

## РАЗРАБОТКА УНИВЕРСАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*О.В. Котлярова, Т.В. Бай*

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

Цель – разработать универсальную модель оценки туристского потенциала территорий на основе базы данных туристских ресурсов региона и внедрение ее в образовательный процесс вуза. Основным инструментом создания универсальной модели оценки туристского потенциала территорий является база данных туристских ресурсов и туристской инфраструктуры территории. Эта база содержит обновляемую с заданной периодичностью информацию о различных объектах для определенной предметной области. Используются прикладные и практико-ориентированные методы исследования: исследуется функциональная пригодность туристско-рекреационных ресурсов для разных видов туризма (технологическая оценка); степень комфортности (физиологическая оценка); эстетические качества туристско-рекреационных ресурсов (психологическая оценка). Модель оценки туристского потенциала представлена в следующей структуре: разработаны туристские паспорта отдельных районов Челябинской области (8 районов), на основе инфологического моделирования произведена разработка и генерация форм, запросов и отчетов базы данных по природным комплексам региона, объектов историко-культурного наследия, средств размещения, предприятий общественного питания, транспортной сети, культурно-досуговых учреждений; данная модель используется в образовательной деятельности при формировании профессиональных компетенций у студентов туристского профиля. Универсальная модель оценки туристского потенциала территорий на основе базы данных туристских ресурсов региона позволит оценить туристский потенциал с точки зрения возможности развития перспективных направлений и видов туризма, привлечения иностранных инвесторов, развития туристских программ, а также выявить положительные и отрицательные стороны развития территорий и скорректировать туристскую привлекательность оцениваемой территории.

*Ключевые слова: туристский потенциал, методики оценки туристского потенциала территорий, база данных туристских ресурсов.*

**Введение.** В последние десятилетия страны и отдельные регионы используют туристский потенциал территорий в целях повышения их туристской и коммерческой привлекательности. Эффективным средством для решения проблемы концептуализации туристского потенциала территории в туристском образовании является метод моделирования, который успешно применяется в различных областях науки, производства, техники, образования. Туристский потенциал – это совокупность различных материальных и нематериальных потенциалов, формирующих туристский интерес к данной территории, являющихся основой туристской деятельности по производству туристского продукта и его потреблению, а также необходимых для осуществления управления, контроля и развития производства и потребления продукта турист-

ского комплекса территории в соответствии с принципами устойчивого экономического развития [1]. В связи с широким развитием туризма приоритетное значение приобретает разработка методики оценки туристского потенциала территорий, т. е. оценка ресурсов, потенциально пригодных для использования в сфере туризма, а также факторов, способствующих или сдерживающих туристское развитие в регионе.

Это обозначило проблему исследования, которая заключается в необходимости создания универсальной модели оценки туристского потенциала территории, которая основывается на базе данных, где содержится различная информация о туристских ресурсах региона (природные, культурно-исторические и т. п.), туристской инфраструктуре (размещение, питание, транспорт, досуг и т. п.). База

## Оздоровительные технологии в образовательном процессе

данных содержит оперативную информацию о туристских ресурсах территории по заданным показателям в режиме реального времени с доступом в сеть Интернет.

**Цель исследования** – разработать универсальную модель оценки туристского потенциала территории на основе базы данных туристских ресурсов региона в образовательном процессе вуза.

Мы предполагаем, что разработанная универсальная модель оценки туристского потенциала территорий на основе базы данных туристских ресурсов позволит студентам туристского профиля оценить туристский потенциал территорий с точки зрения возможности развития их ресурсной базы, перспективных направлений и видов туризма как для привлечения иностранных инвесторов, так и развития туристских программ с целью привлечения новых туристов. Предложенная модель позволит также выявить положительные и отрицательные стороны и скорректировать туристскую привлекательность оцениваемой территории, определить дополнительные резервы, для развития различных видов туризма.

В соответствии с проблемой, поставленной целью и выдвинутой гипотезой сформулированы следующие задачи исследования:

- изучить состояние исследуемой проблемы в теории и практике туризма, определить перспективные подходы к ее решению, уточнить понятийный аппарат исследования;
- разработать структуру базы данных, в которой будут отражены природные условия, историко-культурный потенциал и туристская инфраструктура региона;
- определить методику расчета туристского потенциала для каждой группы ресурсов;
- разработать универсальные критерии и показатели оценки туристского потенциала территорий для каждой группы ресурсов;
- разработать программное и информационно-методическое сопровождение процесса оценки туристского потенциала территории в условиях образовательного процесса.

**Материал и методы исследования.** Работ, посвященных данной тематике, крайне мало. Исследователи описывают условия и факторы, на основе которых оценивается туристский потенциал территории (Г.Н. Захаренко, Д.В. Николаенко), представляют различные методики оценивания отдельных ресурсов туристского потенциала (Н.И. Панов,

А.В. Даринский, П.С. Ширинкин, Ю.А. Худеньких, С.А. Шабалина, В.А. Рубцов и т. д.) [1–6]. Однако профессиональных трактовок термина «потенциал» в туризме не существует, а также не существует единой методики оценивания туристского потенциала территории, которая позволила бы представить всю совокупность природных, историко-культурных и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Модель процесса оценки туристского потенциала территории в образовательном процессе вуза мы рассматриваем в качестве образца, примера, конструкции, которая выражает и отображает определенные концептуальные связи частей целого и тем самым служит основанием для организации процесса оценки туристско-рекреационного потенциала со студентами туристского профиля.

