Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Факультет «Журналистика»
Кафедра «Средства массовой информации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, пресс-секретарь
Министерства по физической
культуре и спорту Челябинской
области
_____К.А. Клепинина
«____»_____2016 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, д. фил. н., проф.
_____Л.П. Шестеркина
«14»_июня_2016 г.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПОРТАЖНОГО МЕДИАТЕКСТА

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–030601.2014.912.ПЗ.ВКР

Консультант
_____М.Н. Булаева
«14» _июня_____2016 г.

Руководитель ВКР, к. пед. н., доцент
_____Н.К. Поляева
«14» _июня_____2016 г.

Автор ВКР
студент группы ФЖ-405
_____О.С. Васильева
«14» _июня_____2016 г.

Нормоконтролер, к. пед. н., доцент
_____Н.К. Поляева
«11» _июня_____2016 г.

Челябинск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)

Факультет журналистики
Кафедра «Средства массовой информации»
Специальность 030601 – Журналистика

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой «Средства массовой информации», проф., д.фил.н.
Л.П. Шестеркина
«17» 12 2015 г.

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу студента

Васильевой Ольги Сергеевны

Группа ФЖ-405

1. Тема проекта

Стилистические особенности репортажного медиатекста

Утверждена приказом ректора ЮУрГУ от _____ № 661

2. Перечень вопросов, подлежащих разработке

– *рассмотреть понятие «медиатекст», его основные характеристики;*

– *выявить лексические и синтаксические особенности репортажного медиатекста;*

- *сравнить изучение медиатекстов отечественных и зарубежных исследователей;*

3. Дата выдачи задания *17 декабря 2015 г.*

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Отметки о выполнении руководителя
Введение	Декабрь 2015 г.	
1. Подбор литературы	Декабрь 2015 г. — январь 2016 г.	
2. Написание теоретической части	Февраль 2016 г.	
3. Сбор и обработка материалов для практической части выпускной квалификационной работы	Март 2016 г.	
4. Подготовка практической части	Апрель 2016 г.	
5. Оформление выпускной квалификационной работы	Май 2016 г.	

Заведующий кафедрой _____ Л.П. Шестеркина

Руководитель работы _____ Н.К. Поляева

Студент _____ О.С. Васильева

АННОТАЦИЯ

Васильева О.С.Стилистические особенности репортажного медиатекста. – Челябинск: ЮУрГУ, ФЖ-405, 2016. –64с., библиогр. список. –5Знаим., презентация.

Ключевые слова: журналистика, интернет-СМИ, медиатекст, репортаж, лексические особенности, синтаксические особенности, жанр.

Тема работы: «Стилистические особенности репортажного медиатекста».

Объем – 64 страницы.

Объектом исследования работы служит репортажный медиатекст печатных и телевизионных СМИ, в том числе и интернет-СМИ.

Предмет исследования – лексические и синтаксические особенности репортажного медиатекста.

Задачи работы:

- изучить понятия «медиатекст», «репортаж», «лексические и синтаксические особенности», «лингвистические особенности»;
- определить особенности репортажного медиатекста;
- рассмотреть федеральные и региональные репортажные тексты;
- изучить зарубежный опыт в сфере определения понятия «медиатекст»;
- проанализировать полученные данные.

Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

Во введение обосновывается актуальность работы, формулируются объект, предмет и задачи исследования.

Первая глава представляет собой теоретический аспект выбранной темы, где раскрываются понятия: медиатекст, его виды и характеристики, различные подходы российских и зарубежных исследователей.

Вторая глава направлена на анализ репортажных текстов федерального и регионального СМИ, выявление лексических и синтаксических особенностей.

Заключение содержит основные выводы по работе.

ANNOTATION

Vasileva O.S. The stylistic features of the reporting media text. − Chelyabinsk: SUSU, FJ-405, 2016. − 64 pages,bibliography – 53 titles,presentation.

Keywords: journalism, internet mass-media, media text, reporting, lexical features, syntactic features, genre.

Work subject: «The stylistic features of the reporting media text».

The object of research of work serves the reporting media text of print and television media including internet mass-media.

The object of research – lexical and syntactic features of the reporting media text.

The tasks of research work are:

- to study the concepts «media text», «reporting», «lexical and syntactic features», «linguistic features»;
- to define features of the reporting media text;
- to consider federal and regional reporting texts;
- to study foreign experience in the sphere of definition of the concept «media text».

Work consists of introduction, two heads and the conclusion.

In introduction relevance of work is proved, the object, a subject and research problems are formulated.

Chapter 1 represents theoretical aspect of the chosen subject where concepts reveal: media text, his types and characteristics, various approaches of the Russian and foreign researchers.

Chapter 2 is directed to the analysis of reporting texts of federal and regional mass media, detection of lexical and syntactic features.

The conclusion contains the main conclusions on work.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 7

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕПОРТАЖНОГО МЕДИАТЕКСТА 10

1.1 Медиатекст: подходы российских и зарубежных исследователей 11

1.2 Репортаж и его особенности 21

2 СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕ- И ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТОВ 31

2.1 Лексико-стилистические особенности репортажного медиатекста 31

2.2 Стилистико-синтаксическая специфика репортажного медиатекста 41

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 50

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 53

ВВЕДЕНИЕ

Стилистические особенности репортажного медиатекста в настоящее время являются одной из актуальных проблем лингвистических наук – синтаксиса, стилистики, риторики и др. Усиленное развитие современных технологий подарило нам глобальную всемирную сеть интернет. Сейчас невозможно представить человека, которому не пришлось бы хоть раз воспользоваться информационными ресурсами – ресурсами интернета. Инновация коснулась и такой гибкой и динамично развивающейся отрасли, как журналистика. В связи с этими изменениями на новый путь развития встают и некоторые жанры журналистики. Например, репортаж, который приобретает новые особенности и функции, новую форму и новые принципы подачи информации. Нельзя не сказать и о таком явлении, как медиатекст. С появлением новых технологий многие печатные издания переходят в цифровые. Сегодня мы можем наблюдать факт рождения нового СМИ – сетевых медиа, средой распространения которых стала компьютерная сеть. В связи с этим в языке наблюдаются изменения. Проблемы функционирования языка рассматриваются в рамках не только традиционных лингвистических наук, но и в новых научно-прикладных дисциплинах, таких как медиастилистика, объектом изучения которой является медиатекст – текст любого медийного вида и жанра.

Несмотря на большое количество работ, посвященных проблемам медиатекста, изучение стилистических особенностей репортажного медиатекста изучены мало.

В центре медиастилистических исследований стоит медиатекст в самых разнообразных его аспектах – в не исследованных прежде либо вновь появившихся вследствие перестройки медиасферы. Из-за этого появляются новые функционально-стилистические исследования, в которых решаются проблемы о соотношении лингвистического и экстралингвистического в медиатекстах. Этим и объясняется **актуальность** исследования.

Степень научной разработки проблемы – в частности, медиатексты рассматривает И.В. Рогозина, также изучаются социальные и жанровые

типологии медиатекстов. Об этом в своих работах пишет Т.Г. Добросклонская. Проблемами медиатекста также занимаются следующие отечественные ученые: В.Г. Костомаров, Г.Я. Солганик, Я.Н. Засурский, Л.Р. Дускаева, Т.Г. Добросклонская, Л.П. Шестеркина и др. Например, Я.Н. Засурский определяет медиатекст как коммуникационный продукт, рассматривает его вербальные, мультимедийные особенности. Т.Г. Добросклонская классифицирует медиатексты с разных точек зрения. Так как понятие «медиатекст» пришло в Россию из заграницы, нельзя обойти стороной таких ученых, как Теунван Дейк, Мартин Монтгомери, Алан Белл, Роберт Фаулер и др. Именно они рассматривают медиатекст с точки зрения различных школ и направлений.

В современном медийном пространстве печатные, радийные, телевизионные медиатексты могут сливаться в единое целое. Но, по мнению В.В. Прозорова, особенность любого медиатекста обусловлена тем, как текст создается, воспроизводится, по какому каналу передается, какую тематику освещает.

Объект исследования – репортажный медиатекст.

Предмет исследования – лексико-стилистические и стилистико-синтаксические особенности репортажного медиатекста.

Цель исследования – изучить стилистические особенности репортажного медиатекста, обозначить его главные характеристики.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

- изучить понятия «медиатекст», «репортажность», «лексические и синтаксические особенности», «лингвистические особенности»;
- определить особенности репортажного медиатекста;
- рассмотреть федеральные и региональные репортажные тексты;
- изучить зарубежный опыт в сфере определения понятия «медиатекст»;
- проанализировать полученные данные.

В работе использованы **методы** анализа и синтеза, сплошной выборки, компаративный метод, метод «от общего к частному», статистический метод, а также изучение научной литературы.

Теоретическая основа исследования базируется на научных концепциях отечественных и зарубежных исследователей в области стилистики, лингвистики, лексикологии, риторики, журналистики. Вопросами изучения медиатекстов занимаются Т.Г. Добросклонская, Л.П. Шестеркина, В.Г. Костомаров, Я.Н. Засурский, Г.Я. Солганик, В.В. Прозоров, И.В. Рогозина, Теунван Дейк, Мартин Монтгомери, Алан Белл, НорманФейерклаф, Роберт Фаулер.

Эмпирическая база представлена федеральными средствами массовой информации: «Русский репортер», «Южноуральская панорама», «Первый канал».

Причина выбора заключается в том, что данные СМИ являются одними из самых популярных в России и в Челябинской области.

Новизна – сделана попытка изучить и выделить ключевые лексические и синтаксические особенности репортажного медиатекста, проанализировав репортажные тексты федеральных и региональных СМИ.

Материал работы может использоваться при изучении предметов журналисткой направленности – «Основы журналисткой деятельности», «Введение в профессию», а также представлять интерес для начинающих журналистов.

Материал данной работы апробирован на международной научно-практической конференции «Язык. Культура. Коммуникация» в 2016 году в научном электронном журнале «Язык. Культура. Коммуникации».

Структура работы определяется целью и задачами исследования. Работа состоит из двух глав, первая глава состоит из 2 параграфов, вторая - из 2 параграфов, а также в работу входят введение, заключение, библиографический список.

Во введении обосновывается актуальность темы, новизна исследования, практическая ценность работы, формулируются цель и задачи исследования, определяется предмет и объект, характеризуется материал и методы анализа, описывается структура работы.

Первая глава «Теоретические основы изучения репортажного медиатекста состоит из двух параграфов. Первый параграф «Медиатекст: подходы российских

и зарубежных исследователей» посвящен рассмотрению понятия медиатекста, его основных характеристик, различных подходов российских и зарубежных ученых к медиатексту. Исследователи выделяют различные критерии типологизации при создании классификаций медиатекстов: с точки зрения особенностей его производства, с точки зрения воздействующих лингвистических и экстралингвистических факторов, с точки зрения соотнесения с каналами массовой коммуникации. В первом параграфе рассматриваются классификации Т.Г. Добросклонской, Г.С. Мельник, И.В. Рогозиной. Также характеризуются особенности печатного, радийного и телевизионного медиатекстов, которые выделяет В.В. Прозоров. Во втором параграфе «Репортаж и особенности его изучения в российской и немецкой прессе» изучается понятия репортажа, которые приводят российские и зарубежные исследователи А.В. Колесниченко, Л.Е. Кройчик, Михаэль Халлер. Разновидности репортажа и его жанровые особенности рассматривает Л.М. Майданова. В параграфе рассматриваются особенности телевизионного репортажа, телевизионной речи и специфические особенности слова на телеэкране. Также во втором параграфе отмечаются особенности репортажа в немецкой прессе.

