



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет)  
Институт медиа и социально-гуманитарных наук  
Кафедра «Журналистика, реклама и связи с общественностью»

## **ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА ФОТОРЕПОРТАЖА В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЕ

ЮУрГУ–42.03.02.2020.085.ПЗ.ВКР

Автор ВКР

студент группы СГ-403

\_\_\_\_\_ / Е.А. Красных

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Челябинск 2020

## АННОТАЦИЯ

Красных Е.А. Эволюция жанра фоторепортажа в журналистике. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-403, 2020. – 67 с., 52 ил., библиогр. список – 42 наим., 2 прил., презентация.

Ключевые слова: фотожурналистика, фоторепортаж, фотография, гражданская журналистика, этика.

Объектом исследования является фоторепортаж в отечественной и зарубежной журналистике.

Предмет исследования – эволюция жанра фоторепортаж в отечественных и зарубежных изданиях.

Цель работы – изучить особенности развития фоторепортажа в отечественных и зарубежных СМИ.

Задачи работы: изучить историю фоторепортажа в печатных изданиях и его развития в современности; проанализировать функционирование изданий «Русский репортер» и «Time», интернет-проекта les.media; определить отличительные признаки фоторепортажа в изданиях «Русский репортер» и «Time», интернет-проекта les.media; рассмотреть этические аспекты в современных медиа.

Новизна дипломной работы заключается в том, что было проведено исследование истории фоторепортажа, его изменениях в отечественных и зарубежных журналах, был проведен сравнительный анализ изданий «Русский репортер» и «Time», а также трансформация фоторепортажа в интернет-проекте les.media.

Результаты исследования – работа ориентирована на изменения жанра фоторепортаж под влиянием новых технологий.

Работа может представлять интерес для преподавателей и студентов факультета журналистики.

## ANNOTATION

Krasnykh E.A. Evolution of the photo reportage genre in journalism. – Chelyabinsk: SUSU, SG-403, 2020. – 67 pages, 52 illustrations, bibliography – 42 titles, 2 appendixes, presentation.

Keywords: photojournalism, photo reportage, photography, citizen journalism, ethics.

The object of research paper is photo reportage in domestic and foreign journalism.

The subject of research paper is evolution of the photo reportage genre in domestic and foreign publications.

Goal of research paper is study to study the features of the development of photo reportage in domestic and foreign media.

Tasks of research paper is study the history of photo reportage in print media and its development in modern times; analyze the functioning of the Russian reporter and Time publications, the les. media Internet project; identify the distinctive features of the photo reportage in the publications "Russian reporter" and "Time", the Internet project les.media; consider ethical aspects in modern media.

The novelty of the research paper is that it was conducted a study of the history of photo reportage, its changes in domestic and foreign magazines, a comparative analysis of the publications "Russian reporter" and "Time", as well as the transformation of photo reportage in the Internet project les.media.

The results of research paper is the work is focused on changes in the genre of photo reportage under the influence of new technologies.

The research paper may be of interest to teachers and students of the faculty of journalism.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	6
1 ЖАНР ФОТОРЕПОРТАЖА В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ.....	9
1.1 Основные этапы развития фоторепортажа .....	9
1.2 Типологические характеристики жанра фоторепортаж: отечественные и зарубежные подходы .....	17
1.3 Фоторепортаж в цифровом пространстве .....	27
2 ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОТОРЕПОРТАЖА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА .....	33
2.1 Специфика визуального контента в журналах «Русский репортер» и Time..	33
2.2 Фоторепортаж в интернете на примере проекта les.media.....	45
2.3 Этические аспекты в работе фоторепортера .....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	61
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	64

## ВВЕДЕНИЕ

Визуализация играет важную роль в повседневной жизни, так как она расширяет возможности потребления информации. Изображения могут дополнить и даже заменить текст, сделать труднопонимаемую информацию наглядной. Важность визуала повышается за счет развития цифровых средств и их постоянного усовершенствования, поэтому в современном мире визуальная информация преобладает над вербальной. Вербальная и визуальная информация сосуществуют вместе, но доля визуальной выше. Так, текст копируют, сканируют и превращают в электронный объект: инфографику, рисунок, изображение, который становится визуальным сообщением.

Картины, схемы, таблицы, изображения и фотографии, всё это может передать информацию не хуже, чем текст. Фотография получила распространение в печати, став источником информации, пропаганды и отражения социально-общественных проблем. Фотожурналистика стала влиятельной благодаря возможности тиражирования иллюстраций в прессе.

Среди источников визуальной информации наиболее используемым в современном информационном пространстве является фотография. Она помогает ярко передать суть явлений и событий и является особым помощником для иллюстрации текста в печатных и электронных изданиях.

Развитие интернет СМИ и социальных сетей превратили фоторепортаж в главный жанр современной фотожурналистики. Если в газетах фотография чаще всего была просто иллюстрацией к материалу, то в интернет-изданиях она выходит на первое место. Фоторепортаж продолжает развиваться вместе с развитием новых технологий. Поколения сменяются, аудитория требуют новых форматов представления фото контента и его использования в современных СМИ.

Исследование жанра фоторепортаж в историческом контексте является актуальным.

**Степень научной разработки проблемы,** связана с изучением изменений характеристик жанра, форматов и тематик содержания фотоматериалов в процессе развития фоторепортажа. Для написания работы были использованы следующие труды исследователей Н.И. Ворона и В.М. Березина, которые рассматривали разновидности фоторепортажа (хроникальный и интерпретирующий), Г.Д. Розова, который изучал профессиональные критерии фотографа в фоторепортаже и А.А. Колосова, который рассматривал структуру современной фотожурналистики.

**Объектом** исследования является фоторепортаж в отечественной и зарубежной журналистике.

**Предмет** исследования – эволюция жанра фоторепортаж в отечественных и зарубежных изданиях.

**Цель работы** – изучить особенности развития фоторепортажа в отечественных и зарубежных СМИ.

**Задачи:**

1. Изучить историю фоторепортажа в печатных изданиях и его развития в современности.
2. Рассмотреть тематики и жанры изданий «Русский репортер» и «Time», интернет-проекта les.media.
3. Определить отличительные признаки фоторепортажа в изданиях «Русский репортер» и «Time», интернет-проекта les.media.
4. Выявить этические аспекты в фоторепортаже современных медиа.

**Методы исследования** определялись в соответствии с целями и задачами. анализ, синтез, наблюдение, сравнение.

**Эмпирической базой исследования** послужили материалы в жанре фоторепортаж в изданиях «Русский репортер» и «Time», а также материалы интернет-проекта les.media.

**Новизна работы** заключается в том, что было проведено исследование истории фоторепортажа, его изменениях в отечественных и зарубежных

журналах, был проведен сравнительный анализ изданий «Русский репортер» и «Time», а также трансформация фоторепортажа в интернет-проекте les.media.

Данная работа имеет **теоретическую и практическую значимость**. Теоретическая заключается в том, что выявлены изменения в истории фоторепортажа, а также выявлена специфика контента в современной фотожурналистике на примере изданий «Русский репортер» и «Time», интернет-проекта les.media. Практическая значимость состоит в том, что данная работа может быть использована при изучении дисциплины «Фотожурналистика», а также может представлять теоретический интерес для преподавателей и студентов факультета журналистики.

Выпускная квалификационная работа содержит введение, две главы, в которых содержится по три параграфа, заключение, библиографический список, приложения. В первой главе рассматривается жанр фоторепортаж, его эволюционные изменения и развитие. Во второй главе рассмотрены и определены отличительные признаки фоторепортажа в отечественных и зарубежных изданиях. В заключении работы подведены итоги исследования. Список использованной литературы составляет 42 источника.

# 1 ЖАНР ФОТОРЕПОРТАЖА В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

## 1.1 Основные этапы развития фоторепортажа

Становление жанра фоторепортажа тесно связано с периодической печатью и развитием фототехники. Впервые этот жанр стал появляться на страницах журналов.

Для начала рассмотрим несколько определений термина фоторепортаж, чтобы разобраться, какие особенности имеет этот жанр:

Одно из определений дает Г.Д. Розов в книге «Как снимать: искусство фотографии»: «Фоторепортаж – это вид репортажа, производство фотографических снимков с места какого-либо актуального события для публикации в прессе»<sup>1</sup>.

Другое определение дает А.А. Колосов: «Понятие репортаж как вид съёмки, несомненно, выходит за рамки репортажа-жанра и подразумевает, прежде всего, неприятие постановочной фотографии, вмешательства фотожурналиста в происходящие и фиксируемые события»<sup>2</sup>.

Авторы учебника «Универсальная журналистика» дают следующее определение: «Фоторепортаж – это серия снимков какого-либо события, представленных с соблюдением хронологии. Обычно фоторепортаж содержит текстовое пояснение»<sup>3</sup>.

Следующее определение дает В.М. Березин: «Фоторепортаж позволяет показать развернутое коммуникативное действие, направленное коммуникатором

---

<sup>1</sup> Розов, Г.Д. Как снимать: искусство фотографии / Г.Д. Розов. – М.: АСТ: Астрель: Транзиткнига, 2006. – С. 81.

<sup>2</sup> Колосов, А.А. Уточнение критериев фотожурналистики / А.А. Колосов // Акценты. – 2006. – №1-2. – С. 24.

<sup>3</sup> Универсальная журналистика: учебник для вузов. М.: Издательство «Аспект пресс». – 2016. – С. 137.



(фоторепортером, журналистами, органом СМИ) на зрителя и читателя, с целью освещения многосоставного события»<sup>4</sup>.

Французский фотожурналист Анри Картье-Брессон писал: «...факт сам по себе неинтересен. Интересна точка зрения, с которой автор к нему подходит». Журналист всегда должен объяснять факт. Одна из главных черт фоторепортажа – документальность, то есть отражение в фотографии реальных событий.

Рассмотрев определения фоторепортажа, можем обратиться к истории его развития. Первой фотографией был «Вид из окна в Ле Гра», сделанной в 1826 году Ж.Н. Ньепсом при помощи камеры-обскуры. Технология создания фотографии в тот период была примитивна. Для создания фотографии требовалось большое оборудование и достаточно опасные реактивы: в первых камерах-обскурах использовались пары нагретой ртути.

До того, как стал употребляться термин «репортаж», в первых периодических изданиях стали появляться материалы с репортажными элементами. К первым таким фотографиям можно отнести документальные кадры 1855 года Крымской войны, которая в подробностях задокументирована благодаря военным фотографам Роджеру Фентону и Джеймсу Робертсону. Фотографы в соответствии с эстетическими установками викторианской эпохи не заостряли внимание на ужасах войны (см. приложение А.1.1-А.1.2).

Фотограф Мэттью Брэди в XIX веке показал события гражданской войны в США. В 1862 году он открыл выставку «Мертвецы Энтитема», которую посвятил самому кровавому однодневному сражению в истории США. Американцы впервые увидели действительность войны: снимки мертвых солдат, а не приукрашенные иллюстрации художников. В своем отчете журналисты газеты «The New York Times» написали: «Мистер Брэди принес в наши дома ужасную реальность войны. Он будто притащил все эти тела к нашим порогам...».

В России «прарепортажные фото» сделаны во время русско-турецкой войны 1877-1878 гг. Известный фотограф и корреспондент газеты «Новое время»

---

<sup>4</sup> Березин, В.М. Фотожурналистика / В.М. Березин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – С. 78.

Александр Иванов снимал лагеря, солдат и офицеров в походе, на привалах, сопровождал и снимал командующих на Балканском фронте. Свои текстовые репортажи с места событий он иллюстрировал этими фотографиями. Его снимки стали классикой отечественной военной фотографии (см. приложение А.1.3-А.1.4).

Фотография расширяется и распространяется на различные сферы жизни во второй половине XIX века. Журналист и фотограф Якоб Риис запечатлевал жизнь эмигрантов в трущобах. Его деятельность, как фотожурналиста послужила пониманию важности роли фотографа и фотографии, и показала, что фотожурналистика способна давать начало социальным изменениям.

Помимо военных действий фотографы запечатлевают памятники архитектуры и портреты людей. Шотландский фотограф Джон Томсон и журналист Адольф Смит придали новый смысл фотографии. Вместе в 1876 году они создали проект по документированию быта жителей Лондона. Смит брал интервью у людей, а Томсон фотографировал их. Вместе они выпустили ежемесячный журнал, под названием «Street Life». Так, в фотографии появился элемент повествования (см. приложение А.1.5-А.1.6).

Один из первых повествовательных репортажей в России делает Максим Дмитриев. Своими фотоработами он раскрывает событие с разных сторон и показывает последствия голода. Его серия работ «Неурожайный год 1891-1892» действует на чувства зрителя. В его работах впервые появляются подписи к фотографиям.

Во второй половине XIX века активно развивается тема городских фоторепортажей. Петр Павлов сделал съемку Москвы, также показывая не только красивые виды и памятники архитектуры, но и жизнь людей<sup>5</sup>. Видовые фотографии, выполненные Павловым в жанре художественной панорамной съемки, отличаются большей четкостью и детальностью. Карл Булла открыл свое

---

<sup>5</sup> Русский фотограф Петр Павлов // URL: <https://rusimage-ru.livejournal.com/21591.html> (дата обращения 15.05.2020).

первое фотоателье в 1875 г., в 1886 г. начинает фотографировать на улицах города и впоследствии становится родоначальником отечественного фоторепортажа.

В начале XX века изобретают камеру Kodak Brownie, доступную среднему классу. На камеру получались только черно-белые снимки, камеры становятся легче по весу. В обществе теперь есть фотографы, которые занимаются репортажной съемкой. Они получают гонорар, отдавая свои снимки в печать.

