УДК 378:004.77

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ВЕБ-СЕРВИС В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

Л.А. Силаева

Популярность социальных сетей растет год от года. Интерес, проявляемый интерес молодым поколением к социальным сетям, необходимо использовать в модели дистанционного обучения. В образовательные стандарты всех уровней образования закладываются информационные технологии как обязательное условие реформирования отечественного образования. и цель данной статьи является выявление педагогического потенциала в модели дистанционного обучения студентов инженерных специальностей.

Ключевые слова социальные сети; веб-ресурсы; вики страницы; электронные ресурсы; файлообменник.

Выбор данной темы для конференции обоснован, прежде всего желанием использования современных социальных сетей в процессе обучения студентов дневной и особенного заочной формы обучения, из-за низкого уровня школьной подготовки и недостаточного количества аудиторных часов при изучении дисциплины «Начертательная геометрия и инженерная графика».

Небольшая историческая справка. Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com («Одноклассники« являются его русским аналогом). Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003–2004 гг., когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. И в настоящее время социальные сети продолжают находиться на пике популярности.

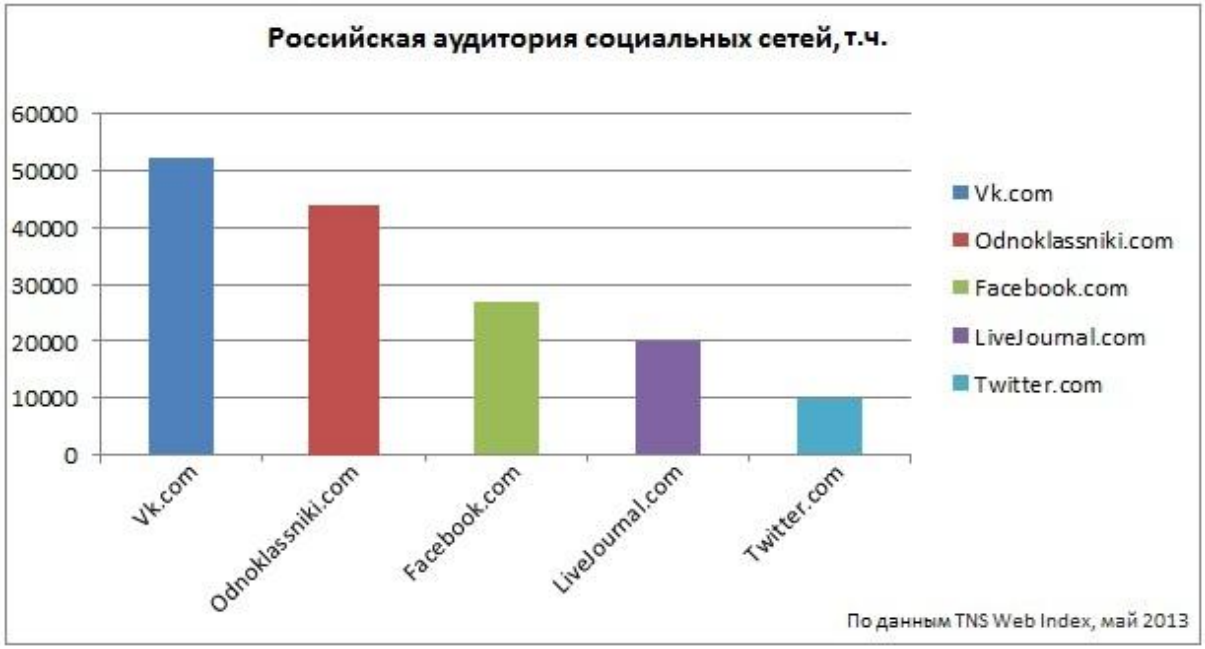
В настоящее время стали появляться образовательные и научные социальные сети. Наиболее популярной является американская социальная сеть Facebook. Она признается одним из наиболее популярных инструментов (программного обеспечения) обучения и развития. Американской социальной сетью Facebook пользуются около 800 миллионов людей. Facebook позволяет преподавателям университетов создавать курсы для студентов, организации могут создать закрытую корпоративную сеть сотрудников на

платформе Facebook: работники одной компании могут находиться на постоянной связи с коллегами из разных филиалов, публиковать новости своей организации и т.д.

Самыми известными социальными сетями в России являются «Одноклассники», «В контакте», «Мой мир», причем «В контакте» отличается более молодой аудиторией: доля респондентов от 18 до 24 лет в этой сети составляет 85 %. В контакте» является лидером по активности посещения проекта: 45 % зарегистрированных на этом портале пользователей посещают его ежедневно, а 70 % – чаще одного раза в день; Каждый третий участник «В контакте» тратит на одно посещение более получаса своего времени. Исходя из представленных данных, логично предположить, что «В контакте» является самым популярным социальным ресурсом для молодой аудитории.

По данным ФОМ (ФОНД ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ) на июнь 2013 доля интернет аудитории – это выходящие в Сеть хотя бы раз за сутки – сейчас составляет 57 % населения (+5 % за 6 месяцев). Годовой прирост интернет-пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за месяц, составил 11 %, а для суточной аудитории данный показатель равен 14 %.

Самая популярная социальная сеть – vk.com, за месяц её посещают порядка 50 млн человек. На втором месте – Одноклассники – 43 млн ежемесячных посетителей (см. рис.) [1].