Вторая глава – «Стилистические особенности теле- и интернет-текстов» посвящена анализу лексических и синтаксических характеристик репортажных текстов, выявлению стилистических особенностей на примерах текстов федеральных и региональных СМИ – интернет-версий журнала «Русский репортер» и газеты «Южноуральская панорама», а также сайта «Первого канала». Глава состоит из двух параграфов – «Лексико-стилистические особенности репортажного медиатекста» и Стилистико-синтаксическая специфика репортажного медиатекста», где рассматриваются заимствованная лексика, экзотизмы и варваризмы, архаизмы и историзмы, а также неопределенно-личные предложения, средства художественной выразительности – причастные и деепричастные обороты. Выявляются стилистические особенности репортажных текстов.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕПОРТАЖНОГО МЕДИАТЕКСТА

1.1 Медиатекст: подходы российских и зарубежных исследователей

В современном мире масс-медиа занимают важную роль. С появлением новых технологий развивается и глобальная сеть интернет. Многие печатные издания переходят в цифровые. Сегодня мы можем наблюдать факт рождения нового

СМИ – сетевых медиа, средой распространения которых стала компьютерная сеть. В связи с этим в стилистике наблюдаются новые системные подходы в изучении языка средств массовой информации. Проблемы функционирования языка рассматривались в рамках различных лингвистических наук – синтаксиса, стилистики, риторики и др. В настоящее время развиваются новые научно-прикладные дисциплины, такие как медиастилистика, объектом изучения которой является медиатекст – текст любого медийного вида и жанра.

В центре медиастилистических исследований сегодня стоит медиатекст в самых разнообразных его аспектах – в не исследованных прежде либо вновь появившихся вследствие перестройки медиасферы, что свидетельствует о развитии медиастилистического направления функционально-стилистических исследований, в которых по-новому решаются старые и ставятся новые проблемы: о соотношении лингвистического и экстралингвистического в организации медиатекстов; об их социальной и жанровойтипологии; о закономерностях развертывания и принципах построения медиатекстов, об их архитектонике и композиции; об их концептосфере – обо всех тех речевых свойствах медиатекста, которые способствуют эффективности воздействия на аудиторию.

В связи с активизацией исследований языка средств массовой коммуникации стали говорить о становлении новых подходов и методов медиастилистики. Изменения условий в динамично развивающейся массовой коммуникации требует расширения и исследовательских горизонтов в стилистике: разработки новых методик, взаимодействия междисциплинарных подходов, что позволит анализировать медиатекст комплексно, во всей его сложной интегративной природе.

Постепенно углубляются знания о медиастилистике, объектом которой является медиатекст. Это связано с вовлечением в анализ все большего числа языковых факторов, которые служат причиной образования тех или иных лингвистических свойств. Одним из таких важнейших факторов стал интернет, который активно вошел в нашу жизнь в конце прошлого века. В сетевом

пространстве стали создаваться те формы речи, которые раньше были неизвестны и которые повлияли не только на литературный язык, но и на весь национальный.

Интернет оказался такой речевой средой, в которой стала развиваться коммуникация принципиально нового типа, где размываются различия не только между монологом и диалогом, но и между устной формой и письменной, между официальным и неофициальным общением, между социально- и индивидуально ориентированным общением, причем эти качества характерны и для публицистических Web-текстов.

В последнее десятилетие специалисты, говоря о различиях между двумя терминами текстом и медиатекстом, в последнем выделяют важную черту – медийность, которую академик В.Г.Костомаров оценивает как одну из наиболее значимых характеристик: «Уже нынешнее поколение людей оказывается приученным к «тексту трех измерений», к получению информации в слиянии звука, речи, изображения…»[1]. И далее ученый констатирует: «Нынешняя эпоха ознаменовалась техническими изобретениями, позволяющими …фиксировать, хранить, воспроизводить естественные устные тексты…, но уже без ограничений письменности, которая не способна воспроизводить звук, цвет, движение, всю культурную обстановку и может лишь компенсировать реальные акты общения вербальными описаниями»[2]. Г.Я. Солганик считает, что при переносе в сферу масс-медиа традиционный текст «…приобретает расширительное толкование и — в итоге — выходит за пределы знаковой системы языка, приближаясь к семиотическому понятию»[3].

Рассматривая пройденный публицистической стилистикой за последние десятилетия путь, анализируя задачи, возникающие перед наукой сегодня, и подходы, наметившиеся для их решения, ученые выделяют новое направление – медиастилистическое. Предметом его изучения является стилистико-речевая системность медиатекста, формально-смысловая структура которого

---

[1]Костомаров, В.Г. Журналистика и культура русской речи / науч.-практ. журнал «Журналистика и культура русской речи», В.Г. Костомаров. – М.: изд-во Моск.ун-та, № 58. – С. 41.

[2]Костомаров, В.Г., указ.соч., С. 41.

[3]Солганик, Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» / Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика, Г.Я. Солганик. – М.: изд-во Моск. ун-та, 2005. – С.30.

определяется как вербальными, так и невербальными компонентами, не только внутритекстовыми, но и межтекстовыми факторами. Медиатекст при этом рассматривается как «образ текстовой деятельности», в котором проявляется структура профессиональной, поисково-речевой деятельности коммуникатора в медиасфере.

Рассматривая медиатекст в контексте разнообразия и многоплановости современных процессов массовых коммуникаций, Я.Н. Засурский определяет его как «новый коммуникационный продукт, особенность которого заключается в том, что он может быть включен в разные медийные структуры вербального, визуального, звучащего, мультимедийного планов, а также в разные медийные обстоятельства: газеты и журналы, радио и телевидение, интернет и мобильная связь и др.»[1].

Еще одно определение медиатекста дает профессор Л.Р. Дускаева: «В нашем понимании медиатекст – это форма речевой деятельности, в которой выражаются принятые в профессиональной медийной среде правила речевого поведения, утвердившиеся в профессиональной среде стереотипы текстовой организации. В современном лингвистическом понимании понятия “речь” и “текстовая деятельность” синонимичны»[2].

В работах Т.Г. Добросклонской отмечается концепция медиатекста, в основе которой лежат сочетания вербального и медийного ряда.

«Концепция медиатекста как объёмного многоуровнего явления дополняетсяустойчивой системой параметров, которая позволяет дать предельно точное описание тогоили иного медиатекста с точки зрения особенностей его производства, канала распространения и лингво-форматных признаков»[3].

---

[1]Засурский, Я.Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции / Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика, Я.Н. Засурский. – М.: изд-во Моск. ун-та, 2005. – С.6.

[2]Дускаева, Л.Р. Интенциональностьмедиаречи: онтология и структура /Медиатекст как полиинтенциональная система: сборник статей, Л.Р. Дускаева. – из-во СПб, 2012. – С.10-17.

[3]Добросклонская, Т.Г. Вопрос изучения медиатекстов: / Монография, Т.Г. Добросклонская. – М.:УРСС, 2005.– С.40.

Л.Г. Лициская определяет термин «медиатекст» так: «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций»[1].

Современный термин «медиа» позволяет назвать медиатекстом любой носитель и жанр информации (от лат. «medium» - посредник, способ).

Термин «медиатекст» возник в середине 1990-х годов. Это связано с быстрым развитием средств массовой коммуникации, которое продолжается до сих пор. В Россию этот термин пришел из заграницы. Ученые Теунван Дейк, Мартин Монтгомери, Алан Белл, НорманФейерклаф, Роберт Фаулер занимались изучением типологии медиатекстов. Они рассматривали медиатекст с точки зрения различных школ и направлений: теории дискурса, когнитивной лингвистики, функциональной стилистики, контент-анализа и др. Среди работ российских исследователей можно выделить научные труды Д. Н. Шмелева, В. Г. Костомарова, Ю. В. Рождественского, Г. Я. Солганика, Д. Э. Розенталя, Н. Н. Кохтева, Т.Г. Добросклонской, Л.П. Шестеркиной и др.

Медиатекст воздействует на читателя или слушателя, что активно формирует массовое сознание. «Изучение медиатекстов — основа для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации»[2].

Многие ученые рассматривают медиатекст по-разному. Одни рассматривают его как текст «в универсальном, классическом значении этого понятия»[3]. Другие определяют медиатекст как уникальный тип текста – в отличие от текстов других сфер коммуникации, третьи считают, что медиатекст – это конвергентный продукт журналистики, рекламы и PR.

---

[1]Лисицкая, Л.Г. Ценностно-нормативные ориентиры современных медиатекстов / Монография, Л.Г. Лисицкая. – Армавир: АГПА, 2012. – С. 34.

[2]Мельник, Г.С. Медиатекст как объект лингвистических исследований / Журнальный ежегодник, Г.С. Мельник. – СПб.: из-во Санкт-Петербургского ун-та, 2012. – С. 27.

[3]Мисонжников, Б.Я. Типология: трудный поиск новой парадигмы / статья, Б.Я. Мисонжников. – СПБ.: из-во Санкт-Петербургского ун-та, 1999. – С.82.

«При переносе классического текста в сферу массмедиа текст получает новые смысловые оттенки и медийные добавки»[1], «приобретает расширительное толкование и – в итоге – выходит за пределы знаковой системы языка, приближаясь к семиотическому пониманию текста»[2].

Разные исследователи выделяют различные критерии типологизации при создании классификаций медиатекстов. Так, Т.Г. Добросклонская рассматривает медиатекст как многоуровневое явление. В своей типологии она строит устойчивую систему параметров, которые позволяют дать точное описание того или иного медиатекста с точки зрения особенностей его производства, такие как:

1) способ производства текста (авторский – коллегиальный);

2) форма создания (устная – письменная);

3) форма воспроизведения (устная – письменная);

4) канал распространения (средство массовой информации – носитель: печать, радио, телевидение, интернет);

5) функционально-жанровый тип текста (новости, комментарий, публицистика (features),реклама);

6) тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику»[3].

Г.С. Мельник классифицирует медиатексты с точки зрения их воздействия на аудиторию и группирует их следующим образом:

«а) тексты, рассчитанные на одновременное воздействие и на конкретные социальные институты или конкретных лиц, и на сознание массовой аудитории;

б) тексты, целью которых является воздействие на сознание массовой аудитории, принципиально рассчитанные на немедленный отклик какого-либо лица или социального института;

---

[1]Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / учебное пособие, Т.Г. Добросклонская. – М.: Наука, 2008. – С.40.

[2]Солганик, Г.Я., указ.соч., С.37.

[3]Солганик, Г.Я.,указ.соч., С.40.

в) тексты, рассчитанные на немедленную реакцию, требующие вмешательства в реальную действительность и практически не оказывающие воздействие на сознание массовой аудитории;

г) тексты нейтральные, информирующие, просвещающие и не рассчитанные на немедленную реакцию»[1].

И.В. Рогозина выделяет две группы факторов – «экстралингвистические или внешние, внутренние или лингвоментальные»[2]. Две группы факторов тесно связаны между собой: внешние по отношению к тексту факторы оказывают непосредственное влияние на тип текста, обуславливая внутренние признаки типа текста. К внешним факторам И.В. Рогозина относит определенный тип информационной деятельности массмедиа, составной частью которой является данный текст.

Особенности любого медиатекста «во многом обусловлены тем, как текст создается и воспроизводится, по какому каналу СМИ распространяется, к какому функционально-жанровому типу принадлежит и какую тематику освещает».[3]

По мнению В.В. Прозорова, «печатный текст СМИ исполняет роль эпоса. Его природная доминанта — информационная многообъемность и широкозахватность. Печатный медиатекст дает шанс создания большого и пестрого (многолюдного, многопроблемного, многособытийного) пространственного объема. Главным объектом внимания печатного медиатекста являются события, сообщения о происшедшем, размышления над происходящим»[4]. Из высказывания В.В Прозорова следует отметить, что современный медиатекст имеет исходные координаты, которые связаны с лирико-драматическими параметрами, а также медиатекст поднимается до любого уровня литературного творчества. Из этого следует, что при изучении современного медиатекста можно опираться на классические теории.

---

[1]Мельник, Г.С., указ.соч., С.136

[2] Рогозина, И.В.Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности / История российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена, И.В. Рогозина. – М.: изд-во Рос.гос. пед. ун-та, 2007. – С. 121.

[3]Кемова, К.С. Медиадискурс как объект междисциплинарного исследования / Вестник Нижегородского гос. лингв ун-та им. Н.А. Добролюбова, К.С Кемова. – Нижний Новгород: из-во НГЛУ, 2012. – С.35.

[4]Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов: изд-во Сарат. ун-та, 2004. – С. 161.

Как известно, одно из важнейших свойств средств массовой информации является влияние на мышление человека, с помощью этого формируется полномерная картина мира. «Медиатекст как особый определенный тип медиатекста, ориентированный на конкретную аудиторию, содержит специфические для данной группы реципиентов медийные модели реальности, которые интериоризируются реципиентами»[1].