Вместе с тем появилась первая цветная фотопластинка на рынке, начинается развитие цветной фотографии. В качестве примера можно посмотреть работы известного русского фотографа Сергея Прокудина-Горского (см. приложение А.1.7-А.1.8).

В 1926 г. было создано агентство «Пресс-клише ТАСС»<sup>6</sup>. Почти вся периодическая печать страны получала фотографии именно от него. В нем тиражировались фоторепортажи корреспондентов ТАСС и снимки, присланные из-за рубежа. Изначально штат цеха состоял из двух фотокорреспондентов, двух лаборантов и двух учеников.

Вторая мировая война также открыла знаменитых фотографов, особое внимание хотелось бы заострить на трех женщинах: Маргарет Бурк-Уайт, Доротея Ланж и Ли Миллер.

Маргарет Бурк-Уайт приехала в Москву в июне 1941 года. Она была фотокорреспондентом американского журнала «Life», а ее приезд совпал с нарушением Германией пакта о ненападении. Так она стала единственным иностранным фотографом, который задокументировал начало Великой Отечественной войны (см. приложение А.1.9-А.1.10). В 30-е годы Маргарет Бурк-Уайт уже посещала Советский Союз, ей доверили вести съемку на строящихся советских заводах. Она стала первым западным фотографом, получившим официальное разрешение на работу в СССР. Начинала она как фотограф промышленных сооружений и объектов для журнала «Fortune» (1929 г.)<sup>7</sup>. Она

---

<sup>6</sup> Минаева, О.Д. История отечественной журналистики 1917-1945: учебное пособие / О.Д. Минаева. – Москва: Изд-во Аспект-пресс, 2018. – С. 145.

<sup>7</sup> Фотокорреспондент американского журнала «Life» Маргарет Бурк-Уайт // URL: <https://yarodom.livejournal.com/2188308.html> (дата обращения: 12.02.2020).

была мастером фотодела, столкнувшись с проблемой съемки металла, она решила ее, применив магниевые вспышки, излучающие белый свет. Полученные фотографии привлекли внимание общественности (см. приложение А.1.11-А.1.12).

Доротея Ланг, потомок немецких эмигрантов, прославилась своими снимками Великой Депрессии, особенно фотографией «Migrant Mother». В 30-е годы в США ее фотографии печатались в газетах и журналах буквально ежедневно. Она показывала людей, которые боролись за жизнь, живя в нищете. Эти фотографии произвели сенсацию и изменили отношение американского среднего класса к своим беднякам (см. приложение А.1.13-А.1.15).

Ли Миллер сменив карьеру модели, обучилась фотографии у Мана Рэя. Во время Второй мировой войны Ли жила в Лондоне и стала фотокорреспондентом для журнала «Vogue», освещая такие события, как «Лондонский блиц», освобождение Парижа и ужасы в концлагерях Бухенвальда и Дахау<sup>8</sup>. В центре событий ее фотографий – женщины. Сначала она снимала постановочные фото для журналов мод, после это были кадры последствий войны. Один из самых известных снимков стало ее фото из ванной Гитлера. Камеру держал ее друг Дэвид Шерман, композицию кадра она продумала самостоятельно: «На край ванны аккуратно поставлен портрет Адольфа Гитлера, по другую сторону от ванны находится китчевая статуя, а на полу стоят грязные ботинки. Эти ботинки были на Ли Миллер, когда она немногим ранее в тот же день посещала концентрационный лагерь в Дахау. Грязь на коврике – это грязь из концлагеря»<sup>9</sup>.

27 апреля 1947 в Париже по инициативе Роберта Капы, Анри Картье-Брессона, Джорджа Роджера и Дэвида «Чимы» Сеймура родилось фотоагентство «Magnum Photos», которое задокументировало самые величайшие события века. Это международное фотоагентство ставило своей целью распространение репортажных снимков в печати.

---

<sup>8</sup> Ли Миллер, фотографии женщины, сменившей модельную съемку на фотодокументирование войны // URL: <https://bigpicture.ru/?p=755042> (дата обращения: 12.02.2020).

<sup>9</sup> Ли Миллер, фотограф Второй мировой // URL: <https://kulturologia.ru/blogs/270316/28954/> (дата обращения: 12.02.2020).

Исследователь М.Н. Ким сравнивает первые репортажи с современными отчетами, так как в них отражались основные моменты собраний и их итоги. Позднее репортажем называли публикации, которые по форме и содержанию напоминали российские очерки. Репортаж во второй половине XX века прочно входит в систему журналистских жанров, и тогда же оформляются его особенности как одного из публицистических жанров. Внутри жанра складываются направления такие, как политический, производственный, спортивный, событийный, сельскохозяйственный, научный и другие фоторепортажи.

В 80-е годы XX века с развитием технических возможностей фотографии тиражируются в газетах и журналах. Технологии позволили легко доносить фотографию в массовое пользование, и у людей она также вызывала интерес.

К концу 1980-х тиражи достигли пика: фотохроника ТАСС в год выпускала 6,5 миллионов черно-белых и 500 тысяч цветных фотографий, более 2 миллионов клише.

С развитием Интернета в 1990-х годах была создана оперативная лента фотоинформации. В настоящий момент фотохроника ТАСС обладает крупнейшим в стране фотоархивом, содержащим несколько миллионов фотографий и негативов за период с начала XX века до наших дней. Фоторепортеры ежегодно пополняют его сотнями тысяч новых цифровых материалов.

В XX веке жанр фоторепортаж – главное направление в фотожурналистике. В это время появляются новые художественные приемы: ракурс, точка съемки, становится активным передний план и диагональная композиция – все это новые формы, призванные показать новую жизнь, ее динамику и ритмы<sup>10</sup>. Известный фотограф XX века Анри Картье-Брессон, умел незаметно снимать персонажей своих работ и был основателем жанра «уличная фотография». В своей работе он считал главными критериями геометрию и структуру.

---

<sup>10</sup> Первые фоторепортажи // URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/photo-radar/108005-pervye-fotoreportazhi> (дата обращения: 14.02.2020).

На современном этапе развития информационного общества жанр фоторепортаж продолжают использовать в фотожурналистике. Фотографии жанра становятся не только иллюстрацией текста, но и самостоятельным элементом журналистских материалов. Благодаря внедрению цифровых технологий в XXI веке в жанре фоторепортаж добавляются новые форматы представления публикаций и переход на другие тематики.

Технологии дают людям возможность быстро и качественно получать, обрабатывать, передавать информацию в сети интернет. Это способствует интенсивному развитию нового явления в медиаиндустрии и журналистике, которое специалисты в области взаимоотношений СМИ и общества называют гражданской или информальной журналистикой<sup>11</sup>. Она вносит коррективы и в фотопубликации. Доступность и распространение техники для фотографического дела, а также расширение влияния интернета приводит к тому, что теперь не только профессионалы своего дела могут быть создателями контента. В современности любой пользователь может быть и потребителем информации, и ее производителем. Социальные сети и блоги становятся основным источником для публикаций фотографий пользователями, и для своих материалов СМИ могут их заимствовать. Так, журнал «Time» для своей обложки выкупил снимок, снятый на обычный iPhone фотографа Бенджамин Лови (см. приложение А.1.16).

Изменения фоторепортажа связаны в основном с размыванием границ между жанрами. Некоторые жанры перестали жестко делиться на информационные и аналитические, теперь жанр может совмещать в себе характеристики и того и другого вида. Фоторепортаж современности определяется по следующим признакам: оперативность отображения событий, динамичность изображения, наглядность и детализация фотоконтента, использования многокадрового изобразительного ряда и информативность. Качественный фоторепортаж, отвечающий этим признакам можно встретить в общественно-политических изданиях. «Цель репортажа по сравнению с другими публицистическими

---

<sup>11</sup> Информальные медиа // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=2257> (дата обращения: 14.02.2020).

жанрами усложняется. Репортеру необходимо как можно быстрее и эффективнее показать читателю картину произошедшего на всех этапах его развития – от начала до завершения, оперативно воссоздать «историю события» как его очевидец или участник. Предмет репортажа – событие, сочетающее визуальную и устную форму выражения его содержания. Поэтому автор репортажа должен организовать сбор материала таким образом, чтобы иметь возможность лично наблюдать событие»<sup>12</sup>.

Таким образом, фоторепортаж с течением времени изменялся с развитием техники и навыков фотографов, приобретал новые черты, в итоге оформился в отдельный жанр фотожурналистики. Появлению жанра фоторепортаж способствовала необходимость наглядного восприятия политических, экономических и социальных процессов. Фотография помогает проще воспринимать данную информацию, зрители становятся свидетелями события. Первоначально жанр фоторепортаж напоминал отчет о событиях, главной темой материалов была война. Впоследствии с дальнейшим развитием фотографии расширяется тематика в жанре фоторепортаж: политический, производственный, спортивный, событийный, сельскохозяйственный, научный. Возникновение информационных агентств дает возможность СМИ быстро получать снимки для своих публикаций. В современности фоторепортаж представляет собой фотографии, которые делают и профессионалы, и любители. В жанре фоторепортаж фотография может быть сопроводительным материалом для текста, делая его более доступным и ярким или быть самостоятельной единицей, раскрытия события.

Подводя итог вышесказанному можно отметить, что фоторепортажу присущи следующие свойства: время (фото имеют значение во временной связи развития событий); объективность (соответствие фактам происходивших событий); повествовательность (снимки информируют и дают аудитории представление о событиях).

---

<sup>12</sup> Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2019. – С. 31.

## 1.2 Типологические характеристики жанра фоторепортаж: отечественные и зарубежные подходы

Фотожурналистика современности стала отдельной широкой и многоплановой отраслью современной журналистики. Система ее жанров, предлагаемая российскими и зарубежными авторами, имеет множество вариаций, как по глубине объяснения предмета, так и по уровню понимания функций визуальной коммуникации.

Фотожурналистика – особая форма журналистики, использующая фотографию в качестве основного средства выражения<sup>13</sup>. На этапах развития фотографии новые жанры постепенно внедрялись в столкновении с тенденциями общества. Фотография стала новым способом передачи информации, и её роль, как и со всеми новинками, осознавалась постепенно. Её значение стало понятно, когда она стала отражать общественные проблемы.

Первые фотографы в своих снимках отражали жизнь и быт простых людей, военные действия и как люди справлялись с их последствиями. После с развитием новых тенденций общества, появлением в творчестве художников-передвижников, которые были преданы реалистическим традициям, создавались высокохудожественные кадры. Эти снимки были насыщены большой социальной правдой, авторы выражали сочувствия к тяжелым судьбам простых людей царской России, так родилась русская жанровая фотография, основателями которой стали В. Каррик, А. Карелин, С. Лобовиков. В первое время фотографы тесно были связаны с художниками, у которых взяли ряд жанровых моделей. Так возникли традиционные жанры – аналоги жанровых структур живописи: портрет, пейзаж, натюрморт. Фотография оказалась прочно связанной с журналистикой, и в дополнении к существующим традиционным жанрам добавились новые – фотоинформация, фоторепортаж, фотоочерк.

---

<sup>13</sup> Универсальная журналистика: учебник для вузов. М.: Издательство «Аспект пресс». 2016. С. 254



Фоторепортаж является одним из часто используемых жанров журналистами в изданиях. Фоторепортаж – это репортаж, сделанный с помощью серий фотографий и предназначенный для публикации в СМИ.

Кроме того, в фотожурналистике оформились и другие жанры: фотозаметка, фоторепортаж, фотозарисовка, фотокорреспонденция, фотоочерк, фотомонтаж, фотосерия.

Эти жанры выделяются по следующим типологическим признакам, рассмотрим их. Первая функция это – конкретное назначение жанра (та действительность, которую жанр должен отображать)<sup>14</sup>. Следуя из этого в основе фотозаметки мы видим единичный факт, фоторепортажа – событие, фотоочерка – явление.

Второй типологический признак – характер отображения. В фотозаметке факт фиксируется чаще всего в неразвернутом виде, в нем выделяется главное, по нему читатель судит о факте<sup>15</sup>. Жанрам фотожурналистики присуща разная степень авторского самовыражения.

Третий признак – разный масштаб обобщений и выводов. Каждый жанр имеет разный объем работы. Фотозаметка, к примеру, не нуждается в обобщениях, а фоторепортаж требует правильной постановки кадров и развернутого сюжета.

Следующий типологический признак – своеобразие композиции произведений фотожурналистики<sup>16</sup>. От конкретного жанра будет зависеть, в какой последовательности делать компоновку фотоматериала, что поставить во главе изображения. Так, фоторепортаж требует временной последовательности, а в фотоочерке журналист может выбирать, как ему расположить кадры. Ещё один признак – использование выразительного языка фотографии и слова. От изображаемого зависит степень выразительности материала. Фотозаметка, в основе которой стоит факт, не требует яркого представления, в отличие от фоторепортажа.

---

<sup>14</sup> Ворон, Н.И. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / Н.И. Ворон. – М.: Факультет журналистики, 2012. – С. 26.

<sup>15</sup> Там же, с. 26.

<sup>16</sup> Там же, с. 27.

В классификации жанров фотожурналистики можно выделить информационные и публицистические. К первому относятся фотозаметка, фотозарисовка, фоторепортаж, фотосерия. Ко второму – фотокорреспонденция, фотоочерк, фотомонтаж. В данную классификацию ко второму типу можно добавить фотоисторию и фотопроект. Разграничением по видам служит характер отображения действительности: констатация (описание) и интерпретация, то есть анализ, обобщение, выражение своей точки зрения автором<sup>17</sup>.

В информационных жанрах основу фотографии составляет факт. Фотожурналист должен оперативно предоставлять информацию, успевать ловить отдельные моменты, которые отображают реальную действительность. Исходя из этого для информационных жанров характерно: показ факта или произошедшего события; оперативность подачи и актуальность содержания.

