выполнение плана было на 96,60 %, что выше на 1,96 %, чем в 2018 г.

Значит в 2018 г. план по предприятию по месяцам выполнялся более равномерно, что оценивается положительно.

С целью выявления и устранения недостатков в торговой деятельности, прежде всего, изучают работу отдельных магазинов, не выполнившим план оборота торговли, с низкими темпами развития реализации товаров. Особое внимание уделяют изучению работы магазинов, добившихся высоких темпов роста оборота торговли, что позволяет проанализировать и обобщить положительный опыт хозяйствования.

Выводы по второй главе: в результате проведенного анализа динамики, структуры и анализа эффективности товарных запасов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» за период 2017-2019 гг выявлено:

- уменьшение стоимости запасов в целом по предприятию в 2019 г. по сравнению с 2018г., но при этом по сравнению с 2017г. стоимость запасов на конец года увеличилась;

- структура товарно-материальных запасов организации характерна для торгового предприятия, в структуре товарно-материальных запасов наибольшую долю занимают товарные запасы;

- анализ эффективности управления товарными запасами показал, что затраты по хранению товарных запасов уменьшаются более медленными темпами, чем количество приобретаемого товара, это связано с неэффективным управлением товарными запасами, за счет того, что на складах находится большая доля

неликвидных товаров;

- анализ показал замедление оборачиваемости запасов, оборачиваемости оборотных активов и, как следствие, снижение их рентабельности. Все выявленные проблемы снижают финансовые результаты деятельности компании.

На основе проведенного в выпускной квалификационной работе анализа процесса управления запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» предполагаем, что наиболее острой проблемой управления запасами данного предприятия является проблема оптимизации товарных запасов предприятия. Решение ее позволит улучшить финансовое состояние и увеличить финансовые результаты.

Решение данной проблемы – это предмет проектной части выпускной квалификационной работы – 3 главы.

3. КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ ООО ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ «СОЮЗ-ПОЛИМЕР»

3.1 Направления совершенствования управления товарно-материальными запасами предприятия

В результате исследования в аналитической части нами был выделен целый ряд проблем, снижающих эффективность управления товарно-материальными запасами, в данной квалификационной работе мы сосредоточим внимание на проблеме скопления большого количества неликвидной продукции, при этом наблюдается дефицит по ключевым позициям товарных запасов. Исследование методов управления товарно-материальными запасами позволяет нам в качестве инструмента решения этой проблемы предложить анализ ABC. Общая схема анализа ABC на торговом предприятии.

Проведем анализ ABC в несколько этапов.

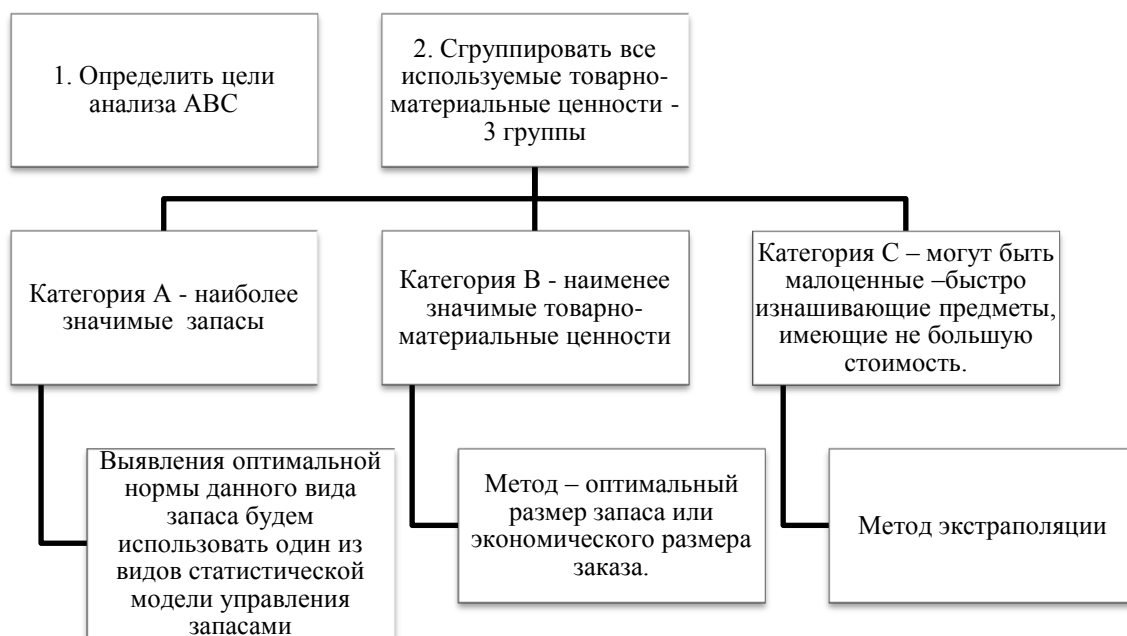


Рисунок 17 – Этапы проведения анализа ABC в ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

В ООО Производственно-Торговой компании «Союз-Полимер» основная цель

ABC анализа - это организация наиболее рациональной системы заказов, так чтобы экономические показатели предприятия находились на оптимальном уровне.

Эта цель достигается, кроме прочих мер, путем:

- снижения затрат, связанных с созданием и хранением запасов;
- сокращения времени поставок;
- более четкого соблюдения сроков поставки;
- улучшения системы сбыта;
- формирование оптимального товарного запаса с учетом спроса.

Внедрение ABC анализа позволит откорректировать деятельность ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» следующим образом:

- улучшить организацию материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» необходимыми товарами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;

- реорганизовать систему заказов и ресурсов.

Для того чтобы обезопасить своё финансовое положение, ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» необходимо обратить внимание на возможность увеличения активов за счёт внутренних ресурсов.

Лучшим способом отыскания таких средств могло бы стать:

- высвобождение резервов за счёт реализации «зависшей» товаров складах, в том числе и неликвидных товаров;

- увеличению объема реализации товаров;

Чтобы на предприятии оборотные средства эффективно использовались и приносили прибыль, необходимо уменьшить долю запасов, то есть вести постоянные продажи и не давать им залеживаться на складах и образовывать неликвидные товары. Это повлечет за собой ускорение оборачиваемости товарных запасов, что благоприятно отразится на положении предприятия.

Для достижения оптимальной работы предприятия, а также для уменьшения накладных расходов, связанных с хранением продукции необходимо решить

следующие задачи:

- оптимизировать и внедрить новые системы управления заказами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»;
- реорганизация складской системы с учетом выбранной системы управления заказами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»;
- грамотное прогнозирование запасов.