Для адекватной интерпретации медиатекстов недостаточно воспринимать и понимать его буквальный смысл, который вытекает из соединения языковых единиц. Важно знать, каковы его экстралингвистические компоненты, его коммуникативный фон. Изучение коммуникативного фона тесно связано с таким понятием, как «медиадискус»–отражение текущих событий в текстовой форме, являющееся синтезом многочисленных текстов, произведенных разными адресантами при разных обстоятельсвах»[2]. Иначе говоря, изучение медиатекста и его элементов в дискурсе предполагает исследование социального контекста коммуникации, характеризующего его участников, а также процесс продуцирования и восприятия данных текстов с учетом фоновых знанийкоммуникантов.

Подробнее следует остановиться на медиатекстах различных видов СМИ, например, В.В. Прозоров выделяет печатный текст, радиотекст и телевизионный текст. Следует отметить, что В.В. Прозоров не выделяет отдельную категорию электронные (сетевые) медиатексты. Он объясняет это тем, что «сетевая журналистика опирается на все те же составляющие классической триады»[3].

Печатный текст играет роль эпоса. Его главной задачей является показать информационнуюмногообъемность и широкозахватность. Печатный медиатекст создает полную картину многолюдного, многообразного и многособытийного пространства в полном объеме. «Главным объектом внимания печатного

[1] Рогозина, И.В., указ.соч., С. 127.

[2]Толмачева, И.А. Телевизионный медиатекст как объект лингвистического анализа / Вестник Моск. гос. ун-та, И.А. Толмачева. – М.: изд-во Моск. ун-та, № 643, 2012. – С.212.

[3]Прозоров, В.В.,указ.соч., 161.

медиатекста являются события, сообщения о произошедшем, размышления над происходящим»[1].

Радиотекст, по мнению В.В. Прозорова, исполняет роль лирического рода в массовом и индивидуальном восприятии. Главной особенностью, отличающей радиотекст от остальных, является проникновенная душевность, исповедальность, психологической взаимосвязью автора и аудитории. В радиотексте присутствует доверительность тона, откровенность и чувствительность. Звук – основа и главное специфическое свойство радио. Поэтому с его помощью аудитория радио проявляет свое воображение и творческую фантазию при прослушивании радиотекстов.

Телевизионный текст, как считает В.В. Прозоров, приближается к драме. Он пронизан диалогической активностью. Он не предсказуем и событиен. Главной особенностью телевизионного медиатекста является обостренная конфликность, очевидное противостояние разных, парадоксальных внезапностей. Неожиданные сближения и столкновения, азарт и эпатаж, импровизация и внезапность – все эти характеристики присущи телевизионномумедиатексту.

Данная классификация, которую предложил В.В. Прозоров, представляется в интересной интерпретации. С одной стороны, данная классификация доказывает, что современный медиатекст имеет исходные координаты, связанные с эпико-лирико-драматическими параметрами. С другой стороны, она поднимает тексты до уровня литературного творчества, доказывая, что анализ текстов современной медиакультуры опирается на классические теории. Но данная классификация не является полной, так как в ней медиатексты подразделяются лишь на три классических вида, соотносимых с основными каналами массовой информации. Это представляется недостаточным в контексте нашего исследования.

Термин «медиатекст» появился в зарубежной лингвистике в 1990-е годы. Проблемы медиалингвистики имедиастилистики рассматривали ТеунванДайк, Алан Белл, Мартин Монтгомери. Специфика медиатекста наиболее полно раскрывается в исследовании Алана Белла «ApproachestoMediaDiscours»:

[1]Тамже.

«определение медиатекста выходит за рамки традиционного взгляда на текст как на последовательность слов, напечатанных или написанных на бумаге. Понятие медиатекста гораздо шире: оно включает голосовые качества, музыку и звуковые эффекты, визуальные образы – иначе говоря, медиатексты фактически отражают технологии, используемые для их производства и распространения»[1]. Рассматривая медиатекст, зарубежные исследователи используют не только традиционные лингвистические методы, но и социологические (контент-анализ, метод выборки), метод дискурсивного анализа, методы культуросопоставительного анализа. Сейчас медиатексты полностью отражают мировосприятие современного человека: эмоциональность, клиповость мышления, интертекстуальность, персонифицированность. Об этом в своих работах пишут Роберт Фаулер, Мартин Мотгомери.

В настоящее время значение новостных текстов в огромном потоке информации очень велико. Новости формируют структуру современного информационного пространства. Многие исследователи считают, что новостная ценность информации определяется актуальностью темы события, его новизной, общественной значимостью. Основные критерии новостной ценности сформулировал английский ученый М.Монтгомери:

- актуальность, новизна;
- значимость, масштаб;
- последствия события для массовой аудитории;
- пространственная близость;
- конфликтность или негативный характер информации;
- эмоциональный фактор.

Так, М. Монтгомерипишет: «Basically, reality is not ‘out there’, easily available to be grasped in any straightforward and simple way it is socially constructed, with language playing a centrally important role, so that the patterning of vocabulary and sentence structure shows us reality in a particular light and guides our apprehension of

[1]Bell, A. Approaches to media discourse / A. Bell. – London: Blackwell, 1996. – P. 56.

it... Particular linguistic choices merely reflect contrasting ideological positions with their attendant framework of beliefs and expectations...»[1].

В западной журналистике новостной медиатекст в газетах оформлен в виде полосы «new», а на радио или телевидении состоит из отдельных сообщений, каждое из которых может быть развернуто в разной степени. Такое отдельное сообщение, или «новость» называется «story». Чаще всего этот термин используется в прессе для обозначения отдельных сообщений. Такиеновостныесообщенияделятсяна leading story, front-page story, minor story, back-page story, inside story, major story.

Содержание новостных сообщений можно соотнести и с тематическими блоками или медиа-топиками – политика, культура, спорт.

Новостной медиатекст обычно состоит из категорий, различных по содержанию. Но в цельносформированном тексте эти категории и тематические группы сбалансированы.

Таким образом, понятие «медиатекст» имеет не одно значение. Исследователи рассматривают его основные характеристики в зависимости от того, к какому виду относится медиотекст. В.В. Прозоров, например, выделяет три вида – радио, телевидения и печати. Т.Г. Добросклонская рассматривает медиатекст, как многоуровневое явление, где типы медиатекста зависят от особенностей его производства. И.В. Рогозина выделяет внелингвистические и лингвоментальные факторы. Медиатекст исследует социальный контекст коммуникации, характеризует его участников.

1.2 Репортаж и его особенности

Популярность интернет-СМИ в мире непрерывно растет, как отмечают аналитики, популярность печатных СМИ неизменно падает. Сетевые ресурсы

[1]Добросклонская, Т.Г. Языкполитического дискурса Великобритании и США / Т.Г. Добросклонская // http://lib.sale/jurnalistika-knigi/yazyik-politicheskogo-mediadiskursa-71666.html (дата обращения 12.04. 16.). «В принципе, реальность «там» легко доступна, чтобы усвоить ее любым и простым сконструированным способом, язык играет очень важную роль, поэтому определенная структура предложения и показывает нам реальность в определенном свете и направляет наше восприятие на это. Конкретный лингвистический выбор лишь отражает контрастные идеологические позиции…» – собств. перевод.

приносят владельцам в несколько раз доходы крупнее, нежели печатные. Эту тенденцию можно объяснить тем, что интернет предоставляет читателям наиболее широкие возможности: кроме текста, можно посмотреть фото и видео, оставить комментарий по поводу той или иной новости.

Большинство интернет-изданий обновляется ежедневно или даже непрерывно в течение дня. Благодаря этой оперативности, интернет-СМИ часто используются в качестве источников информации для традиционных СМИ. Многие печатные газеты и журналы имеют электронную версию в интернете. Там часто выкладываются материалы выпусков, а иногда делаются и самостоятельные интернет-издания.

С переходом традиционных изданий в интернет-пространство деформируются и жанры журналистики: перевод из текстовой формы в цифровую, слияние некоторых жанров, снижение качества материалов (фото, видео) вследствие оперативности подачи. А одним из самых оперативных жанров является репортаж, в котором произошли некоторые изменения.

Репортаж относится к оперативно-исследовательским текстам, которые дают представление об окружающем нас мире, позволяют усвоить логику повествования, раскрывают особенности людей, являющихся участниками социальных процессов.

Жанр репортажа рассматривается многими учеными. Л.Е. Кройчик дает такое определение репортажа:

«Репортаж – один из самых эффективных жанров публицистики, поскольку соединяет в себе преимущества оперативной передачи информации с ее анализом. Стержнеобразующий жанровый элемент здесь – отражение события в том виде, в каком оно происходило на самом деле. Как и любому публицистическому жанру, репортажу свойственно специфическое воспроизведение времени и пространства».[1]

[1]Кройчик, Л.Е. Основы творческой деятельности журналиста / учебное пособие, Л.Е. Кройчик. – СПб.: Знание, 2000. – С. 156.

Л.Е. Кройчик, также, выделяет некоторые природообразующие элементы репортажа:

- последующее воспроизведение события;
- отсутствие авторского вымысла;
- наглядность;
- предельная документальность;
- образная аналитичность;
- эмоционально-окрашенный стиль повествования;
- активная роль личности самого автора.

Другое определение репортажа дает А.В. Колесниченко:

«Репортаж – это рассказ очевидца, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события. Главное в репортаже –эффект присутствия, когда читатель словно видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с журналистом. Репортаж читают не ради того, чтобы узнать о событии (обычно новостная информация в репортаже минимальна), а чтобы это событие пережить»[1].

Каждый журналист воспринимает какое-то событие по-своему, поэтому репортаж субъективен, несмотря на то, что его относят к информационным жанрам. Корреспондент должен как можно точнее почувствовать то, что он видит, передать свои чувства и эмоции.

Репортаж – один их самых древних жанров журналистики, он появился еще до нашей эры в виде путевых заметок. Именно тогда, по мнению А.В. Колесниченко, появилась одна из самых важных особенностей современного репортажа – заинтересовать читателя, сообщая о чем-то далеком, о том, что читатель не может увидеть сам, но прочитав материал, может об этом узнать во всех красках.

Немецкий ученый Михаэль Халлерсформулировал пять тезисов, которым должен соответствовать репортаж, чтобы быть успешным. Вот эти тезисы:

[1] Колесниченко, А.В. Практическая журналистика / учебное пособие, А.В. Колесниченко. – М.: изд-во Моск.ун-та, 2008. – С.41.

«1. Задача журналиста-путешественника – преодолеть дистанцию, чтобы сделать близким далекое и чужое. Это далекое и чужое проявляет себя через переживания журналиста, которыми он хочет поделиться.

2. Задача журналиста-свидетеля – преодолеть барьеры, чтобы сделать доступным неизвестное и спрятанное. Это неизвестное и спрятанное становится близким через описание событий. Репортаж – это мостик к событиям, которые происходят и без журналиста.

3. В обоих типах репортажей журналист дает возможность читателю почувствовать себя участником событий. Поэтому язык репортажа рассказывающий и описательный, а происходящее передается конкретно, чувственно и непосредственно.

4. В современном "непрозрачном" обществе дистанция и барьеры также проявляются в переносном смысле: журналист преодолевает социальную дистанцию и институциональные барьеры, то, что граждане самостоятельно преодолеть не могут.

5. Каждая хорошая репортажная тема предполагает преодоление или дистанции, или барьеров. Если же тема содержит и то и другое, тогда она для репортажа подходит идеально. Наоборот, чем обыденнее тема, чем меньше дистанции и барьеров она содержит, тем труднее оформить ее как репортаж. В этом случае журналист должен найти какой-то неожиданный аспект этой темы, например, рассказать о ней "с другой стороны прилавка", из-за кулис, чтобы знакомую ситуацию показать как новую. Еще один прием – провоцирование событий, чтобы сделать их центром репортажа»[1].

Жанр «репортаж» можно разделить на несколько видов. Например, по классификации Л.М. Майдановой, репортажи бывают следующих видов[2]:

1. Событийный репортаж.

Это один из самых распространенных видов репортажа. В нем в хронологической последовательности отражаются общественно-значимые

[1] Колесниченко, А.В., указ.соч., С.41.