Для решения проблемы оценки туристского потенциала – создания универсальной модели, нами были выбраны следующие подходы: аксиологический (ценностный, определяющий параметры значимости туристско-рекреационных ресурсов региона), исторический (определяющий характер и методику оценки), культурологический (определяющий ценности культурного потенциала региона и формы организации культурно-досуговой деятельности туристов), деятельностный (определяющий процесс учения, направленный на становление сознания и личности студента в целом).

Существующие методики оценки туристского потенциала можно разделить на две большие группы – это методики комплексной оценки туристского потенциала и методики отдельных групп потенциалов, объединенных происхождением или функциональным назначением. Специалисты обращают внимание на необходимость комплексного подхода к исследованию туристского потенциала региона.

**Результаты и обсуждение.** В рамках разработки данной темы авторским коллективом с 2012 г. ведутся работы по оценке туристского потенциала различных территорий Челябинской области.

Основными параметрами для оценки туристского потенциала территории являются:

- 1) оценка природных условий для развития различных видов туризма (включает в себя выделение объектов оценки – природных комплексов, их компонентов и свойств; выде-

ление субъектов, с позиции которых ведется оценка; формулирование критериев оценки; разработка параметров оценочных шкал градаций);

2) оценка историко-культурного туристского потенциала (выделение компонентов историко-культурного потенциала: музеи различного статуса; объекты паломнического туризма; объекты исторического наследия; природные объекты и объекты связанные с ландшафтом; выбор критериев оценки: значимость объекта; узнаваемость объекта; степень устойчивости; степень сохранности, коэффициент функционального разнообразия и т. д.);

3) оценка туристской инфраструктуры (выделение ключевых объектов инфраструктуры: предприятия размещения и питания; транспорт; предприятия досуга и развлечения; предприятия занимающиеся продажей комплексного туристского продукта; предприятия занимающиеся продажей сувенирной продукции; выбор критериев оценки: количество мест, класс обслуживания, стоимость услуг; транспортная доступность).

Для создания универсальной модели помимо определения показателей и критериев оценки туристского потенциала территории необходима ресурсная база объектов, представляющая интерес с точки зрения развития различных видов туризма на этой территории.

Поэтому основой для оценки туристского потенциала территории в нашем проекте является база данных туристских ресурсов и туристской инфраструктуры территории. База данных содержит обновляемую с заданной периодичностью информацию о различных объектах для определенной предметной области. В нашем случае это объекты туризма какого-либо региона. На основе инфологического моделирования, исходя из полученных результатов, производится разработка и генерация форм, запросов и отчетов для базы данных. Необходима разработка компьютерной программы, для обработки результатов оценки туристского потенциала территории.

В нашем проекте эта проблема решается посредством формирования базы данных природных комплексов региона, объектов историко-культурного наследия, средств размещения, предприятий общественного питания, транспортной сети, культурно-досуговых учреждений, характеризующих территорию как туристскую дестинацию.

В рамках работы над проектом планируется организация аналитической работы по разработке методики комплексной оценки туристского потенциала территорий на основе базы данных ресурсов региона, которая будет представлена в виде универсальной модели оценки туристского потенциала территории на основе базы данных. Кроме того, в ходе организации опытно-экспериментальной работы необходимо разработать и реализовать экспедиционные исследования туристских территорий со студентами туристского профиля, которые будут сопровождаться тематической съемкой, сбором образцов и описанием туристских ресурсов, в рамках интерактивных выездных практических занятий.

**Выводы.** Таким образом, разработка универсальной модели оценки туристского потенциала территорий на основе базы данных туристских ресурсов решает задачи обеспечения туристского имиджа, разработки маркетинговых стратегий продвижения региональных туристских ресурсов на внутреннем и международном рынках, развития материально-технической базы объектов туристской индустрии. При этом данная модель предусматривает оценку уровня привлекательности объектов экскурсионного туризма, экологического, лечебно-оздоровительного; спортивного и приключенческого, охоты и рыбной ловли; паломнического и бизнес-туризма, расположенных в регионе; и основных объектов туристической инфраструктуры региона объекты размещения, питания, развлечения, транспортной инфраструктуры (международные и внутренние аэропорты, автовокзалы и т. п.). Следовательно, она направлена на решение проблемы формирования положительного имиджа территории Челябинской области как туристской дестинации.

### *Литература*

1. Захаренко, Г.Н. *Туристский потенциал региональной дестинации и эффективность его использования в индустрии туризма (на примере Пермского края): автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Г.Н. Захаренко. – СПб., 2011. – 29 с.*

2. Николаенко, Д.В. *Рекреационная география: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 288 с.*

3. Панов, Н.И. *Проблемы развития туристского потенциала Ленинградской области*

## Оздоровительные технологии в образовательном процессе

---

ти: *Методология, экономика, инвестиции* / Н.И. Панов, А.М. Чибинёв. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2004. – 128 с.