Важно грамотное прогнозирование запасов, нахождение их оптимального уровня. Это позволит ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» вовремя сбывать поставляемые партии товара, а не хранить неликвидный товар, в настоящее время на складах предприятия большой удельный вес неликвидного товара.

Исходя из выше сказанного на примере ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» для оптимизации запасов и сокращения неликвидных запасов необходимо провести следующий список мероприятий:

- Провести анализ реализации продукции (ABC-анализ);
- Провести детальный анализ запасов (инвентаризация, списание неликвидных и морально устарелых запасов, переоценка);
- Проанализировать издержки на хранение продукции и провести мероприятия по их снижению;

С помощью данного анализа можно будет выявить, насколько товары востребованы на рынке. Для проведения данного анализа ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» необходимо проанализировать продажи товаров за прошлые года, и выяснить какой товар уже не пользуется спросом в связи с тем, что он морально устарел и спрос на данный товар отсутствует. Кроме того, необходимо изучить спрос на товары, который пользуется высоким спросом, и расширить его предложение. Для начала анализа необходимо провести АСВ-анализ, который поможет во всей оптимизации запасов и является первой ступенью. ABC-анализ ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» позволит определить какие виды товаров приносят максимальную

прибыль, а какие наоборот несут в себе затраты на хранение и не приносят прибыли. Далее проведем группировку товаров по ABC

Таблица 13 - Группировка товаров для ABC-анализ за 2019 год.

ABC	Прибыльность, %	Остаток на конец года		Доля в товарных запасах (натур.ед.) на конец года, в %	Доля в товарообороте, %	ABC	Группа товаров
		тыс.упаковок	тыс.руб.				
«Упаковка»	103,10	50	14909,50	10,64	5,37	A	"Пленка"
«Пленка»	163,25	40	9857,60	8,51	65,70	B	"Мешки"
«Мешки»	128,88	300,00	98541,00	63,83	15,00		"Скатерть"
«Скатерть»	180,43	80	55831,20	17,02	13,93	C	"Упаковка"
итого		470	179139,30	100	100		

Исходя из таблицы можно сказать, что товары, которые приносят минимальную долю в товарообороте (5,37%) имеют достаточные товарные остатки «Упаковка» (10,64%). Данная группа представлена 30 видами упаковок.

Товары, которые приносят максимальную прибыль «Пленка» имеют минимальные остатки, всего 8,51 %. Группа товаров «Мешки» занимает среднее значение в доле товарооборотов всего 15 %, а остатков на складе в общей доле товарных запасов 63,83 %.

Таким образом, соотношение товарных запасов в ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» сложится в соотношении ABC (65:30:5). Следовательно, на данном этапе деятельность ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» должна быть направлена на снижение данных запасов для высвобождения денежных средств и складских помещений для закупки наиболее ликвидных и высокоприбыльных товаров.

Доля в общем объеме запасов товаров группы C составляет более 355412 тыс. руб., а доля товарооборота превышает 5%. Данную группу товаров необходимо проанализировать с точки зрения физического и морального состояния. Большинство товаров данной группы C вообще уже не продаются, в связи с чем можно сделать вывод о том, что данная продукция уже не востребована на

массовом рынке и не найдет своего покупателя.

В ходе проведения всех мероприятий по снижению издержек обращения, анализу сильных и слабых сторон в продаже преследуется единая цель – это ликвидация непродаемых товаров за счет различных мероприятий. В качестве путей сбыта этой продукции будут приняты следующие:

-Снижение стоимости на товары, которые еще можно реализовать.

-Списания товара в брак, в том числе сдача в компании по приему лома металла.

-Отправка нереализованного товара обратно поставщикам при совместном соглашении сторон.

Все мероприятия позволят высвободить место в складах для ликвидного товара, сократить издержки на содержание неликвидного товара и в конечном итоге максимально увеличить прибыль ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер». Для расчета эффективности предложенных мероприятий применим несколько формул: 1. Для группы товаров А «Пленка» проведем расчет нормы текущего запаса составляет половину средневзвешенного интервала поставок:

$$N_{тек} = \frac{СИ_n}{2} \quad (15)$$

где $СИ_n$ – средний интервал поставок за период, дн.

-Для группы товаров В «Мешки» и «Скатерть- раскраска», формула 18.

Модель EОQ имеет следующий вид:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times ПП \times C_{разм}}{C_{хр}}} \quad (16)$$

где EOQ – размер оптимальной партии поставок,

$ПП$ – объем продаж за период, руб.

$C_{разм}$ – затраты на размещение 1 единицы запасов, руб.

$C_{хр}$ – затраты на хранение 1 единицы запасов, руб.

Оптимальный размер запаса определяется как средний размер оптимальной поставки:

$$ОПЗ = \frac{ЕОQ}{2} \quad (17)$$

-Для группы товаров С «Упаковка»

$$ТР_c = \frac{\sum ТР}{n} \quad (18)$$

где ТР – темп роста за период.

n – количество периодов.

Таким образом, для улучшения системы управления товарными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» были предложены следующие рекомендации:

- внедрить систему ABC анализа, тем самым определить не ликвидные товары, которые залеживаются на складах предприятия.
- уменьшить долю неликвидных запасов, путем расчета оптимального запаса по группам товаров.

Данные предложения направлены на улучшение системы управления запасами, на более эффективное использование запасов, в результате которых повысятся как экономические, так и финансовые показатели предприятия.

3.2. Прогнозная оценка эффективности предлагаемой концепции совершенствования управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Рентабельность товара показатель прибыльности, который говорит об эффективности затрат, показывает долю прибыли в каждом рубле, затраченном на товары. Расчет рентабельности товара, каждого вида товаров проведем по формуле 19

$$R_{тв} \text{ товара} = \frac{Пр}{Сс} * 100 \quad (19)$$

где: $R_{пр}$ — рентабельность продукции;

P_p — прибыль;

C_c — себестоимость.

Исходные данные для анализа товаров и их рентабельности ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» в виде таблице 14.

Таблица 14 - Исходные данные для ABC-анализа за 2019 год.