[2] Майданова, Л.М. Личность, слово, социум / Л.М. Майданова // http://www.pws-conf.ru/studentam/masterstvo-reportera/413-vidi-reportazha.html (дата обращения 15. 03.16.).

события. Оперативность и актуальность – одна из главных особенностей данного вида репортажа. Это проявляется в том, что, во-первых, событийный репортаж всегда моментально, сиюминутно реагирует на случившееся событие, поэтому ему характерна последовательность действий, четкое следование им, благодаря чему создается «эффект присутствия», во-вторых, информационным поводом событийного репортажа всегда служит общественно-значимая тема.

2. Аналитический (проблемный) репортаж.

С помощью этого вида репортажа автор не просто описывает событие, но и выясняет причины его возникновения и развитие, анализирует сложившуюся ситуацию и делает выводы. Данный вид репортажа требует от автора глубокого погружения в суть проблемы, изучение дополнительных фактов и цифр. В данном виде репортажа может происходить смешение жанровых элементов – например, зарисовочных (описание места действия с авторскими характеристиками) или аналитических (авторское отношение к действительности). Но эти элемент всегда объединены общей темой, которую автор раскрывает в хронологической последовательности. Важно подчеркнуть, что в аналитическом репортаже автор может ссылаться на несколько событий, которые объединены одной темой, имеют логическую привязанность к главной теме. Поэтому в аналитическом репортаже нередко могут смещаться пространственно-временные характеристики, чтобы более полно показать картину действительности.

3. Познавательно-тематический репортаж.

Данный вид репортажа подразделяется на «специальный», «расследовательский» и «репортаж-комментарий». Главное в этом виде репортажа – раскрытие социальных явлений с новых сторон.

Специальный репортаж предназначен для решения определенной проблемы, тщательного ее изучения. Зачастую в основе таких репортажей лежат актуальные, злободневные темы.

Особенностью репортажа-расследования служит сам процесс познания ситуации автором. Как правило, в таких репортажах используется метод

«включенного наблюдения» – качественный метод исследования, где автор сам становится участником события, о котором пишет. Репортаж-расследование включает в себя описание действий, поиск журналистом информации, которую пытаются скрыть.

В репортаже-комментарии используются элементы комментария, с помощью которых журналист поясняет, разъясняет суть события или явления. Репортёр комментирует событие, вычленяя самое главное, не интерпретируя событие полностью, лишь дает повод аудитории подумать над ним.

Жанр репортажа имеет свои отличительные особенности, определяется через методы и задачи. Основной метод создания репортажа – это наблюдение. Журналист обязательно должен присутствовать на месте события, фиксировать все ключевые моменты, чтобы потом передать их в своем материале. Повествование ведется обязательно от первого лица в настоящем времени, тем самым создавая «эффект присутствия» – аудитория видит глазами автора событие, наглядно представляет место и время действия. В этом и заключается главная задача репортера – дать аудитории возможность увидеть описываемое событие глазами очевидца (журналиста). Главное – не просто описать какое-то событие, а описать его так, чтобы вызвать у читателя чувство сопереживания или те ощущения и эмоции, которые почувствовал сам репортер на месте события. Чтобы этого достичь для журналиста важно соблюдать в своем материале динамику, хронологичность действий.

Для репортажа очень важна деталь. Именно эта незначительная часть материала может сделать его совершенно иным. Может поменяться смысл, могут встать на первый план те события, которые были в тени. Деталь используется для украшения текста, для ухода от многозначности, потому что многозначность не свойственна репортажу. Также деталь показывает реальную, подлинную обстановку, в которой совершается действие. «Иногда в репортаже есть глубокий смысл, но он не выражен и поэтому его нет. А иногда никакого смысла в

репортаже нет, но это очень ярко выражено и поэтому он есть»[1]. Очень важна в репортаже речь героев. Через нее журналист передает особый колорит, выражает полярность мнений. Речь героев «переносит» нас на место события, создавая, опять же, «эффект присутствия».

Репортаж граничит с другими жанрами. Например, с аналитическими или художественно-публицистическими, чтобы придать материалу оживленность, мнение и эмоции автора, передать наглядность события.

На сегодняшний день ведущие издания, которые специализируются на публикациях репортажных материалов, перебазировались в интернет. Также телевизионный репортаж постепенно занимает интернет-пространство. Качество и объем материалов мало изменились, добавились лишь гиперссылки на социальные сети и возможность комментировать материалы любому зарегистрированному пользователю сайта. Репортаж – ведущий жанр тележурналистики. Телерепортаж максимально приближен к реальной действительности, он объективен по своей сути, но с другой стороны, неотъемлемым свойством жанра становится то, что субъективное восприятие события репортером выходит на первый план, журналист выступает свидетелем, а иногда и участником отражаемого действия.

По способу фиксации различают прямой и фиксированный репортаж. Прямой репортаж транслируется в эфир в момент совершения действия и осуществляется при помощи передвижной телестанции.

Телерепортажи делятся на событийные, тематические и постановочные. В событийных репортажах показываются реальные события, которые происходят независимо от журналиста. Задача репортера – полно и подробно проинформировать об этом. В тематическом репортаже подбирается герой или событие в соответствии с избранной темой. В постановочном репортаже журналист является организатором события.

---

[1]Соколов-Митрич, Д.В. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! / Д.В. Соколов-Митрич // http://bookz.ru/authors/dmitrii-sokolov-mitri4/real_nii_604/page-6-real_nii_604.html (дата обращения 02.03.16.).

Телевизионный репортаж показывает событие. Описательную функцию выполняет видеоряд. Но он не в состоянии компенсировать отсутствие слова. Слово на телеэкране больше всего соответствует устной речи, ее строю образности, интонации. На телевидении есть внеречевые звуковые компоненты, которые несут смысловую нагрузку. Речь на телевидении в отличие от печатного слова определяется тройной зависимостью – изображение, слово, звук. Построение, стиль и характер речевой структуры зависят от специфики материала телепрограммы.

Слово на телеэкране – это источник информации, инструмент общения, средство художественной выразительности, чистота языка.

Телевизионная речь – понятие сложное, неоднозначное, специфическое, имеющее несколько уровней:

- слово и текст (прочтение написанного);
- слово без картинки (устное произнесение сообщения);
- слово и картинка (комментирование);
- общение в кадре (беседа, интервью, ток-шоу).

Важнейшая специфическая особенность телевизионной речи – сочетание слова и изображения. Проявление этой особенности обусловлены:

1) персонифицированностью телевизионной информации;
2) звучанием живого слова;
3) отсутствием описательной функции;
4) предрасположенностью зрителей к восприятию слова;
5) зрительским интересом не только к динамизму событий, но и к динамизму мыслей, чувств, характеров.

В зарубежной журналистике репортаж считается одним из основных информационных жанров. Например, в Германии в СМИ лидирующую позицию занимают репортажные сообщения. Исследователи Курт Ройманн, Хорст Петткер занимаются теоретическими основами изучения репортажа. М. Халлер[1] считает, что понимать жанр нужно не только исторически, как литературное течение, но и

[1]Haller, M. Lob der Subjektivitaet. /Sage&Schreibe, M. Haller. – Duisburg:DISS №4, 2000. – P.89.

функционально, с меняющимися в зависимости от требований современности стилем и формой.

В немецкой журналистике существует несколько определений репортажа. Одно из них дает К. Ройманн: «Репортаж (лат. reportare – передавать) – это ориентированное на факты, но персонально окрашенное сообщение о событии. Он относится к событиям, но передает их как переживания».

«Репортаж рассказывает истории, где речь идет о людях, которые что-то делают» – простое определение, данное университетским преподавателем Б. Матисом[1].

Немецкие исследователи называют репортаж одним из выдающихся средств публицистики, самым широкоохватным журналистским жанром, королем жанров. Отмечают, что репортаж ставит целью не информировать читателя, а передать ему знания, которые он из-за социальных или географических барьеров не может или не хочет получить сам. Репортаж должен удовлетворять критериям правдивости и наглядности. Отмечается центральная роль репортера в публикации, даже субъективизация на всех уровнях, относительная эмоциональность репортажа как главное отличие от других жанров журналистики. То, что в центре репортажа стоит человек, предполагает и присутствие в тексте свидетельств других участников события. Несмотря на субъективизацию в репортаже, отмечается и ряд важных компонентов этого жанра как правдивого свидетельства события: общие сведения (задний план, предыстория, числа, даты, факты), подлинные документы. Репортаж распознается по близости к объективной и документально подтверждаемой действительности и бесстрастному деловому описанию детали. Еще одно важное свойство репортажа, о котором говорят как российские, так и немецкие ученые – это единство времени и места в репортаже, его ограниченность координатами «здесь» и «теперь».

Итак, рассматривая жанр репортажа, можно выделить его основные характеристики – хронологичность действия, «эффект присутствия», детальность,

---

[1]Матис, Б. Репортаж в ФРГ: современная теория и практика / Б. Матис // http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/report-his4.shtml (дата обращения 24.03.16.).

субъективное описание события. Изменение лингвистических наук влечет за собой и изменение в жанровой системе журналистики. Многие информационные жанры смешиваются с аналитическими, взаимодополняя друг друга. Многие исследователи определяют жанр репортажа по-разному: немецкие ученые называют репортаж одним из выдающихся жанров публицистики, самым широкоохватным журналистским жанром, А.В. Колесниченко, например, определяет репортаж как рассказ очевидца,Л.М. Майданова разделяет репортаж на несколько видов.

Таким образом, в современном мире масс-медиа занимают важное место в жизни общества. Сегодня мы можем наблюдать факт рождения нового СМИ – сетевых медиа, средой распространения которых стала компьютерная сеть. В стилистике наблюдаются новые системные подходы в изучении языка средств массовой информации. В центре медиастилистических исследований стоит медиатекст в самых разнообразных его аспектах. В связи с активизацией исследований языка СМИ стали говорить о становлении новых подходов и методов медиастилистики.

Во-первых, рассматриваются различные подходы российских и зарубежных исследователей к изучению медиатекста. В.Г. Костомаров выделяет важную черту – медийность, расценивает ее как одну из главных характеристик медиатекста. Я.Н. Засурский определяет медиатекст как новый коммуникационный продукт, а Л.Г. Лисицкая берет медиатекст за динамическую единицу высшего порядка, посредством которого осуществляется речевое общение. Появление термина «медиатекст» связано английскими и американскими исследователями Теуномван Дейком, Аланом Беллом.

Во-вторых, многие ученые выделяют основные характеристики медиатекстов. Так, В.В. Прозоров разделяет печатный, телевизионный и радийный медиатексты.

Следует отметить, что изменения коснулись и некоторых жанров журналистики. Например, информационный жанр репортаж, один из самых древних жанров журналистики, подвергся изменениям, благодаря переходу традиционных медиа в сетевые. Жанр репортажа рассматривается многими

исследователями. Л.Е. Кройчик считает, что репортаж соединяет в себе оперативную передачу информации с ее анализом. Также следует отметить, что немецкие ученые считают репортаж одним из выдающихся жанров публицистики. Исходя из особенностей репортажа, исследователи, в частности, Л.М. Майданова, выделяет некоторые его виды.

Из сказанного следует, что развитие коммуникации повлияло на становление новых элементов медиасферы – медиатекста, а также на изменения традиционных жанров журналистики, в частности, репортажа.

2 СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕ- И ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТОВ

2.1 Лексико-стилистические особенности репортажного медиатекста

Язык СМИ – это отдельный объект изучения в лингвистике. Поэтому изменения в нем являются предметом исследования. Он отражает культурную, политическую, экономическую, духовную сферы социума. Язык СМИ динамичен, он находится в постоянном развитии. Трансформация языка связана, прежде всего, со смешением границ разговорного и публицистического стиля, переходом традиционных СМИ в цифровой формат, изменениями в различных сферах общества, с научно-техническим прогрессом.

Если раньше жаргон использовался крайне редко, то сейчас СМИ изобилует жаргонизмами и просторечиями. Даже официальный текст может быть написан с

использованием элементов разговорной речи. Разговорные элементы интенсивно проникают в язык СМИ: в заголовки, в лид-абзацы.