Публицистические жанры охватывают большую действительность. Отображение не одного факта, а нескольких. Факты помогают аргументировать, раскрыть явления и события. Фотожурналист пытается связать отдельные факты в единую историю. Поэтому для жанров публицистического вида свойственны: полное отображение реальной действительности; связь фактов воедино; наличие идеи.

Теперь рассмотрим характеристики и классификации фоторепортажа. Основу любого репортажа составляет способность фотожурналиста наблюдать и находить, фиксировать факты, события, ключевые моменты. К репортажным фотографиям в современных учебниках выделяют четыре основных требования: документальность, фотография должна отражать действительность, с достижением техники изображения на сегодня могут быть отражены в мельчайших деталях с качественным разрешением; верно выстроенная композиция, которая составляет идею в единое целое; художественность выполняет эстетическую функцию и функцию привлечения внимания, уместность, фотоснимок не должен нарушать моральных и этических сторон;

---

<sup>17</sup> Ворон, Н.И. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / Н.И. Ворон. – М.: Факультет журналистики, 2012. – С. 28.

публицистичность, возможность автора выразить мнение автора с помощью изобразительных средств<sup>18</sup>.

«Фотожурналистика предстает как духовно-практическая деятельность. Цель творчества фоторепортеров – визуальными средствами раскрыть социально-политическое содержание фактов и событий современной общественной жизни», – пишет Н.И. Ворон в своей книге «Жанры фотожурналистики»<sup>19</sup>. Самое важное свойство фотографии – документальность достигается благодаря знакам. Всего их выделяют 4 вида: изображения, символы, индексы, указатели<sup>20</sup>.

Знаки-изображения исследователи считают самыми важными. Этот знак-объект, который показывает нам содержание и происходящее в момент фотографирования. Знаки-символы через какой-либо известный объект объясняют различные реалии. Эти символы могут дополнять смысл знаков-изображений дополнительными значениями, уточнять смысл или, напротив, расширять. Знаки-индекс помогают визуализировать признак чего-либо, перенося их значение на образ. Знаки-указатели указывают на место, время или дату происходящего<sup>21</sup>.

С.И. Симакова о визуализации информации в своей работе пишет: «Визуализация информации является в прямом смысле одной из наиболее очевидных тенденций развития современных медиа. Лавинообразное увеличение количества информации, насыщенная повестка дня СМИ, усиление клиповости как тренд медиавосприятия, – всё это приводит тому, что гораздо больший объем информации СМИ предлагают потребителям в максимально приближенном к их желаниям формате – визуальном»<sup>22</sup>. Сейчас визуализация одна из самых главных

---

<sup>18</sup> Егоров А.А., Фотография в конвергентной журналистике // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 7 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fotografiya-v-konvergentnoy-zhurnalistike> (дата обращения: 12.03.2020).

<sup>19</sup> Ворон, Н.И. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / Н.И. Ворон. – М.: Факультет журналистики, 2012. – С. 56.

<sup>20</sup> Егоров А.А., Фотография в конвергентной журналистике // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 7 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fotografiya-v-konvergentnoy-zhurnalistike> (дата обращения: 12.03.2020).

<sup>21</sup> Там же, с. 15.

<sup>22</sup> Симакова, С. И. Инструменты визуализации информации в СМИ: таймлайн / С. И. Симакова // Вестник ННГУ. – 2017. – № 4. – С. 207–216.

черт печатных и электронных изданий. Проблемы современного общества отражаются в публикациях фоторепортажей СМИ.

О важности визуальной коммуникации высказывается Е.А. Смирнова: «Визуальная коммуникация – передача сообщений, эстетически привлекательных, информативных, способных вызывать эмоциональный отклик у аудитории. Визуальная коммуникация объединяет речь (текст при чтении «озвучивается» – проговаривается), опредмеченную при помощи символов (шрифта, рисунок которого также способен создавать определенный уровень восприятия), графические элементы (иллюстрации и декоративные элементы самого различного плана), цветовые решения (при этом надо учитывать, что цвет символичен как сам по себе, так и в сочетаниях)»<sup>23</sup>.

Фотопубликации, сделанные в жанре фоторепортаж, затрагивают общественные проблемы, меняют сознание общества и помогают легче воспринимать информацию: «Фоторепортаж как жанр появился в России и стал развиваться по форме и по содержанию в 70-е годы XIX века. С XX века газетно-журнальную периодику невозможно представить без фотографии. В современных условиях возможности фотожурналистики значительно расширились и трансформировались. Фотография стала одним из основных средств коммуникации в так называемых “новых медиа”»<sup>24</sup>.

Смотря на фотопубликации СМИ, можно сделать вывод, что фоторепортаж становится одним из востребованных жанров фотожурналистики. Современный исследователь Н.И. Ворон выделяет следующие виды фоторепортажей: хроникальный и интерпретирующий.

Хроникальный фоторепортаж – это фоторассказ с большой детализацией действий, в нем особенно широко представлена картина происходящего. В данном виде публикации дополнительно не комментируются, поэтому для

---

<sup>23</sup> Смирнова, Е.А. Инфографика в системе журналистских жанров // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика. – 2012. – № 11. – С. 92–95.

<sup>24</sup> Симакова, С. И. Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг света» как средство трансляции научно-популярной информации / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования: науч. журн. – Челябинск, 2016. – № 4 (21). – С. 20–28.

привлечения внимания аудитории, они должны иметь следующие черты: оперативность отображения, новизна информации, детальный показ событий.

В интерпретирующем виде в фотопубликациях журналист дает оценку событиям, показывает свое авторское я. Мнение автора – это основная часть содержания. Интерпретирующее начало в фоторепортаже может быть выражено каким-либо одним компонентом, фотографическим, текстовым, а также тем и другим одновременно.

Обратим внимание на характеристику фоторепортажа. Характер отображения в фоторепортаже подвижен. Он может меняться в зависимости от задач и авторского восприятия. Иллюстрации в печатных и электронных изданиях подтверждают это. Фотожурналист запечатлевает событие, ход его развития, как констатацию фактов, либо он может сделать ряд фотоиллюстраций, которые раскроют идею события или явления.

Теперь обратимся к формам подачи фоторепортажей. Расположение в издании зависит от актуальности темы, особенностей изобразительного ряда, сочетаемости с другими материалами, оформительскими традициями и типа СМИ<sup>25</sup>. Так, в газетах материал располагают в формате «сквозной фоторепортаж», то есть разверстку изобразительного ряда на нескольких страницах. Важно думать, как расположить фотографии в издании. Размер фотографий выбирается от макета издания: «В большинстве случаев размер фотографии продиктован свободной площадью на полосе издания. В репортажной композиции обычно участвуют несколько фотографий. Иногда они разного размера, но чаще всего дизайнеры стремятся придать нескольким снимкам единый размер. При этом текстовым подписям отводится минимальная роль: они лаконичны и предельно чётки».

В профессиональной фотографии для публикации фотографии необходимо пройти четыре этапа анализа: технический, эмоциональный, семантический и композиционный.

---

<sup>25</sup> Черняков, Б.И. Фотография: долгий путь к печатному станку // Фотография в прессе: вопросы истории, теории, практики. Свердловск, Тюмень. – 2007. – С.73.

Технический анализ считается наиболее объективным. Существует набор критериев технического качества, которым фотографии должны отвечать: резкость, экспозиция (яркость и контрастность), цветовой баланс, насыщенность, детализация.

Правильная резкость зависит от точности фокусировки, правильного выбора глубины резкости. Экспозиция передает тональный диапазон, где верно переданы тени и свет, то есть белые объекты в жизни должны быть белыми и в кадре. В традиционной фотографии, определение правильности экспозиции отпечатка было делом достаточно субъективным, поскольку способность различать детали в тенях и светах зависит от остроты зрения. Цифровая же фотография даёт возможность объективной оценки экспозиции при помощи гистограммы, представляющей распределение тонов изображения. Световые условия иногда не позволяют запечатлеть все детали. В таком случае, кадр экспонируется по теням, либо по свету, в зависимости от того, какой частью тонального спектра можно пожертвовать. В этом случае, отсутствие деталей в одной из частей гистограммы не будет техническим браком. Следует отличать контрастность освещения от контраста фотографии. Контраст отпечатка зависит не только от условий освещения, но и от способа допечатной подготовки, выбора фотоматериалов, режима проявления. Характер свето-теневого рисунка – это глубина и объемность изображения, которое создает эффект 3D. Следует обращать внимание на уместность степени жесткости освещения в фотографии.

Цветовой баланс и насыщенность – это цветовые характеристики, влияющие на восприятие фотографии. В пленочной фотографии нужно было аккуратно использовать пленки для дневного света и для искусственного освещения, но даже при этом, в процессе печати применялась цветокоррекция, для обеспечения естественности оттенков. Цифровая фотография позволила в процессе съемки менять баланс белого, подстраиваясь под спектральную составляющую светового потока конкретных условий. Более того, любой фоторедактор позволяет изменить цветовой баланс и насыщенность цвета в фотографии.

Последний пункт – детализация – она же микро-резкость и зернистость, а в цифровой фотографии – шумы. Бытует мнение, что высокая детализация и отсутствие зерна, или шумов – это непреложные критерии качества изображения. На самом деле, не всё так просто. Например, в классической пейзажной фотографии, в съёмке архитектуры, или в криминалистике, детализация чрезвычайно важна, а в портрете она, как правило, нежелательна. В некоторых видах художественной фотографии от чёткого изображения вообще стараются уйти, чтобы перенести основную эмоциональную нагрузку на тональность и свето-теневой рисунок. Поэтому, оценивая детализацию и «чистоту», то есть отсутствие шума, нужно принимать во внимание, какую задачу ставил перед собой фотограф.

Эмоциональный анализ один из наиболее важных в определении профессиональности кадра, хотя и субъективен. Смотря на фотографию человек, почти моментально воспринимает образ и составляет мнение. Критерии очень просты: нравится, не нравится, поражает или оставляет равнодушным. Если фотография не трогает, то она не запоминается, у зрителя не возникает желания к ней вернуться. С другой стороны, если фотография активно не нравится, стоит разобраться, плохо ли это. Здесь имеет смысл воспользоваться критерием уместности. Когда негативная эмоциональная окраска изображения способствует правильной интерпретации смыслового компонента, её можно считать вполне приемлемой. Зачастую, визуальная гармония делает изображение настолько приятным для восприятия, что этому не могут воспрепятствовать даже очевидные технические проблемы. На этапе эмоционального анализа, любые технические решения нужно рассматривать только в контексте уместности их эмоционального воздействия.

Семантический анализ заключается в нескольких вопросах: что, кто, где, когда и как. Фотография – это не просто изображение. Её вполне можно рассматривать, как язык общения, дающий фотографу возможность, при помощи визуальных образов, выразить свои чувства, поделиться переживаниями. Поэтому, смысловое

содержание снимка раскрывается с помощью визуальных метафор, вполне можно считать критериями качества. Предлагая различные интерпретации кадра, автор даёт возможность каждому зрителю додумать сюжет по-своему.

Композиционных критериев достаточно много, главными в анализе являются критерии уравновешенности, выразительности, присутствию или отсутствию динамики, перспектива, многоплановость. Современные ученые выделяют следующие основные виды композиции в фотографии: симметричная композиция – строгая уравновешенность; фронтальная композиция – видна только одна плоскость, придает снимку статичность и строгость; асимметричная композиция, которая отображает динамику происходящего. Для получения правильного результата, анализ фотографии должен осуществляться одновременно по всем критериям.

Фоторепортаж имеет свою структуру, схожую с художественными произведениями: завязка события, его развитие, кульминация и развязка. Съемка при репортаже разноплановая, допустимы изображения разного плана: общий, средний и крупный (портреты, детали). Каждый фоторепортаж имеет определенную тему, следовательно, авторская идея должна быть предельно ясна. Эффективность фотографии повышается за счет правильного расположения в издании или интернет платформе. В сочетании с графическими элементами и текстом фотографии может стать успешней.

По тематике жанр фоторепортажа можно разделить на политический, социальный, культурный, производственный, спортивный. Всё зависит от события, которое освещает фотожурналист.

В политическом фоторепортаже на снимках изображают политиков, политические акции и мероприятия. По снимкам можно оценить отношение фоторепортеров к политикам или задумка издания показать политиков с определенными чертами. Чаще есть специальные фотографы, которые показывают политиков с лучшей стороны.



Социальный фоторепортаж – это съемка социально-значимых тем и проблем. В материале не должна прослеживаться авторская позиция. Социальный репортаж должен быть актуален для аудитории, фотограф должен раскрыть героя и показать его проблему, через интерьер и вещи передать историю героя репортажа.

Культурный фоторепортаж – это съемка светских мероприятий разной тематики, где идет активное общение людей, которые ещё очень часто перемещаются. Здесь фоторепортер должен сохранить хронологию происходивших событий, успевать поймать интересные моменты, важно передать атмосферу мероприятия, важность места (если необходимо), передать детали и крупный план. Все люди, изображенные на фото должны предстать в лучших ракурсах.

Производственный фоторепортаж – это фотографии с предприятий. Первое фото должно отражать тему репортажа, это может быть продукт производства, процесс и этапы производства, рабочие за работой. Заголовок у такого вида должен быть как можно проще и понятнее, к примеру, «как сделан/устроен/работает...», чтобы он сразу же находился в поисковых строках интернета. Это привлечет внимание аудитории, покажет, что процесс достаточно прост, даже если на самом деле это не так. В кадре должно быть видно, как производство работает, нужно добиться документальности. К таким фото обязательны описания, чтобы было понятно, что происходит в процессе производства. Фотографий в таком репортаже должно быть от 10 до 50-60, чтобы достаточно полно показать производственный процесс.

