

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

М.В. Булгакова

В статье рассматривается необходимость использования информационных технологий в управлении предприятием, рассматриваются различные этапы использования информационных технологий. Раскрываются пять шагов, которые помогут эффективно организовать управление предприятием.

Ключевые слова: информационные технологии, информационные системы, управление предприятием, управленческие и экономические задачи.

Каждому предприятию, организации, фирме в условиях рыночной экономики, в процессе ее деятельности приходится постоянно сталкиваться с большими потоками информации. При этом из больших объемов информации нужно отобрать действительно нужную и ценную информацию, соответствующую поставленным задачам конкретной организации. Поэтому, в сложившихся условиях все более важной становится роль информационных технологий. К тому же, в условиях рынка довольно сложно организовать рациональное управление предприятием для сохранения его устойчивого финансового и социально-экономического развития. На сегодняшний день в нашей стране и во всем мире существует множество крупных корпораций с филиалами в различных городах и странах мира, управление которыми организовать сложно и практически невозможно. И в этой области, на мой взгляд, в современном мире нельзя обойтись без информационных технологий.

Что касается современных предприятий, то здесь огромную роль имеют программы, обеспечивающие безопасность данных, определению доходов и расходов, программы, позволяющие представлять информацию в систематизированном и понятном виде, оплаты через интернет, как по локальному, так и по глобальному соединению.

Прежде всего, хотелось бы начать с таких незаменимых помощников в руках современного офисного работника, как MS-WORD и MS-EXCEL. MS-WORD представляет собой текстовый процессор, который позволяет создавать, просматривать и редактировать текстовые документы. При помощи данной программы можно создавать годовые и месячные отчеты о доходах и расходах предприятия. MS-EXCEL всегда помогает произвести экономико-статистические расчеты в достаточно короткие сроки. Это значительно облегчает работу специалиста и уменьшает вероятность допущения ошибки при производстве подсчетов.

Руководители, бухгалтеры, программисты, начальники отделов продаж, интересующиеся автоматизацией учета в своей фирме используют программу «С1: Предприятие». Это многофункциональная программа, понятная как персоналу, так руководителям организации. Данная программа осуществляет банковский, налоговый и управленческий учеты.

Огромную роль в ведении бизнеса играет безопасность электронных данных. В эпоху развитых информационных технологий «хакерские нападения» являются нередким явлением. Для того чтобы исключить возможность несанкционированного доступа в базы данных вашей компании также используются современные информационные технологии. Для решения данной проблемы компаниями используются антивирусы, которые защищают персональный компьютер от шпионских и рекламных программ, позволяют спокойно работать в интернете, исключая возможность занесения вируса на свой компьютер, что приводит к его поломке и как следствие утере или утечке данных. Также существуют антиспам-фильтры для защиты почты от рекламных писем (спама) и выявления зараженных и опасных вложений.

Перейдем к платежным поручениям предприятий. Сегодня все более широкое распространение получила такая форма платежа, как безналичный расчет. Безналичные расчеты – это платежи, осуществляемые без использования наличных денег, посредством перечисления денежных средств по счетам в кредитных учреждениях (банках). Покупка дорогостоящего оборудования, ресурсов и даже оплата электроэнергии производится путем перевода денежных средств на счет получателя.

Управление современным предприятием в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий на текущих временных отрезках с целью решения стратегической задачи обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития. И даже в такой области как управление широкое распространение получили современные информационные технологии. Информационные технологии управления – это совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств и специалистов, а также предназначенная для обработки ин-

формации и принятия управленческих решений. Сегодня на рынке информационных технологий представлено огромное количество поставщиков, но остановимся на компании Emerson, разработки которой как нельзя лучше подходят для решения проблем автоматизации управления на предприятиях нашей страны.

Компания Emerson была основана в 1890 году. Сегодня – это диверсифицированная глобальная производственная компания и поставщик инновационных технологий и решений с более чем 130 000 сотрудников. Компания обладает большим опытом внедрения инновационных технологий во все сферы жизни – от построения глобальных дата-центров до автоматизации нефтяных платформ.

В 2013 году ее продажи составили \$24,7 млрд. Emerson является одной из немногих акционерных компаний с более чем 50-летней историей роста дивидендов. Она объединяет в себе 5 бизнесов, крупнейшим из которых является бизнес Emerson Process Management, занимающийся автоматизацией технических процессов на предприятиях.

Одной из известных разработок данной компании по всему миру является система управления DeltaV. Данная программа предоставляет возможность управлять всеми составляющими конфигурации Вашей системы. Несколько пользователей могут одновременно конфигурировать систему и иметь доступ глобальной базе данных. Программа довольно таки проста в применении. Используются такие инструменты, как «вырезать», «копировать», «вставить» и «перетащить». Данная программа широко применяется на таких предприятиях, как ОАО «Нижекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез».

Как уже говорилось выше, организовать управление предприятием, которое имеет филиалы в различных точках мира очень сложно. Наша страна известна во всем мире своими богатейшими источниками нефти, которые так же расположены друг от друга на больших расстояниях. Для решения данной проблемы компания Emerson предлагает следующую разработку. Технология SmartWireless позволяет увеличить количество точек контроля и сократить число так называемых «белых пятен» на промышленных объектах, автоматизировать процесс управления производством и повысить эффективность работы по удаленному управлению добычей и разработкой нефтегазовых месторождений. Данная разработка успешно решает задачи управления на таких предприятиях России, как ОАО «Татнефть», ОАО «Нижекамскнефтехим».