На сегодняшнем этапе развития не существует определенной стилистической нормы, она очень подвижна. Сейчас активно изучаются жаргонизмы, просторечная лексика, жаргонизмы, варваризмы. У журналистов нет четких критериев для создания материалов, поэтому происходит объединение, сращение некоторых жанров.

В современном медиа-пространстве многие традиционные СМИ имеют интернет-версию, которые набирают огромную популярность и функционируют не только в интернет-порталах, но еще и в социальных сетях. Конвергенция и мультимедийность оказали значительное влияние на современную журналистику. СМИ постепенно начинают использовать информацию, которую выложили в блогах или социальных сетях, в повседневной работе.

С развитием интернета стремительно произошла деформация многих жанров журналистики, в частности, репортажа. Но все же сохранение его главных методов, особенностей и целей дало толчок к развитию новых форм, которые развиваются и сейчас.

Куда бы не завел нас прогресс, но на сегодняшний день мы видим, что печатные издания не исчезают, они постепенно занимают свое место в интернет-пространстве. Одна из главных особенностей СМИ – это периодичность выпусков, их доступность. Интернет-СМИ так же, как и традиционные, доставляют аудитории информацию, при этом информация воспринимается читателем индивидуально, то есть свободно в смысле выбора времени и места потребления.

Рассмотрим один из журналов качественной прессы, который имеет свой сайт в интернете – «Русский репортер». Это журнал, где репортажи занимают первое место в номере. При написании материалов журналисты придерживаются канонов, образцов качественного репортажа.

«Русский репортер» – это еженедельный журнал медиахолдинга «Эксперт». Главный редактор – Виталий Лейбин. Журнал выбрал очень необычную

стратегию развития: сначала он появился в Екатеринбурге, Новосибирске, Ростове-на-Дону и Самаре, и только через несколько месяцев появился в Москве. С первых номеров «Русский репортер» позиционировал себя как журнал для людей, которые не боятся перемен, не избегают ответственности, предпочитают сами определять стиль своей жизни. Рубрики РР разнообразны: «политика», «экономика», «общество», «культура», «наука», «спорт», «сюжет дня», «репортажи», «интервью». Читателям «Русского репортера» свойственна активность, демократичность и открытость миру, тяга к новым эмоциям, желание пробовать все появляющиеся новинки, они образованы и стремятся к получению новой информации. Ядро аудитории журнала составляет 28,6% – высокообеспеченных, 38,9% – обеспеченных, 18,5% – среднеобеспеченных граждан (по данным TNSMediaintelligence).

Для сравнительного анализа лексико-стилистических и стилистико-синтаксических особенностей репортажного медиатекста возьмем интернет-версию регионального издания «Южноуральская панорама». Это Челябинская областная газета, охватывающая широкий круг тем: политика, экономика, культура, общество, спорт. Аудитория сайта в настоящее время превышает аудиторию печатной версии. Главный редактор – Андрей Трушников.

В настоящее время не только печатные СМИ переходят в интернет, но и телевизионные, радийные каналы имеют сетевую версию.

Рассмотрим интернет-версию «Первого канала». Телеканал «Первый» – один из двух национальных телеканалов, вещание которых покрывает практически всю территорию России. Более 50 миллионов телезрителей смотрят «Первый канал» в странах СНГ и Балтии. Сегодня программы смотрят жители Западной Европы, Ближнего Востока и Северной Африки, Соединенных Штатов Америки и Китая.

Жанровую структуру вещания телеканала составляют информационные программы, многосерийные телефильмы и сериалы, телепублицистика, ток-шоу, телевикторины, комедийные и игровые форматы, полнометражные художественные и документальные фильмы, трансляции спортивных и общественно-политических событий, зрелищных мероприятий. Программа

«Время» – главная информационная передача канала. Аудитория «Первого канала» очень разнообразна.

Лексика репортажных текстов многогранна. Лексическое значение слова составляет его содержание, т.е. исторически закрепленная в сознании говорящих соотнесенность между звуковым комплексом и предметом или явлением действительности. Язык репортажа должен быть ярким, экспрессивным. В репортаже активно используются эпитеты, сравнения и метафоры. «Эффект присутствия» возникает, когда автор использует цитаты героев, собственные впечатления.

В репортажных медиатекстах часто используется заимствованная лексика. Н.С. Валгина выделяет два типа заимствований в зависимости от того, откуда пришли слова:

- заимствования родственные (пришли из славянской семьи языков);
- заимствования иноязычные (пришли из иных семей языков)[1].

В современном мире, в основном, используются заимствования из индоевропейской языковой семьи, в которую входят английский, немецкий языки, они наиболее популярны и признаны в мире. Также на проникновение заимствованной лексики повлиял исторический фактор – многие латинские слова пришли в Россию еще в XVI-XVIII вв. Много слов латинского происхождения составляют группу международного фонда терминов – конституция, процесс, республика и др. Слова из немецкого языка связаны с бытовой, торговой лексикой и словами из области искусства – галстук, лагерь, мольберт и др. Пришедшие из английского языка слова связаны с развитием общественной жизни, техники, спорта – футбол, лидер, митинг и др.

Проникая в русский язык, многие слова подвергаются изменениям фонетического, морфологического, семантического характера – изменения в окончаниях, суффиксах, изменения грамматического рода.

[1]Валгина, Н.С. Современный русский язык / учебное пособие, Н.С. Валгина. – М.: Логос, 2002. – С. 203.

Функционально-стилистическая роль иноязычных заимствованных слов весьма разнообразна. Во-первых, все слова выполняют основную номинативную функцию. Однако нередким является их использование с определенными стилистическими целями. Уместность их вкрапления в русские тексты разных стилей должна быть каждый раз тщательно продумана, так как злоупотребление иноязычной лексикой приводит к тому, что даже тексты, рассчитанные на широкий круг читателей или слушателей, могут стать частично непонятными и не достигнут поставленной цели.

В журналистских текстах зачастую используются заимствованная лексика. Заимствованные слова встречаются практически во всех жанрах СМИ: и в художественно-публицистических, и в информационных, и в аналитических. В жанре репортаж заимствования можно встретить и в телевизионных сюжетах и в печатных текстах, например:

- в углу за столиком сидит *дизайнер* Ирина[1];
- высота 15 метров, козырек *магазина* около трех метров ширину[2];
- когда он обнаружил, что у нас тут *палас* стоит[3];
- сейчас в квартире работают *волонтеры*[4]*;*
- обещают помощь с уборкой и *ремонтом*[5]*;*
- посланиек ЗСО *губернатора* Бориса Дубровского слушала вся *политическая и административная элита*[1].

---

[1] Ахмедова, М. Олени из фольги, олени имбирные / М. Ахмедова // http://expert.ru/russian_reporter/2016/01/oleni-iz-folgi-oleni-imbirnyie/ (дата обращения 03.02.16.).

[2] Светлая, М. Неравнодушным прохожим вручили награды за спасение на пожаре / М. Светлая // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302847-neravnodushnym_prohozhim_vruchili_nagrady_za_spasenie_na_pozhare_v_gorode_strunino_vladimirskoy_oblasti (дата обращения 25.05.16.).

[3] Светлая, М. Неравнодушным прохожим вручили награды за спасение на пожаре / М. Светлая // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302847-neravnodushnym_prohozhim_vruchili_nagrady_za_spasenie_na_pozhare_v_gorode_strunino_vladimirskoy_oblasti (дата обращения 25.05.16.).

[4] Светлая, М. Неравнодушным прохожим вручили награды за спасение на пожаре / М. Светлая // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302847-neravnodushnym_prohozhim_vruchili_nagrady_za_spasenie_na_pozhare_v_gorode_strunino_vladimirskoy_oblasti (дата обращения 25.05.16.).

[5] Светлая, М. Неравнодушным прохожим вручили награды за спасение на пожаре / М. Светлая // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302847-neravnodushnym_prohozhim_vruchili_nagrady_za_spasenie_na_pozhare_v_gorode_strunino_vladimirskoy_oblasti (дата обращения 25.05.16.).

В рассмотренных примерах журналисты используют заимствованную лексику для того, чтобы в полной мере передать смысл того или иного явления, одним словом сказать о происходящем действии или принятых мерах. А также у некоторых слов нет аналогов в русском языке, но они давно являются общеупотребительными.

В связи с активным использованием в современном русском языке иноязычных слов в СМИ зачастую используются различные типы заимствований. Один из типов иноязычных слов составляет экзотическая лексика.

«Экзотическая лексика, или экзотизмы – это слова иноязычного происхождения, обозначающие реалии другой культуры, т.е. такие реалии, которые не стали заимствованиями, а, следовательно, отсутствуют в российской действительности»[2].

В речи экзотизмы употребляются для передачи определенной культуры, быта другой страны. У некоторых экзотизмов долгая история употребления, поэтому они являются общепонятными. Такая экзотическая лексика используется в Средствах массовой информации, например:

- —У кінці Ребекка розчарувалася, — говорит студентка. – «Їївсі покинули!

—Чому?

—*Карма*[3](по учению буддистов – посмертное воздаяние за земную деятельность человека, состоящее для грешников в перевоплощениях, а для праведных – в блаженном небытии[4]);

- но вот*нэнька*[5]наша требует отречения (от одыгейского «нане»– мать, слово принесено казаками с Кавказа и усвоено украинцами);

---

[1]Гайнуллин, М. Структурно и сбалансировано / М. Гайнуллин // http://up74.ru/articles/politika/84631/ (дата обращения 15.04.16.).

[2] Немченко, В.Н. Основные понятия лексикологии в терминах / учебный словарь-справочник, В.Н. Немченко. – Нижний Новгород: изд-во Нижегородского ун-та, 1995. – С. 208.

[3]Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 04.04.16.).

[4] Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка / Д.Н. Ушаков // http://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=117 (дата обращения 04.04.16.).

[5] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 04.04.16.).

- что мальчиком он носил *бандеровцам* еду[1] (banderovci – участники военно-политических формирований Украинской повстанческой армии в Западной Украине 1943-1947 гг., названы по имени С.А.Бандеры[2]);
- челябинка Гульнара Ханнанова завоевала первое место в классе *Touringlight*[3].

Экзотическая лексика используется в узкой сфере употребления. В данных примерах автор-журналист стремится передать «эффект присутствия» с помощью слов, обозначающих то или иное действие или явление определенной страны, местности. Также экзотизмы используются для обозначения определенных понятий разных сфер деятельности.

Другой тип заимствований – варваризмы, перенесенные на русский манер иностранные слова, употребление которых носит индивидуальный характер. Варваризмы, в отличие от других лексических заимствований, не зафиксированы в словарях русского языка. В настоящее время, в языке СМИ в связи с изменениями в культурной, общественной, политической и духовной сферах, можно отметить варваризмы, например:

- такая *валентинка*[4]*;*
- мы — *Лугандоны* и *Донбабве*[5]*;*
- радужные флаги на стенах домов *гей-квартала*[6]*;*
- это он, бывший активист и *блогер*[7]*;*
- проще поверить какой-нибудь подруге с *фейсбука*[8].

---

[1] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 04.04.16.).

[2] Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка / Д.Н. Ушаков // http://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=117 (дата обращения 04.04.16.).

[3] Темников, А. Соревнования по сноуборду / А. Темников // http://up74.ru/articles/sport/85024/ (дата обращения 04.04.16.).

[4] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 04.04.16.).

[5] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 04.04.16.).

[6] Ахмедова, М. Добрые люди Брюсселя / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/14/brussel/ (дата обращения 05.04. 16.).

[7] Гутова, Ю. Шайтан или психоз / Ю. Гутова // http://rusrep.ru/article/2016/03/16/shaitan_ili_psyho/ (дата обращения 05.04.16.).

[8] Гутова, Ю. Шайтан или психоз / Ю. Гутова // http://rusrep.ru/article/2016/03/16/shaitan_ili_psyho/ (дата обращения 05.04.16.).

Обычно, варваризмы используются в СМИ для того, чтобы подчеркнуть местный колорит (особенно это прослеживается в репортажных текстах), а также они употребляются в стилистических целях – следование требованиям современности. С течением времени иностранные слова могут выйти из обращения и стать профессиональными, или, наоборот – закрепиться в языке и стать общеупотребительными.

