

УДК 338.483(470.55)
ББК У433(2Р-4Че)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «СИНЕГОРЬЕ»

Т.В. Бай, О.В. Котлярова

В статье раскрывается проблематика развития приоритетных направлений туристского кластера «Синегорье», который создается на территории Челябинской области в рамках Федеральной целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Целью статьи является определение структуры туристского кластера, и изучение условий, тенденций и динамики развития его на территории Челябинской области. С учетом региональных условий авторы предлагают основные приоритетные направления развития туристского кластера на территории административных районов Челябинской области, и входящих в его на основе формирования инфраструктуры и системы продвижения туристских продуктов.

Ключевые слова: туристский кластер, развитие туристских регионов, классификация кластеров, ФЦП, туристская инфраструктура.

В России принята и результативно реализуется Федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Главная цель которой – повышение конкурентоспособности туристского рынка [1].

По состоянию на февраль 2016 года в данной программе участвуют 95 объектов кластерного типа, расположенных на территории 51 субъекта Российской Федерации, в том числе и Челябинская область.

Развитие туристской сферы в Челябинской области на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений. Об объемах и динамике внутреннего туристского потока можно судить по количеству граждан, принятых в коллективных средствах размещения Челябинской области. Услугами КСР Челябинской области в 2015 году воспользовались более 850 тысяч человек. Регион посетили более 320 000 экскурсантов. По экспертной оценке, доля туризма в ВРП региона уже составляет 3 % [2].

Министерством культуры региона подготовлен проект по развитию внутреннего туризма под единым названием туристский кластер «Синегорье», который успешно прошел защиту в федеральном агентстве по туризму, получив 88 баллов из 100 возможных. По результатам оценки интегрального показателя кластер «Синегорье» характеризуется как кластер со средним организационным потенциалом, имеющий в своей основе отдель-

ные элементы финансовой устойчивости для потенциальных потребителей. При этом стоит отметить, что кластер – это не статичная и крайне подвижная форма развития туристской отрасли и включение нового объекта в проект кластера представляется возможным практически на любом этапе реализации [3].

Основным условием включения в туристический кластер было намерение инвестора вкладывать средства в строительство объектов туристической индустрии.

В список вошли объекты туристической отрасли на территории 12 муниципальных образований, среди которых города Чебаркуль, Миасс, Златоуст, Сатка, Кыштым и другие. Привлекательность данных муниципальных образований для туристов определяется наличием туристских ресурсов и имеющихся объектов туристской инфраструктуры. Проекты, включенные в перечень, предполагают как развитие широко известных туристических достопримечательностей Южного Урала, так и строительство новых.

Для исследования объектов туристской инфраструктуры, определяющей формирование и использование развития туристского кластера «Синегорье» на территории Челябинской области нами обобщены статистические данные по административным районам. На данной территории в последние годы происходят следующие процессы. Во-первых, увеличиваются объемы реализации туристских услуг за счет активного развития туризма в Златоустовском, Миасском и Саткинском городских округах. Во-вторых, происходит рост числа туристских субъектов горнозаводской зоны, что характеризует высокую конкурентную среду. Вместе с тем, большинство туристских фирм в своей деятельности выполняют посреднические функции по реализации услуг выездного туризма. В-третьих, рынок средств размещения развивается нестабильно, что подтверждается анализом рынка средств размещения.

Рынок услуг общественного питания горнозаводского кластера представлен сетью предприятий и характеризуется слабой динамикой. Дополнительно для исследования предприятий питания, как субъектов туристского рынка необходимо проанализировать показатели производства продукции сельского хозяйства. Полученные данные позволят оценить, насколько предлагаемый туристский кластер сможет обеспечить себя местной качественной продукцией с минимальными транспортными затратами в цене продовольствия.

Давая общую оценку состояния транспортной инфраструктуры, можно сделать вывод, что этот элемент характеризуется низким качеством подвижного состава и подъездных путей. В региональном туристском кластере большую роль играет Златоустовский городской округ, выполняющий роль транспортного узла, обеспечивающего его конкурентные преимуще-

ства в реализации функций концентрации и распределения туристов по всей территории туристского кластера «Синегорье».

К сожалению, основная часть туристской инфраструктуры Челябинской области не полностью соответствует современным требованиям и нуждается в модернизации. Этот вывод подтверждается анализом объектов туристического кластера. В регионе расположено более 400 коллективных средств размещения, в том числе 140 специализированных средств размещения, различной ценовой категории, вместимости и с различным уровнем сервиса [2]. При этом наблюдается устойчивая тенденция роста числа коллективных средств размещения.

К основным проблемам туристской инфраструктуры относятся:

- несоответствие уровня сервиса общепринятым стандартам и ожиданиям туристов, преимущественно из-за недостаточного объема инвестиций в официально зарегистрированные объекты размещения;
- существование большого рынка сдачи индивидуального жилья в аренду для отдыхающих;
- низкое качество размещения в большинстве объектов.

Учитывая имеющийся на сегодняшний день туристский поток и стремление к его увеличению, можно сказать о недостаточном количестве коллективных средств размещения высокого и среднего уровня. В связи с чем, одной из целей создания туристического кластера является увеличение количества КСР, что будет выполнено в ходе реализации большинства инвестиционных проектов, вошедших в кластер.

