

На правах рукописи



Малёв Владимир Александрович

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ**

Специальность 08.00.05 –

Экономика и управление народным хозяйством:
экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями и комплексами (промышленность)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

	Южно-Уральский гос. университет НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
--	---

Челябинск 2007

Работа выполнена на кафедре институционального развития регионов Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Челябинский государственный университет».

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор
Даванков Алексей Юрьевич

Официальные оппоненты

доктор экономических наук
Андреева Елена Леонидовна

кандидат экономических наук
Набиев Алексей Мухаметович

Ведущая организация

ГОУ ВПО «Южно-Уральский
государственный университет»

Защита диссертации состоится «04» октября 2007 года в 14.00 часов
на заседании диссертационного совета К 212.296.01 при Государственном
образовательном учреждении высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» по адресу: 454136, г. Челябинск,
ул. Молодогвардейцев, 70 «б», 123 ауд.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО
«Челябинский государственный университет» и на официальном сайте
www.lib.csu.ru.

Автореферат разослан «03» сентября 2007 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

Л.А. Ребреш

Актуальность темы исследования. Современный этап развития экономики страны характеризуется возросшей неопределенностью конкурентной среды и ростом числа факторов, усиливающих степень риска функционирования предприятий. К таким факторам относятся динамичность внешней среды, сложность производственных связей, высокий уровень конкуренции и влияние государства. Они оказывают воздействие на предприятия и часто представляют опасность для их деятельности и существования. Неспособность предприятий противостоять негативному влиянию данных факторов может приводить к существенному ухудшению состояния и в дальнейшем к банкротству. Эти негативные тенденции во многом обусловлены усложняющейся структурой конкурентной среды.

Одним из главных условий успешной деятельности предприятий и залогом их выживания в данных условиях становится устойчивость. В режиме устойчивого функционирования предприятия являются источником экономического благополучия как для коллектива их работников и собственников, так и для потребителей продукции. Вследствие повышения уровня устойчивости увеличивается надежность предприятий и появляется возможность качественного планирования их деятельности. Рост количества устойчивых предприятий в экономике неизбежно снижает неопределенность конкурентной среды.

Особую роль имеет обеспечение организационно-функциональной устойчивости. Данный тип устойчивости способствует бесперебойному функционированию предприятий за счет сохранения их основных параметров и учета особенностей конкурентной среды. Однако для обеспечения организационно-функциональной устойчивости требуются соответствующие методики и механизмы, которые в настоящее время разработаны не в полной мере.

Таким образом, возникает противоречие: с одной стороны, потребность в обеспечении организационно-функциональной устойчивости предприятий в конкурентной среде, с другой стороны, недостаточность для этого научно-методической базы. Данное противоречие свидетельствует об актуальности выбранной темы диссертационного исследования.

Степень разработанности проблемы. К настоящему времени сформирован достаточно обширный теоретический и методический инструментарий устойчивости социально-экономических систем, включающий: терминологический аппарат, классификации, факторы, показатели и методики оценки.

Теоретические разработки и методические положения устойчивости социально-экономических систем рассмотрены в работах А.А. Алабугина, Х. Ансоффа, Л.А. Баева, И.В. Брянцева, О.В. Веселовой, Х.Н. Гизатуллина, А.А. Голикова, А.Ю. Даванкова, К.В. Казиева, А.П. Карпович, Г.Б. Клейнера, А.А. Колобова, Е.В. Кондратьевой, Д.С. Львова, А.М. Набиева, А.Л. Новоселова, И.Н. Омельченко, В.В. Пастуховой, В.С. Поварова, В.М. Родионовой, В.Н. Самочкина, И.В. Стрельникова, А.И. Татаркина, Л.Р. Туктаровой, Н.В. Чепурных, М.А. Федотовой и многих других исследователей.

Основные положения теории конкуренции проработаны у авторов: Г.Л. Азоева, С.Л. Брю, К.Р. Макконелла, Ф. Найта, М. Портера, А. Смита, Р.А. Фатхутдинова, Ф.А. фон Хайека, Й. Шумпетера, А.Ю. Юданова и др.

Теоретико-методологические основы и концептуальные положения теорий, рассматривающих экономическую среду и организацию отраслевых рынков, предложены В.И. Бархатовым, Дж. Бейном, Б. Гарретом, Э. Майсоном, О. Моргенштерном, Т. Мором, Д. Моррисом, Р.М. Нуриевым, Дж. Робинсоном, Н.М. Розановым, Д. Россом, Дж. Стиглером, Ж. Тирольем, О. Уильямсоном, Р. Форхаймером, Г. Хотеллингом, Э. Чемберленом, Ф. Шерером, П. Штайнером, Г. Штакельбергом и др.

Анализ источников показал, что требуют доработки вопросы, связанные с:

- выявлением особенностей взаимосвязи устойчивости предприятия с различными типами конкурентных сред;
- влиянием устойчивости промышленного предприятия на эффективность его деятельности;
- обеспечением устойчивости промышленных предприятий в условиях конкурентной среды.

Все вышеизложенное определило тему, цель и задачи исследования.