Спортивный фоторепортаж один из самых зрелищных, если правильно снимать его. В спортивном репортаже важно внимательно наблюдать за игроками и их взаимодействием друг с другом. Необходимо развивать реакцию и наблюдательность: следить за игроками, их движениями. В спортивном репортаже важно найти интересную точку съемки.

Репортажная съемка считается одной из самых сложных. Для такого вида съемки требуются особые навыки фотографа. В этой фотосъемке фотографу

нужны профессиональные навыки: понимание работы фотоаппарата, быстрая реакция и умение видеть картинку, которая вызовет эмоции. Этот вид съемки исключает постановку. Фотограф должен снять кадр в моменте.

Качественная фотография может быть получена при следующих условиях: единая изобразительная стилистика из номера в номер, наличие качественной техники и возможность обработки в редакторах, ясность идеи и темы снимаемого, оценка и отбор фотографий для публикации, «правильное» расположение кадров в издании.

Таким образом, рассмотрены типологические признаки жанров фотожурналистики, характеристики и классификации фоторепортажа. Жанры фотожурналистики выполняют свои информационные функции, в их основе – выявление специфических закономерностей в событиях. К фоторепортажу предъявляются следующие требования: документальность; верно выстроенная композиция; художественность; уместность; публицистичность.

### **1.3 Фоторепортаж в цифровом пространстве**

Фоторепортаж переходит со страниц печатных изданий в интернет. Постоянное информирование пользователей интернет СМИ через современные устройства приводят к повышению объемов информации. Для упрощения ее восприятия помогает визуальный контент.

Для современного фоторепортажа фотографу нужно развивать в себе подвижность, навык выбора точки съёмки, умение передать динамику события, но при этом сделать фоторассказ понятным зрителю визуальным языком образов<sup>26</sup>. Цифровые технологии сильно повлияли на жанр фоторепортажа, дав ему новые жанрообразующие признаки:

1. Оперативность отображения событий;

---

<sup>26</sup> Ковалева, Л.А. Роль жанра «Фоторепортаж» в новой медиакommunikационной среде // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhanra-fotoreportazh-v-novoy-mediakommunikatsionnoy-srede> (дата обращения: 10.03.2020).

2. Динамизм в изображении происходящего;
3. Наглядность, детализация, документальность в изображении;
4. Фабульно-сюжетное равенство (фабула – хронологическое следование событию, сюжет – видение автором события);
5. В основе фоторепортажа событийный повод;
6. Многокадровый изобразительный ряд<sup>27</sup>.

Текстовая информация в сочетании с визуальным контентом фоторепортажа дает полное понимание снятого события. Качественная оригинальная фотография значительно оживляет текст, иллюстрируя и дополняя его, или же сам снимок или их серия становится главным в печатной или электронной публикации. Сочетание фоторепортажа и текста осуществляется с помощью трех способов: краткого пояснения, который дополняет сделанные кадры; построение материала с равным использованием изображения и текстовой подписи; использование фотографии в качестве иллюстрации развернутого текста.

Фотографы в изданиях чаще всего обращают внимание на важные общественные и мировые проблемы, политические и социальные события и мероприятия. Фотожурналист должен отражать реальные факты для достижения идеи и содержания снимаемого события. Многие исследователи фотожурналистики считают, что в фоторепортаже недопустимо применять метод постановочной съемки, а тем более подменять, редактировать элементы в кадре или приукрашивать события. Исследователь видов съемки И.Д. Бальтерманц полагает, что профессиональный журналист может использовать постановочную съемку, но только в случае необходимости развития события, например, поставить для более удачного кадра человека в выгодном ракурсе.

В современности на первый план выходит представления фото контента в интернете, помимо профессиональной журналистики развивается гражданская. На страницах изданий воздействие осуществляется только через зрение: фотоинформация передается отдельными снимками или сериями с

---

<sup>27</sup> Гусева, И.Е. Трансформация репортажного фото в рамках современных коммуникаций //И.Е. Гусева // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – С. 64.

сопроводительным текстом. В интернете в сетевых изданиях, блогах и социальных сетях открываются новые возможности. Вместе с серией фотоснимков можно включить в публикацию звук; фотографию, оживленную мультипликацией, гиперссылки на другие ресурсы. Кроме того, появляется интерактивность: аудитория сама определяет последовательность восприятия контента и быстро осуществляет коммуникацию с авторами материалов.

Появляются новые способы распространения и потребления информации:

1. Приложения;
2. Проекты, не имеющие печатных аналогов;
3. Мессенджеры;
4. Социальные сети.

Мышление человека становится «клиповым» из-за условий больших объемов информации, ускорения темпа жизни, уменьшения свободного времени. Поэтому фоторепортажи, которые публикуются в интернет СМИ, имеют более жесткие требования по образности, композиционной целостности и монтажу. От этих факторов будет зависеть успешность интернет СМИ. Так фотокорреспондент «Associated Press» Ефрем Лукацкий рассуждает о тенденциях развития фотожурналистики: «Фотожурналистика уходит в Интернет. Появились новые медийные форматы, и это влияет не только на фотожурналистику, а и на журналистику в целом»<sup>28</sup>.

Фотографии и видеозаписи для средств массовой информации сегодня не просто иллюстрации к текстам. Часто они сами становятся полем для размещения дополнительного контента – ссылок, пояснений и даже других фотографий и видео. Помимо использования одиночной фотографии с текстом разъяснением, используются «карусель» – серия фото, слайд-шоу, лонгрид, где, сочетается текст, фотография и видео.

В современном фоторепортаже наблюдается следующая трансформация на жанровом уровне: в информационный жанр внедряются заимствования

---

<sup>28</sup> Шимолин, В.И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиaprостранства. – Минск: БГУ, 2017. – С. 107.

типологических черт других жанров, событийно-хроникальный, и тематический фоторепортаж смыкаются с фотоочерками, репортажными портретами, фотозарисовками, в итоге появляются такие жанры, как портфолио и фотоистория.

Рассмотрим функции, которые фоторепортаж выполняет в современном пространстве:

1. Актуализирующая функция, связанная со способностью фотографии оживлять воспоминания и приводить к повторному переживанию имевших место ранее событий; стимулирующая функция связана с тем, что при создании и восприятии снимков происходит активизация разных сенсорных систем.

2. Смыслообразующая функция заключается в ее способности помогать человеку увидеть смысл поступков и переживаний;

3. Деконструирующая функция – способность помогать человеку осознать тот смысл, который он приписывает своим поступками переживаниям;

4. Контейнирующая функция связана с тем, что фотография может «удерживать» чувства от их бессознательного восприятия реальности;

5. Экспрессивно-катарсическая функция заключается как в восприятии готовых снимков, так и в их создании<sup>29</sup>.

Эти функции указывают на такие категории, как выразительность, художественность, эстетическая составляющая. Следование этим категориям поможет фотографии не потерять своей актуальности в профессиональном плане.

В современности создателями визуального и текстового контента могут стать потребители этого же контента. Пользователи с появлением интернета и его активным развитием могут спокойно обмениваться информацией. Этой тенденции специалисты приводят новый термин: гражданская журналистика. Гражданская журналистика – самодеятельное неорганизованное творчество непрофессиональных авторов по созданию массового информационного продукта, которое носит неформальный, внеэкономический, социальный характер

---

<sup>29</sup> Копытин, Л. И. Тренинг по фототерапии / Л. И. Копытин. – СПб: «Речь», 2003. – С. 21.

и рождается из коммуникаций с другими людьми. Так, каждый может стать создателем визуального контента для СМИ. Развитие современных медиа ставит профессионалов своего дела в ряд с любителями, дополняя контент СМИ кадрами пользователей, которые можно найти на страничках социальных сетей и блогов или в бесплатных и платных фотобанках. Однако качественные издания не делают акцент на неприхотливости аудитории в визуальном фото контенте, и в погоне за оперативностью не забывают об эстетической составляющей фотографии.

Усиливается психологическая нагрузка фоторепортажа, фотожурналисты стремятся показать не только действия героев снимка, но и их чувства. Качественный фоторепортаж может вызывать у людей эмоции, подумать о мире и возможности его изменить. Визуальный язык нужно использовать эффективно, чтобы документальная фотография вызывала у аудитории эмоции и привлекала его внимание.

Исследователь Л.А. Ковалева считает, что в скором будущем мы увидим трансформацию жанра фоторепортаж в одно из направлений рекламной фотографии, а также вытеснения профессиональных фоторепортеров в область блогерства<sup>30</sup>. Ведь главная черта современной массовой коммуникации – вовлечение пользователя в процесс производства и потребления современного медиа контента. Сегодня авторы блогов становятся «лидерами мнений» и медиаграмотные люди могут создавать качественный контент: статьи, интервью, фоторепортажи.

Гражданская журналистика не всегда применяет для себя такие понятия, как объективность, точность и доказательность. Она не профессиональна, приводимые аргументы могут быть недостоверными, факты необходимо проверять, а качество фотоматериалов может быть низкого качества. Профессиональной журналистике в современности стоит сотрудничать с

---

<sup>30</sup> Ковалева, Л.А. Роль жанра «Фоторепортаж» в новой медиакommunikационной среде // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhanra-fotoreportazh-v-novoy-mediakommunikatsionnoy-srede> (дата обращения: 10.03.2020).

гражданскими медиа, чтобы эффективно использовать силы обеих сторон для их же развития. Такое сотрудничество поможет снизить монополию традиционных СМИ и поможет большей свободе слова и информации. В своей монографии И.В. Жилавская считает, что «актуальной для общества становится задача медиаобразования молодежи, выступающей в информационном пространстве в роли «народных корреспондентов», обучения их основным правилам работы с медиатекстом»<sup>31</sup>.

Таким образом, рассмотрев фоторепортаж в цифровом пространстве, можно сделать вывод о том, что современными медиа продиктованы изменения в фото контенте, как в жанровых признаках, так и форматах представления.

Результаты изучения материалов по первой главе показали, что жанр фоторепортажа в начале своего пути имел тесную связь с искусством. Появлению жанра фоторепортаж способствовала необходимость наглядного восприятия политических, экономических и социальных процессов.

Фоторепортаж характеризуют свойства: время, объективность, повествовательность. В соответствии со свойствами фоторепортажу предъявляются следующие требования: документальность; верное выстроенная композиция; художественность; уместность; публицистичность. Впоследствии с дальнейшим развитием фотографии расширяется тематика в жанре. Фоторепортаж зависит в большей степени от мастерства самого фотографа, которое характеризуется совокупностью верно выбранных технических характеристик, а также обладать эстетичностью и быть привлекательным для аудитории.

---

<sup>31</sup> Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежной аудитории / И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – С. 215.

## **2 ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОТОРЕПОРТАЖА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА**

### **2.1 Специфика визуального контента в журналах Русский репортер и Time**

Для определения специфики визуального контента рассмотрим изменение фотоматериалов журналов «Русский репортер» и «Time» за 5 лет. За данный промежуток мы можем проследить использование визуального контента в печатных изданиях и их интернет-версиях.

Для того, чтобы определить специфику современного фоторепортажа, необходимо изучить современный визуальный контент журналов «Русский репортер» и «Time». Анализ проведен по журналам «Русский репортер» и «Time» за 2015-2020 гг. Для анализа специфики визуального контента в интернете, были рассмотрены интернет версии данных журналов и их страницы в Instagram.

«Русский репортер» — общественно-политический журнал медиахолдинга «Эксперт», выходил с 2007 по 2020 год. Это качественное издание с аналитической информацией, печатный журнал один из немногих в России делает заказы на фоторепортажи, а не берет их со фотостоков и интернета.

С первых номеров журнал позиционировался как «журнал для людей, которые не боятся перемен, не избегают ответственности, предпочитают сами определять стиль своей жизни», аудитория: средний класс. Основным форматом журнала являются репортажи и фоторепортажи, периодичность журнала один раз в две недели.

Во всем журнале активно используются фотографии. Во многих рубриках используется жанры фотожурналистики, в некоторых случаях фотографии используются в качестве иллюстрирования текста. На страницах журнала раскрываются самые разные темы: от освещения общественно-социальных проблем до политических событий, от новостей до интересных подборок. В рубрике «Фоторепортаж» фотография выступает главенствующей по сравнению с



текстом. Ко всем кадрам в журнале указаны их источники. Жанровая составляющая этой рубрики: портфолио, фотоистория, фотопроект, фоторепортаж. В центре тем события и герои, журнал всесторонне рассматривает политическую и общественную жизнь России и мира.

Проведя анализ журналов за 5 лет, можно заметить, что почти в каждом номере, есть рубрики «Репортаж», «Сцена», «Фигура», где используется жанр фоторепортажа. В 2016 году появляются две постоянные рубрики, где используются фотографии в жанре фоторепортаж: «Фото» и «Фоторепортаж». С каждым годом увеличивалось количество фоторепортажей, снятых специально для журнала. В номерах 2015-2016 гг. наблюдается, что в большинстве случаев фотографии для текстового материала берутся из уже доступных источников, в следующие же года редакция нанимает фотографов для специальных репортажей для журнала. Количество фото контента выросло. Если в 2016 г. в номерах рубрики «Фоторепортаж» и «Фотография» редко встречаются в материалах, то в выпусках 2017-2020 годов становятся постоянными.

Рассмотрим, как изменялись тематики, формы фотографического материала и профессиональные критерии фотографий в журнале «Русский репортер».

Проведя анализ журнала «Русский репортер» за 5 лет можем отметить, что больше всего фотоматериалов было сделано на общественно-политические, социальные и культурные тематики. Меньше освещались темы коррупции, криминала, ещё в меньшем виде затрагивалась спортивная тематика.