Активность посещения сайта

В последние годы в мировом педагогическом сообществе обсуждаются вопросы применения социальных сетей в образовании. Безусловно, социальные сети не могут являться единственным средством сетевого обучения, но, тем не менее, их образовательные возможности недооценены.

В рамках вопроса организации процесса профессионального образования с использованием социальных сетей, студентам была предложена анкета на предмет использования социальной сети «В контакте» в учебном процессе. По результатам анализа была создана закрытая группа для студентов первого курса, где студенты получают информацию, связанную с изучением дисциплины «Начертательная геометрия и инженерная графика», информацию о смене расписания, проведения общественных мероприятий и т.д.

Что показало использование социальных сетей в учебном процессе [2].

1. Для студента это комфортная и привычная среда общения. Внешний вид окна (интерфейс), способы коммуникации, организация и содержание контента изучены студентом и полностью понятны ему, что объясняется длительным опытом использования. Нет необходимости обучать студентов работе в сети. Если сравнивать активность использования студентами специально создаваемых преподавателем в целях обучения веб-ресурсов с активностью посещения студентами их профилей в социальных сетях, то, безусловно, она будет ниже. Кроме того, студент осознает возможности социальной сети не только, как развлекательного инструмента, но и как мощного средства организации профессиональной деятельности.

2. Для совместной работы, открылся широкий диапазон возможностей и форм взаимодействия, разнообразие форм коммуникации: вики-страницы, форумы, опросы, голосования, комментарии, подписки, отправка персональных сообщений и другое. Кроме того, в социальной сети легче обмениваться интересными и полезными ссылками на другие ресурсы. Для этого достаточно просто поделиться найденными ссылками через используемую социальную сеть. Существенным плюсом использования социальных сетей в образовательном процессе является социальная доступность преподавателей в вопросах осуществления коммуникации.

3. Однозначная идентификация пользователей. Чаще всего в социальной сети человек выступает под своим именем и фамилией, реже – под псевдонимом. В других Интернет – сервисах происходит наоборот. Кроме того положительным моментом является то, что студенту не требуется запоминать новые логин и пароль для входа в систему, он пользуется привычным для себя способом идентификации в сообществе. Социальная сеть

позволяет преподавателю лучше визуально запоминать студентов и понимать их интересы, разработать для него задания, которые бы заинтересовали студента, а значит – обеспечили более качественное усвоение учебного материала.

4. Возможность фильтрации поступающей информации. Активность участников прослеживается через ленту новостей, этот инструмент позволяет не растеряться пользователю в многообразии информационных потоков и осуществлять эффективный мониторинг обновлений разнообразного контента. У студентов появляется возможность быть в курсе всех изменений, происходящих в процессе учебной деятельности, отслеживать образовательную активность одногруппников и преподавателя, который, в свою очередь, наблюдает и координирует работу учащихся.

5. Широкие возможности совместной деятельности. Совместное планирование и наполнение учебного контента, собственных электронных образовательных ресурсов, социальные сети открывают студентам возможность поделиться тем, чему они научились и тем, что обнаружили интересного в сети, не только со своими сокурсниками и преподавателем, но и со всем миром. Кроме того, в социальной сети существует возможность привлечения к участию в образовательном процессе «третьих» лиц: экспертов, консультантов, специалистов в изучаемой области. Студентка разместила в группе образец выполнения задания по инженерной графике, чтобы могли воспользоваться все участники группы.

6. Возможность организации непрерывного обучения. Возможность постоянного взаимодействия студентов и преподавателей в сети в удобное для них время обеспечивает непрерывность учебного процесса, появляется возможность более детальной организации работы индивидуально с каждым из студентов. Кроме этого, дискуссии, обсуждения, диалоги, начатые во время аудиторных занятий, могут быть продолжены в социальной сети, что позволяет студентам больше времени находиться в процессе обсуждения учебных вопросов, что обеспечивает более тщательное освоение материала и активную позицию студента в процессе обучения. Информационная поддержка учебного курса в социальной сети позволяет студентам, пропустившим занятие, не выпадать из образовательного процесса, принимать участие в обсуждениях и выполнять задания из дома.

7. Широкие демонстрационные возможности. Обучение с использованием социальных сетей позволяет преодолеть технические трудности оснащения учебных аудиторий необходимым оборудованием для демонстрации наглядных материалов в электронном виде. Файлом, ссылкой на скачивание файла из файлообменника, ссылкой для просмотра уже загруженного файла преподаватель беспрепятственно делится со студентами, а те,

в свою очередь, имеют возможность, ознакомится с содержанием файла в любое удобное время. Экономия бумаги также является достаточно весомым аргументом «за» использование социальных сетей в распространении наглядного раздаточного материала. В некоторых социальных сетях присутствует большой выбор приложений, которые можно использовать в учебных целях (например, приложение «Образовательная литература» социальной сети «В контакте»).

В настоящее время невооруженным глазом виден огромный потенциал социальных сетей как платформы для развития дистанционного обучения. Студентами отмечаются многочисленные положительные моменты такой системы образования, среди которых особое место занимают непрерывность и интерактивность самого учебного процесса, возможность самостоятельного выбора времени и места для выполнения того или иного задания и то, что преподаватель становится гораздо ближе студентам.

Библиографический список

1. Бондаренко, Е.С. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности / Е.С. Бондаренко. – URL: http://www.trainings.ru/library/articles/.

2. Фещенко, А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития / А.В. Фещенко // Открытое и дистанционное образование. – 2011. – № 3. – С. 44–50.

К содержанию