Цель исследования – разработка теоретических положений и методических рекомендаций по обеспечению устойчивости предприятий в конкурентной среде.

Задачи исследования:

- уточнить теоретические основы и выявить факторы организационно-функциональной устойчивости промышленных предприятий;
- определить взаимосвязь организационно-функциональной устойчивости и эффективности деятельности предприятия;
- разработать механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия;
- предложить методические рекомендации по обеспечению организационно-функциональной устойчивости на предприятиях огнеупорной промышленности.

Объект исследования – предприятия огнеупорной промышленности, функционирующие в условиях конкурентной среды.

Предмет исследования – совокупность экономических отношений и связей между предприятиями по поводу обеспечения организационно-функциональной устойчивости в конкурентной среде.

Область исследования соответствует требованиям паспорта специальностей ВАК 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика организации и управление предприятиями, отраслями, комплексами (15. промышленность): п. 15.1 – разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями промышленности; п. 15.2 – формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили основные положения отечественных и зарубежных исследований по проблемам конкуренции и устойчивости предприятий.

Диссертация базируется на основных положениях теории устойчивости, теории конкуренции, микроэкономики, экономики предприятия, анализа хозяйственной деятельности, законодательные и нормативные акты РФ,

регулирующие деятельность предприятия.

В ходе исследования были использованы такие методы как общенаучные (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, обобщение, аналогия, моделирование), экономический анализ, системный анализ и процессный подход.

Информационную базу исследования составляют данные, опубликованные в периодических изданиях, теоретические и фактические материалы, содержащиеся в работах отечественных и зарубежных исследователей, инструктивные, справочные и нормативные материалы, собственные исследования автора.

Основные научные результаты исследования и их научная новизна заключаются в следующем:

1. Уточнены теоретические основы устойчивости предприятий в конкурентной среде, к которым отнесены следующие компоненты теории: понятия, зависимости и факторы. Предложенное понятие организационно-функциональной устойчивости уточняет содержание системных параметров предприятия, которые должны сохраняться в процессе его адаптации к внешней среде. Такое понимание устойчивости позволяет рассматривать механизм ее обеспечения в рамках процессного подхода, характерного для современных теорий управления предприятием. Найдены особенности взаимосвязи организационно-функциональной устойчивости предприятия с различными типами конкурентных сред. Данные особенности позволили выявить дополнительные факторы устойчивости, присущие различным средам. В состав выявленных факторов входят: кооперативное поведение, взаимозависимость предприятий на рынке, вмешательство государства в деятельность предприятия, высота входных барьеров и возможность утечки информации, которые оказывают существенное влияние на устойчивость в данной среде, но не рассмотрены в исследованиях других авторов.

2. Выявлена обратная зависимость между организационно-функциональной устойчивостью и эффективностью деятельности предприятия. Проведенный анализ деятельности промышленных предприятий и влияния факторов устойчивости на эффективность показал,

что повышение организационно-функциональной устойчивости не всегда ведет к росту эффективности, а в ряде случаев приводит к ее снижению. Такое понимание устойчивости позволяет более четко, чем существующие подходы разграничивать сферы обеспечения устойчивости и эффективности на предприятии в конкурентной среде.

3. Разработан механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия в конкурентной среде. Механизм представляет собой совокупность подсистем предприятия и их взаимодействие, направленное на устранение негативного влияния выявленных факторов организационно-функциональной устойчивости. Его применение в деятельности предприятия способствует повышению организационно-функциональной устойчивости.

4. Даны рекомендации по обеспечению организационно-функциональной устойчивости на предприятиях огнеупорной промышленности. К 2010 году прогнозируется значительное сокращение объемов реализации основной продукции предприятий данной отрасли. Это связано с выводом из эксплуатации мартеновских печей металлургическими предприятиями – главными потребителями продукции огнеупорной отрасли, в частности продукции ОАО «Комбинат «Магнезит». В результате возможно существенное снижение производственных показателей и ухудшение состояния комбината. Предложенные на основе авторского механизма рекомендации позволяют обеспечить организационно-функциональную устойчивость и будут способствовать сохранению достигнутого уровня экономического развития предприятия.

Теоретическая значимость результатов. Основные результаты работы дополняют современные научные представления об устойчивости промышленных предприятий. Выявленные особенности взаимосвязи организационно-функциональной устойчивости с различными типами конкурентных сред, взаимосвязи устойчивости и эффективности деятельности предприятия, предложенный механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия в условиях конкурентной среды

уточняют существующую теоретическую базу, чем вносят определенный вклад в теорию экономической устойчивости.

Практическая значимость результатов. Сформулированные выводы и методические разработки позволяют совершенствовать процессы обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия в условиях конкурентной среды и могут быть использованы руководящим персоналом крупных промышленных предприятий Челябинской области.

Предложенные разработки могут применяться в процессе преподавания научных дисциплин «Экономика предприятия», «Микроэкономика», «Экономическая теория» и ряда спецкурсов по менеджменту и экономике предприятия.

В настоящее время результаты исследования приняты к внедрению и используются на ОАО «Комбинат «Магнезит».

