

УДК 330.47 + 002 + 004

РОЛЬ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ

Ю.В. Фатеева

Статья посвящена оценке информации и тенденций ее развития на российском рынке. Рассматривается удельный вес организаций использовавших информационные и коммуникационные технологий и специальные программные средства. Описаны направления деятельности Минкомсвязи России.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, информатизация, информационные ресурсы, программные средства, Минкомсвязь России.

Сегодня информация играет важную роль в обществе и затрагивает разные сферы деятельности людей, информация важна для принятия эффективных управленческих решений.

Способом получения информации является процесс коммуникации, представляющий собой обмен информацией, позволяющий сохранять и передавать накопленные знания.

Информация должна соответствовать определенным критериям, позволяющим получить соответствующие результаты, к этим критериям относят: полноту информации, ее точность, актуальность, понятность и другие [1, с. 280].

Информация не стоит на месте постоянно развивается и пополняется. С научно-техническим развитием средства получения информации имеют разнообразный вид.

В качестве технико-экономических носителей информации рассматриваются сотовая и спутниковая связь, электронные коммуникации, сетевые телекоммуникации [2, с. 326–330].

Российская информационная промышленность развивается с учетом мировых достижений в области информационных технологий и средств телекоммуникационного обмена, что позволяет ей стремиться к мировому уровню технического развития [2, с. 381].

Рассмотрим удельный вес организаций использовавших информационные и коммуникационные технологий и специальные программные средства, представленные в таблицах 1 и 2 [4].

Не малую долю составляют использование персональных компьютеров, электронной почты и глобальных информационных сетей.

Специальные программные средства играют немаловажную роль в деятельности организаций при принятии организационных, управленческих и экономических решений, для осуществления финансовых расчетов, управления продажами и других сторон деятельности.

Таблица 1

Удельный вес организаций, использовавших
информационные и коммуникационные технологии
(в % от общего числа обследованных организаций)

Удельный вес организаций, использовавших	Период				
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Персональные компьютеры	93,7	93,8	94,1	94,0	94,0
ЭВМ других типов	16	18,2	19,7	18,9	19,7
Локальные вычислительные сети	60,5	68,4	71,3	71,7	73,4
Электронная почта	78,5	81,9	83,1	85,2	86,5
Глобальные информационные сети	79,3	83,4	85,6	87,5	88,7
из них сеть:					
Интернет	78,3	82,4	84,8	86,9	88,1
в том числе широкополосный доступ	47,3	56,7	63,4	76,6	79,4
Интранет	11,8	13,1	16,1	14,7	16,7
Экстранет	4,5	5,3	6,1	6,4	7,7
Имевших веб-сайты в сети Интернет	24,1	28,5	33,0	37,8	41,3

Таблица 2

Удельный вес организаций, использовавших специальные
программные средства (в % от общего числа обследованных организаций)

Удельный вес организаций, использовавших специальные программные средства	Период				
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Организации, использовавшие специальные программные средства – всего	88,7	89,1	89,8	86,0	85,3
из них					
для решения организационных, управленческих и экономических задач	60,6	59,7	60,3	59,8	59,6
для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	60,3	59,7	60,9	61,2	61,3
электронные справочно-правовые системы	56,2	53,7	55,1	56,5	55,4
для управления закупками товаров (работ, услуг)	–	–	36,1	36,2	38,6
для управления продажами товаров (работ, услуг)	–	–	24,3	22,8	22,9
для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети	23,7	27,8	28,1	29,3	30,8
обучающие программы	17,3	19,1	19	21,8	18,2
для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	15,2	18,1	18,1	16,7	16,8
для проектирования	11,0	11,8	12,1	11,7	11,9
редакционно-издательские системы	5,4	9,2	7	6,2	5,7
CRN, ERP, SCM – системы	6,4	7,6	10,2	9,5	10,4
для научных исследований	3,0	3,3	3,4	3,1	3,1
прочие	41,2	42,2	43,2	37,7	37,4

Появление информационных технологий влияют на изменения потребностей и видов деятельности в обществе.

Информатизация России представляет комплекс мер, направленных на обеспечение оперативного доступа к информационным ресурсам. Обилие информационных ресурсов, ставших потенциально доступными российскому пользователю, резко актуализирует проблемы их рационального и эффективного использования [2, с. 331, с.382].

Информатизация общества позволила получать, обрабатывать нужную информацию «не выходя из дома».

Основными участниками рынка информационных услуг являются производители, продавцы и пользователи информации. [2, с. 381].

В информатизации общества государство занимает важную роль, а именно, развитие информационных технологий, сферы электросвязи, почтовой связи, сферы массовых коммуникаций, сферы печати, сферы обработки персональных данных возложены на Министерство связи и массовых коммуникаций России (Минкомсвязь России).

Одним из приоритетных направлений деятельности Минкомсвязи России является развитие отрасли информационных технологий.

В сотрудничестве с Минобрнауки России Минкомсвязь России по реализации «Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года», утвержденной Правительством РФ 1 ноября 2013 года, поставило себе цель вдвое увеличить число сотрудников, занятых в ИТ-отрасли. Контрольные цифры приема на 2015–2016 учебный год по ИТ-специальностям в целом увеличились на 34 % [3], [5].

Осуществляется государственная поддержка исследований и разработок, развивается 12 технопарков в сфере высоких технологий общей площадью более 450 тыс. кв. метров, создавших в общей сложности десятки тысяч высокопроизводительных рабочих мест [5].

Одна из главнейших стратегических задач Министерства связи и массовых коммуникаций является развитие почтовой связи в России. К 2018 году сеть «Почты России» будет полностью модернизирована, в любом из 42 тысяч отделений почты будет доступна любая государственная услуга.

Защита национальных интересов в области информационных технологий, электросвязи и почты, включая международно-правовую защиту частотных присвоений радиоэлектронным средствам связи, одно из важнейших направлений деятельности Минкомсвязи России, которое осуществляется во взаимодействии с другими странами и взаимодействии с международными организациями, в частности с Международным союзом электросвязи и всемирным почтовым союзом [5].

Таким образом, информация важнейший инструмент затрагивающий интересы общества в целом и позволяющий достичь определенных целей конкретным человеком.

Библиографический список

1. Менеджмент: управление организационными системами / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередников, С.В. Петухова и др. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012. – 407 с.
2. Менеджмент / Под общ. ред. И.Н. Шапкина. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 690 с.
3. Распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. N 2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 г.» // СПС «Гарант».
4. Официальный портал федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru>.
5. Официальный портал Министерства связи и массовых коммуникаций России. – URL: <http://minsvyaz.ru>.