В журнале фотография применяется в следующих формах: фотография как иллюстрация к тексту, фотография и подпись, фоторепортаж из нескольких снимков, фоторепортаж в один снимок, фотосерия. В большинстве случаев применяется фотография как иллюстрация к тексту, фотография и подпись.

Анализируя фотоснимки по профессиональным характеристикам, можно сделать вывод, что они являются качественными по техническим характеристикам, восприятие эмоционального и семантического компонента происходят в комплексе, и также отвечает требованиям профессионального

снимка, композиционные приемы разнообразны, используются и симметричная, и фронтальная, и ассиметричная композиция.

Рубрика «Фоторепортаж» раскрывает злободневные и актуальные темы, которые обсуждаются на момент верстки выпуска. Тексты обязательно сопровождаются серией кадров, которые дополняют текст и раскрывают идею. Некоторые фотографии этой рубрики занимают полный разворот в сопровождении небольшой подписи поверх снимка, с не отвлекающим внимание шрифтом. В целом всегда в «Фоторепортаже» фотографы и редакторы подбирают качественные фотографии, которые раскрывают содержание темы.

Фотографии в журнале делятся на следующие категории:

1. Одиночные фотографии, которые помогают проиллюстрировать текст (см. приложение Б.2.1).
2. Фотография на фотографии (см. приложение Б.2.2). Главное правило расположить снимки так, чтобы они были целостными.
3. Фото во всю страницу (см. приложение Б.2.3). Фотография на разворот с не отвлекающей от нее подписью.
4. Фото-коллажи (см. приложение Б.2.4), его целью является соединение в одно целое определенного количества фотоснимков, которые создают при этом одну законченную композицию.

В верстке журнала «РР» с таким большим количеством иллюстраций используются следующие виды их расположения по отношению к тексту:

1. Открытая – иллюстрация ставится вверху (внизу) полосы и граничит с основным текстом одной (заверстка вразрез) или двумя (заверстка в оборку) сторонами;
2. Закрытая – иллюстрация ставится внутри основного текста и граничит с ним двумя (заверстка вразрез) или тремя (заверстка в оборку) сторонами;
3. Глухая – при многоколонном наборе иллюстрация ставится внутри текста и граничит с ним четырьмя сторонами;
4. С выходом в поле – иллюстрация занимает часть поля издания.

Подробно рассмотрим фотоматериалы в журнале. Рубрика «Фотография» в «Русском репортере» имеет формы: фоторепортаж в один снимок и фотография и подпись. Данная рубрика располагается на двух полосах, чаще всего располагается к правому краю, в пустом пространстве подробный текст-пояснение к снимку. Фотография сразу приобретает значимость, иллюстрирует историю и становится «живой».

Так, например, в номере 21 за 2018 год в рубрике «Фотография» представлена фотография под заголовком «Плачь, Керчь», авторы пишут тему над названием в материале, в данном выпуске «Трагедия» (см. приложение Б.2.5). В каждом выпуске к фото идет описания события. В тексте ниже указаны подробности произошедшего.

В правом верхнем углу рубрики всегда указывается, откуда было взято фото, в данном выпуске его сделал собственный фотокорреспондент информационного агентства «ТАСС» по Республике Крым и Севастополю Сергей Мальгавко. Данное фото по классификации из первой главы относится к хроникальному фоторепортажу, так как речь идет о факте, трагедии. Снимок репортажный, это мы можем судить по выражению лица женщины. Фотограф применил длинную выдержку, чтобы создать драматичность. Задний фон размыт. Боке – это один из самых распространенных приемов в фотографии. Это помогает сделать акцент на главном объекте съемки (женщине), придает загадочности заднему плану и делает кадр более динамичным. Также динамичность создается за счет использования ассиметричного вида композиции. Тематика репортажного снимка – социальная, так как связана с событиями важными для общественности. По классификации формы изображения относим снимок к фотографии в один снимок и фотография с подписью. Верстка открытая, одиночная фотография. В данном материале автор уходит от четкости изображения, перенося эмоциональную нагрузку на светотеневой рисунок и яркое цветовое решение. Автор больше обращается к художественности фотографии и ставит перед собой задачу вызывать сочувствующую реакцию.

Следующая рубрика, в которой используется фоторепортаж – «Сцена», материал – «Если бы Россия была чуть справедливее», фотографии сделаны Оксаной Юшко специально для «РР» (см. приложение Б.2.6). Она фриланс-фотограф, работает фотожурналистом с 2006 года. Статья посвящена митингу в столице Ингушетии против договора о границе с республикой с Чечней. Фоторепортаж открывает фотография общего плана, где народ Ингушетии молится. Выразительности снимку придает молодой мальчик в левой стороне кадра. При первом просмотре фотографии взгляд переходит с молящихся людей зрелого возраста на мальчика. Далее идут фотографии с подписями, которые оживляют и поясняют текст. В основном в материале представлены фотографии общего и среднего плана, на которых изображены протестующие и силовики, протестующие – молодые, взрослые и пожилые. Кадр в материале (см. приложение Б.2.7) передает движение людей, благодаря длительной выдержке. В интернет-версии сайта тот же самый материал не адаптирован для просмотра, мешают блоки рекламы и последовательное сочетание фотографии и текста, из-за этого просмотр не такой эффективный, теряется целостность. Данный фоторепортаж относится к событийному, так как отражает историю. Снимки репортажные, это видно по действиям людей в кадре. Тематика репортажного снимка – общественно-политическая. По ещё одной классификации снимок относится к информационному жанру фоторепортаж. По форме относится к фотосерии и фотографии как иллюстрация к тексту. Верстка открытая и глухая, серия фотографий. В некоторых автор применяет художественность, уходя от четкости изображения, перенося эмоциональную нагрузку на свето-теневой рисунок и делает акценты на цвет, в данном материале это темные: черный, синий, фиолетовый. В композиционном решении при помощи ассиметричного вида создается динамичность кадров.

В рубрике «Репортаж» тема «Русский раб и Кавказский пленник», фотографии подготовил Александр Кузнецов. Репортаж интерпретирующий, создан для отражения авторской позиции. Снимки репортажные с элементами постановки,

это видно по действиям людей в кадре. Элементы постановки видно на фото, где изображен Олег Мельников (см. приложение Б.2.8). Тематика репортажного снимка – социальная. По ещё одной классификации снимок относится к информационному жанру фоторепортаж. По форме это фотосерия, используются как иллюстрация к тексту. Фотоснимки отвечают техническим, эмоциональным и семантическим критериям профессиональности. По композиции использованы ассиметричность, что создает динамику. Верстка открытая и глухая, серия фотографий.

В рубрике «Фоторепортаж» в одном из выпусков представлен жанр фотоистории. Фотография создана с элементами графических изменений (их не часто используют в журнале), надпись «Boys» (см. приложение Б.2.9-Б.2.10). Формат такого жанра в журнале «Русский репортер» предполагает затронуть какую-либо тему только при помощи фотографий и небольших подписей пояснений. Это наводит аудиторию самим ознакомиться с материалом без каких-либо субъективных оценок автора. Некоторые фотографии могут представлять собой художественную интерпретацию, может выступать в качестве репродукций уже известных нам работ художников. Например, фотография в материале очень напоминает «Тайную вечерю» Леонардо да Винчи. Такие элементы встретишь не часто, но некоторые фотографы пробуют выделяться. Фотографии играют в публикации главенствующую роль, фотоистория передает социальную проблему: воспитание несовершеннолетних в колонии. Анализируя фотокадры по профессиональным критериям, мы можем увидеть использование разных планов: крупный, общий, средний, что создает более полную смысловую и эмоциональную картину. В снимках используются и симметричность и ассиметричность.

Теперь подробнее рассмотрим интернет-версию сайта (см. приложение Б.2.11). Электронная версия журнала полностью повторяет печатную. В интернет меняется только верстка, визуальное представление: сначала мы видим фотографию, затем под ней текст (см. приложение Б.2.12). В

печатном издании текст с изображением воспринимается лучше, так как он представляет собой целостную картинку: фото с текстом.

В интернет-версии, читая текст, фотографии выглядят не так эффектно. Также читать и смотреть фотографии неудобно, сначала идет фотография, ниже текст, приходится пролистывать постоянно вверх-вниз. Интерфейс сайта устаревший, не цепляет современную аудиторию (см. приложение Б.2.13). Интересней бы выглядела верстка в формате лонгрида. Однако большой плюс электронной версии по сравнению с печатной в том, что можно выбрать определенную рубрику или категорию и посмотреть в ней архивы за все года. На сайте дополнительно есть рубрика «Подкасты», что нельзя было бы сделать в печатных СМИ.

Печатная версия журнала визуально выглядит разнообразнее в отличие от электронной версии. Плюсы печатной версии: оригинальная верстка, удобный формат чтения, большой формат фотографий хорошего качества, нелинейное чтение материалов, просмотра фотоматериалов.

Теперь рассмотрим американский журнал «Time». «Time» – еженедельный общественно-политический журнал, основан в 1923 году, издавался в Нью-Йорке корпорацией Time Inc. Тираж журнала составляет 2 миллиона экземпляров в год, поэтому он является одним из самых популярных в США.

Подача иллюстрации и текста создана для эффективного чтения. Журнал достиг профессионального уровня с помощью информационных агентств, которые обеспечивают его фотоизображениями. Журнал «Time» как и «Русский репортер» не имеет штата фотографов, они сотрудничают с профессиональными фотожурналистами, фотографами-фрилансерами и порой любителями, которые предоставляют фото с места событий. Фотографии, готовые к публикации становятся самостоятельным звеном журнала, либо иллюстрируют текстовую информацию. Журнал старается ответственно подходить к выбору фотографий, дабы исключить недостоверную информацию.

За основу создания своих фотографий авторы пользуются критериями объективности и документальности. Журнал старается показать события такими как они есть на самом деле. Для материалов используются фотографии высокого качества. Репортажные фотографии в «Time» имеют художественную составляющую, часто оформлены дополнительными графическими элементами. Визуальный ряд уступает текстовому, однако фотографии здесь играют важную роль, это первое на что падает наш взгляд. Фотографии занимают в журнале 1-2 полосы в зависимости от верстки и необходимости иллюстрации материала.

Фотоизображения можно разделить на три категории:

1. Фотографии в жанре фоторепортаж, которые рассказывают о каком-либо событии. Фотографии являются главным элементом.
2. Фотографии, иллюстрирующие текст с графическими элементами и нарисованные иллюстрации.
3. Фотографии, относящаяся к рекламе. Рекламные фотографии выдержаны в журнале в одном стиле с основными публикациями. Она составляет около 10-15% от всего контента. Редакторы специально подбирают подходящую под основной контент рекламные блоки.

Все изображения выполнены профессионально, в них присутствует баланс формы и содержания, проработанная композиция. Расположение на полосах зависит от количества материалов в номере, определенной закономерности верстки фотоматериалов не выявлено. Журнал освещает проблемы мирового масштаба. Фоторепортажи в журнале сделаны на социальные, политические и экономические темы не только Америки, но и всего мира.

Фотографии в журнале «Time» подразделяются на следующие категории (их больше, чем в журнале «PP»):

1. Одиночные фотографии, которые помогают проиллюстрировать текст (см. приложение Б.2.14).
2. Фото во всю страницу (см. приложение Б.2.15). Фотография на разворот с не отвлекающей от нее подписью.

3. Фото-коллажи (см. приложение Б.2.16), его целью является соединение в одно целое определенного количества фотоснимков, которые создают при этом одну законченную композицию.

4. Фото с плашками (см. приложение Б.2.17), использование плашки создает целостность верстки, связывает элементы воедино.

5. Обрезанная по контуру фотография (см. приложение Б.2.18), данный прием журнал использует на профессиональном уровне, сложно вырезать элементы по контуру и сделать его не кривым.

6. Фотография в основе, которой лежит заголовок (см. приложение Б.2.19), верстальщики журнала играют с заголовками, он делает двойной акцент на изображении и тексте.

7. Совмещение нескольких, выше указанных элементов.

В верстке журнала используют те же самые виды, что и в журнале «Русский репортер». По сравнению с предыдущими годами форматов представления фотографий стало больше. Информативные материалы журнала составляет около 15-25 полос, события, фотографии составляют 5-10 полос. Фотографии крупные и подчинены разным форматам. Рекламные материалы занимают от 10-15 полос, они сочетаются с материалами информативными и выглядят современно. 5-10 полос занимают материалы в виде нарисованных иллюстраций или фотографий с графическими элементами.

Рассмотрим подробнее рубрики, в которых используются фотоматериалы. 24 полосы из 60 с использованием фотографий разных форматов. Как и в журнале «Русский репортер» в «Time» номер открывается рубрикой «The Brief» с одиночной фотографией и описанием к ней. Данная рубрика занимает две полосы. К фотографиям есть подписи и указаны авторы. В номере за 22.08.2016 г. фотография, посвящена гражданской войне в Сирии, где изображен взрыв в Алеппо, и сделана в опасных условиях. Само событие делает фотографию яркой, фотограф сумел запечатлеть момент взрыва, что говорит о профессионализме. Фотография имеет форму снимок и подпись, фоторепортаж в один снимок.



Тематика политическая, фотография отвечает профессиональным критериям. Композиция ассиметричная, создает динамику.

Следующая фотография в рубрике этого же номера «Digits» (см. приложение Б.2.20). На фотографии изображен Фран Мидлебрукс, который распыляет специальное вещество, чтобы устранить насекомых, которые разносят вирус. Фото сделал фотожурналист Гастон Де Карденс, снимающий в Майями. Снимки в жанре фоторепортаж, заполняющий свет солнца создает мягкую картинку, с первого взгляда без текста не видно, что происходит, поэтому текстовое сопровождение в данном случае необходимо. Фотография несмотря на бытовую ситуацию выглядит художественно и эстетично. По форме фотография представляет собой снимок и подпись, фоторепортаж в один кадр.