Апробация результатов исследования Основные теоретические выводы и практические рекомендации диссертационной работы докладывались и обсуждались: на XXII Международной научно-практической конференции «Человеческий потенциал и конкурентоспособность России», Челябинск, 14-15 апреля 2005г.; на Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы экономической интеграции регионов и государств», Белгород, 10-11 апреля 2006г.; на III Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы устойчивого развития городов России», Миасс, 21-22 апреля 2006г.; на научных семинарах экономического факультета ЧелГУ.

По теме диссертации опубликовано 6 печатных работ общим объёмом 2,2 п. л. авторского текста, в которых автору принадлежат основные положения настоящего исследования.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Она содержит 13 таблиц и 19 рисунков. Библиографический список включает 128 источников.

Во введении формулируется основная проблема, обосновывается

актуальность темы диссертации, определяются цели и задачи, раскрывается научная новизна, предмет и объект исследования, отмечается теоретическая и практическая ценность работы, формы её апробации и реализация результатов.

Первая глава посвящена анализу теоретических основ взаимосвязей устойчивости предприятия с конкурентной средой. Проводится анализ подходов к понятию «устойчивость предприятия» в современной экономической литературе. Рассматриваются характеристики конкурентных сред присущих совершенной и монополистической конкуренции, олигополии и монополии. Выявляются основные особенности взаимосвязей организационно-функциональной устойчивости предприятия с различными типами конкурентных сред.

Во второй главе выявляются основные факторы, оказывающие влияние на организационно-функциональную устойчивость промышленного предприятия в условиях конкурентной среды. Рассматривается влияние данных факторов на устойчивость и эффективность деятельности предприятия. На основе этого влияния выявляются особенности взаимосвязи между ними. Проводится анализ существующих процессных моделей промышленных предприятий, строится обобщенная модель и на ее основе раскрывается механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости в условиях конкурентной среды.

Третья глава содержит эмпирическое обоснование зависимости организационно-функциональной устойчивости и производственной эффективности предприятий с помощью математико-статистических методов. Подробное описание основных параметров организационно-функциональной устойчивости ОАО «Комбинат «Магнезит». Прикладное использование авторских разработок по устранению негативного фактора снижения спроса на продукцию предприятия с целью обеспечения устойчивости на примере ОАО «Комбинат «Магнезит», г. Сатка Челябинской области.

В заключении приведены результаты диссертационного исследования и сформулированы положения, выносимые на защиту.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнены теоретические основы устойчивости предприятий в конкурентной среде.

Исследование работ по теме устойчивости предприятия показало, что на данный момент не сложилось единого подхода к этому понятию.

Большинство определений устойчивости предприятия основываются на понятии устойчивости системы, которое подразумевает неизменность некоторых свойств системы и связанных с этими свойствами параметров, несмотря на непрерывное воздействие различных случайных факторов.

В качестве основных параметров предприятия в диссертации предлагается рассматривать структуру предприятия, совокупность его бизнес-процессов и их взаимосвязи (рис. 1). Выбор данных параметров обусловлен тем, что именно они в современных условиях формируют ядро предприятия, которое определяет его устойчивость.

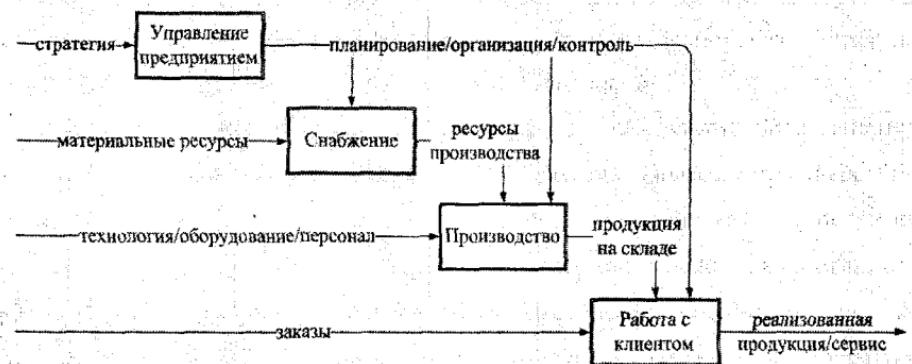


Рис. 1. Основные параметры предприятия

На основе вышесказанного автор предлагает собственное определение организационно-функциональной устойчивости предприятия. Организационно-функциональная устойчивость – это сохранение предприятием такой его структуры, бизнес-процессов и формы их взаимосвязи, которые обеспечивают выполнение его основных функций, несмотря на воздействие различных факторов внешней и внутренней среды. К основным функциям предприятия в работе отнесены такие функции, которые представлены на рис. 2.