Вид товара	Остаток, тыс. упаковок в год на 01.01.2019 г.	Поступление товара, тыс. упаковок	Расход товара, тыс. упаковок	Себестоимость, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Остаток на конец года, тыс. упаковок		Прибыль при отгрузке
						тыс. упаковок	тыс. руб.	
1	2	3	4	5	6	7=2+3-4	8	9=6-5
1. Полиэтиленовая и полимерная упаковка	450	300	700	344716	355412	50	14909,5	10695,60
2. Пленка	250	350	560	206830	337641	40	9857,6	130811,42
3. Мешки-пакеты	300	300	300	103415	133279	300	98541,0	29864,55
4. Скатерти-раскраски	150	100	170	34472	62197	80	55831,2	27725,43
Итого	1150	1050	1730	689432	888529	470	179139	199097,00

Что бы определить какой вид товаров относится к категории ABC необходимо провести расчет рентабельности товаров.

$$R_{тв \text{ Упаковка}} = \frac{355412}{344716} * 100 = 103,10 \%$$

$$R_{тв \text{ пленка}} = \frac{337641}{206830} * 100 = 163,25 \%$$

$$R_{тв \text{ мешки}} = \frac{133279}{103415} * 100 = 128,88 \%$$

$$R_{тв \text{ скатерти – раскраски}} = \frac{62197}{34472} * 100 = 180,43 \%$$

Далее рассчитаем долю товарооборота ($D_{тов}$) по каждому виду товаров, формула (16).

$$Д. \text{тов} \frac{\text{Пр.отг (вид товаров)}}{\text{Пр.отг}} * 100 \quad (20)$$

Где Д.тов – товарооборот каждой группы товаров.

Пр.отгр (группа товаров) – прибыль при отгрузке.

При.отг. – общая прибыль при отгрузке.

$$Д. \text{тов Упаковка} \frac{10695,60}{199097} * 100 = 5,37 \%$$

$$Д. \text{тов Пленка} \frac{130811,42}{199097} * 100 = 65,70$$

$$Д. \text{тов Мешки пакеты} \frac{29864,55}{199097} * 100 = 15$$

$$Д. \text{тов Скатерти – раскраски} \frac{27725,43}{199097} * 100 = 13,93$$

-Расчет потребности предприятия в запасах категории А определим при помощи метода прямого счета, при котором рассчитывается норма запаса в днях.

Норма запаса в днях включает:

- время нахождения материалов в пути (транспортный запас);
- время на приемку, разгрузку, сортировку, складирование и на подготовку к производству (подготовительный запас);
- время нахождения на складе в виде текущего запаса;
- время нахождения на складе в виде страхового запаса;

Рассчитаем норматив на «Пленку».

Величина транспортного запаса рассчитывается прямым методом.

Транспортный запас для «Пленки» составляет $N_{тран} = 5$ дней.

Подготовительный запас определяется исходя из фактических временных затрат на приемку, разгрузку, складирование материалов с учетом данных предыдущих периодов. Согласно «Методическим рекомендациям по нормированию оборотных средств», время, необходимое для приемки и складирования материалов, составляет 0,4 дня. Таким образом, подготовительный запас «Пленки» составит:

$$N_{под} = 0,4 \text{ дня.}$$

Норма текущего запаса принимается как половина средневзвешенного интервала между поставками. Величина средневзвешенного интервала определяется на основе сложившегося в отчетном периоде режима поступления ресурсов в ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер». Норма текущего запаса составляет половину средневзвешенного интервала поставок по формуле 17. Величина среднего интервала поставок топлива в 1 квартале 2020 года составляет:

$$СИ_n = \frac{20 + 20 + 20 + 22}{2} = 20 \text{ дней};$$

В таблице 15 проведем расчет среднего интервала поставок «Пленка».

Таблица 15 - Расчет среднего интервала поставок «Пленки»

№ п/п	Дата поступления	Интервал между поставками
А	1	2
1	3 марта	20
2	23 апреля	20
3	13 мая	20
4	5 июня	22

Тогда величина текущего запаса «Пленка» составит:

$$N_{тек} = \frac{СИ_n}{2} = \frac{20}{2} = 10 \text{ дней};$$

Так как «Пленка» доставляется за пределами территории города, то страховой запас предусматривается в размере 20% нормы текущего запаса. Величина страхового запаса для группы товаров А «Пленка» составит:

$$N_{нод} = 10 \times 0,2 = 2 \text{ дня.}$$

Расчет норматива оборотных средств по группе А «Пленка» представлен в таблице 16

Таблица 16 - Расчет норматива товарных запасов «Пленка»

А	Норма				Итого , дн.	Однодневны й расход, (продажа) тыс. руб.	Нормати в товарных запасов, тыс. руб.
	Транспортног о запаса, дн.	Подготовительного запаса, дн.	Текущего запаса, дн.	Страхо -вого запаса, дн.			
2	2,0	0,4	10,0	2,0	14	774,53	10843,42

Расчет показал, что норматив запасов группы А «Пленка» составляет 13130 тыс. руб.

- Расчет потребности предприятия в запасах категории «В» Мешки» и «Скатерть» формула 18 и 19. Транспортные расходы материалов группы «В» представлены в таблице 17.

Таблица 17 - Транспортные расходы материалов группы «В», тыс. руб.

№ п/п	Наименование товаров	Сумма транспортных Расходов, тыс.руб	Транспортные расходы на 1 упаковку, тыс.руб.
1	«Мешки»	231	0, 66
2	«Скатерть»	69	0, 69
	ИТОГО	300	1,35

По данным складского учета общий размер складских расходов (аренда, электроэнергия, теплоэнегия, охрана) на материальные запасы категории «В» составляют: «Мешки» – 86254 тыс.руб., «Скатерть» 98542 тыс. руб. всего в год. Складские расходы материалов группы «В» = 184796 тыс.руб.

Таблица 18 - Складские расходы материалов группы «В»

№ п/п	Наименование товаров	Годовой объем продаж, тыс.руб.	Квартальный объем продаж, тыс.руб.	Сумма складских расходов, тыс. руб.	Складские расходы на 1 упаковки, руб.
А	1	2	3=2/4	4	5
1	Мешки	103415	25853,8	197,07	0,6569
2	Скатерти	34472	8618	118,71	0,3957
	Итого	137887	34471,8	315,78	1,0526

Оптимальный размер поставки и средний размер запаса «Мешки» составляет:

$$EOQ1 \text{ мешки (1квартал)} = \sqrt{\frac{2 * 103415 * 6,6}{6,569}} = 144917 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{ОПЗ мешки} = \frac{144917}{2} = 72458 \text{ тыс. руб.}$$

Оптимальный размер поставки и средний размер запаса «Скатерти» составляет:

$$EOQ1 \text{ скатерть – раскраска} = \sqrt{\frac{2 * 34372 * 1,1}{3,957}} = 13823 \text{ тыс. руб.}$$

$$OP3 \text{ скатерть – раскраска} = \frac{13823}{2} = 6911 \text{ тыс. руб.}$$

Совокупный расчет потребности в товарах группы «В» в таблице 19. Полученные нормативы элементов товарных запасов категории «В» сведены в таблице 19.

