

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО БИЗНЕСА

Ю.А. Маркова

Представлены возможности для развития занятием бизнеса молодым поколением. Отражены основные направления поведения родителей для формирования экономического мышления. Доказано, что перспективы для занятия предпринимательством среди молодого поколения возможны и целесообразны.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, бизнес-план, экономика, маркетинг.

В последнее время все больше молодых людей стремятся заняться бизнесом. Предпринимательство считается чем-то модным, престижным, интересным. Действительно, какие имена мелькают в мире предпринимателей. Никем не замеченные вчера эти люди сегодня у всех на виду, в центре новостных анонсов. И соответственно, возникает иллюзия быстрого, практически без приложения усилий, обогащения.

Больше других, интересен вопрос, насколько сейчас для подростков, возможно заняться бизнесом, какие сферы наиболее интересны и перспек-

тивны, а также, конечно, то, что касается вопросов именно детского бизнеса. Да, ведь, оказывается, данным видом деятельности могут заниматься не только взрослые, но и подростки, и даже дети. Бизнес молодеет. Несмотря на большую конкуренцию, в бизнесе всегда есть свободные ниши. Что интересно, дети вполне могут посоперничать здесь со вполне взрослыми предпринимателями.

Взрослые часто спорят, возможен ли **бизнес для детей** или нужно ли детям работать? Предполагаем, что дети должны пробовать себя хоть в чем-то, в какой-то работе, а, лучше, – в предпринимательстве. Зачем? Во-первых, появляются свои деньги. Во-вторых, гордость за это. Появляется какое-то отличие от остальных, ведь дети всегда хотят быть взрослее. В-третьих, этот опыт очень пригодится в будущей жизни. Пригодится не столько опыт самой работы, сколько опыт в проявлении разумной инициативы или, как говорят в народе, – «смекалки».

В каком возрасте возможно начинать искать свою бизнес-идею и пробовать свои силы? Оказывается, чем раньше, тем лучше. Взрослые вообще уважают инициативных смелых детей лет до двенадцати и всегда дополнительно поощряют их как минимум огромным количеством похвалы.

Перед взрослым стоит двоякая задача. Здесь важен принцип «не навреди». С одной стороны, нельзя заставлять, с другой стороны – нельзя и запрещать. Для взрослого в этой ситуации наиболее приемлема позиция наблюдателя или координатора (по принципу «Невидимой руки»). Не нужно оказывать давление на ребенка, важно плавно подтолкнуть его к собственной деятельности, проявлению инициативы, заинтересовать, заинтриговать, дать попробовать... Именно на практике может сформироваться правильное мышление, финансовая грамотность, самостоятельность и состоятельность чада. Раннее знакомство с азами бизнеса и предпринимательства в будущем весьма позитивно отразится на всех жизненных ситуациях. Здесь не подразумевается «работа». Для детей «бизнес» – это игра. В этой игре важно все: и участие, и стратегия. И выигрыш.

Интересно, что в предпринимательской сфере личности известны довольно давно, корнями эта деятельность уходит далеко в прошлое. Это и знаменитый Соловецкий монастырь с не менее известным Настоятелем Ф. Колычевым, и знаменитая династия Демидовых в России...

Свой бизнес – это отличная возможность для ребенка познакомиться с реалиями жизни и приобрести уверенность в себе. Если родители поддерживают эту идею, то целесообразно помочь ребенку с написанием бизнес-плана. Все как в реальной жизни. Это поможет молодому предпринимателю просчитать свой бизнес до того, как он его начал. Для ведения бизнеса ребенок должен знать основы математики. Важно объяснить, что такое прибыль и убытки. Важно рассмотреть основные понятия и аспекты, такие как представленные ниже.

Бизнес-идея. Лучше всего, если бизнес-идея будет базироваться на интересах, увлечениях и талантах ребенка.

Бизнес-план. Каждый новый бизнес должен начинаться с бизнес-плана. Цели бизнеса должны быть реалистичные. Важна миссия (какова польза бизнеса людям и обществу). Каковы затраты? Сколько времени в день нужно ребенку на бизнес? Не будет ли это занятие мешать учебе и занятиям в секциях? Есть ли на рынке реальная потребность в услугах и товарах, которые собирается предлагать ребенок? Есть ли стартовый капитал, чтобы начать свой бизнес? Или где можно найти для этого деньги?

Подготовка. Какие навыки нужны для бизнеса? Есть ли эти навыки у ребенка? Пусть ребенок поговорит с другими предпринимателями среди членов семьи или знакомых о том, как они начинали бизнес, и попросит советов.

Безопасность. Безопасность – это наиважнейший приоритет. Всегда нужно знать, где и с кем ребенок. Он должен обязательно сообщать, если идет куда-то по бизнесу. На примере нескольких клиентов можно посмотреть, нуждается ли стратегия бизнеса в корректировке.

Маркетинг. Ребенку нужно будет сначала разрекламировать свою услугу или товар. Ребенок может подготовить буклеты и раздать их потенциальным клиентам. Устные рекомендации – самый лучший вид рекламы.

Финансы и оценка бизнеса. Приносит ли бизнес прибыль? Ребенок должен понимать, что если его деятельность не благотворительная, то она должна приносить прибыль. Прибыль – это доходы минус расходы. Важно также оценить, стоит ли прибыль того времени, которое тратит ребенок на ее получение. Не отвлекает ли его бизнес от школы и друзей? Нужна ли бизнесу корректировка, если миссия и цели бизнеса несколько изменились?

Поддержка. Важно оказать ребенку моральную поддержку в его бизнесе. Напоминайте, что многие очень успешные бизнесмены провалили свой первый бизнес. Главное, не унывать. В процессе ведения бизнеса ребенок получит очень ценные знания, которые помогут ему преуспеть во взрослой жизни.

Кстати, вполне позитивным выглядит тот факт, что современная молодежь, дети, стремятся сами зарабатывать деньги на карманные расходы, а некоторые даже помогают своим семьям в тяжелой ситуации. Возможно, кто-то скажет, что детство и бизнес несовместимы, что детство и должно быть детством, а не работой, что в этот период необходимо играть, а не трудиться. Здесь уместно обратиться к некоторым прошлым данным, например, к использованию детского труда во многих странах в XVIII–XIX веках, в том числе и на наших Уральских заводах. Это была работа. А работать и зарабатывать деньги это не одно и то же. С точки зрения взрослого, в глазах ребенка, бизнес должен быть представлен как вариант

именно игры, детской забавы с приятным итогом – получением денежного вознаграждения, а кроме этого и внутреннего морального удовлетворения от осознания своей значимости. Замечу также, что ребенок в бизнесе – это не просто фигура, это личность с определенным жизненным настроем. Бизнес помогает формированию личности гражданина, патриота, человека знающего, чего он хочет и способного этого добиться. Плюс ко всему, приобретается определенный имидж и статус в глазах окружающих, что создает ауру престижа и способствует в дальнейшем более легко справляться со многими жизненными ситуациями.

В итоге целесообразно заметить, что дети и бизнес понятия совместимые!

Библиографический список

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство / М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2008.
2. URL: <http://bizkids.kz/zachem-detyam-izuchat-azy-biznesa/>.

[К содержанию](#)