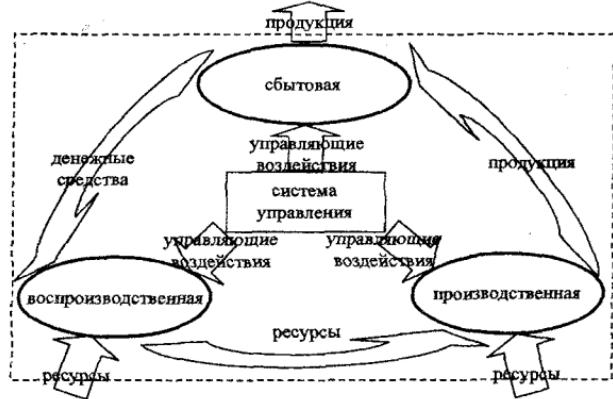


Рис. 2. Основные функции предприятия

При выявлении особенностей взаимосвязи организационно-функциональной устойчивости предприятия с конкурентной средой автор исходит из того, что существуют различные типы конкурентных сред. Практика показывает, что на отдельных рынках имеют место разные условия деятельности предприятий, ни одно из которых не является типичным. Эти условия главным образом определяются количеством предприятий и степенью интенсивности конкуренции между ними. Схема функционирования предприятия в конкурентной среде, отражающая специфику этой среды, представлена на рис. 3.

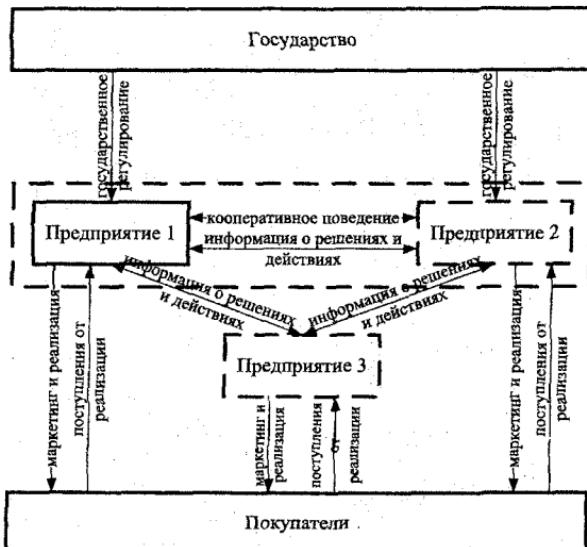


Рис. 3. Схема функционирования предприятий в конкурентной среде

В процессе исследования автором установлено, что каждая конкурентная среда имеет особенности взаимосвязи с организационно-функциональной устойчивостью предприятия, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Особенности взаимосвязи организационно-функциональной устойчивости предприятия с различными типами конкурентных сред

Форма рынка	Главная особенность взаимосвязи
Совершенная конкуренция	Устойчивость обеспечивается в процессе производства продукции
Монополистическая конкуренция	Устойчивость обеспечивается в процессе реализации продукции
Олигополия	Устойчивость обеспечивается в процессе взаимодействия с другими предприятиями отрасли
Монополия	Устойчивость обеспечивается в процессе ценообразования

Выявленные диссертантом особенности позволяют учитывать специфику конкурентных сред при изучении устойчивости предприятия.

Учет специфики конкурентных сред позволил выявить основные факторы (рис. 4), оказывающие влияние на организационно-функциональную устойчивость предприятия.

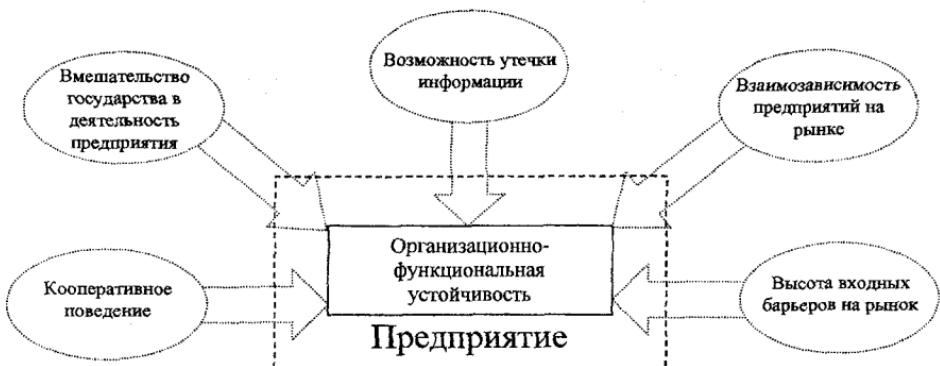


Рис. 4. Факторы организационно-функциональной устойчивости предприятий в конкурентной среде

Данные факторы являются внешними для предприятия. Они оказывают существенное влияние на устойчивость в конкурентной среде, но в совокупности не рассматриваются другими авторами. Учет выявленных факторов позволяет разработать механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости более полно отражающий специфику конкурентной среды.

2. Выведена обратная зависимость между организационно-функциональной устойчивостью и эффективностью деятельности предприятия.

Многие авторы полагают, что рост эффективности предприятия неизбежно ведет к повышению его устойчивости. Однако в отношении промышленных предприятий, функционирующих в конкурентной среде это не всегда верно.

Под эффективностью в экономике понимается отношение результата деятельности предприятия к затратам. Исходя из определения следует, что для ее повышения необходимо стремиться к росту результатов деятельности и снижению затрат. Однако в реальных условиях это не всегда возможно. Диссертант считает, что в ряде случаев предприятию необходимо идти по пути снижения эффективности ради сохранения организационно-функциональной устойчивости.