Недавней разработкой компании стало создание iOps-центра. Данная технология позволяет в режиме реального времени наблюдать за процессом производства, на каком-либо предприятии, а что самое главное – этот центр позволяет дистанционно управлять производственными комплексами, находящимися в неблагоприятных условиях и принимать оптимальные решения для ведения бизнеса. Данная разработка, на мой взгляд, просто необходимо для нашей страны.

Все это лишь малый пример того, как информационные технологии облегчили управленческие и экономические задачи на современных предприятиях. В современном мире в рыночной экономике ни одно предприятие, ни одна организация не может обходиться без информационных технологий. Большое количество расчетов требует от специалистов точности и результативности. Именно поэтому все отчеты, договора, расчеты расходов и доходов и прочая документация ведутся при помощи персонального компьютера.

Кроме того, применение информационных систем для получения конкурентных преимуществ сегодня играют стратегическую роль, так как помогают организации получить конкурентные преимущества [2]. Информационная технология и информационная система сами по себе не дают конкурентных преимуществ. Их нужно использовать для поддержки стратегии конкуренции. Нами предлагается рассмотреть 5 моментов, которые помогут эффективно организовать управление предприятием, способствовать его процветанию и развитию.

Во-первых, точное понимание понятия «коммуникация». Коммуникация, которая удовлетворяет потребность в общении, может иметь место лишь в том случае, если отправитель и получатель информации понимают друг друга [1]. Иными словами: важен обмен между субъектами. Еще важно понять, что такое коммуникационный менеджмент, как с его правильным использованием можно добиться больших успехов в бизнесе.

Коммуникационный менеджмент – посредством интегрированной коммуникации с целевыми аудиториями способствует достижению максимальной эффективности по всем направлениям развития организации в условиях изменяющейся внешней среды.

Т.е. предприятие должно обрабатывать и разрабатывать правильно всю информацию. А именно, входящие информационные потоки (отзывы клиентов, потребности рынка, запросы от клиентов, информация о схожих продуктах), исходящие информационные потоки (информация о новинках, информационно-рекламные материалы). Также следует наладить коммуникацию между руководителями и работниками (вертикальная информация). Вертикальная информация бывает нисходящая (приказы, стратегические цели предприятия) и восходящая (отчеты, предложения, мнения, жалобы). Также очень важна горизонтальная информация (общение между членами одной и той группы, одного иерархического уровня, обмен мнениями, опытом, фактами, данными). Грамотный руководитель должен уделить этому большое внимание, правильное использование информации дает огромное конкурентное преимущество предприятию на рынке.

Во-вторых, важность идеологии:

Зачем идти? – Миссия

Куда идти? – Видение

Как идти? – Ценности.

Без идеологии нет менеджмента коммуникации. Идеология может быть формализованная или неформальная. Но она должна быть. Неформальная идеология характерна для молодых предприятий. В любом случае в процессе развития потребуется ее формализация.

Для проектирования и исполнения Идеологии нужны грамотные кадры. Кадры наряду с информацией являются одними из главных источников успешного бизнеса.

В-третьих. Изучать! Постоянно!

Коммуницирование без обратной связи – нулевой результат или даже вред. Необходимо изучать рынок и все новшества, и отзывы о работе.

В-четвертых, внутренние и внешние коммуникации не надо насаждать. Они должны прорасти лучше меньше, да лучше и не упускать моменты, когда можно небольшими усилиями добиться многого...

И наконец, в-пятых, неизбежно подстраиваться под имеющиеся условия.

А чтобы это эффективно делать важно как можно точнее и конкретней сформулировать цели, сформировать план, контролировать и корректировать его выполнение.

Описанные моменты, безусловно, будут способствовать развитию вашего успешного дела. Главное помнить, что современная экономика – это экономика знаний. Кто владеет информацией, тот владеет миром...

Таким образом, внедрение информационных технологий очень сложный процесс, поэтому требует постоянной доработки и корректировки в связи с быстрым развитием науки и техники, а значит и быстрым обновлением технологий. Поэтому каждая компания должна обладать соответствующими ресурсами: персоналом, который обладает знаниями и умениями для работы с новыми технологиями; инструментарий, представленный в виде программного обеспечения; информацией, которая будет проверена, достоверна и будет достаточно защищена. Конечно, внедрение информационных технологий это очень дорогостоящее мероприятие, зато его проведение обеспечит дальнейшее развитие и процветание предприятия. Поэтому, роль информационных технологий в экономике и управлении предприятия очень велика.

Библиографический список

1. Булгакова, М.В. Информационные технологии в экономике: учеб. пособие / М.В. Булгакова. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2013. – 106 с.
2. Булгакова, М.В. Использование MS-OFFICE при нахождении решения математических задач / М.В. Булгакова // Вестник Южно-Уральского профессионального института: Научный журнал. – 2014. – Т. 13. – С. 18–24.

[К содержанию](#)