Фотографии, которые иллюстрируют текст представлены в номере за 18.01.2016 (см. приложение Б.2.21-Б.2.23) показывают, как за пандами ухаживают люди и к каким способам приходится прибегать для того, чтобы помочь им. Таких фотографий больше всего во всех номерах за период 2015-2016 гг. В целом формат фотографий не меняется, с каждым годом улучшается их качество и увеличивается количество.

Рассмотрим портретные фотографии, чаще всего они занимают две полосы, что позволяет разглядывать детали. Ярким примером такой иллюстрации является снимок Дональда Трампа в номере от 22.08.2016 (см. приложение Б.2.20). Заголовок «Расплата» из красных букв заостряет внимание на портретном кадре, лицо выходит за границы кадра, что создает ощущение важности изображаемой персоны. Несмотря на яркость фото, текстовая часть составляет основу материала, где рассказывается о деятельности Дональда Трампа.

Следующий тип фотоматериала – рекламные. Они располагаются в номерах по 10-15 полос. Эстетика и расположение всех трех видов: репортажных, иллюстрирующих и репортажных фотографий было едино. Они гармонировали друг с другом и не выбивались из общей стилистики. Реклама оформлялась так, будто это информативный материал, кадры напоминали репортажные. Поэтому

иногда можно было перепутать их с обычными статьями. Однако хоть сейчас формат поменялся, реклама не создает ощущение навязчивости (см. приложение Б.2.24). Реклама качественная, что соответствует журналу «Time». Однако документальные фотографии являются главными в журнале, рекламные существуют самостоятельно.

Подбор фотоматериалов всегда профессионален и гармонирует с текстом. Если текстовая часть насыщена, то кадры – это лишь вспомогательные элементы, которые привлекают внимание на материал. В основном кадры подвергаются лишь цветокоррекции, стилизация или обработка графическими элементами применяется в рекламе или в материалах, где необходимо выделить ярких героев или события.

Помимо печатной версии журнал развивает и электронную. Удобство интернет-версии в том, что можно посмотреть материалы по различным тематикам, даже тех, которых нет в печатной версии. Есть блоки с различной информацией, категориями и рубриками. Контент электронной версии состоит из материалов печатной версии и оперативных новостей, которые не включаются в журнал. Аудитория может участвовать в обсуждении различных вопросов, определяемых редакцией «Time» и выносимых на дискуссию в интерактивном режиме. Новости обновляются каждый день по мере их поступления, интернет-версия выглядит современной в отличие от сайта «Русский репортер». Есть видео и фото вставки, верстка в формате лонгрида.

Публицистические материалы, фоторепортажи больше по объему в интернет-версии. Акцент делается на визуальную составляющую, как и принято в интернет СМИ. Фотографии также идут с поясняющими подписями и авторами, выполнившими их.

Значительную роль в восприятии визуальной информации играет форма существования фотографии. Более выразительно фотографии выглядят всё-таки на страницах журнала в печатном виде. Но электронная версия представляет более оперативное получение информации.

«Time» развивает и социальные сети, в особенности Instagram, который создан в июне 2011 года (см. приложение Б.2.25). Он активно пополняется контентом, почти каждый день авторы выкладывают информацию основных событий, происходящих в Америке и в мире. У странички 9,3 миллиона подписчиков, это большой охват аудитории по всему миру. Журнал в Instagram публикует только кадры высокого качества, в основном фоторепортажи. Серию снимков фоторепортажа (до 10 штук) стало возможным публиковать благодаря появлению функции Instagram в 2017 году. Удобство данной страничке состоит в том, что можно публиковать больше фотографий, которые не пойдут в печатную версию, а также их можно публиковать в тот же день съемки.

Также выкладываются видео, обложки журналов. Некоторые обложки интерактивны, сделаны в формате небольших интерактивных фото, будто верстальщик показывает процесс работы. Удобство социальных сетей в том, что можно пользователям быстро узнавать информацию из любых уголков мира, выражать свое мнение, комментируя посты.

Авторы активно пользуются функцией «сторис», адаптируют дизайн под этот формат, также можно пройти по ссылкам, чтобы прочитать подробные материалы или посмотреть фотографии в большом формате на сайте. Еще один плюс версии в социальных сетях – это возможность перейти на личную страницу фотографа. В отличие от журнала «Русский репортер», где фотографов мы можем встретить единожды и запомнить только по кадрам в журнале. В журнале «Time», благодаря Instagram фоторепортер приобретает возможность быть знаменитым и узнаваемым.

Сравнивая два этих журнала, мы можем сделать вывод, что фотоматериалы отвечают профессиональным критериям оценки фотографий в фоторепортаже. Оба журнала в своих фотоматериалах используют общественно-политические, социальные и культурные тематики. В «Русском репортере» в большинстве освещаются новости России, и ближних к ней стран СНГ, иногда остро обсуждаемые темы в мире. «Time» же берет масштабные темы в большинстве случаев.

В «Русском репортере» рекламной информации почти нет, это максимум три объявления. В «Time» же она является полноценной составляющей визуального контента наравне с фоторепортажными материалами. Фотоматериалы зарубежных изданий разнообразнее, к основным категориям формы: одиночные фотографии, фото во всю страницу, фотоколлажи, прибавляется фото с плашками, обрезанная по контуру фотография, фотография в основе, которой лежит заголовок или же совмещение этих элементов. В журнале «Time» авторы в визуальном изображении используют более разнообразное представление фотографий, крупные фотографии, играют с объемами. Используют формы фотографии как иллюстрация к тексту, фотография и подпись, фоторепортаж из нескольких снимков или в один снимок.

Анализ данных журналов показал, что фоторепортаж занимает в изданиях важное значение, на этом жанре построена концепция журналов. Основные рубрики журналов связаны с актуальными новостями, аналитическими статьями и фоторепортаж отлично дополняет их или становится главным элементом в материале. Социальные сети дают зарубежным изданиям дополнительную аудиторию и новые форматы представления контента, такие как интерактивная фотография, лонгрид и серия фотографий «карусель», использования функции «сторис».

## **2.2 Фоторепортаж в интернете на примере проекта les.media**

Сегодня фоторепортаж как жанр стал неотъемлемой частью современного общества, материалы публикуются в печатных и электронных изданиях. Визуальная информация легче воспринимается зрителем, поэтому она становится главной в привлечении внимания аудитории. Интернет становится основным источником информации, об этом пишет исследователь А.А. Морозова: «В информационную эпоху, отмеченную развитием электронных средств коммуникации, Интернет становится самым популярным источником

информации в любой сфере деятельности, знаний и опыта»<sup>32</sup>. Интернет СМИ с современными форматами своим контентом умеют привлечь внимание аудитории.

Медиа сейчас ведущая площадка для публикаций материалов. Журналист должен уметь работать в разных СМИ: и традиционных, и медиа. Материалы печати нуждаются в адаптации на интернет площадках. Интернет помощник для печатных изданий, создавая площадку в сети, у журналов и газет есть запасная площадка для своего контента, если финансирование печатного прекратиться.

Также создаются платформы, которые не имеют печатных аналогов. Они гораздо интереснее для аудитории. Интернет значительно влияет на способы и формы подачи материалов. Онлайн-проект гражданской журналистики les.media был создан в 2016 году.

Всего les.media включает в себя 55 авторов, команд и сообществ (см. приложение Б.2.26). Материалы написаны от авторов проектов, есть постоянные авторские колонки. У сайта очень современный, доступный и понятный интерфейс. Активные кнопки есть в каждом материале. По ним можно перейти на публикатора материала, на другие материалы по схожей тематике. Например, в материале «Чернобыльская деревня», опубликованном 09.01.2017 публикатором является Артем Чернов, главный редактор журнала многих фотопроектов. Нажимая на данную строку, мы переходим на ссылку и видим, что у каждого зарегистрированного автора есть свой профиль, схожий с личной страницей в социальных сетях (см. приложение Б.2.27). Есть информация об авторе (родной город, местонахождение, оперативный контакт, аккаунты в социальных сетях, сайт-портфолио, область компетентности, обо мне, образование и профессиональный опыт), о количестве его подписчиков и подписок (см. приложение Б.2.28). Также есть указание на автора текста и фото. Зарегистрированным в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники,

---

<sup>32</sup> Морозова, А.А. Специфика традиционных жанров журналистики в текстах социальных сетей (на примере «ВКонтакте») / А.А. Морозова // Вестн. Челябинск, гос. ун-та. – Сер. Филология, искусствоведение. – Челябинск. – 2015. – № 5 (360). – С. 240-249.

Мой мир) пользователям можно поделиться контентом. В материалах есть гиперссылки (см. приложение Б.2.29), помеченные зеленым цветом на другие материалы-уточнения. В конце указана геопозиция, где были сделаны фотографии (см. приложение Б.2.30). Материалы выстраиваются в ленте по количеству просмотров.

Платформа в своем контенте активно использует фотографии, применяя различные виды иллюстрирования. Рассмотрим специфику форматов фотоматериалов, которые используются на данной платформе.

Первый вид – одиночная фотография, которая публикуется вместе с текстом разъяснением.

Второй вид – серия фото, «карусель», где мы сами перелистываем кадры. Серии позволяет раскрыть идею и ход мысли фотографа.

Третий вид – панорамная фотография во всю ширину и длину страницы.

Четвертый вид – лонгрид, сочетание текста и фотографии. Снимок вначале обеспечивает привлекательность материала и помогает аудитории обратить внимание на контент. Дальше тема раскрывается на текстовом и визуальном уровне, что помогает удерживать внимание читателей. На данной платформе также используются видео.

Теперь рассмотрим конкретные примеры на материалах сайта.

Одиночная фотография есть в жанре «один кадр». Данный формат многие эксперты называют проблемным, считают, что один снимок не показатель уровня фотографа, так как современная техника позволяет снимать большое количество кадров за короткий промежуток времени, но les.media продолжает использовать этот формат успешно. Самый популярный кадр по просмотрам «Опыт Отто», лид-абзац ниже сразу же поясняет, о чем речь: «Представьте: вам 22 года, вы в турпоездке, вы решили стащить на память прикольный плакат, вас осудили на 15 лет каторги, вернули домой в коме и вы умерли» (см. приложение Б.2.31). Кадр относится к категории фоторепортажа.

«Карусель», такой формат заставляет остановиться в просмотре контента и акцентирует внимание на истории. Читая материал «Беду зовут спирогира», останавливаемся на серии фотографии, где видим, к каким последствиям привели состояние озера Байкал действия людей (см. приложение Б.2.32). Материал поднимает проблемы экологии, кадр относится к категории подводной фотографии.

Панорамная фотография помогает нам рассмотреть детали и полностью «погрузиться» в кадр. Эти фотографии можно считать главенствующими в материале, так как они так же, как и серия фотографий заставляет нас остановиться в пролистывании дальше. Материал «Война была» и кадр, который акцентирует наше внимание (см. приложение Б.2.33).

Формат лонгрида используется во всех материалах, так как это подразумевает верстка сайта (см. приложение Б.2.34). Почти у всех фотографий есть подписи пояснения.

Жанровая специфика разнообразна: репортажи, интервью, исследования, школы, новости, герои, аналитика, объявления, обзоры, один кадр, фотопроекты, фото с места, из архива, из портфолио, видео, заметки. В традиционных СМИ используются следующие жанры: репортаж, интервью, новости, аналитика, обзор, заметки, фотопроекты. тематика переводится в жанр. В интернет СМИ появляются новые жанры, которые выходят из тематик: исследования, школы, герои, объявления, один кадр, фото с места, из архива, из портфолио, видео. Во всех жанрах используется фотоконтент. Он представлен в разных видах: портрет, репортаж, натюрморт, пейзаж, подводная, мобильная и архитектурная фотография. Каждый вид используется в зависимости от тематики материала. Большинство фотографий – это репортаж и портрет.

Стилистические особенности можно определить по следующим критериям: композиция, интерпретация темы, использование цветов и тонов, техника съемки, настроение автора, которое он пытается донести. Совокупность этих понятий и

составляет стиль фотографии. На данной платформе в большинстве случаев фотографии не подвергаются сильной ретуши.

Под каждым материалом есть информация о количестве просмотров, лайках пользователей и экспертов, а также комментарии, которые могут оставлять зарегистрированные пользователи. Чем больше просмотров, тем выше расположение материала. Проект также есть в телеграмм канале, ВКонтакте и Facebook. Также платформа предлагает помощь опытных редакторов в подборе фото, в верстке и в редактуре.

Стоит отметить удобный формат верстки на сайте для создателей контента в формате лонгрида. Все основные кнопки уже встроены: текст, загрузить изображение, интервью, сноска, ключевая фраза. Скорость верстки гораздо быстрее, чем на платформах, которые созданы для web-дизайнеров. les.media упростили настройки для журналистов и блоггеров. Сами авторы платформы говорят: «les.media – сервис для удобного создания, презентации и продвижения статей, фотоисторий и видео, а главное – материалов, объединяющих все эти ингредиенты в единое целое – мультимедийную статью-лонгрид».

Многие профессионалы из-за закрытия своих печатных изданий или неактуальности площадки на просторах интернета, переходят именно в этот проект. После прекращения финансирования печатной версии журнала «Русский репортер» в апреле 2020 года с сотрудниками были расторгнуты договоры. Поэтому часть из них продолжили работу над данным проектом.

Также есть возможность стать главным редактором «собственного онлайн-журнала – тематической площадки, где можно публиковать свои статьи, статьи коллег, собрать друзей, команду, свою "редакцию"». Можно предоставлять доступ к редактированию статьи. Еще авторы предлагают «механизм для онлайн-трансляций (несколько сотен корреспондентов и несколько десятков редакторов работают вместе в реальном времени)».