Это обусловлено тем, что важным условием сохранения предприятия является наличие необходимого резерва ресурсов (трудовых ресурсов, основных фондов и оборотных средств), который бы давал возможность противостоять негативному влиянию различных факторов внешней и внутренней среды. Как правило, этот запас превышает то количество ресурсов, которое необходимо для деятельности в условиях стабильности, что приводит к снижению эффективности.

Для более глубокого анализа взаимосвязи организационно-функциональной устойчивости предприятия и эффективности в исследовании было рассмотрено влияние на них, выявленных нами факторов (табл. 2).

Таблица 2 – Влияние факторов на организационно-функциональную устойчивость и эффективность предприятия

Фактор	Содержание фактора	Э*	У**
Кооперативного поведения	Кооперативные тесные взаимосвязи между предприятиями в вопросах ценообразования, объемов производства и определении доли рынка	-	+
Возможности утечки информации	Утечка важной для предприятия коммерческой информации может дать возможность получить преимущества в конкурентной борьбе другим участникам рынка	+	-
Высоты входных барьеров на рынок	Барьеры ограничивают возможность входа предприятий на рынок и включают известность марки, сложности товара, высокую стоимость производственных фондов и капиталовооруженность	-	+
Вмешательства государства в деятельность предприятия	Антимонопольные органы следят за доминирующим положением с целью предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на товарных рынках	+	-
Взаимозависимости предприятий	Любые действия предприятия на рынке приводят к ответной реакции конкурентов	+	-

* Э – эффективность

** У – устойчивость

Фактор кооперативного поведения оказывает различное влияние на устойчивость и эффективность предприятия. Кооперирующие предприятия ведут себя подобно монополисту и, следовательно, устанавливают монопольную цену. Кроме того, они могут договариваться относительно уровня цен и объема производства, чтобы увеличить контроль над рынком. Сущность данного фактора заключается в том, что предприятие функционирует в условиях почти полной определенности о рыночной ситуации и при отсутствии соперничества, что положительно сказывается на его устойчивости. Однако недостаточность конкуренции приводит к отсутствию необходимости совершенствования технологий производства и

эффективного использования ресурсов, что отрицательно сказывается на эффективности деятельности предприятия в целом.

Фактор утечки информации так же разнонаправлено влияет на устойчивость предприятия и его эффективность. Его значимость заключается в том, что многие участники рынка стремятся завладеть такой информацией о своих конкурентах, которая дала бы возможность получить преимущества в конкурентной борьбе. К ней может быть отнесена информация об используемых технологиях производства, клиентская база и другая скрытая от посторонних информация, потеря которой отрицательно скажется на деятельности предприятия. В лучшем случае - постоянная прибыль значительно меньше той, какую можно было бы получать, в худшем случае – прибыль уменьшается, общие затраты растут, и бизнес постепенно прекращает свое существование. Такой рост затрат вынуждает предприятия совершенствовать существующие технологии производства и более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, что в конечном итоге положительно сказывается на эффективности деятельности предприятия в целом.

Положительное влияние на устойчивость предприятия оказывает фактор высоты входных барьеров на рынок. Барьеры могут принимать разную форму: административных барьеров, известности товара, сложности товара, множественности моделей товара, капиталовооруженности, высокой стоимости основных производственных фондов и т.д. Величина данных барьеров приостанавливает приток новых фирм в отрасль, что положительно сказывается на устойчивости, так как сужает поле конкуренции для существующих предприятий. Однако ограничение поля конкуренции отрицательно сказывается на эффективности деятельности предприятия вследствие отсутствия стремления к совершенствованию используемых технологий.

Сущность фактора вмешательства государства заключается в том, что антимонопольные органы следят за доминирующим положением с целью предупреждения и пресечения монополистической деятельности и

недобросовестной конкуренции на товарных рынках. В связи с этим выявление нарушений антимонопольного законодательства может привести к устранению сговора, повышению интенсивности конкуренции и отрицательно сказаться на устойчивости или даже повлечь ликвидацию предприятия. Повышение уровня конкуренции положительно скажется на эффективности деятельности вследствие необходимости совершенствования технологий производства и эффективного использования ресурсов, для сохранения конкурентоспособности предприятия.

В условиях конкурентной среды большое влияние на устойчивость и эффективность оказывает фактор взаимозависимости предприятий на рынке. Его сущность заключается в том, что любые действия участников рынка приводят к ответной реакции конкурентов. Однако ответная реакция может отрицательно сказаться на положении предприятия на рынке его устойчивости, если оно не будет к ней готово. Это приводит к необходимости совершенствования технологий производства, эффективного использования ресурсов, что положительно сказывается на общей эффективности предприятия.

Результаты проведенного анализа показывают, что большинство факторов разнонаправлено влияет на организационно-функциональную устойчивость и эффективность деятельности предприятия.