Заимствованная лексика используется авторами вследствие того, что в русском языке нет аналогов определенных слов. Также сейчас усиливается интеграция разных языков, этот процесс происходит непрерывно. Заимствования вызваны политическими, экономическими и культурными контактами разных народов. Еще одной причиной заимствованной лексики является то, что происходит постоянное обновление лексических средств путем образования слов, называющих новые явления. Существуют общемировые слова, которые нельзя адаптировать под определенный язык.

Современные средства массовой информации отражают также основные социально-экономические процессы в обществе и процессы преобразований в языке. Те или иные словообразования, привнесённые в язык средствами массовой информации, прочно входят в нашу речь, укореняются в ней.

Говоря о влиянии интернета на состояние современных средств массовой информации, техническом прогрессе, изменениях в лингвистических науках, мы можем отметить тот факт, что благодаря меняющейся общественно-политической действительности, происходят изменения на разных уровнях языковой системы. Но, несмотря на развитие языка, следует сказать и о таких пластах в стилистике, как архаизмы и историзмы. В современных СМИ авторы в своих материалах зачастую обращаются к устаревшей лексике.

Словарные запасы русского языка накапливались годами. Несмотря на то, что какая-то часть лексики постоянно устаревает и выходит из употребления, словарный состав языка постоянно расширяется потому, что процесс обновления и обогащения языка происходит непрерывно и активно, нежели его старение.

Устаревшие, вышедшие из употребления слова, называются историзмами и архаизмами. Архаизмы – устаревшие слова, которые называют предметы и явления, существующие и сейчас, но имеющие иные обозначения. Историзмы – слова, называющие устаревшие вещи, явления, но вышедшие из употребления потому, что исчезли из жизни предметы и явления, которые они обозначали. Историзмы не имеют синонимов, так как это единственное обозначение исчезнувшего понятия и стоящего за ним предмета или явления. Архаизмы, наоборот, имеют в языке синонимы, с помощью которых толковые словари поясняют их значение.

Многие устаревшие слова не воспринимаются как устаревшие, так как они могут снова появиться в употреблении под воздействием определенных факторов (внелингвистических). Чаще всего эти процессы переживают историзмы. Общественно-политические и социально-экономические преобразования последних лет привели к возвращению в нашу речь многих слов.

В последнее время в СМИ используется устаревшая лексика для придания материалам определенного колорита. Часто историзмы и архаизмы журналисты используют в репортажах.

Использование историзмов, например:

- плетеные каменные узоры *гильдий* и *ратуши* берут посетителя Гранд-плас в каменный мешок[1] (гильдия – в Средние века в Европе объединение купцов или ремесленников, в дореволюционной России один из имущественных разрядов внутри купеческого сословия; ратуша – в Средневековой Европе и в России 18-19 вв. орган городского самоуправления, а также здание такого самоуправления[2]);
- война всех одинаково облагает *данью*: мужчины расплачиваются кровью, а женщины слезами[3] (дань – подать, налог, сбор, взимавшиеся князем со своих

[1] Ахмедова, М. Добрые люди Брюсселя / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/14/brussel/ (дата обращения 07.04. 16.).

[2] Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов // http://www.ozhegov.org/ (дата обращения 07.04.16.).

[3] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 07.04.16.).

поданных, или победителем с побежденного племени, народа; устар. – приношение, пожертвование, дар[1]);

- я уже побывала в *пионерии*, в *комсомоле* и считаю это вполне для себя достаточным[2](пионеры – члены детской коммунистической организации в бывшем СССР[3]);

- а поэты плодят *химеры*[4](химера – вымышленное чудовище: перед – львиный, середина – козлиная, а зад – змеиный; фантазия, мечта, нелепость, пустая выдумка[5]).

Использование архаизмов, например:

- от разговора о грехопадении ее отвлекает женщина в светлом пиджаке и аккуратном темном *ожерелье*[6](ожерелье – пристяжной вшитый стоячий воротник рубахи или зипуна; употребляется в значении: шейное украшение из драгоценных камней, жемчуга и т.п.[7]);
- я едва за ним *поспеваю*[8](поспевать – не отставая, следовать за кем-либо[9]);
- *поместье* с пасекой у Ющенко[10](поместье – разновидность земельного владения предоставлявшегося за воинскую или государственную службу[11]).

---

[1] Ефремовой, Т.Ф. Толковый словарь русского языка / Т.Ф. Ефремова // http://www.efremova.info/ (дата обращения 07.04.16.).

[2] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 19.04.16.).

[3] Даль, В.И. Толковый словарь живого великого русского языка / В.И. Даль // http://slovardalja.net/ (дата обращения 20.04.16.).

[4] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 19.04.16.).

[5] Даль, В.И. Толковый словарь живого великого русского языка / В.И. Даль // http://slovardalja.net/ (дата обращения 20.04.16.).

[6] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 19.04.16.).

[7] Ефремовой, Т.Ф. Толковый словарь русского языка / Т.Ф. Ефремова // http://www.efremova.info/ (дата обращения 20.04.16.).

[8] Цырулева, М. Лед и плавать / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/29/led_i_plavat/ (дата обращения 20.04.16.).

[9] Ефремовой, Т.Ф. Толковый словарь русского языка / Т.Ф. Ефремова // http://www.efremova.info/ (дата обращения 20.04.16.).

[10] Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 19.04.16.).

[11] Даль, В.И. Толковый словарь живого великого русского языка / В.И. Даль // http://slovardalja.net/ (дата обращения 20.04.16.).

Устаревшие слова употребляются в СМИ журналистами как средства индивидуальной авторской выразительности. Историзмы и архаизмы помогают авторам передать иронию происходящего, в репортажных текстах ссылаться на исторические факты для создания «эффекта присутствия» и детального погружения в ход событий. В СМИ используется устаревшая лексика для придания определенного колорита, часто историзмы и архаизмы используются в репортажах. Те или иные словообразования, привнесенные в язык средствами массовой информации, прочно входят в нашу речь, укореняются в ней.

Таким образом, лексика репортажных текстов многогранна. В своих текстах журналисты активно используют заимствованную лексику для того, чтобы в полной мере передать смысл того или иного явления, одним словом сказать о происходящем действии или принятых мерах. А также у некоторых слов нет аналогов в русском языке, но они давно являются общеупотребительными. Экзотизмы и варваризмы используются для того, чтобы передать местный колорит. С помощью историзмов и архаизмов передаются исторические факты, а также создается «эффект присутствия» и детальное погружение в ход событий.

2.2 Стилистико-синтаксическая специфика репортажного медиатекста

В современной российской журналистике система жанров подверглась изменениям. В связи с этим, в лингвистике наблюдаются новые системные подходы в изучении языковых особенностей. Проблемы функционирования языка рассматриваются в рамках определенных дисциплин – синтаксиса, стилистики, риторики и др.

Рассматривая репортажный текст на синтаксическом уровне, можно говорить о синтаксическом строе, совокупности действующих в языке закономерностей, регулирующих построение синтаксических единиц.

Репортажные тексты можно отнести к публицистическому стилю. Но при написании репортажа автор может включать в текст художественно-выразительные средства речи для детального описания действительности,

создания «эффекта присутствия». Поэтому в репортажных текстах зачастую происходит смешение функциональных стилей речи – публицистического, официально-делового, художественного, разговорного. Исходя из особенностей каждого стиля, можно выделить некоторые стилистико-синтаксические особенности репортажа.

Д.Э. Розенталь[1] отмечает тенденции к «экономии» языковых средств в области синтаксиса, например, в разговорном стиле. В разговорной речи стремление к «экономии» выражается в упрощении синтаксических конструкций, а синтаксис публицистических материалов книжный, с упорядоченным строем предложения, с развернутыми синтаксическими конструкциями, элементы синтаксиса разговорной речи используются для выразительности.

Еще одним средством выразительности служит порядок слов. В русском языке порядок членов предложения считается свободным, то есть за каждым членом предложения не существует закрепленного места. Различают прямой и обратный порядок слов. Прямой порядок слов определяется типом и структурой предложения, способом синтаксического выражения данного члена предложения, его местом среди других слов, которые непосредственно с ним связаны, а также стилем речи и контекстом.

«Обратный порядок слов является отступлением от обычного порядка и чаще всего выполняет роль инверсии, то есть стилистического приема выделения отдельных членов предложения путем их перестановки»[2]. Инверсия широко используется в текстах, относящихся к публицистическому и художественному стилям. Особую роль обратный порядок слов выполняет в разговорной речи, где есть свои типы построения предложения.

Главным фактором размещения слов в предложении служит целенаправленность высказывание, авторская задумка и задача. «С ним связано так называемое актуальное членение высказывания, которое предполагает

---

[1]Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика / справочник по русскому языку, Д.Э. Розенталь. – М.:Оникс, 2001. – С. 13.

[2] Там же, С. 316.

движение мысли от известного к неизвестному: первое обычно заключено в начальной части предложения, второе – в его конечной части»[1].

В повествовательных предложениях чаще всего подлежащее предшествует сказуемому. В репортажных текстах авторы зачастую используют инверсию, например:

- *может пострадать* огромная *территория*[2]*;*
- примерно десять тысяч гектаров сельхозугодий северной части Дагестана уже *заполонили насекомые*[3]*;*
- поэтому и *назвал он* ее «Из кресла 2А в Ironman[4];
- передо мной *сидит человек,* который сам проделал этот путь из салона бизнес-класса на «железную» дистанцию[5];
- но, помимо Ironman, *существуют* другие *виды* триатлона, в которых так же можно принимать участие[6];
- в это время *начинается гонка*[7]*;*
- *завершаются соревнования* обычно в полночь[8];
- когда восемь лет назад Арину к нам привели на ОФП…, — *рассказывает… Елена Еремеева*, первый тренер гимнастки[9];
- для Елены Федоровны робкая девчушка с диагнозом «синдром Дауна» стала первой особенной ученицей, и *согласилась* опытная *тренер принять* восьмилетнюю девочку благодаря настойчивости ее родителей[1];

---

[1] Там же, С. 318.

[2] Гусейнов, Г. Меры против саранчи / Г. Гусейнов // http://www.1tv.ru/news/2016/05/17/302277-srazu_v_neskolkih_regionah_na_yuge_rossii_prinimayutsya_ekstrennye_mery_protiv_saranchi (дата обращения 16.05.16.).

[3] Гусейнов, Г. Меры против саранчи / Г. Гусейнов // http://www.1tv.ru/news/2016/05/17/302277-srazu_v_neskolkih_regionah_na_yuge_rossii_prinimayutsya_ekstrennye_mery_protiv_saranchi (дата обращения 16.05.16.).

[4]Цырулева, М. Плыви, крути, беги! / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/31/plyvi_kruti_begi/ (дата обращения 16.05.16.).

[5]Цырулева, М. Плыви, крути, беги! / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/31/plyvi_kruti_begi/ (дата обращения 16.05.16.).

[6]Цырулева, М. Плыви, крути, беги! / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/31/plyvi_kruti_begi/ (дата обращения 16.05.16.).

[7]Цырулева, М. Плыви, крути, беги! / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/31/plyvi_kruti_begi/ (дата обращения 16.05.16.).

[8]Цырулева, М. Плыви, крути, беги! / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/31/plyvi_kruti_begi/ (дата обращения 16.05.16.).

[9]Калентьева, Н. Солнечная чемпионка / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/sport/82765/ (дата обращения 16.05.16.).

- в Арине меня до сих пор *удивляет трудолюбие и отношение* к тренировкам[2];
- на этих сваях *будут держаться опоры* моста, который соединит полуостров с материковой частью России[3];
- самая сложная ситуация в Дагестане, где *может пострадать* огромная *территория* до 50 тысяч гектаров[4];
- и*гоняются участники* на катамаранах[5];
- вот *выходит* вперед *команда* из Италии, но на повороте ее уже *обгоняют* поймавшие ветер *австрийцы*[6];
- вот так *начиналось* майское *утро* пятницы 13-го, и, судя по раскачивающимся от шквальных порывов деревьям, все нынче совпало как надо: и день недели, и радостное число[7].