Совмещение форматов удобно тем, что можно верстать материалы в формате лонгрида. У контента всегда будет свой адрес, он не пропадет в ленте, как в



социальных сетях, его смогут увидеть не только подписанные на страничку пользователи. Счетчики отражают реальное количество просмотров. Если автор публикует интересный материал на своем stand-alone сайте, он собирает зачастую в 10 раз меньшую аудиторию, чем при публикации того же материала на объединенной площадке, раскрученной в сети (например, в журнале Front.Photo).

Таким образом, проект сочетает в себе функции блога, социальной сети и СМИ. Пользователи размещают статьи, интервью, фоторепортажи, обзоры и прочие материалы. Создатели проекта организовали платформу, где профессиональные авторы и пользователи-любители могли создавать и делиться контентом. Создатели проекта – это сообщество российских репортажных журналистов, фотографов и видеографов. Это уникальный проект, который совмещает людей самых разных интересов. Сами создатели говорят: «Нам не интересны бездумные «лайки» и «комменты». Мы хотим показать реальность и найти истинных героев нашего времени». Почему они создали свою собственную уникальную платформу? Авторы видят недостаток в социальных сетях в том, что они плохо объединяют людей вокруг серьезных проблем. Социальные сети наполнены развлекательным контентом, манипуляторами и последователями определенных течений: «Живое слово тонет в море безответственных заявлений и мелкого нарциссизма».

Они фильтруют контент, делая свою площадку качественным конвергентным СМИ: «Наши герои — живые люди, которые делают свое дело и развивают мир. Реальный репортаж и реальное дело способны отделить содержательных людей от бойцов из “диванных войск”». Пользователем и создателем публикаций платформы les.media может стать любой желающий.

Проект всё ещё совершенствуется. Но даже сейчас любой пользователь может стать участником проекта. Авторы могут создавать персональные страницы, публикуя на них материалы самых разных жанров, комбинируя разные виды информации: текст, видео, фото и другое. Редакторы могут учреждать журналы по любым темам и направлениям, привлекать авторов, искать интересные

материалы и находить финансирование для своих медиа-проектов. Общественные активисты, сообщества, организации и даже коммерческие компании могут создавать свои страницы — чтобы рассказывать о социально значимых проектах и привлекать волонтеров.

Также авторы могут создавать материалы в современном формате лонгридов с оригинальной версткой. У проекта есть механизм привлечения читателей, а также прямая связь с коллегами-профессионалами, редакциями и журналами. Les.media дает возможность развить блог в полноценные интернет СМИ. Здесь можно найти профессиональных корреспондентов, репортеров и стажеров. Повышая свой рейтинг в проекте, можно получить статус главного журнала.

Читатели могут сами отбирать публикации по темам, рейтингам популярности и рекомендациям профессионалов. Есть ранжирование по публикациям из своего города и региона. Авторы публикаций гарантируют экспертность, в проекте приветствуется только уникальный материал. Существуют система поощрений, если авторы получают статус профессионального сообщества, то могут получать дополнительные привилегии. Эта площадка видоизменяется под запросы потребителей.

Огромным плюсом считается отсутствие рекламы, но отсюда выделяется и минус, нет источника финансирования, который помог бы площадке развиться в крупный проект, которым бы пользовались многие люди. Но судя по всему les.media не гонится за таким способом реализации своей платформы, делая акцент на взаимодействии профессионалов и любителей, которые делятся качественным уникальным контентом и повышают навыки друг друга. Фотографии играют важную роль для создания настроения и пояснения текстового материала, все материалы проиллюстрированы ими.

Площадка как социальная сеть (возможность подписаться, комментировать, оценивать), дает возможность следить за интересным вам автором, делиться с ним мнением и ставить оценку «лайк», открывает возможность выражать свое мнение,

используя субъективные мнения, устную речь в материале, быть ближе к пользователям и создавать рассмотрение вопросов с разных точек зрения.

Площадка как СМИ помогает взаимодействовать гражданской и профессиональной журналистике и фотожурналистике, создавая качественный контент.

Неизвестно, что в планах по развитию проекта, но на сегодняшний день можно было бы предложить следующее: добавить в верстку функцию инфографики, разбавлять материалы статистикой, добавить ранжирование по публикации материала и лайкам, сделать функцию для оценивания фотографий.

Таким образом, проанализировав проект les.media, можно сделать вывод, что фотоматериалы в интернете на сегодняшний день претерпевают значительные изменения. Данный проект сочетает в себе функции социальной сети и СМИ, что позволяет совмещать деятельность профессионалов и любителей. Возможность участвовать в работе СМИ подталкивает любителей включаться в процесс создания контента. Для большего освещения тем СМИ заинтересованы в том, чтобы больше использовать непрофессионального контента в своей работе.

### **2.3 Этические аспекты в работе фоторепортера**

Первым кодексом, с которого началось регулирование профессионального поведения журналистов в 1918 году стала «Хартия поведения», которая была принята во Франции. Хартию поддержал Национальный синдикат журналистов. В США в 1923 году был сформирован кодекс: «Каноны журналистики». Американское общество газетных редакторов стало инициатором принятия данного кодекса. В этических кодексах прослеживается демократическая концепция, поскольку в качестве высших ценностей непосредственно провозглашается свобода слова, а также право всех людей на получение правдивой информации. Кодексы поведения фотожурналистики еще не были оформлены в качестве юридических документов, но о них уже указывалось в

специальной литературе 1930 годов. Книга «Pictorial Journalism» (1939), опубликованная тремя авторами из области государственного управления журналистики и научных кругов, продолжила путь кодификации профессионального поведения, подчинив этическое измерение фотожурналистики, ряду юридических. Авторы этические проблемы помещают в более широкий контекст законов, регулирующих фотожурналистику. Они обсуждают закон об авторском праве, рассматривают процедуры регистрации права на изображения, а также штрафы, которым могут подвергаться фотожурналисты в случае нарушения авторских прав. Возможны иски к фотожурналисту, в том случае если фотографии не идентифицированы, не подписаны.

Профессиональная этика представителей СМИ основывалась на следующих международных документах: «Всеобщей декларации прав человека», (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948), Конвенции «О защите прав человека и основных свобод» от 04.11.1950.

Международные и региональные организации профессиональных журналистов, объединившиеся под эгидой ЮНЕСКО в 1978 году, после неоднократных консультативных встреч выработали следующие принципы профессиональной этики журналистов:

1. Право граждан на получение информации;
2. Верность журналиста объективной реальности;
3. Социальная ответственность журналиста;
4. Профессиональная честность журналиста;
5. Общественный доступ к информации и участие в СМИ;
6. Уважение частной жизни и достоинства;
7. Уважение общественных интересов;
8. Уважение всеобщих ценностей и многообразия культур;
9. Борьба против войн и других бед, грозящих человечеству;
10. Развитие нового мирового информационного пространства.

27.12.1991 в России был принят Федеральный закон «О средствах массовой информации», который содержал основные правила, на которых базируется деятельность журналиста. В процессе становления законодательства в области массовой информации в Российской Федерации были приняты также другие законы, которые регламентировали деятельность СМИ: Федеральный закон «О государственной тайне» от 21.07.1993; Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995; Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006. Кодекс профессиональной этики российского журналиста создавался на базе уже существующих европейских кодексов и был 23.06.1994 одобрен Конгрессом журналистов.

Исходя из рассмотренных принципов в кодексах профессиональной этики журналиста, можно выделить ряд основных принципов, таких как:

1. Независимость действий;
2. Правдивое освещение событий;
3. Ответственность перед обществом.

Этические кодексы большинства государств запрещают использовать изображение гражданина без его согласия. Освещение несчастных случаев и катастроф не должно переходить границы, когда исчезает должное сочувствие к страданиям жертв. «Крупный план», снятый в моменты горя, переживаний людей, которых постигло несчастье, демонстрация трупов, оказывается малопригодным для публикации именно из этических соображений. Не соотносятся с требованиями этических кодексов многих стран мира о максимально тактичном отношении к пострадавшим от преступлений и несчастных случаев, к примеру, снимки, где пострадавшие (иногда с указанием их полных имени и фамилии) вынуждены «демонстрировать» свои ранения на теле. Фотожурналист нередко оказывается перед выбором. С одной стороны, необходимо информировать адресата о жизни региона, в том числе, к сожалению, и о драматических

событиях. С другой стороны, фотокорреспондент, направляющий камеру, или редактор, который дает согласие на размещение фотоснимков в СМИ, должны знать о моральной, а в ряде случаев и правовой ответственности за подобные действия.

Одной из перспективных платформ для реализации прав человека на доступ к информации и свободы выражения стал Интернет. При правовом и этическом регулировании современной журналистики невозможно игнорировать этот сегмент, который появился в результате конвергенции и освоения глобальной сети профессиональными производителями информации. Привычными стали его преимущества перед другими медиа: легкодоступность и оперативность информации, отсутствие цензуры, интерактивное общение в реальном времени.

Авторское право призвано защищать не только интересы авторов, которые что-то распространяют, но и защищать интересы пользователей. Если законодательство будет крайне жестким и будет обязывать пользователей каждый раз запрашивать разрешение на использование авторским продуктом, то это усложнит информационный обмен ресурсами.

От фотожурналиста требуется достоверное и объективное отражение материала. Фотожурналист может применять только цветокоррекцию, изменение резкости и проблем экспозиции, незначительное кадрирование, которое не убирает элементов, которые могут неправильно понять смысл фотографии. Также фотожурналист должен снимать и изображать людей так, чтобы не нарушать честь и достоинство изображаемого или его близких. Каждый раз необходимо думать о допустимых сюжетах кадра.

Ситуация с этическими вопросами достаточно подвижна, с появлением интернета появляются новые случаи нарушения авторских прав. Рассмотрим некоторые из них.

Самый современный случай разбирательств между фотографом Эллиотом Макгакеном и журналом Newsweek в США. Журнал использовал фотографию без разрешения автора, опубликованную Эллиотом в Instagram. Ранее суд в споре

между автором фотографии социальной сети вставал на сторону СМИ. Средство массовой информации часто использовали фотоконтент через инструмент встраивания поста в публикацию через официальный API. Ведь по правилам социальной сети, публикуя контент, пользователь разрешает социальной сети распоряжаться этим контентом по своему усмотрению, но лишь в рамках самой социальной сети. Встраиваемые через API посты не нарушают прав, так как де-факто встраивается кусочек социальной сети, а не конкретная фотография. Теперь же правила меняются.

Что же это за фотография? Эллиот Макгакен сделал фотографию естественного озера, образовавшегося в «Долине смерти» в США из-за долгих дождей (см. приложение Б.2.35). Журнал Newsweek хотел получить право на публикацию этой фотографии, но переговоры издания с Эллиотом ни к чему не привели. Тогда Newsweek просто встроил в публикацию пост из Instagram с фотографией Эллиота, а фотограф обратился в суд.

Второй случай спор между изданием Mashable и фотографом Стефани Синклер в апреле 2020 года. Фотограф подала в суд по тем же самым причинам. Но здесь судья был однозначен, сославшись на политику работы сервиса. Mashable опубликовало фотографию, которая размещалась в ее ленте Instagram и фотограф подала в суд на материнскую компанию Ziff Davis за использование встраивания контента в качестве обходного пути для публикации её фотографий. Редакция Mashable не смогла напрямую лицензировать изображение также, как и журнал Newsweek. Фотограф поделилась, что данная политика платформы не ясна и противоречива: «Instagram создал несправедливые условия: либо разрешить людям легально размещать свои фотографии на других сайтах, либо избегать пользоваться одним из самых популярных в мире сервисов обмена фотографиями».

Создатели Instagram заявили, что социальная сеть дает лишь техническую возможность встраивать контент своих пользователей на страницы интернет-сайтов, однако об использовании этого контента площадки должны

договариваться напрямую с авторами контента. Тем самым впервые компания Facebook выступила в защиту авторских прав пользователей на генерируемый ими контент. Если Instagram изменит правила использования контента, то это будет случай победы пользователя над СМИ. Если же оставит как есть, то решение вынесут в пользу Newsweek.

Есть и правомерные случаи использования личного контента пользователей в социальных сетях. В 2012 году журнал «Time» выплатил большое вознаграждение фотографу Бену Лоуи, который специализируется на съемках в горячих точках, за использование фотографии из Instagram на обложку с ураганом Сэнди. Фотография сделана на iPhone 4S (см. приложение Б.2.36).

В России мы разберем один наиболее известный случай заимствования фотоизображений из социальных сетей. Размещение фотографии в социальных сетях не является разрешением на использование фото по статье 152.1 ГК РФ «Охрана изображения гражданина – обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи и произведения искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина». По общему правилу для публикации необходимо разрешение.

В разъяснениях Верховного суда РФ в 2015 году указано про исключения: согласие не требуется, если человек является публичной фигурой — занимает государственную или муниципальную должность, играет существенную роль в общественной жизни, в политике, экономике, искусстве, спорте и публикация изображения представляет государственный или общественный интерес. Не нужно согласия и в случае, если используется фото в связи с розыском человека или публикацией информации о правонарушениях. Свободными считаются снимки, сделанные в общественных местах, на публичных мероприятиях.

Фотограф и блогер Илья Варламов подал иски к региональным СМИ о взыскании компенсации за незаконное, по его мнению, использованию фотографий. В итоге дело, которое рассматривалось несколько раз, суд по интеллектуальным правам создал прецедент и принял решение о том, что для



использования фотографии не требуется решение правообладателя при соблюдении четырех условий.