Выявленное влияние позволяет устраниТЬ противоречие, связанное с отождествлением эффективности предприятия и его устойчивости. Оно указывает на отсутствие прямой зависимости между данными категориями и позволяет разграничить сферы обеспечения организационно-функциональной устойчивости и эффективности предприятия в условиях конкурентной среды.

3. Разработан механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия в конкурентной среде.

В классической трактовке механизм – это внутреннее устройство (система звеньев) машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие. На

основе общего понимания механизма автором предлагается понимать механизм обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия как совокупность подсистем предприятия и их взаимодействие, устраняющее негативное влияние на устойчивость факторов внешней и внутренней среды.

В работе определены основные подсистемы предприятия и их взаимодействие, благодаря которым обеспечивается его устойчивость. В исследовании рассмотрены различные модели предприятия, но каждая из них в отдельности не отражает в полной мере все аспекты деятельности и не позволяет включить подсистему управления устойчивостью в свою структуру. На их основе автором была построена обобщенная модель, которая дала такую возможность.

В обобщенной модели предприятие рассматривается как элемент макросреды, представляющий собой сочетание основных подсистем (работ, сгруппированных по предмету деятельности). Предприятие как элемент макросреды в процессе функционирования взаимодействует с другими ее элементами. К таким элементам относятся рынок покупателей, рынок поставщиков, предприятия-конкуренты и государство. В процессе этого взаимодействия оказываются определенные воздействия на соответствующие подсистемы предприятия, которые могут привести к потере организационно-функциональной устойчивости предприятия.

С целью анализа внешних и внутренних воздействий и принятия на его основе решений по обеспечению устойчивости в модель введена подсистема управления устойчивостью. В ее состав входит блок анализа воздействий и оценки устойчивости и блок разработки рекомендаций по обеспечению устойчивости. Данная подсистема взаимосвязана со всеми основными подсистемами предприятия и имеет возможность оказывать на них управляющие воздействия, направленные на повышение устойчивости.

Обеспечение устойчивости в рамках обобщенной модели осуществляется на основе соответствующего механизма (рис. 5).

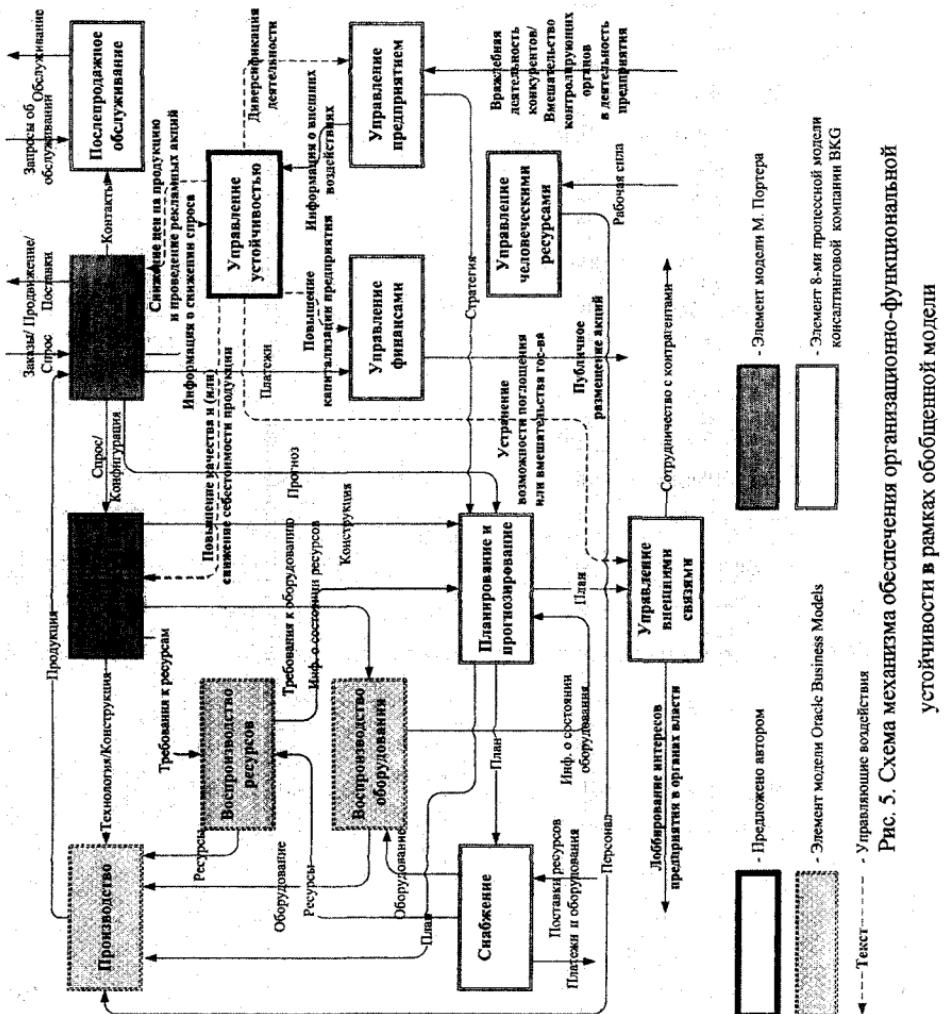


Рис. 5. Схема механизма обеспечения организационно-функциональной устойчивости в рамках обобщенной модели

В рамках механизма происходит взаимодействие между подсистемами (структурными единицами) предприятия, а так же взаимодействие самого предприятия с другими субъектами экономических отношений, для обеспечения организационно-функциональной устойчивости.