В данных текстах автор использует инверсию для того, чтобы выделить определенные слова – глаголы, чтобы подчеркнуть действие, «эффект присутствия». Обратный порядок слов логически выделяет определенную часть предложения, помещая ее перед исходным пунктом высказывания. Инверсия – средство художественной выразительности, обратный порядок слов придает репортажу динамичность повествования. С перестановкой слов создаются добавочные смысловые и выразительные оттенки.

В репортаже часто используются односоставные неопределенно-личные предложения, например:

---

[1]Калентьева, Н. Солнечная чемпионка / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/sport/82765/ (дата обращения 16.05.16.).

[2]Калентьева, Н. Солнечная чемпионка / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/sport/82765/ (дата обращения 16.05.16.).

[3] Евстигнеев, А. Мост через Керченский пролив / А. Евстигнеев // http://www.1tv.ru/news/2016/05/17/302274-stroiteli_vozvodyaschie_most_cherez_kerchenskiy_proliv_zabili_pervye_svai_na_kotoryh_budut_derzhatsya_opory (дата обращения 20.05.16.).

[4] Гусейнов, Г. Меры против саранчи / Г. Гусейнов // http://www.1tv.ru/news/2016/05/17/302277-srazu_v_neskolkih_regionah_na_yuge_rossii_prinimayutsya_ekstrennye_mery_protiv_saranchi (дата обращения 16.05.16.).

[5]Цырулева, М. Две шахматные партии под душем / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2015/10/07/dve-shahmatnyie-partii-pod-dushem/ (дата обращения 22.05.16.).

[6]Цырулева, М. Две шахматные партии под душем / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2015/10/07/dve-shahmatnyie-partii-pod-dushem/ (дата обращения 22.05.16.).

[7] Прокопьев, П. Гребем до запрета / П. Прокопьев // http://up74.ru/articles/obshchestvo/85687/ (дата обращения 22.05.16.).

- *учитывают* и климатические особенности[1];
- для того чтобы построить одну опору, *забивают* восемь трубчатых свай[2];

- чтобы было еще яснее, на трибунах *устанавливают* специальные мониторы, на которых схематично, как в мультфильме, транслируют гонку[3];
- летом 2015 года школе последовательно *отказали* во всем, что до этого *пообещали*[4].

Односоставные определенно-личные предложения используются для того, чтобы не выделять субъект действия, а подчеркнуть динамичность. Предложения, где главный член только сказуемое, а подлежащее опущено, используются в репортажных текстах для передачи динамики действий.

Любой репортажный текст не обходится без причастных и деепричастных оборотов. Стилистические особенности причастных оборотов отмечены давно, они имеют книжный характер. М.В. Ломоносов в «Российской грамматике» писал: «Весьма не надлежит производить причастий от тех глаголов, которые… только в простых разговорах употребительны, ибо причастия имеют в себе некоторуювысокость, и для того очень пристойно употреблять их в высоком роде стихов»[5].

На книжный характер причастий указывал и А.С. Пушкин, в «Письме к издателю» он писал: «Письменный язык оживляется поминутно выражениями, рождающимися в разговоре, но не должен отрекаться от приобретенного им в течение веков»[6].

В репортаже авторы используют причастные обороты как изобразительно-выразительные средства, например:

---

[1] Евстигнеев, А. Мост через Керченский пролив / А. Евстигнеев // http://www.1tv.ru/news/2016/05/17/302274-stroiteli_vozvodyaschie_most_cherez_kerchenskiy_proliv_zabili_pervye_svai_na_kotoryh_budut_derzhatsya_opory (дата обращения 20.05.16.).

[2] Евстигнеев, А. Мост через Керченский пролив / А. Евстигнеев // http://www.1tv.ru/news/2016/05/17/302274-stroiteli_vozvodyaschie_most_cherez_kerchenskiy_proliv_zabili_pervye_svai_na_kotoryh_budut_derzhatsya_opory (дата обращения 20.05.16.).

[3] Цырулева, М. Две шахматные партии под душем / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2015/10/07/dve-shahmatnyie-partii-pod-dushem/ (дата обращения 22.05.16.).

[4] Тимофеева, О. Бабушка России / О. Тимофеева // http://rusrep.ru/article/2016/03/29/babushka_rossii/ (дата обращения 22.05. 16.).

[5] Розенталь, Д.Э., указ.соч., С. 330.

[6] Там же, С. 330.

- большие яркие паруса, *разрисованные в цветах спонсоров команд-участников*, на фоне сурового грязновато-серого портового Гамбурга смотрятся неестественно празднично[1];
- а фальстарт наказуем — экипаж, *пересекший линию раньше положенного*, должен вернуться и стартовать еще раз[2];
- автоинспекторам помогают и рядовые жители, которые нередко сами приносят в полицию кадры, *снятые на улицах*[3]*;*
- *снятые на видео нарушения* он отправляет в автоинспекцию[4];
- напомним, что накануне в Москве состоялась встреча…, на которой он отчитался с докладом*, касавшимся итогов 2015 года и текущей ситуации в территории*[5]*;*
- стены подпирали вечно опаздывающие журналисты, впрочем*, внимавшие каждому слову докладчика*[6]*;*
- Максим встает на деревянный*, окрашенный в ярко-красный цвет пьедестал* и сам себе вручает приз[7];
- специалисты же уверены: Арина*, ставшая первой спортивной гимнасткой, представившей Россию на столь престижных международных соревнованиях,* уникальная спортсменка и потенциал ее возможностей очень велик[8];
- горечь от гибели родных, братьев или мужа, *смешанная с надеждой на встречу за пределами заменого бытия*[1].

---

[1]Цырулева, М. Две шахматные партии под душем / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2015/10/07/dve-shahmatnyie-partii-pod-dushem/ (дата обращения 22.05.16.).

[2]Цырулева, М. Две шахматные партии под душем / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2015/10/07/dve-shahmatnyie-partii-pod-dushem/ (дата обращения 22.05.16.).

[3] Первый канал // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302837-sistema_bezopasnyy_gorod_i_uchastie_neravnodushnyh_grazhdan_pomogayut_borotsya_s_narusheniyami_na_dorogah (дата обращения 24.05.16.).

[4] Первый канал // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302837-sistema_bezopasnyy_gorod_i_uchastie_neravnodushnyh_grazhdan_pomogayut_borotsya_s_narusheniyami_na_dorogah (дата обращения 24.05.16.).

[5]Гайнуллин, М. Структурно и сбалансировано / М. Гайнуллин // http://up74.ru/articles/politika/84631/ (дата обращения 15.04.16.).

[6]Гайнуллин, М. Структурно и сбалансировано / М. Гайнуллин // http://up74.ru/articles/politika/84631/ (дата обращения 15.04.16.).

[7] Соловьева, Д. Обогнать себя и того парня / Д. Соловьева // http://rusrep.ru/article/2015/10/15/obognat-sebya-i-togo-parnya (дата обращения 24.05.16.).

[8]Калентьева, Н. Солнечная чемпионка / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/sport/82765/ (дата обращения 16.05.16.).

Если журналисту требуется устранить союзное слово «который», чтобы оно не повторялось, то включение в конструкцию причастного оборота придает репортажу оживленность, художественную окраску. Так, причастные обороты используются как средство стилистической правки текста.

Как и причастные обороты, обособленные деепричастия также относятся к книжному стилю. Они придают тексту краткость и динамичность. В репортажах часто используются деепричастные обороты, например:

- срывал голос Дмитрий Губерниев в своей фирменной эмоциональной манере, *комментируя лыжный марафон*[2]*;*
- пробежал и тут же уехал домой, *не ожидая ничего хорошего от объявления результатов*[3]*;*
- …рассказывает*, наблюдая за своей первой ученицей с другого конца спортивного зала* Елена Еремеева, первый тренер гимнастки[4];
- *учитывая ту популярность*, которой сегодня пользуются у автовладельцев видеорегистраторы, шансов нарушить правила, остаться незамеченным и безнаказанным остается все меньше[5];
- многие тысячи людей пребывают в шоке, *узнав о жестоком убийстве четырехлетней девочки ее няней ГульчехройБобокуловой*[6]*;*
- чтобы всем пишущим было понятно, некоторые предложения приходится прочитывать по несколько раз*, при этом не забывая интонировать*[7]*;*
- *вырезав лед,* здесь соорудили 25-метровый бассейн, ограниченный изнутри специальной сеткой[1];

---

[1] Гутова, Ю. Шайтан или психоз / Ю. Гутова // http://rusrep.ru/article/2016/03/16/shaitan_ili_psyho/ (дата обращения 05.04.16.).

[2] Соловьева, Д. Обогнать себя и того парня / Д. Соловьева // http://rusrep.ru/article/2015/10/15/obognat-sebya-i-togo-parnya (дата обращения 24.05.16.).

[3] Соловьева, Д. Обогнать себя и того парня / Д. Соловьева // http://rusrep.ru/article/2015/10/15/obognat-sebya-i-togo-parnya (дата обращения 24.05.16.).

[4]Калентьева, Н. Солнечная чемпионка / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/sport/82765/ (дата обращения 16.05.16.).

[5]Первый канал // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302837-sistema_bezopasnyy_gorod_i_uchastie_neravnodushnyh_grazhdan_pomogayut_borotsya_s_narusheniyami_na_dorogah (дата обращения 21.05.16.).

[6] Гутова, Ю. Шайтан или психоз / Ю. Гутова // http://rusrep.ru/article/2016/03/16/shaitan_ili_psyho/ (дата обращения 05.04.16.).

[7]Шунин, И. Наедине с собственной грамотностью / И. Шунин // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/naedine_s_gramotnostju/ (дата обращения 25.05.16.).

- *но, попробовав раз,* уже не могут остановиться[2];
- — Одигитриевский женский монастырь, так до него ехать с двумя пересадками, — *поправляя круглые очки,* не спеша рассказывает отец Алексей, настоятель будущего храма[3].

Использование деепричастных оборотов значительно сокращает описание действия, что так важно для репортажных текстов. Деепричастные обороты придают тексту краткость, лаконичность и динамизм.

Таким образом, в репортажных медиатекстах можно наблюдать совершенно разные конструкции предложений. Авторы материалов используют разговорный, публицистический, художественный стили для того, чтобы ярко и красочно описать событие, добиться «эффекта присутствия». Также в репортажах используется инверсия для того, чтобы логически выделить определенную часть предложения, сделать акцент на каком-то слове. Все средства выразительности помогают автору полно и достоверно донести до аудитории главную мысль и задумку текста.

Изменение в языке являются предметом исследования в лингвистике. Язык СМИ динамичен, он находится в постоянном развитии. Трансформация языка связана со смешением границ разговорного и публицистического стиля, переходом традиционных СМИ в цифровой формат, изменениями в различных сферах общества. Рассматривая интернет-версию изданий, можно выделить некоторые лексические и синтаксические особенности журналистских текстов, в частности, репортажных.

Во-первых, лексика репортажных текстов многогранна. Язык репортажа должен быть ярким. Для этого в репортажах авторы часто используют эпитеты, метафоры, сравнения. Также важна роль иноязычных заимствований, их

---

[1]Цырулева, М. Лед и плавать / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/29/led_i_plavat/ (дата обращения 20.04.16.).

[2]Цырулева, М. Лед и плавать / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/29/led_i_plavat/ (дата обращения 20.04.16.).

[3]Калентьева, Н. Как вера храмы строит / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/obshchestvo/84529/ (дата обращения 12.05. 16.).

используют с определенными стилистическими целями. Заимствованная лексика встречается и в телевизионных, и в печатных текстах, она передает смысл того или иного явления. Без заимствований не обойтись, если в русском языке нет аналогов некоторых слов.

Во-вторых, репортажный текст рассматривается на синтаксическом уровне. Д.Э. Розенталь отмечает тенденции к «экономии» языковых средств в области синтаксиса. Следует отметить, что в репортажных текстах можно наблюдать совершенно разные конструкции предложений. Авторы материалов используют разговорный, публицистический, художественный стили для того, чтобы передать «эффект присутствия», свойственный репортажу, полно и достоверно донести до аудитории главную мысль и задумку текста.