Таблица 19 - Совокупный расчет потребности в товарах группы «В», тыс. руб.

№ п/п	Наименование материалов	Объем продажи, тыс.руб.	Транспортные расходы на 1 ед. товаров	Складские расходы на 1 ед. товаров	Оптимальный размер поставки, тыс.руб.	Средний размер Запаса, тыс.руб.
А	1	2	3	4	5	6
1	«Мешки»	103415	0,66	65,69	144917	72458
2	«Скатерть-раскраска»	34472	0,69	139,57	6911	6911
3	Итого	137887	-	-	151828	79369

- Расчет нормативов торговых запасов категории «С» «Упаковка».

Наиболее приемлемым в данном случае является метод прогнозирования по одному ряду динамики является применение средних характеристик данного ряда: среднего абсолютного прироста и среднего темпа роста. Данные о динамике торговых запасов категории «С» в 4 кв. 2019 года, приведены в таблице 20.

Таблица 20 - Остатки материалов категории «С», тыс. руб.

Наименование материалов	на 01 октября 2019 г.	на 01 ноября 2019 г.	на 01 декабря 2019 г.	на 01 января 2020 г.
1	2	3	4	5
«Упаковка» более 30 видов	19254,25	18524,2	17801,40	14909,50

Среднемесячный темп роста определяется на основе средней арифметической формула 20. Расчет темпов роста элементов торговых запасов категории «С» в 4 квартале 2019 года приведен в таблице 21 исходные данные таблица 20. За октябрь темп роста $(18524,2/19254,25) * 100 = 96,21$ и тд.

Таблица 21 - Расчет темпов роста показателей, %

Наименование показателя	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого	Среднемесячный темп роста, %
-------------------------	---------	--------	---------	-------	------------------------------

1	2	3	4	5	6
«Упаковка»	96,21	96,09	83,75	276,05	92,01

На основе полученных расчета темпов роста товарных запасов группы «С» произведен расчет нормативов группы товаров «Упаковка» и представлен в таблице 22.

Таблица 22 - Расчет норматива запасов группы «С»

Наименование показателя	Остатки на 01.01.20 , тыс. руб.	Среднемесячный темп роста остатков, %	Норматив, тыс. руб.
Группа товаров «Упаковка»	14909,50	92,01	13718,23

Таким образом, мы рассчитали норматив торговых запасов, для того что бы провести расчет эффективности предложенных мероприятий необходимо сравнить фактическое наличие запасов и нормативное значение. Помимо прочего необходимо учесть, что внедрение ABC анализа для ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» не потребует больших денежных вливаний. Предприятие осуществляет учет в программе 1С, данная программа имеет определенные модули, позволяющие осуществлять управление производственными запасами в автоматизированном режиме.

На основе данных по остаткам материальных запасов на 01.01.2020 г. проведем сравнение фактического наличия торговых запасов с нормативными значениями. Доля остатков товара по видам рассчитывается исходя из остатков товара на складе к общей стоимости товаров, оставшихся на конец года.

На рисунке 18 Структура товарных запасов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер».

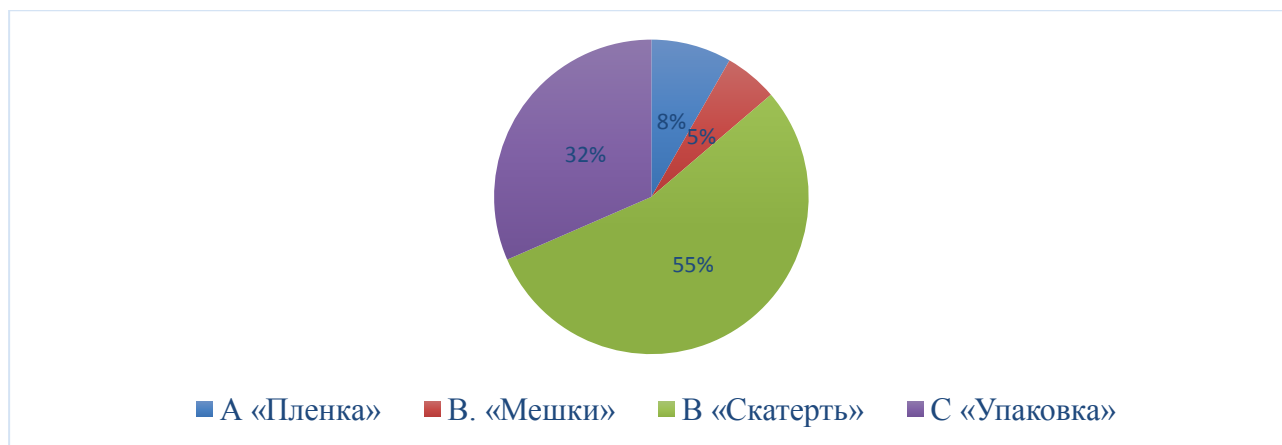


Рисунок 18 – Структура товарных запасов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Наибольший удельный вес занимала группа товаров «Пленка» 55,53 % из общей стоимости торговых запасов на конец года.

Таблица 23- Остатки материальных запасов на 01.01.2020 г. тыс. руб.

№ п/п	Запасы по видам	На 01.01.2020	
		Тыс. руб.	Уд.вес, %
1	А «Пленка»	9857,6	5,50
2	В. «Мешки»	98541	55,01
3	В «Скатерть»	55831	31,17
4	С «Упаковка»	14909,5	8,32
5	Итого	179139	100

Совокупный норматив торговых запасов определяется как сумма нормативов отдельных видов запасов, рассчитанных в предыдущих таблицах.

Проведем анализ совокупного норматив по торговым запасам, отдельно по каждой группе товарных запасов:

Группа А «Пленка»;

Группа В «Мешки» и «Скатерть»;

Группа С «Упаковка».

Совокупный норматив торговых запасов представлен в таблице 24.

Таблица 24 - Совокупный норматив торговых запасов предприятия, тыс. руб.

