

УДК 378.172

## МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА

*Ю.Е. Калугин, И.М. Довгалюк*

Цель исследования – получить материал для создания системы педагогического влияния, способствующей стабилизации численности студентов посещающих занятия в вузе по дисциплине «Физическая культура». Инструментом стабилизации процесса мы избрали мотивы. Количество мотивов, определяющих определенный вид деятельности, огромен, поэтому некоторые ученые начинают объединять их в группы. Суть наших действий заключается в нахождении и выделении интегрирующих мотивов, которые позволят создать простую систему педагогического влияния на студенческую среду. В процессе исследования и были выделены такие мотивы, а также проанализированы их потенциальные свойства и качества. В частности, они развиваются стадийно, поэтому существует возможность последовательного педагогического приведения студенческих групп в состояния, обусловленные свойствами соответствующих стадий.

Ключевые слова: физическая культура, мотив, педагогическая система, интерес, задача.

Физическая культура (ФК) – «область социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности. Это часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путём физического воспитания, физической подготовки и физического развития ...» [1].

Несмотря на столь привлекательное понятие, в последние годы в вузе не снижается количество «отказников» от занятий физической культурой. Проведение традиционных мероприятий (беседы с учащимися, введение расписания более удобного с точки зрения студентов и др.) по улучшению существующего положения не дает позитивного эффекта.

Естественно, что возникает обеспокоенность в связи с существующей тенденцией, поэтому с целью изучения мотивации учащихся занятия этой дисциплиной, в Кыштымском филиале ЮУрГУ были проведены исследования. Основным методом исследования являлся опрос.

Почему именно мотивация? Считаем, что мотивация – это краеугольный камень, от которого зависит как внутренняя организация, так напряженность и длительность самого процесса. Кроме того, согласно закону Йеркса-Додсона [2] эффективность деятельности (до оптимума) зависит от силы мотивации.

Как известно, деятельность человека проявляется в его активности, которую он развивает под влиянием потребностей. Потребность – это некое человеческое состояние, вызванное неудовлетворенностью организма или сознания и направленное на устранение этой неудовлетворенности. Здесь и появляются мотивы, которые возникают с целью удовлетворить эту потребность [3]. Так как цель ФК (как следует из вышеприведенного определения) – удовлетворение потребностей человека в сохранении и укреплении здоровья, развитии его психофизических способностей в процессе осознанной двигательной активности, то мотивы должны соотноситься с этим процессом. В литературе приводятся мотивы ФС, связанные с потребностями: принадлежность к социальной группе, признание, самовыражение, уважение, достижение и др. [4].

Отметим, что в последнее время в среде отечественных психологов бытует мнение, что деятельность и поведение человека обуславливаются не одним мотивом, а их совокупностью [5]. Этим затрудняется, с одной стороны, выделение конкретного мотива в определенной ситуации и ориентация на него, с другой стороны формирование нужных качеств и состояний для возникновения и поддержки мотива. Например, в [6] выделено 13 групп мотивов, что, на наш взгляд, значительно снижает педагогические возможности воздействия в условиях ограниченного контингента студентов, каковым является филиал вуза в данном конкретном случае.

В соответствии с вышеназванными обстоятельствами, были подобраны и отобраны 19 мотивов (табл.), которые выявляют необходимость или заинтересованность в занятиях ФК. Составлен опросный лист, и было предложено респондентам указать мотивы, которые способствуют конкретно каждому занятию ФК. В опросе приняли участие около 200 студентов. При этом каждый студент мог указать несколько мотивов, которые он считает состоятельными по отношению к занятиям ФК.

Результаты оказались таковыми, что возникла статистическая неопределенность. Невозможно выделить небольшое число наиболее значимых мотивов.

Однако при обсуждении итогов опроса было замечено, что почти все мотивы можно сгруппировать на фоне двух, которые мы назвали *доминантными*. Это интеграция весьма условна, и мы встретились с определенными трудностями при отнесении того или иного мотива к выделенной доминантной группе. Тем не менее мы пошли по этому пути, так как

меньшее число мотивов создает более прочную основу для реализации педагогических действий в численно ограниченной социальной общности.

Таблица

Мотивы и частота их использования

№ п/п	Мотив	Частота
1	Стремление к достижению более высокого статуса	24
2	Авторитет (пример) родителя, брата, кумира	32
3	Стремление обучить других	7
4	Чувство ответственности за учебу	23
5	Стремление к личностному росту, реализации своего потенциала	26
6	Интерес к достижению лучших результатов, овладеть мастерством	27
7	Долг, ответственность перед людьми, родителями	29
8	Интерес к поддержанию связи с другими людьми, контакту, общению	32
9	Интерес овладения новым знанием, умением, получить навык	42
10	Стремление к одобрению друзей	19
11	Стремление к избеганию неприятностей	18
12	Стремление к получению удовольствия, радости	31
13	Чувство азарта	8
14	Меркантильные интересы: следование за любимым человеком, получить досрочно зачет	15
15	Аффилиация (дружба, любовь)	17
16	Следование моде (все и я ...)	26
17	Интерес к определенному виду спорта	31
18	Интерес к занятиям физкультурой.	19
19	Социальный интерес: престиж, социальные блага	14

Отметим, что данные доминантные мотивы могут возникать на основе внешней ситуации или внутренних побуждений.

Первый – это интерес. К этому доминантному мотиву были отнесены мотивы: 6, 8, 9, 14, 16, 17, 18, 19.