Одной из задач реализации проекта туристического кластера на территории Челябинской области является развитие обеспечивающей инфраструктуры. В целом качество автомобильных дорог в Челябинской области можно оценить, как удовлетворительное, что, тем не менее, не исключает наличие проблем. К наиболее слабо развитым объектам обеспечивающей туристской инфраструктуры Челябинской области относятся объекты придорожного сервиса, а также неудовлетворительное состояние подъездных путей для туристских автобусов. Можно сказать, что в настоящее время наблюдается недостаточное количество предприятий общественного питания вдоль автомобильных дорог, низкий уровень сервиса и качества предоставляемых услуг, недостаточное количество санитарных сооружений и стоянок для рейсовых и туристических автобусов.

Поэтому наличие комфортных объектов придорожного сервиса является очень важным фактором, сдерживающим развитие туристского потока.

В целях улучшения качества транспортных коммуникаций на строительство, реконструкцию и ремонт автомобильных дорог ежегодно выделяется финансирование из средств областного бюджета.

Кроме того, разработка проекта кластера позволит провести сети инженерной инфраструктуры (газопровод, водопровод, водоотведение, ЛЭП, автодороги) к отдельным объектам туристской инфраструктуры.

Также проект туристического кластера «Синегорье» позволяет решить одну из актуальнейших задач, связанную с продвижением и популяризацией туристских ресурсов Челябинской области на российском рынке туристских услуг.

Ежегодно региональные делегации принимают участие в конгрессно-выставочных мероприятиях в сфере туризма. Только в 2016 году специалисты регионального министерства культуры, центров развития туризма, представители бизнес-сообщества приняли участие в 18 мероприятиях различного уровня, среди которых есть такие известные международные выставки как Интурмаркет (г. Москва) и Expo-travel (г. Екатеринбург).

Для информационного сопровождения туристской деятельности в 2015 году был разработан единый информационный туристический портал Челябинской области, который содержит уникальную информацию о ресурсном многообразии региона, программы туристских и экскурсионных маршрутов по региону, базы данных объектов туристской инфраструктуры, в том числе коллективных средств размещения, предприятий питания, объектов туристского показа.

Портал является не только Интернет-площадкой, направленной на формирование туристского бренда Челябинской области и продвижения региональных туристских ресурсов на внутреннем и международном рынках, но и площадкой для взаимодействия представителей туристского бизнес сообщества.

Таким образом, прогноз развития туристской отрасли Челябинской области с учетом вклада инвестиционного проекта включает развитие базовых приоритетных направлений туризма.

Культурно-познавательный туризм в рамках кластера представлен проектами Историко-этнографического комплекса «Крепость при озере Чебаркуль» и реконструкцией объекта культурного наследия («Арсенал») в городе Златоуст. Принят проект строительства промышленно-туристического комплекса «ОружейникЪ ПАРК».

Рекреационный туризм планируется к развитию в ходе реализации проектов развития национального парка спорта и туризма «Тургояк» и создания рекреационной зоны на берегу озера Куяш.

Спортивный туризм в области представлен в основном действующими горнолыжными центрами. На сегодняшний день на территории области функционируют 16 горнолыжных центров, которые отвечают высоким европейским стандартам и пользуются большой популярностью, как среди российских, так и среди иностранных туристов. Проекты горнолыжных центров «Солнечная долина» (г. Миасс) и «Евразия» (г. Куса), а также СТК «Провинция» в г. Кыштым являются ярким примером применения механизмов государственно-частного партнерства, где владельцами создаваемых туристических объектов выступают непосредственные инициаторы

проектов, организующие строительство и реконструкцию, а региональные власти собственником только обеспечивающей инфраструктуры.

Также, особое внимание в рамках года Экологии уделяется развитию экологического туризма. Тематика Года экологии была определена президентом РФ как «Год особо охраняемых природных территорий (ООПТ)», а таковых на территории области 223, из них 3 федерального значения. В проект туристического кластера входят особо охраняемые территории с учетом экономического и социального развития такие как Парк птиц «Таганай» и Национальный парк «Таганай», Национальный парк «Зюраткуль», Серпиевский заказник и другие.

Помимо вышеперечисленных перспективных направлений туризма в регионе можно отметить развитие делового туризма. Уже в настоящее время в Челябинской области ежегодно проводится более 90 мероприятий делового характера международного, регионального и местного уровня.

Кроме того, анализ сопутствующих туристскому кластеру отраслей и внешних условий выявил, что на территории региона функционируют организации и предприятия, способные поддержать ее развитие туристской сферы: торговые центры, медицинские учреждения, финансовые институты, предприятия связи и бытового обслуживания, производители сувениров и снаряжения.

Разнообразие проектов, входящих в туристический кластер «Синегорье» позволяет создать ряд экскурсионных программ на его территории. Для жителей Челябинской области и гостей региона сформирован образ отдыха: разработаны программы зимних и летних туров, дополняющиеся в летний сезон сплавами и туристскими маршрутами в долинах рек Ай и Юрюзань; зимний период особенно связан с активизацией деятельности городских горнолыжных центров.

Все экскурсионные программы по туристскому кластеру «Синегорье» войдут в общий каталог экскурсионных программ по туристическому кластеру «Синегорье», а также будут размещены на портале www.visitural.info.

В заключение хотелось бы отметить, что у региональной туристической отрасли есть огромный нереализованный потенциал и при условии комплексного подхода к развитию туризма с участием администрации региона, руководства муниципальных образований и, конечно, туристического бизнеса, туризм в Челябинской области сможет дать весьма ощутимый социально-экономический эффект уже в ближайшие годы.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации № 644 от 02.08.2011 г. «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» // СПП «Гарант».

2. Челябинская область. 2015: статистический справочник / Челябинскстат. – Челябинск, 2016. – 58 с.

3. Афанасьев, О.Е. Типология туристских кластеров, включенных в ФЦП «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» / О.В. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – Т. 10. – № 1. – С. 37–46.

[К содержанию](#)