№ п/п	Наименование запасов	Остаток на 01.01.2020	Норматив	Отклонение от норматива
A	1	2	3	4 =3-2
1	Товарные запасы в том числе			
2	- категория «А»	9857,60	10843,42	985,82
3	- категория «В»	154372	151828	-2544
4	- категория «С»	14909,50	13718,23	-1191,27
5	Итого	179139	176389,65	-2749,35

Таким образом, расчет оптимального размера товарных запасов - это экономия оборотных средств, вложенных в товарные запасы. Оптимальная величина торговых запасов определена на основе предложенной методики, составляет 176389,65 тыс. руб., экономии средств в данном случае составит 2749,35 тыс.руб.

Далее составим прогнозную отчетность с учетом внедрения метода – анализ ABC. Прогнозный отчет о финансовых результатах в таблице 25.

Таблица 25 - Прогнозный отчет о финансовых результатах

Наименование	Факт за 2019 г.	Прогнозный расчет	Изменение	
			тыс.руб.	%
Выручка	888529,0	888529,0	0,0	100,00
Себестоимость продаж	689432,0	686683,0	-2749,0	99,60
Валовая прибыль (убыток)	199097,0	201846,0	2749,0	101,38
Коммерческие расходы	181899,0	181899,0	0,0	100,00
Прибыль (убыток) от продаж	17198,0	19947,0	2749,0	115,98
Проценты к получению	20870,0	20870,0	0,0	100,00
Прочие доходы	23767,0	23767,0	0,0	100,00
Прочие расходы	18985,0	18985,0	0,0	100,00
Прибыль, убыток до налогообложения	42850,0	45599,0	2749,0	106,42
Текущий налог на прибыль	8 996,00	8 996,00	0,0	100,00
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	184,00	184,00	0,0	100,00
Изменение отложенных налоговых активов	49,00	49,00	0,0	100,00
Изменение отложенных налоговых обязательств	301,00	301,00	0,0	100,00
Прочее	58,00	58,00	0,0	100,00
Чистая прибыль (убыток)	34 048,00	36 410,00	2362,0	106,94

Если рассмотреть структуру товарных запасов очевидно не эффективное управление торговыми запасами.

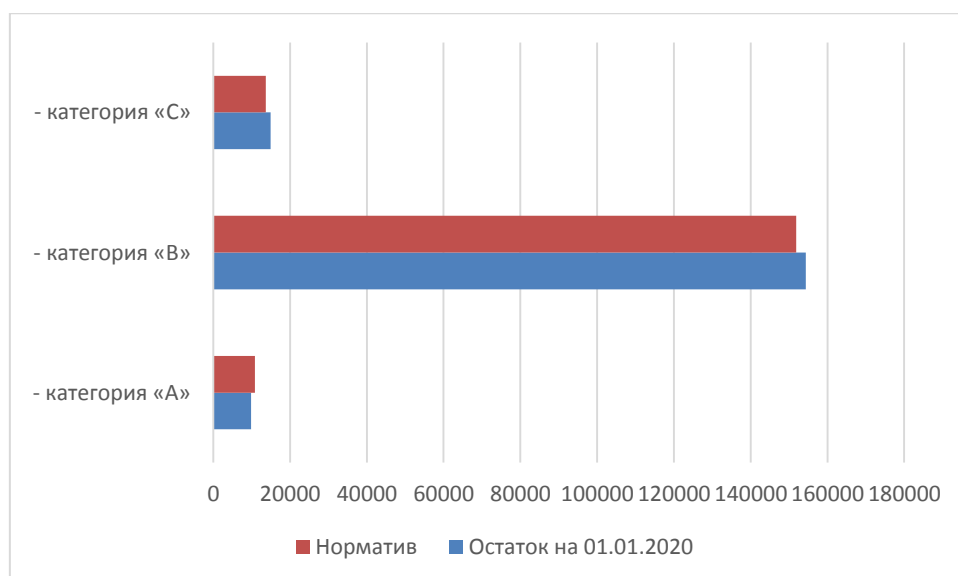


Рисунок 19 – Прогнозная динамика товарных запасов, применение ABC анализа в ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Таким образом в результате внедрения предложенных мероприятий чистая прибыль увеличиться на 6,94 %. Далее проведем расчет прогнозных показателей.

Таблица 26 – Прогнозный баланс

Наименование	код строки	2019	Прогнозный расчет	Изменение	
				Тыс.руб.	%
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Основные средства	1110	82 424,00	82 424,00	0,00	100
Доходные вложения в материальные ценности	1150	68 635,00	68 635,00	0,00	100
Отложенные налоговые активы	1170	1 087,00	1 087,00	0,00	100
Прочие внеоборотные активы	1190	6 697,00	6 697,00	0,00	100
Итого по разделу I	1100	158 843,00	158 843,00	0,00	100
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	1210	289 944,00	287 197,00	-2 747,00	99,05258
НДС по приобретенным ценностям	1220	103,00	103,00	0,00	100
Дебиторская задолженность	1230	24 423,00	24 423,00	0,00	100
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	246 885,00	249 632,00	2 747,00	101,1127
Прочие оборотные активы	1260	2 269,00	2 269,00	0,00	100
Итого по разделу II	1200	563 624,00	563 624,00	0,00	100
БАЛАНС	1600	722 467,00	722 467,00	0,00	100
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал	1310	68,00	68,00	0,00	100
Добавочный капитал	1350	43 002,00	43 002,00	0,00	100
Резервный капитал	1360	10,00	10,00	0,00	100

Нераспределенная прибыль	1370	638 901,00	641 648,00	2 747,00	100,43
Итого по разделу III	1300	681 981,00	684 728,00	2 747,00	100,43
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Отложенные налоговые обязательства	1410	643,00	643,00	0,00	100
Итого по разделу IV	1400	643,00	643,00	0,00	100
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1510	0,00	0,00	0,00	0,00
Кредиторская задолженность	1520	34 754,00	32 007,00	-2 747,00	92,09
Оценочные обязательства	1550	5 089,00	5 089,00	0,00	100
Итого по разделу V	1500	39 843,00	37 096,00	-2 747,00	93,10
БАЛАНС	1700	722 467,00	722 467,00		

Проведем прогнозный расчет показателей: оборачиваемости запасов, оборачиваемости и рентабельности оборотных активов.

Расчет прогнозной оборачиваемости оборотных активов:

$$K_{об\ прогноз\ г.} = \frac{888529}{293034} = 3,03 \text{ ед.}$$

Таким образом, сокращение оборачиваемости запасов на 0,03 оборота приведет к тому, что оборот запасов уменьшится, а торговое предприятие быстрее вернет затраты на приобретение и хранение запасов с прибылью.

