

УДК 687.15

ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СМОТРИТЕЛЕЙ МУЗЕЯ

О.А. Смолина

В статье рассмотрены элементы фирменного стиля, применение их в создании одежды. Показаны этапы технологической подготовки изготовления форменной одежды для зрителей музея. Рассмотренные технологические основы позволяют изготовить комплекты одежды для сотрудников музея с учетом индивидуальных особенностей телосложения, образа и возраста потребителя с элементами фирменного стиля.

Ключевые слова: фирменный стиль, имидж, проектируемая модель, музейный работник, объект проектирования.

В технологическом процессе рассматриваются виды оказания услуг в преобразовательной, познавательной, ценностно-ориентационной и других формах человеческой деятельности и занимают соответствующее место в производственном цикле предприятий индустрии моды. Изготовление одежды по индивидуальным заказам характеризуется рядом особенностей: решающим образом определяют уровень денежных, трудовых и материальных затрат; направления совершенствования технологического процесса.

Форменная одежда, в отличие от специальной, не призвана защищать работников от каких-либо вредных факторов. Она, прежде всего, демонстрирует принадлежность работника к конкретной организации. Обязательность ношения форменной одежды может быть, как продиктована требованиями законодательства, так и установлена решением руководства организации. Фирменный стиль выступает в качестве одного из главных средств создания имиджа организации.

Имидж – это искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Цель его создания – выработка определенного отношения к тому или иному объекту. Под имиджем организации понимается сформировавшийся, действенный и эмоционально окрашенный образ, основанный как на реальных, так и на приписываемых свойствах данной организации.

Корпоративный стиль – один из основных средств формирования благоприятного имиджа предприятия. Основными носителями элементов фирменного стиля являются: печатная реклама предприятия, средства пропаганды, сувенирная реклама, элементы делопроизводства, документы и удостоверения, фирменная одежда сотрудников.

Под фирменным стилем понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Использование фирменного стиля предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, форменной одежды, технической и деловой документации [3].

Основная деятельность музейного зрителя связана с обеспечением порядка при проведении экскурсий, наблюдением за сохранностью экспонатов, консультированием посетителей по содержанию постоянной экспозиции, временных выставок. Для зрителей предполагается жилеты с шейными платками, для научных работников – галстуки с логотипом предприятия.

Созданию комплекта одежды зрителя предшествовала основательная работа: от разработки концепции проекта до изготовления тиража комплектов и аксессуаров. Разработка и создание конструкций и технологических карт изделий, размножение по размерно-ростовой шкале, создание лекал базовых размеров, в том числе поэтапные обмеры сотрудников музея (сначала весна–лето, потом осень–зима) заняли несколько месяцев. Выполненные модели-образцы коллекции обсуждались, а окончательные эскизы были утверждены администрацией музея.

При проектировании одежды должны быть максимально использованы последние достижения науки, техники и прикладного искусства, выбраны оптимальные композиционные и конструктивные решения, соответствующих созданию швейных изделий, имеющих высокие эстетические и утилитарные свойства, отвечающие потребностям и вкусам различных групп потребителей, и одновременно высокую рентабельность для предприятия.

Для улучшения качества изделий и роста производительности труда необходимо применять прогрессивные формы организации производства, наряду с использованием передовой технологии и техники [1].

Одним из главных факторов, влияющих на сокращение сроков разработки новых изделий, является использование систем автоматизированного проектирования (САПР), которые обеспечивают высокое качество и эффективность проектных решений.

Основная цель создания САПР – повышение эффективности труда инженеров, включая: сокращения трудоемкости проектирования и планирования; сокращения себестоимости проектирования и изготовления, уменьшение затрат на эксплуатацию; повышения качества и технико-экономического уровня результатов проектирования; сокращения затрат на натурное моделирование и испытания.

Для проектирования раскладок в «Грации» реализованы ручной, автоматический и комбинированный режимы. Автоматизация процессов учета, планирования и управления позволяет своевременно обеспечить производство необходимыми материалами и комплектующими, рассчитать себестоимость и отпускную цену, оперативно получить информацию о динамике производства и реализации любого изделия за любой период времени и сформировать оптимальный план выпуска.

Проектируемая модель должна быть представлена в цветовой гамме эмблемы музея [2]. Жилет можно носить в любое время года. Даже на платьях он выглядит женственно и изящно. При правильном подборе модели эта одежда способна подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки любой фигуры. Всегда актуальным остается классические однобортные жилеты (рис. 1). В соответствии с направлениями моды предлагается несколько вариантов женских жилетов. Отобранные модели подвергаются анализу на предмет их соответствия особенностям телосложения, возрасту, внешнему образу потребителя и сформулированным требованиям к модели.

Затем проводится анализ представленных моделей для их соответствия особенностям телосложения, возрасту, внешнему образу потребителя, требованиям к изделию. В соответствии с направлениями моды, особенностями телосложения, образа и возраста потребителя, а также приведенных требований, была выбрана модель женского жилета с элементами художественной обработки, шейный платок для зрителей музея, а также модель галстука для научных сотрудников [4]. Для проектируемой модели выполнен технический рисунок модели жилета, дано описание внешнего вида (рис. 2). С учетом требований к костюмным материалам был произведен подбор материалов, разработана конфекционная карта на модель женского жилета.

На основе данных о свойствах материала были выбраны основные методы обработки. Необходимо выбирать методы обработки, которые обеспечивают высокое качество и минимальные затраты на изготовление изделия. Предлагаются методы обработки воротника с притачной бейкой и соединение его с горловиной жилета (рис. 3). Для обработки низа изделия используется отделочная притачная обтачка (рис. 4).