Рассмотрим само понятие и его теоретические свойства.

Интерес – одно из противоречивых понятий, которое психологи, философы, экономисты понимают по-разному. Мы остановимся на следующем понятии: интерес (лат. *interest* – иметь значение) – «целенаправленное отношение человека к какому-либо объекту его потребности. Интересы людей направлены не столько на предметы потребностей, сколько на те общественные условия, которые делают более или менее доступными эти предметы, прежде всего, материальные и духовные блага, обеспечивающие удовлетворение потребностей» [7].

Важным является и то, что интересы человека выражают направленность его личности, которая зачастую лежит в основе всей его жизнедеятельности.

Интерес как состояние осознаваем. Поэтому, как справедливо, замечает знаменитый психолог С.Л. Рубинштейн: «Интерес – это мотив, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности» [8, с. 526].

Что является важным, так это то, что в психологической литературе выделяются несколько стадий образования интереса [7, 9, 10]. Обобщив их, мы представили, что первой стадией или уровнем является эмоции, аффилированное побуждение. В сознании зарождаются некое направление, что происходит нечто притягательное. Например, я на уроке физкультуры дальше всех прыгнул в длину. Это обстоятельство создает благоприятный настрой.

На второй стадии развития интереса следует выделить его вычленение, локализацию и слипание с определенным объектом. Продолжим пример. Мои положительные эмоции связаны и направлены на занятия ФК.

Третья стадия развития интереса – его реализация в форме деятельностной активности. Продолжая пример: я решаю прийти на следующее занятие.

Вторым доминантным мотивом мы выделили *задачу*. К задаче мы отнесли мотивы: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 12.

Чем существеннее деятельность, тем больше она зависит от задачи и определяется ею. Вот как это представлено у С.Л. Рубинштейна: «Деятельность <человека> подчинена объективной логике задач, в разрешение которых он включен. И чем значительнее эти задачи и существеннее деятельность, тем жестче проявляется детерминирующая сила задач, тем менее существенными для понимания деятельности становятся стоящие вне отношения к ним личностные мотивы» [9, с. 467].

Задача (как и интерес) формируется в несколько стадий [3]. Первая стадия заключается в *осознании условий* задачи, которое может проявляться и как стимул. Действительно, каждое стремление к чему-либо выделяет цель и часто неосознанно условия выполнения. Например, я хочу попасть в эстафетную команду.

Второй стадией является внутренняя и внешняя *активности* человека, связанные с учетом условий задачи и просчетом собственных ресурсов для ее осуществления. Продолжая пример, я неплохо бегал в школе на средние дистанции, но последнее время не тренировался и избегал занятия ФК.

Третьей стадией является *конкретизация цели*: что нужно сделать, чему нужно научиться, что нужно получить и т. д. То есть чтобы попасть в эстафетную команду, нужно повысить свои успехи на nive ФК.

Четвертая стадия проявляется в *выработке последовательности действий (плана)*, направленных на реализацию цели по заданным условиям.

Заканчивая пример, нужно начать посещать занятия по ФК и записаться в секцию легкой атлетики. Дальнейшее выполнение плана поддерживается волевым усилием, и тут многое зависит от упорства, настойчивости, трудолюбия и тому подобных черт характера.

Отметим, что некоторые стадии формирования задачи выполняются в скрытом виде. Кроме того, часть задач может ставиться преподавателем. При этом задачи приобретают форму императива, а у выполняющего часто возникает противоречия между «должен» и «хочу». В этом случае необходима самомотивация, так как только она гармонизирует свое «хочу» со своим «могу» [9].

**Заключение.** Несмотря на то, что выборка невелика и поэтому мало репрезентативная, данные свидетельствуют, что почти все мотивы, приведенные в результате опроса, можно разнести по двум доминантным мотивам: интерес и задача. Такие мотивы, как чувство азарта, аффилиации мы не смогли отнести не к одному доминантному мотиву. Распределение же разнесенных мотивов оказалось приблизительно – 40/60. Те мотивы, которые мы не смогли идентифицировать и отнести к доминантным, составили величину около 5 %. Небольшое количество доминантных мотивов предполагает целенаправленную педагогическую работу со студенчеством для построения позитивной мотивационной среды для занятия ФК, что является следующим этапом работы.

#### Библиографический список

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации // ФЗ № 329 от 4 декабря 2007. – URL: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-04122007-n-329-fz-o/>.
2. Закон Йеркса-Додсона. – 2014. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
3. Словарь практического психолога / сост. С.Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1997. – 800 с.
4. Записки Миллионера. Business Book. – URL: [http://vk.com/topic-29348258\\_28629892](http://vk.com/topic-29348258_28629892).
5. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
6. Наговицин, Р.С. Мотивация студентов к занятиям физической культурой в вузе / Р.С. Наговицин // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8 (часть 2). – С. 293–298.
7. Интерес и склонность. – 2014. – URL: [https://studopedia.ru/18\\_36964\\_interesi-i-sklonnosti.html/](https://studopedia.ru/18_36964_interesi-i-sklonnosti.html/).
8. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: ПИТЕР, 1998. – 688 с.
9. Стадии становления интереса. – 2016. – URL: [http://humanitar.ru/page/ch1\\_8](http://humanitar.ru/page/ch1_8).
10. Щукина, Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся / Г.И. Щукина. – М.: Педагогика, 1988. – 208 с.

[К содержанию](#)