В подсистеме управления устойчивостью определяются направления деятельности и принимаются решения по устранению негативного влияния факторов конкурентной среды (рис. 6).

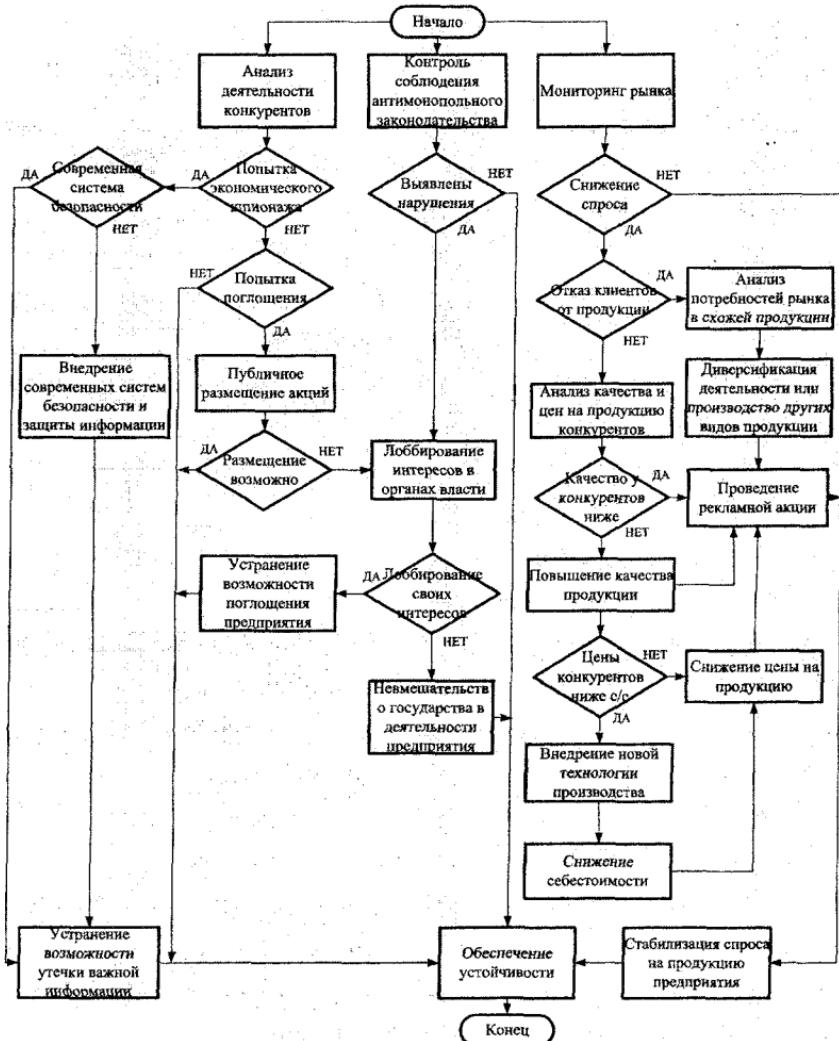


Рис. 6. Блок-схема принятия решений в рамках подсистемы управления устойчивостью

Предложенный в диссертации механизм представляет собой совокупность подсистем предприятия и их взаимодействие, направленных на устранение негативного влияния факторов конкурентной среды. В работе доказано, что его применение в деятельности предприятия способствует обеспечению организационно-функциональной устойчивости предприятия.

4. Данные рекомендации по обеспечению организационно-функциональной устойчивости на предприятиях огнеупорной промышленности.

Исследование было проведено на основе данных ОАО «Комбинат «Магнезит», которое является крупнейшим представителем огнеупорной отрасли промышленности России и занимает 20 место в мире по годовому объему огнеупорного бизнеса.

Проведенный автором анализ существующих рисков предприятия показывает, что в настоящее время основным риском, связанным с деятельностью ОАО «Комбинат «Магнезит» и оказывающим серьезное влияние на его организационно-функциональную устойчивость является потеря основных потребителей продукции в связи с выводом из эксплуатации мартеновских печей.

На исследуемом предприятии к 2010 году планируется, практически полностью, сократить мощности по производству огнеупороемкой мартеновской стали, вследствие чего комбинат может понести потери в объемах сбыта, как изделий, так и порошков, что приведет к значительному сокращению прибыли. Так по данным на 2004г. доля продаж магнезиальных изделий приходящаяся на черную металлургию составила 66,71%, товарных порошков – 85,56%.

По мнению диссертанта, для сохранения лидирующего положения и устойчивости комбината в данных условиях необходима перестройка технологических процессов, направленная на качественное выполнение заказов и соответствие продукции требованиям рынка.