Рис. 1. Объект проектирования

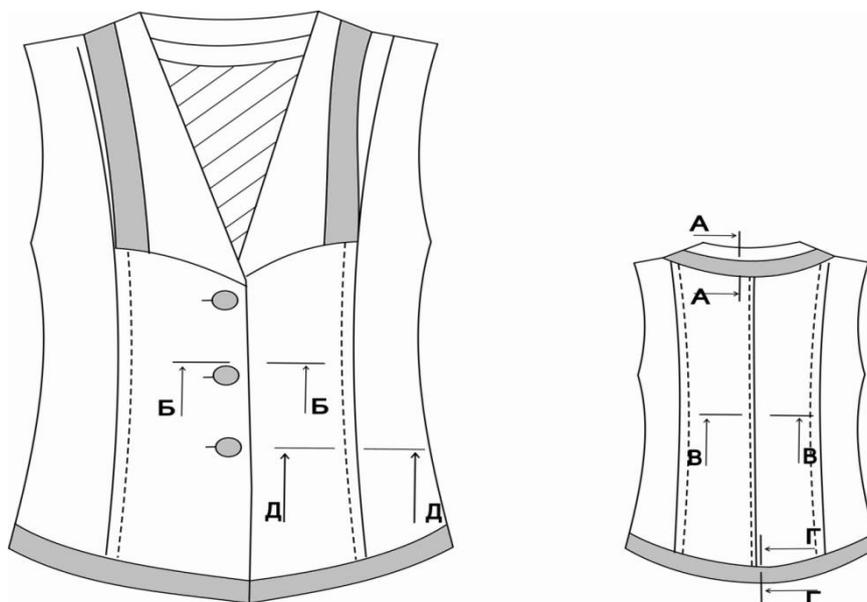


Рис. 2. Технический рисунок женского жилета

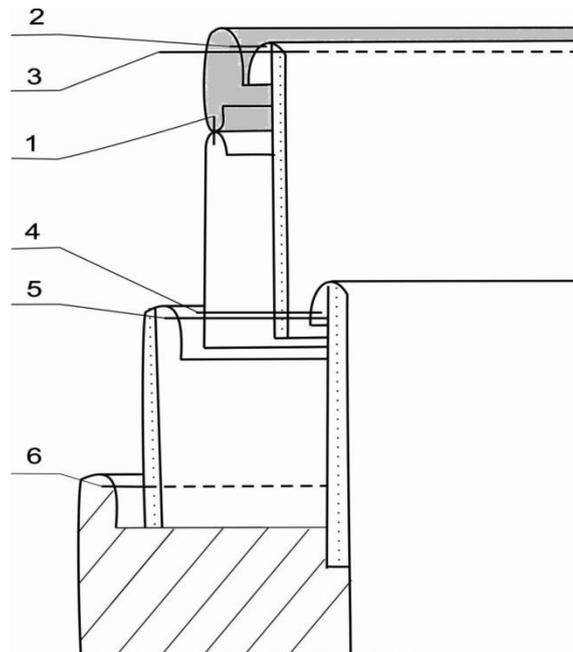


Рис. 3. Обработка и соединение воротника с горловиной изделия

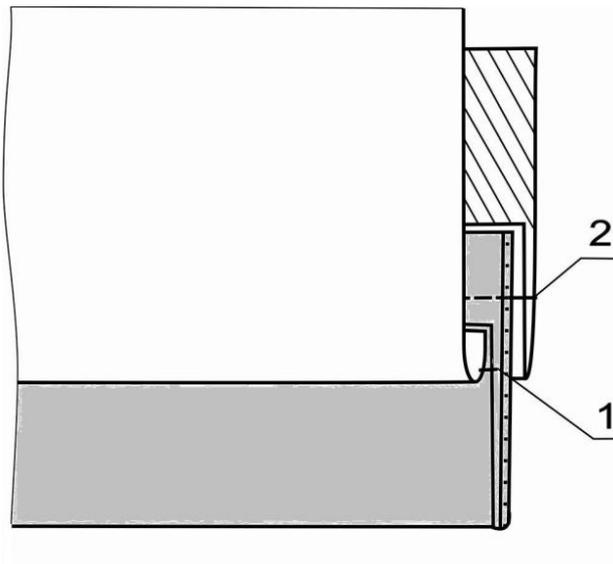


Рис. 4. Обработка низа жакета

Выводы

1. Исследованы элементы фирменного стиля и использование основных элементов в создании одежды для сотрудников краеведческого музея.
2. На основе исследований разработаны коллекции одежды, технические рисунки моделей, описание внешнего вида.
3. Использовать в работе САПР, что позволит качественно решить поставленные задачи проектирования корпоративной одежды.

4. Разработана конструкторско-технологическая документация на изготовление корпоративной одежды.

5. С учетом разработанной конструкторско-технологической документации изготовлены комплекты фирменной одежды для сотрудников Златоустовского краеведческого музея.

Библиографический список

1. Воронкова, Т.Ю. Проектирование швейных предприятий. Технологические процессы пошива одежды на предприятиях сервиса: учеб. пособие для вузов по специальности 100101 «Сервис» / Т.Ю. Воронкова. – М.: Форум: Инфа – М, 2006.

2. Златоустовский городской краеведческий музей. – URL: <http://museum.ru/M1119/>.

3. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учеб. для вузов / Ф.Г. Панкратов, Ю.Г. Баженов, В.Г. Шахурин. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008.

4. Смолина, О.А. Способы художественной обработки изделий из натуральной кожи / О.А. Смолина // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2013. – № 6. – С. 75–79.