Расчет прогнозной рентабельности оборотных активов:

$$P_{об\ 2019\ г.} = \frac{36410}{293034} = 0,12425 \%$$

Таблица 27 – Динамика эффективности использования оборотных активов.

Показатель	Год		Изменение 2019 к 2017	
	2019	Прогноз	абсол.	%
Выручка от реализации, тыс.руб.	888529	888529	0	100
Чистая прибыль	34048	36410	2362	106,937265
Среднегодовая стоимость оборотных активов	295781	293034	-2747	99,07127233
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	3,00401	3,03217	0,028160605	100,9374339
Рентабельность оборотных активов	0,11511	0,12425	0,009139599	107,9397312

Рентабельность оборотных активов увеличивается наметился определенный рост. Осуществим оценку эффективности управления товарно-материальными запасами ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» по прогнозным результатам. Для более полного анализа взаимосвязи товарооборота и среднегодовых запасов рассчитаем коэффициент оборачиваемости товарных

запасов по формуле (13) прогноз.

$$K_{об\ 2019\ г.} = \frac{888529}{273491} = 3,25\ \text{ед.}$$

$$T_{об\ \text{прогноз}} = 273491 * \frac{365}{888529} = 112,35$$

В таблице 26 представлены показатели по анализу товарных запасов на ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер», такие как коэффициент оборачиваемости. В данной таблице рассмотрена динамика товарооборачиваемости и произведен расчет высвобожденных средств в сравнении 2019 г. и прогнозного расчета.

Таблица 28 - Анализ товарных запасов за 2017 - 2019 года ООО

Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер»

Показатель	2019	Прогноз	Отклонение Прогноз от 2019 г.	
			абсл.	%
Коэффициент оборачиваемости	3,22	3,24	0,02	100,62
Товарооборачиваемость, дн.	111,9	112,35	0,45	100,40
Высвобожденные средства	114846,5	123071	8224,45	107,16

По данным расчетам, можно сказать, что по прогнозам наблюдается увеличение показателей оборачиваемости товарных запасов, что положительно сказывается на деятельности компании в целом. На рисунке 20 представлена динамика товарооборачиваемости в днях.

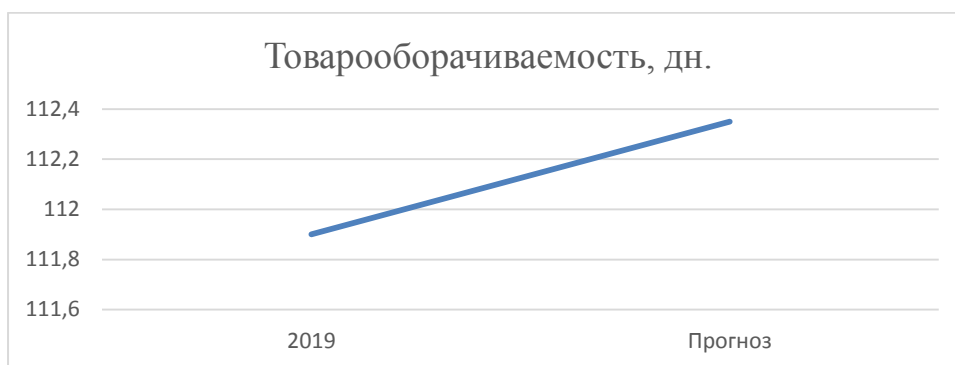


Рисунок 20 – Товарооборачиваемость в днях, 2019 г. и прогноз

Оборачиваемость снизилась в 2018 году практически на один оборот, изменение составило 0,89 оборота. В 2019 году по сравнению с 2018 годом оборачиваемость сократилась на 0,12 оборотов.

Ускорение товарооборачиваемости способствует высвобождению средств из оборота, т. е. при ускорении товарооборачиваемости торговое предприятие получает возможность осуществлять свою хозяйственную деятельность с наименьшим вложением средств в товарные запасы, замедление, напротив, ведет к дополнительным затратам. В ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» согласно прогнозным расчетам ускорение товарооборачиваемости, то есть товарные запасы будут меньше находиться на складах, тем самым уменьшить затраты по хранению.

Выводы по третьей главе: предложенные рекомендации по улучшению системы управления товарными запасами в ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» имеют экономический эффект:

- коэффициент оборачиваемости увеличился на 3,24, соответственно, товарооборачиваемость ускорилась на 0,45 об.
- увеличилась рентабельность оборотных активов на 107,93 %
- Суммарный эффект от внедрения системы управления запасами с фиксированным размером заказа составит 2747 тыс.руб.;
- коэффициент оборачиваемости запасов и оборотных активов возрастают, что свидетельствует о результативности их использования;
- рост рентабельности оборотных активов и рентабельности предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Товарные запасы, являются основным элементом торгового предприятия. Классификация товарно–материальных запасов зависит от признаков, по которым их квалифицируют, она необходима для организации эффективного управления.

На каждом торговом предприятии, товарные запасы будут отличаться, всеми запасами необходимо управлять, производить расчеты оптимальных размеров разных видов товаров, не допускать рост неликвидных товаров, оптимизировать затраты по хранению товаров. Управление товарно–материальными запасами входит в систему управления предприятием, так как от него зависит прибыльность компании и финансовые результаты. Поэтому методов управления товарно–материальными запасами существует достаточно много.

Методы можно разбить на разные группы, но самыми популярными остаются математические методы – использование формул, а также методы структурирования запасов. Для системы управления товарными запасами необходимо учитывать достаточно много разных факторов. Изучение теоретических аспектов анализа товарных запасов позволило выбрать наиболее подходящие методики для анализа эффективности управления товарными запасами в ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер» была выбрана методика И.М. Вахрушина, М.И. Алексеевой и Ю.П. Грызанов.

В результате проведенного анализа динамики, структуры и анализа эффективности товарных запасов ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» за период 2017-2019 гг. выявлено:

- уменьшение стоимости запасов в целом по предприятию в 2019 г. по сравнению с 2018г., но при этом по сравнению с 2017г. стоимость запасов на конец года увеличилась;
- структура товарно-материальных запасов организации характерна для торгового предприятия, в структуре товарно-материальных запасов наибольшую долю занимают товарные запасы;

- анализ эффективности управления товарными запасами показал, что затраты по хранению товарных запасов уменьшаются более медленными темпами, чем количество приобретаемого товара, это связано с неэффективным управлением товарными запасами, за счет того, что на складах находится большая доля неликвидных товаров;

- анализ показал замедление оборачиваемости запасов, оборачиваемости оборотных активов и, как следствие, снижение их рентабельности. Все выявленные проблемы снижают финансовые результаты деятельности компании.