Существуют различные направления по повышению спроса на продукцию предприятия. К ним можно отнести: производство новых видов

огнеупорной продукции, производство других видов продукции, поиск новых покупателей существующих видов продукции, диверсификация рынков сбыта по регионам и отраслям с целью снижения уровня зависимости от конкретного потребителя или региона, оптимизация объемов продаж предприятия на внутреннем и внешнем рынке с целью снижения рисков.

В качестве основного пути по повышению организационно-функциональной устойчивости предприятия в исследовании предлагается производство новых видов и марок продукции, востребованных рынком.

Для решения данной задачи автором был разработан регламент обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия, устраняющий дестабилизирующее влияние фактора снижения спроса на продукцию.

Разработанный в диссертации регламент бизнес-процесс представляет собой совокупность действий по выявлению потребностей рынка в новых видах огнеупорной продукции их разработке и запуску в производство, которые должны быть организованы руководством предприятия. Их реализация позволит сохранить спрос на продукцию комбината, что положительно скажется на его организационно-функциональной устойчивости. Важной особенностью разработанного бизнес-процесса является то, что он объединяет все необходимые действия в единый комплекс и предназначен для решения именно этой задачи.

Реализация, представленных в регламенте, работ по обеспечению организационно-функциональной устойчивости предприятия потребует дополнительного увеличения определенных видов затрат по сравнению с их текущим уровнем. К их числу можно отнести следующие:

- затраты на маркетинговые исследования на 15%;
- затраты на проведение НИР на 30%;
- затраты на внедрение новых технологий производства на 25 %;
- затраты на модернизацию и закупку оборудования на 18%;
- затраты на обучение персонала на 10%;
- затраты на продвижение продукции на 7%.

С учетом увеличения данных затрат были рассчитаны прогнозируемые результаты деятельности предприятия в период с 2007 по 2011 год (рис. 7).



Рис. 7. Прогнозируемые результаты деятельности ОАО «Комбинат «Магнезит» в период с 2007 по 2011 год

Расчеты показывают, что при увеличении затрат должно произойти снижение эффективности в 1,16 раза. Но при этом объемы реализации продукции сохранятся на уровне необходимом для обеспечения организационно-функциональной устойчивости предприятия, что и подтверждает основную гипотезу исследования.

Таким образом, реализация мероприятий необходимых для производства новых видов продукции и сохранения объемов деятельности потребует увеличения части затрат и приведет к некоторому снижению общей эффективности деятельности комбината. Однако организация деятельности предприятия в соответствии с предложенным автором бизнес-процессом позволит сохранить объемы производства на уровне необходимом для удержания доли рынка и основных потребителей продукции при переходе к новым технологиям. Следовательно, это будет способствовать обеспечению организационно-функциональной устойчивости и удовлетворению нужд потребителей.

Результаты проведенного исследования дают основание считать, что поставленные в нем задачи решены и цель достигнута.

СПИСОК ПЕЧАТНЫХ РАБОТ АВТОРА, СОДЕРЖАЩИХ ОСНОВНЫЕ ЗАЩИЩАЕМЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

1. Малёв В.А. Эффективность устойчивости в деятельности предприятия // Человеческий потенциал и конкурентоспособность России: материалы XXII Международной научно-практической конференции (14-15 апреля 2005г.) / Урал. соц. – экон. ин-т. АТиСО. – Челябинск, 2005. – Ч. V. – С. 297-300. (0,15 п.л.)
2. Малёв В.А. Оценка влияния устойчивости предприятия на эффективность использования ресурсов производства // Сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции. Проблемы устойчивого развития городов России. Научное издание. – Миасс: Геотур. – 2006. – С. 131-132. (0,1 п.л.)
3. Малёв В.А., Федосеев А.В. Интеграция промышленных предприятий как фактор их устойчивости // Проблемы и перспективы экономической интеграции регионов и государств: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Белгород, 10-11 апр. 2006г.): в 2 т. / Под науч. ред. К.В. Павлова, С.Н. Растворговцевой. - Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. – Т.2. – С. 291-293. (0,2 п.л., авторских – 0,1)
4. Малёв В.А. Оценка влияния производственных факторов на социально-экономическую деятельность муниципальных образований // Теоретико-методологические подходы к исследованию самодостаточности малых городов. Коллективная монография / Под. ред. Т.А. Верещагиной – Челябинск: ЧелГУ, 2006 г. – 280 с. (16,2 п.л., авторских – 1,3)
5. Малёв В.А. Особенности взаимосвязи устойчивости предприятия с конкурентной средой // Голиковские чтения. Сборник научных трудов экономического факультета ЧелГУ / Отв. ред. А.Ю. Даванков.– Челябинск: ЧелГУ, 2007. – С. – 131-135. (0,3 п.л.)
6. Набиев А.М., Малёв В.А., Силова Е.С. Анализ взаимосвязи устойчивости и эффективности фирмы в институциональной среде // Вестник Челябинского Государственного Университета. Серия «Экономика». 2007. – №1. – С. – 141-148. (0,45 п.л., авторских – 0,3) – рекомендовано ВАК.