4. *Природно-рекреационный потенциал республики Татарстан* / В.П. Сидоров, В.А. Рубцов, С.А. Шабалина, Г.Н. Булатова // *Вестник Удмурт. ун-та.* – 2013. – № 6–3. – С. 152–161.

5. Худеньких, Ю.А. *Пермский туризм: территориальная организация и региональное развитие* / Ю.А. Худеньких. – Пермь: Перм. гос. ун-т, 2006. – 191 с.

6. Ширинкин, П.С. *Туристское ресурсо-ведение: региональные аспекты (Пермский край): учеб.-справ. пособие* / П.С. Ширинкин. – Пермь: Пресстайм, 2011. – 323 с.

**Котлярова Оксана Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск), oksana\_78.08@mail.ru.

**Бай Татьяна Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск), currant06@mail.ru.

*Поступила в редакцию 17 января 2015 г.*

---

## DEVELOPMENT OF GENERAL MODEL OF TERRITORY TOURISTIC POTENTIAL ASSESSMENT IN EDUCATIONAL PROCESS

*O.V. Kotlyarova, South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation, oksana\_78.08@mail.ru,*

*T.V. Bay, South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation, oksana\_78.08@mail.ru*

To develop general model of territory touristic potential assessment in reliance on the database of regional touristic resources, and to integrated the named model into university educational process. The main tool used in development of general model of territory touristic potential assessment is the database of touristic resources and touristic infrastructure of the territory. The database is updated at predetermined intervals and contains information on different objects for the certain subject area. The study involves applied and practice-oriented research methods: we investigate functional features of touristic and recreational resources for different kinds of tourism (technological assessment); level of comfort (physiological assessment); aesthetical qualities of touristic and recreational resources (psychological assessment). The model of touristic potential assessment is presented in the following structure: designed touristic passports of certain districts of the Chelyabinsk Region (8 districts), infological model-based development and production of database forms, inquiries and reports on regional natural complexes, objects of historical and cultural heritage, means of accommodation, public catering facilities, cultural and leisure facilities; the model is used in educational activity at forming professional competences in touristic students. General model of territory touristic potential assessment in reliance on the database of regional touristic resources will allow estimation of touristic potential in the context of possible developing of promising directions and kinds of tourism, attraction of foreign investors and developing of touristic programs. It will also contribute to revealing of beneficial and negative impacts of territory development and to refinement of touristic attraction of the assessed territory.

*Keywords: touristic potential, techniques of territory touristic potential assessment, database of touristic resources.*

## References

1. Zakharenko G.N. *Turistskiy potentsial regional'noy destinatsii i effektivnost' ego ispol'zovaniya v industrii turizma (na primere Permskogo kraya)*. Avtoref. kand. dis. [The Tourism Potential of Regional Destinations and Efficiency of Its Use in the Tourism Industry (for Example, the Perm Krai). Abstract of doct. diss.]. St. Petersburg, 2011. 29 p.
2. Nikolaenko D.V. *Rekreacionnaya geografiya. Uchebnoe posobie dlya studentov vysshikh uchebnykh zavedeniy* [Recreational Geography. Textbook for Students of Higher Educational Institutions]. Moscow, VLADOS Publ., 2001. 288 p.
3. Vlasova T.I., Panov N.I., Chibinev A.M. *Problemy razvitiya turistskogo potentsiala Leningradskoy oblasti: Metodologiya, ekonomika, investitsii* [Problems of Development of the Tourist Potential of the Leningrad Region: Methodology, Economics, Investment]. St. Petersburg, St. Petersburg University Publ., 2004. 128 p.
4. Sidorov V.P., Rubtsov V.A., Shabalina S.A., Bulatova G.N. [Natural and Recreational Potential of the Republic of Tatarstan]. *Vestnik Udmurtskogo Universiteta* [Bulletin of Udmurt University], 2013, no. 6–3, pp. 152–161.
5. Khuden'kikh Yu.A. *Permskiy turizm: territorial'naya organizatsiya i regional'noe razvitie* [Perm Tourism: Territorial Organization and Regional Development]. Perm', Perm State University Publ., 2006. 191 p.
6. Shirinkin P.S. *Turistskoe resursovedenie: regional'nye aspekty (Permskiy kray): uchebno-spravochnoe posobie* [Tourist Resursovedenie: Regional Aspects (RUS): Training and Reference Manual]. Perm', Presstaym Publ., 2011. 323 p.

Received 17 January 2015

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СТАТЬИ

Котлярова О.В. Разработка универсальной модели оценки туристского потенциала территорий в образовательном процессе / О.В. Котлярова, Т.В. Бай // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование, здравоохранение, физическая культура». – 2015. – Т. 15, № 1. – С. 9–13.

## REFERENCE TO ARTICLE

Kotlyarova O.V., Bay T.V. Development of General Model of Territory Touristic Potential Assessment in Educational Process. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Education, Healthcare Service, Physical Education*, 2015, vol. 15, no. 1, pp. 9–13. (in Russ.)