Наиболее острой проблемой управления запасами данного предприятия является проблема оптимизации товарных запасов предприятия.

Предложенные рекомендации по улучшению системы управления товарными запасами в ООО Производственно-Торговой Компании «Союз-Полимер» имеют экономический эффект:

- коэффициент оборачиваемости увеличился на 3,24, соответственно, товарооборотность ускорилась на 0,45 об.

- увеличилась рентабельность оборотных активов на 107,93 %

- Суммарный эффект от внедрения системы управления запасами с фиксированным размером заказа составит 2747 тыс.руб.;

- коэффициент оборачиваемости запасов и оборотных активов возрастают, что свидетельствует о результативности их использования;

- рост рентабельности оборотных активов и рентабельности предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Запасы». Приказ Минфина России от 7 декабря 2018 г. № 256.
2. Алексеева, Н.И., Алёхина, Ю.В. Управление товарными запасами предприятия на основе анализа системы показателей / Н.И. Алексеева, Ю.В. Алёхина // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2019. Т. 1. № 5 (5). С. 56–59.
3. Бабурина, Д.А. Необходимость новых подходов к управлению товарными запасами торгового предприятия / Д.А. Бабурина // Научный альманах. 2018. № 7–1 (21). С. 32–36.
4. Бауэрсокс Дональд Дж., Логистика: интегрированная цепь поставок: учебник. – М.: "Олимп Бизнес", 2001. – 640 с. (7)
5. Бевентер, Э Основные знания по рыночной экономике в восьми лекциях / Э. Бевентер. Пер. с нем. – М., 2016. – 224 с.
6. Бедрина, Е.Б., Козлова О.А. и др. Введение в экономическую теорию.– Екатеринбург: УГТУ–УПИ. – 2016. – 210 с.
7. Бойко, И.П. Экономика для юристов / И.П. Бойко, Ф.Ф. Рыбаков – М.: Проспект. –2016. – 272 с.
8. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. – Минск: БГЭУ. – 2017. – 477с.
9. Борисов, Е.Ф. Экономика / Е.Ф. Борисов, – М.: ИНФРА–М. 2017. – 256 с.
10. Бородич, С.А. Экономика. Учебное пособие для студентов экономических специальностей / С.А. Бородич,– М.: Новое знание. – 2016. – 403 с.
11. Боумоль, У. Экономикс. Принципы и политика / У. Боумоль, А. Блайндер. – М.: ЮНИТИ–Дана. – 2018.

12. Бутырнова, Т.С. Экономика. Учебное пособие / Т.С. Бутырнова. – М.: Экономика. – 2004. – 364 с.
13. Буфетова, А.Н. Основы экономики. Учебное пособие для абитуриентов ЭФ НГУ / А.Н. Буфетова, Л.С. Веселая – Новосибирск. – 2016.
14. Васильева Н.Ф. О роли производственных запасов на предприятиях черной металлургии в современных условиях // Вестник Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 7(74). С. 82–85.
15. Вахитов, К.И. Экономика. Учебное пособие / К.И. Вахитов. – М. – 2017. – 364 с.
16. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ. Учебное пособие / Вахрушина М.А. – М.: Омега Л – 2010 – 399 с.
17. Галенко В.Ю. Учет в общественном питании./В.Ю. Галенко// Часть II Экономико-правовой бюллетень. 2019.– № 2. С.
18. Гомола, А.И., Кириллов В.Е. Экономика / А.И., Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жаннин – М.: Академия. – 2017. – 336с.
19. Грачева Е.Ю., Арзуманова Р.Л. и др. Правовые основы бухгалтерского учета: Учебник / Е.Ю. Грачева, Е.И. Арефкина. – М.: Проспект, 2014. – 162 с.
20. Гребнев, Л.С. Экономика. Курс основ: учебник / Л.С. Гребнев, – М.: Вита-Пресс. – 2017. – 432 с.
21. Грызанов, Ю.П., Файницкий, А.И. Управление товарными запасами в торговле./ Ю.П. Грызанов, А.И. Файницкий — М.: Экономика, 2019. – 215 с.
22. Журавлева, Г.П. Экономика: учебник / Г.П. Журавлева. – М.: Юристъ. – 2016. – 574 с.
23. Игошин, Н.В. Экономика. Учебное пособие / Н.В. Игошин. – М.: Юнит. – 2004. – 607 с.
24. Ильин, С.С. Основы экономики. Учебно-методическое пособие / С.С.

- Ильин, Н.Л. Макаренков.– Ростов–на–Дону: Феникс – Москва, Национальный институт бизнеса. – 2017. – 672 с.
- 25.Ильин, С.С. Экономика / С.С. Ильин, Т.И. Васильева. – М.: Эксмо. – 2018. – 544 с.
- 26.Исаев, В.А. Экономика. Базовый курс / В.А. Исаев. – М.: Изд–во РУДН. – 2011. – 197с.
- 27.Кенэ Ф. Избранные экономические произведения / пер. А.В. Горбунова, Ф.Р. Каплан, Л.А. Фейгиной. М.: Соцэкгиз, 1960. 487 с.
- 28.Клочков, В.В. Экономика: учебное пособие для вузов / В.В. Клочков. – М.: ИНФРА–М. – 2018. – 684 с.
29. Ковалев, С.Н. Экономика. Учебное пособие / С.Н, Ковалев Ю.В. Латов. – М.: Книжный мир. – 2016. – 266 с.
30. Колбачева, Е.Б. Экономика / Е.Б. Колбачева. – М.: ИНФРА–М. – 2017. – 350 с.
- 31.Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2017. – 458с.
32. Курс экономики. /Под ред. Б.А. Райзберга. 4–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М. – 2017. – 672 с.
- 33.Лемещенко, П.С. Современная политическая экономия / П.С. Лемещенко. – М.: Книжный дом. – 2017.
- 34.Лемещенко, П.С. Экономика: университетский курс / П.С. Лемещенко. – М.: Книжный дом. 2017. – 704с.
- 35.Линдерс Р. Управление снабжением и запасами. Логистика. – СПб.: Полигон, 2010. – 768 с. (8)
- 36.Липсиц, И.В. Экономика / И.В. Липсиц. – М.: Омега – Л. – 2017. – 656 с.
- 37.Маркс К. Капитал: Т. 1. К критике политической экономии. М.: Политиздат, 1961.
- 38.Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием: Конспект