Условия для цитирования по ст. 1274 ГК РФ «Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях»:

1. Фотография должна использоваться в информационных, научных, учебных или культурных целях;
2. Необходимо указать автора;
3. Надо указать источник заимствования;
4. Объём должен быть оправдан целью цитирования.

Кроме того, издание «Архи.ru» в Верховном суде РФ добилось права использовать фотографии в качестве цитат — без оплаты правообладателю.

В любой системе авторского права, существует ряд исключений, где можно не спрашивать согласия автора. Такой, например, является система свободных лицензий американской некоммерческой организации «Creative Commons». Создатели придумали систему бесплатных для использования договоров, при помощи которых авторы и правообладатели могут вносить свои пункты распоряжения контентом, а пользователи интернета могут легально пользоваться публикациями. В России также есть данная система, в российском законодательства эта норма прописана в ст. 1286.1 ГК РФ «Открытая лицензия на использование произведения науки, литературы или искусства». Она закрепляет порядок использования открытых лицензий. Этот лицензионный договор предоставляет открытую лицензию по временному использованию. Ее использование не так популярно, как за рубежом, фотографы пока еще желают, чтобы СМИ заимствовали по согласию. Это удобная система для регулирования авторского права в СМИ между авторами и редакции, публикующих материалы.

Поскольку фотожурналистика — один из видов профессиональной деятельности, то, безусловно, деятельность фотожурналистов должна отвечать и нормам журналистской этики, и требованиям Закона о СМИ.

Принципы правовой и нравственной ответственности должны рассматриваться как идеальные регуляторы деятельности журналиста, и одно из главных условий качества, эффективности и результативности его произведений как продукта творчества.

Фоторепортеру необходимо с уважением и особым вниманием относиться к следующим вещам: частная жизнь, сцены насилия, сексуальная и социальная благопристойность. Как следует понимать эти критерии и что они конкретно означают – дело каждого в отдельности фотожурналиста. Важно, что такие положения все же существуют. Осуществлять регулирование их действий должен известный этический принцип: «не навреди».

Таким образом, этика в современных медиа всегда находится на стадии развития, происходят прецеденты, которые не могут регулироваться существующими документами. Не опасаясь нарушения авторских прав, можно брать фотографии в платных и бесплатных фотостоках. Или нанимать собственных фотографов и фотожурналистов для издания. В фотостоках все условия публикаций фотографий обозначены в лицензионном соглашении – где и в каком объеме вы можете выложить купленное или бесплатно скачанное фото. В остальных же случаях необходимо обсуждать использование контента в печатных и интернет публикациях изданий с авторами фотографий.

Результаты изучения материалов по второй главе показали, что качественные журналы используют фотографии, которые публикуются в соответствии с профессиональными критериями анализа фотоконтента. Качественные издания чаще всего пишут материалы на общественно-политические, социальные и культурные тематики. Основные рубрики журналов связаны с актуальными новостями, аналитическими статьями и фоторепортаж отлично дополняет их или становится главным элементом в материале.

Издания развиваются, переходя на новые площадки, в социальные сети и интернет-сайты, используя новые форматы представления фотоконтента.

Также в современном цифровом пространстве создаются площадки, которые не имеют печатных аналогов. Эти площадки могут сочетать в себе функции блога, социальной сети и СМИ. Это дает возможность участвовать в работе СМИ и подталкивает любителей включаться в процесс создания контента.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Визуализация контента в журналистике делает информацию более наглядной, запоминающейся широкой аудиторией. Она находится в постоянной трансформации и изменяется под действием различных факторов: политических, социальных, экономических, технических и культурных. Фоторепортаж оставался и остается одним из самых главных жанров фотожурналистики.

Фоторепортаж как жанр выражается в следующих характеристиках: документальность, где фотография должна отражать действительность; верно выстроенная композиция, которая позволяет раскрыть идею фотографии; художественность, следуя которой выполняется эстетическая функция; публицистичность, то есть возможность автора выразить свое мнение с помощью изобразительных средств. В интернете жанр дополнительно обретает ещё несколько характеристик: оперативность отображения событий; фабульно-сюжетное равенство, динамизм и детализация в изображении происходящего.

Издания осваивают разные площадки новых медиа: аккаунты в социальных сетях, приложения и мессенджеры. Фотографии, публикуемые в интернете, становятся важнее текста, поэтому в материалах используют не только одиночные фотографии с текстом пояснением, но и серии фотографий, которые отражают историю происходящего и являются самостоятельным элементом в публикации. Популярность контента в жанре фоторепортажа в интернете зависит не только от технических составляющих и мастерства самого фотографа, но и от его необычной подачи, поэтому фотожурналисты современности экспериментируют, выбирая необычные ракурсы и используя необычную цветопередачу для выражения авторского стиля.

В результате анализа визуального контента изданий «Русский репортер» и «Time» были сделаны следующие выводы. Фоторепортажи в обоих журналах в большинстве публикуются на общественно-политические и социальные тематики. Оба журнала имеют консервативный стиль в публикации, однако «Time» имеет

более разнообразную верстку, а также использует в оформлении дополнительные графические элементы: заголовки поверх фотографии, рисунки, текстуры, плашки и выделение цветом. Журналы «Time» и «Русский репортер» не имеют штата фотографов, они сотрудничают с профессиональными фотожурналистами, фотографами-фрилансерами и порой любителями, которые предоставляют фото с места событий.

Изменения в технологиях позволяют распространять контент в социальные сети, что способствует появлению новых форматов визуализации, которые меняют работу фотографов и фотожурналистов. Так, журнал «Time» активно продвигает фоторепортажи в социальных сетях, в особенности на площадке Instagram, где оперативно публикуются фотографии высокого качества. Появлению новых форматов фотографии в Instagram способствуют его же функции. Например, «Time» в ленте публикует серию фото в «карусели» или выкладывает обложки журналов, которые сделаны в формате небольших интерактивных фотографий, а функция «сторис» позволяет использовать вертикальные фото с добавлением активных ссылок. Здесь же можно проследить авторский стиль фотожурналистов и фотографов, так как фоторепортажи публикуются с указанием личной страницы автора.

Еще одна особенность трансформации визуального контента состоит в том, что к его изменению подключаются не только профессиональные фотографы и фотожурналисты, но и любители, пользователи. Пользователи интернета становятся не только потребителями контента, но и их производителями. Встает необходимость взаимодействия профессиональных медиа с гражданской журналистикой. Работая вместе редакции интернет СМИ помогают сориентировать в подборе публикаций для большего просмотра и посещаемости интернет ресурсов: сайтов, страниц социальных сетей, приложений и мессенджеров.

Профессиональные фотографы теперь распространяют свои материалы не только в официальных аккаунтах СМИ, но и на других платформах. Создаются

проекты, которые объединяют в себе функции социальных сетей и СМИ. В таких проектах осуществляется авторская, редакторская и организационная работа. Так, проект les.media дает возможность не только следить за профессиональными авторами и делиться с ними мнением, но и самим публиковать контент. Журнал «Русский репортер» как раз осваивает эту площадку для продвижения своего контента, издание публикует свои материалы, где активно делиться мнением с пользователями. Гражданская журналистика стимулирует профессиональную. Профессионалы и любители выстраивают друг с другом новые отношения, любители могут задавать вопросы, а профессионалы заимствовать материалы, соблюдая все правила авторских прав в социальных сетях.

Фотографии остаются одним из достоверных источников информации, при условии, что над ними не были применены манипуляции. Они могут выступать в качестве основного материала с подписями пояснениями или же в качестве иллюстрации текстовой информации.

Таким образом, при выполнении работы, поставленная цель: изучение особенностей развития фоторепортажа в отечественных и зарубежных СМИ была достигнута.

Задачи, поставленные решены. Была изучена история фоторепортажа в печатных изданиях и его развития в современности. Рассмотрены тематики и жанры изданий «Русский репортер» и «Time», а также проанализирован интернет-проект les.media. Определены отличительные признаки фоторепортажа в изданиях «Русский репортер» и «Time», интернет-проекта les.media. Выявлены этические аспекты в фоторепортаже современных медиа.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Березин, В.М. Фотожурналистика / В.М. Березин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 98 с.
2. Бренстайн, У. Масс-медиа с древнейших времен и до наших дней / У. Брейнстайн., переаб. и доп. – М.: АСТ, 2017. 188 с.
3. Ворон, Н.И. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / Н.И. Ворон. – М.: Факультет журналистики, 2012. – 145 с.
4. Гусева, И.Е. Трансформация репортажного фото в рамках современных коммуникаций /И.Е. Гусева // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – 66 с.
5. Джордж Мьюз, корреспондент на Восточном фронте // URL: <https://www.1tv.ru/news/2014-06-26/44708-v-belgii-proydu-t-pamyatnye-meropriyatiya-po-sluchayu-stoletiya-nachala-pervoy-mirovoy-voyny> (дата обращения: 10.02.2020).
6. Егоров, А.А. Фотография в конвергентной журналистике /А.А. Егоров // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – №7. – С. 46-47.
7. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежной аудитории / И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
8. Жук, Ю.А. Информационные технологии: мультимедиа: учебное пособие / Ю.А. Жук. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – С. 208.
9. Жуков, Д.А. Фотография как средство композиции: учебно-методическое пособие / Д.А. Жуков, Л.П. Сопроненко. – Издательство: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2017. – 68 с.
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М.: 2016. – 200 с.

11. Информальные медиа // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=2257> (дата обращения: 14.02.2020).
12. Казенкова, Л.А. Роль фотографии в различных видах СМИ. / Л.А. Казенкова // Актуальные аспекты современной науки. – 2013. Вып. №3 (1).
13. Ковалева, Л.А. Роль жанра «Фоторепортаж» в новой медиакommunikационной среде // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zhanra-fotoreportazh-v-novoy-mediakommunikatsionnoy-srede> (дата обращения: 10.03.2020).
14. Колосов, А.А. Уточнение критериев фотожурналистики /А.А. Колосов // Акценты. – 2006. – №1-2. – С. 24.
15. Копытин, Л.И. Тренинг по фототерапии / Л. И. Копытин. – СПб: «Речь», 2003. – 96 с.
16. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 242 с.
17. Корсаков, С.А. порт-артурец и фоторепортер // URL: <http://1914.borda.ru/?1-20-940-00001452-000-0-0-1195314502> (дата обращения: 10.02.2020).
18. Крючков, С. Визуальный режим: экранная культура как новая мифология / С. Крючков // Монография, 2014. – С. 116.
19. Лапин, А.И. Фотография как... / А.И. Лапин // Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2017. – 296 с.
20. Ли Миллер, фотографии женщины, сменившей модельную съемку на фотодокументирование войны // URL: <https://bigpicture.ru/?p=755042> (дата обращения: 12.02.2020).
21. Ли Миллер, фотограф Второй мировой // URL: <https://kulturologia.ru/blogs/270316/28954/> (дата обращения: 12.02.2020).
22. Марков, А.А. Теория и практика массовой информации / А.А. Марков // Учебное пособие. – 2014. – 298 с.



23. Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире: библиографический указатель (1990-2015) / сост. и ред. С.В. Гускова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016. – С. 59.
24. Минаева, О.Д. История отечественной журналистики 1917-1945: учебное пособие / О.Д. Минаева. – Москва: Изд-во Аспект-пресс, 2018. – 256 с.
25. Морозова, А.А. Специфика традиционных жанров журналистики в текстах социальных сетей (на примере «ВКонтакте») / А.А. Морозова // Вестн. Челябинск, гос. ун-та. – Сер. Филология, искусствоведение. – Челябинск. – 2015. – № 5 (360). – С. 240-249.
26. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко // Учебное пособие. – М: Урал, 2015. – 128 с.
27. Первые фоторепортажи // URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/photo-radar/108005-pervye-fotoreportazhi> (дата обращения: 14.02.2020).
28. Правовые и этические нормы в журналистике / Составитель Е.П. Прохоров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 255.
29. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: от Античности до современности / Г.В. Прутцков // Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 512 с.
30. Розов, Г.Д. Как снимать: искусство фотографии / Г.Д. Розов. – М.: АСТ: Астрель: Транзиткнига, 2006. – 89 с.
31. Русский фотограф Петр Павлов // URL: <https://rusimage.ru.livejournal.com/21591.html> (дата обращения 15.05.2020).
32. Симакова, С.И. Инструменты визуализации информации в СМИ: таймлайн / С. И. Симакова // Вестник ННГУ. – 2017. – № 4. – С. 207–216.
33. Симакова, С.И. Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг света» как средство трансляции научно-популярной информации / С.И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования: науч. журн. – Челябинск, 2016. – № 4 (21). – С. 20–28.

34. Смирнова, Е.А. Инфографика в системе журналистских жанров // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика. – 2012. – № 11. – С. 92–95.
35. Сонтаг, С.О. О фотографии / Сьюзен Сонтаг; пер. с англ. – М.: ООО Ад Маргинем Пресс, 2017. – 272 с.
36. Тулупов, В.В. Техника и технология медиадизайна / В.В. Тулупов // Учебное пособие. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 208 с.
37. Уланова, М.А. Интернет-журналистика / М.А. Уланова // Практическое руководство. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 238 с.
38. Универсальная журналистика: учебник для вузов. М.: Издательство «Аспект пресс». – 2016. – 480 с.
39. Фотокорреспондент американского журнала «Life» Маргарет Бурк-Уайт // URL: <https://yarodom.livejournal.com/2188308.html> (дата обращения: 12.02.2020).
40. Черняков, Б.И. Фотография: долгий путь к печатному станку // Фотография в прессе: вопросы истории, теории, практики. – 2007. – С.73.
41. Шимолин, В.И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиaprостранства. – Минск: БГУ, 2017. – 247 с.
42. Яковлев, И.П. Основы теории коммуникаций / И.П. Яковлев // Электронное учебное пособие, 2009. – 192 с.