- лекций. / Е.Г. Непомнящий – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997. 374 с.
- 39.Проценко И.О., Гарнов А.П. Логистика и управление цепями поставок: концептуальные и стратегические аспекты. – 2009. – 232 с.)
40. Пястолов, С.М. Экономика: учебник / С.М. Пястолов. – М.: Академия. 2017. – 288с.
- 41.Сазонова, А.К., Матвийчук, Л.Н. Управление запасами предприятия и их оптимизация / А.К. Сазонова, Л.Н. Матвийчук // Современные тенденции развития науки и технологий. 2019. Т. 8. № 5. С. 124–127.
- 42.Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007. 960 с. (27)
- 43.Токпаева, Н.В. Увеличение товарооборота розничного торгового предприятия / Н.В. Токпаева // Актуальные проблемы экономики современной России. 2018. № 3. С. 459–461.
44. Тямусев, Д.И. Система управления товарными запасами в розничной торговле / Д.И. Тямусев // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 1 (13). – С. 99–102.
- 45.Федорова, М.А. Коммерческая деятельность торгового предприятия: сущность и основные направления / М.А. Федорова // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – Т. 9, № 10. – С. 110–114
- 46.Храмцова, О.О. Анализ товарных запасов системе управления товарооборотом кооперативной организации / О.О. Храмцова, Т.Г. Храмцова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2019. – № 6–8. – С. 130–134
- 47.Чаплыгина, М.А. Ускорение оборачиваемости товарных запасов – важнейший резерв сокращения издержек обращения / М.А. Чаплыгина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2018. № 1–2 (30)). С. 103–108
- 48.Черемушкин С.В. Финансовая результативность коммерческой организации и отражение в отчетности / С.В. Черемушкин // Управление

- финансами публичных компаний. – 2015. – № 5.– С. 15–16.
49. Черемушкин С.В., Понкрашкина Г.А. Балансовая прибыль и бухгалтерские подходы к её учету/ С.В.Черемушкин, Г.А. Понкрашкина // Управление финансами публичных компаний. – 2015. – № 6. –С.10–11.
50. Черепухина С.В., Кольцова Т.А. Управление затратами организации // Агропродовольственная политика России. 2015. № 1. С. 29–32.
51. Шапкин И.Н. Экономическая история. Словарь терминов и понятий: Учебное пособие/ И.Н. Шапкин.– М.: Прометей, 2018.– 92 с.
52. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами/Дж. Шрайбфедер; пер. с англ. Ю. Орлова. Изд-во Альпина Паблишер, 2019. 304 с.
53. Экономика. Учебное пособие. /Под ред. А.Г.Грязновой. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ–Дана. – 2018. – 288с.
54. Waters D. Global Logistics New directions in supply chain management Rinsler CPI Group (UK). – 2014. – 78 p. (9)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер»

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
-	Нематериальные активы	1110	-	-	-
-	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
-	Основные средства	1150	82424	158374	108143
-	Доходные вложения в материальные ценности	1160	68635	-	-
-	Финансовые вложения	1170	-	-	-
-	Отложенные налоговые активы	1180	1087	786	829
-	Прочие внеоборотные активы	1190	6697	9777	54044
-	Итого по разделу I	1100	158843	168937	163016
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
-	Запасы	1210	289944	301618	276238
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	103	3847	6788
-	Дебиторская задолженность	1230	24423	18831	20042
-	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	246885	188916	184407
-	Прочие оборотные активы	1260	2269	28	86
-	Итого по разделу II	1200	563624	513240	487561
-	БАЛАНС	1600	722467	682177	650577

Рисунок 1 А – Бухгалтерский баланс ООО Производственно–Торговой Компании

«Союз–Полимер», за 2017 – 2019 гг.

<i>Пояснения¹</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На отчетную дату отчетного периода</i>	<i>На 31 декабря предыдущего года</i>	<i>На 31 декабря года, предшествующего предыдущему</i>
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
-	Заемные средства	1510	-	-	-
-	Кредиторская задолженность	1520	34754	21995	11351
-	Доходы будущих периодов	1530	0	24	24
-	Оценочные обязательства	1540	5089	3550	3730
-	Прочие обязательства	1550	-	-	-
-	Итого по разделу V	1500	39843	25569	15105
-	БАЛАНС	1700	722467	682177	650577

Примечания

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
- 2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.
- 3 Заполняется некоммерческими организациями

Рисунок 2 А – Бухгалтерский баланс ООО Производственно–Торговой Компании
«Союз–Полимер», за 2017 – 2019 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах ООО Производственно–Торговой Компании
«Союз–Полимер»

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка ²	2110	888529	906683
-	Себестоимость продаж	2120	(689432)	(700501)
-	Валовая прибыль (убыток)	2100	199097	206182
-	Коммерческие расходы	2210	(181899)	(189227)
-	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
-	Прибыль (убыток) от продаж	2200	17198	16955
-	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
-	Проценты к получению	2320	20870	21894
-	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
-	Прочие доходы	2340	23767	3470
-	Прочие расходы	2350	(18985)	(6905)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	42850	35414
-	Текущий налог на прибыль	2410	(8996)	(6887)
-	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	184	2
-	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(49)	(155)
-	Изменение отложенных налоговых активов	2450	301	(43)
-	Прочее	2460	(58)	(293)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	34048	28036
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
-	Совокупный финансовый результат периода ³	2500	34048	28036
СПРАВОЧНО				
-	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	501	412
-	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».

Рисунок 1 Б – Отчет о финансовых результатах ООО Производственно–Торговой Компании «Союз–Полимер», за 2017–2019 гг.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

Управление товарно-материальными запасами предприятия (на примере ООО Производственно-Торговая Компания «Союз-Полимер»)

АЛЬБОМ ИЛЛЮСТРАЦИЙ
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ – 38.03.01.2020 .537. АИ ВКР

Количество листов 20

Руководитель, к.э.н., доц. каф. ЭТГМУ
_____/ Л.Н.Пермякова. /
« ____ » _____ 2020 г.

Автор
студент группы ЗЭУ – 537
_____/ Е.С.Большакова. /
« ____ » _____ 2020 г.

Нормоконтролер, ст. преп. каф. ЭТГМУ
_____/ С.А. Меркулов /
« ____ » _____ 2020 г.

Челябинск 2020