Таким образом, в современном медиа-пространстве изменения в медиалингвистике оказали существенное влияние на развитие жанра репортажа. А также на лексико-стилистические и стилистико-синтаксические особенности репортажных текстов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире масс-медиа занимают ведущую роль. Многие традиционные СМИ имеют веб-версию в интернете. В связи с этим проблемы функционирования языка рассматриваются в рамках различных лингвистических наук – синтаксиса, стилистики, риторики и др. В настоящее время развиваются новые научно-прикладные дисциплины, такие как медиастилистика, объектом которой является медиатекст.

Понятие медиатекста рассматривается многими российскими и зарубежными исследователями. Так, специалисты говорят о различиях между двумя понятиями – текстом и медиатекстом, в последнем выделяют важную черту – медийность. Медиатекст рассматривается в контексте разнообразия и многоплановости современных процессов массовой коммуникации, как форма речевой деятельности, где выражаются правила речевого поведения. Рассматривается концепция медиатекстов, в основе которой лежат сочетания вербального и медийного ряда. Зарубежные исследователи рассматривают понятия медиатекста в широком смысле: оно включает голосовые качества, музыку и звуковые эффекты, визуальные образы.

За последние десятилетия публицистической стилистикой пройден большой путь, анализируются задачи, возникающие перед наукой, различные подходы. Исследователи выделяют новое направление – медиастилистическое. Предметом изучения является стилистико-речевая системность медиатекста, формально-смысловая структура которого определяется как вербальными, так и невербальными компонентами, внутритекстовыми и межтекстовыми факторами. Медиатекст рассматривается как образ текстовой деятельности, в котором проявляется структура профессиональной, поисково-речевой деятельности коммуникатора в медиасфере.

Особенности любого медиатекста обусловлены тем, как он создается и воспроизводится, по какому каналу СМИ распространяется, к какому жанру принадлежит и какую тематику освещает.

Следует отметить, что практически каждое средство массовой информации сейчас имеет интернет-версию в сетевом пространстве. Там часто выкладываются материалы выпусков, аналогичные печатным материалам тексты. С переходом традиционных жанров в интернет-пространство деформируются и жанры журналистики: перевод из текстовой формы в цифровую, слияние некоторых жанров вследствие оперативности подачи. А одним из самых оперативных жанров является репортаж, в котором происходят некоторые изменения. На сегодняшний день ведущие издания, которые специализируются на публикациях репортажных материалов, перебазировались в интернет. Один из журналов качественной прессы, который имеет веб-версию – «Русский репортер». Это журнал, где репортажи занимают первое место в номере. При написании материалов журналисты придерживаются образцов качественного репортажа. Такие авторы, как Марина Ахмедова, Мария Цырулева в своих репортажах четко следуют канонам при написании текстов. Телевизионный репортаж также показывает событие с одним лишь отличием – отсутствие выразительных средств он компенсирует изображением. Так, ведущее средство массовой информации в России – «Первый канал» специализируется на репортажах с места событий, где отчетливо можно выявить образ автора. Региональное издание «Южноуральская панорама» также освещает события в жанре репортажа.

Каждый журналист воспринимает какое-то событие по-своему, поэтому репортаж субъективен, несмотря на то, что его относят к информационным жанрам. Корреспондент должен как можно точнее почувствовать то, что он видит, передать свои ощущения и эмоции. «Эффект присутствия», авторское «Я», зарисовочность, раскрытие социальных явлений с новых сторон достигается журналистами с помощью лексико-стилистических и стилистико-синтаксических особенностей репортажных текстов. В рассмотренных материалах журналисты используют заимствованную лексику, архаизмы и историзмы. Заимствованная лексика используется авторами вследствие того, что в русском языке нет аналогов определенных слов. Заимствования вызваны политическими, экономическими и культурными контактами разных народов. Еще одной причиной заимствованной

лексики является то, что происходит постоянное обновление лексических средств путем образования слов, называющих новые явления. Историзмы и архаизмы используются для создания определенного колорита, как средство художественной выразительности.

В репортажных текстах можно наблюдать совершенно разные конструкции предложений. Авторы материалов используют разговорный, публицистический и художественный стили для того, чтобы ярко и красочно описать событие. Конечно, специфика телевизионных текстов не позволяет изобиловать выразительными средствами языка, однако и в телетекстах используются различные конструкции предложений. Также в рассмотренных материалах журналисты часто используют инверсию для того, чтобы логически выделить определенную часть предложения, сделать акцент на каком-то слове. Причастные и деепричастные обороты используются не только, как средство стилистической правки текста. Если журналисту требуется устранить союзное слово «который», он включает в конструкцию причастные или деепричастные обороты, чтобы придать репортажу оживленность, художественную окраску.

В ходе изучения лексико-стилистических и стилистико-синтаксических особенностей репортажных медиатекстов было определено, что лексика репортажных текстов многогранна. Язык репортажа яркий, запоминающийся. Для этого авторы часто используют эпитеты, метафоры и сравнения, а также иноязычные заимствования, архаизмы, историзмы, варваризмы, экзотизмы. Они встречаются и в телевизионных, и в печатных текстах, передают смысл того или иного явления. Кроме того, репортажный текст рассматривается на синтаксическом уровне. Следует отметить, что в репортажных текстах наблюдаются разные конструкции предложений – сложные, простые неопределенно-личные, усложненные причастными и деепричастными оборотами.

Журналисты в своих материалах используют разговорный, художественный, публицистический стили для того, чтобы передать «эффект присутствия», полно и достоверно донести до аудитории главную мысль и задумку текста.

Сравнивая материалы федеральных и региональных СМИ, можно прийти к выводу, что использование выразительных средств языка в большей мере наблюдается в журнале «Русский репортер», чем в «Южноуральской панораме». Телевизионный репортажный текст также не изобилует выразительной лексикой, однако это не входит в его специфику. В текстах «Русского репортера» отчетливее прослеживается авторское «Я», хронологичность действий. Большинство проанализированной заимствованной лексики можно встретить в материалах «Русского репортера». Предложения изобилуют причастными и деепричастными оборотами. Репортажные тексты «Южноуральской панорамы» встречается меньше историзмов, архаизмов и экзотизмов. Предложения, в основном, простые, но осложненные причастными и деепричастными оборотами. Телевизионные репортажи «Первого канала» показывают события. Слово на телеэкране больше всего соответствует устной речи, однако можно встретить и средства художественной выразительности – заимствованную лексику. Также в телевизионных репортажах авторы часто используют обратный порядок слов как художественный прием.

Подводя итоги работы, нужно отметить, что развитие коммуникации повлияло на становление новых элементов медиасферы – медиатекста, а также на изменения некоторых жанров журналистики, в частности, репортажа. В современном медийном пространстве репортажные тексты вбирают в себя элементы различных стилей – разговорный и художественный стили могут использоваться авторами в одном материале. Заимствованная лексика и различные конструкции предложений позволяют автору свободнее распоряжаться средствами художественной выразительности. Однако следование канонам при написании репортажных текстов остается на ведущем месте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Валгина, Н.С. Теория текста: / Монография, Н.С. Валгина. – М.: Логос, 2003. – 125 с.

2. Валгина, Н.С., Розенталь, Д.Э., Фомина, М.И. Современный русский язык: Учебник / под редакцией Н.С. Валгиной, 6-е изд., перераб. и доп. –М.: Логос, 2002. – 528 с.

3. Вартанова, Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием: / Монография, Е.Л. Вартанова. – М.: МГУ, 1998.– 112 с.

4. Виноградов, В.В. Основные типы лексических значений слова: Вопросы языкознания / В.В. Виноградов. − М.: Наука, 2001. – 250 с.

5. Даль, В.И. Толковый словарь живого великого русского языка / словарь, В.И. Даль. – М.: Цитадель, 1998.– 576 с.

6. Даниленко, В.П. Лексико-семантические и грамматические особенности слов – терминов: Исследования по русской терминологии /

В.П. Даниленко. − М.: Прогресс, 2002. – 767 с.

7. Дейк, Т. Язык. Познание. Коммуникация / Теунван Дейк; пер. с англ. В.В. Петрова. − М.: Прогресс, 2001. – 312 с.

8. Добросклонская, Т.Г. Вопрос изучения медиатекстов: / Монография, Т.Г. Добросклонская. – М.:УРСС, 2005. – 176 с.

9. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / учебное пособие, Т.Г. Добросклонская. – М.: Наука, 2008. – 288 с.

10. Дускаева, Л.Р. Интенциональностьмедиаречи: онтология и структура // Медиатекст как полиинтенциональная система: сборник статей, Л.Р. Дускаева. – из-во СПб, 2012. – 80 с.

11. Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка: / словарь, Т.Ф. Ефремова. – М.: АСТ, Астрель, 2006.– 655 с.

12. Ефремова, Т.Ф., Костомаров, В.Г. Словарь грамматических трудностей русского языка / словарь, Т.Ф. Ефремова, В.Г. Костомаров. – М.: Астрель, 2006. – 438 с.

13. Засурский, И.И. Масс-медиа второй республики / Монография, И.И. Засурский – М.: МГУ, 1999. – 272 с.

14. Засурский, Я.Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции / Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика,

Я.Н. Засурский. – М.: изд-во Моск. ун-та, 2005. – 95 с.

15. Казак, М.Ю. Современный медиатекст / М.Ю. Казак. – О.: Книга, 2011. – 406 с.

16. Кемова, К.С. Медиадискурс как объект междисциплинарного исследования / Вестник Нижегородского гос. лингв. ун-та им.

Н.А. Добролюбова, К.С Кемова. – Нижний Новгород: из-во НГЛУ, 2012. – 101 с.

17. Кириллова, Н.Б. Медиасреда российской модернизации /

Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект, 2005. – 403 с.

18. Клушина, Н.И. Стилистика публицистического текста: / учебное пособие, Н.И. Клушина. – М.: Меди Мир, 2008. – 343 с.

19. Коньков, В.И. Необратимость речи как особенность коммуникативного акта // Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах, В.И. Коньков. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010.– 78 с.

20. Костомаров, В.Г. Журналистика и культура русской речи / науч.-практ. журнал «Журналистика и культура русской речи», В.Г. Костомаров. – М.: изд-во Моск.ун-та, № 58. – 92 с.

21. Кройчик¸ Л.Е. Основы творческой деятельности журналиста: система журналистских жанров: / Монография, Л.Е. Кройчик. – СПб.:Знание, 2000.–326 с.

22. Крючкова, Т.В. Особенности формирования и развития общественно-политической лексики и терминологии / Т.В. Крючкова. − М.: Наука, 1999. – 561с.

23. Кузнецова, Э.В. Лексикология русского языка / Э.В. Кузнецова. − М.: АДД, 2007. – 380 с.

24. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: / Монография, Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2001.– 276 с.

25. Лисицкая, Л.Г. Ценностно-нормативные ориентиры современных медиатекстов / Монография, Л.Г. Лисицкая – Армавир: АГПА, 2012. – 247 с.

26. Лукьянова, Н.А. Экспрессивная лексика разговорного употребления: проблемы семантики: / Монография, Н.А. Лукьянова. – Новосибирск: Наука, 1986. – 230 с.

27. Матис, Б. Репортаж в ФРГ: современная теория и практика / Б. Матис // http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/report-his4.shtml (дата обращения 24.03.16.).

28. Мельник, Г.С. Медиатекст как объект лингвистических исследований // Журнальный ежегодник, Г.С. Мельник. – СПб.: из-во Санкт-Петербургского ун-та, 2012. – 67 с.

29. Мельник, Г. С. MassMedia: Психологические процессы и эффекты / Г.С. Мельник. – СПб.: СПбГУ, 2006. – 354 с.

30. Мисонжников, Б.Я. Типология: трудный поиск новой парадигмы / статья, Б.Я. Мисонжников. – СПБ.: из-во Санкт-Петербургского ун-та, 1999. – 65 с.

31. Накорякова, К.М. Литературное редактирование: / Монография, К.М. Накорякова.- М.: ИКАР, 2006. – 432 с.

32. Немченко, В.Н. Основные понятия лексикологии в терминах / учебный словарь-справочник, В.Н. Немченко. – Нижний Новгород: изд-во Нижегородского ун-та, 1995. – 523 с.

33. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка / словарь, С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии, 2008. – 982 с.

34. Первый канал {Электронный ресурс} http://www.1tv.ru/

35. Прозоров, В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов: изд-во Сарат. ун-та, 2004. – 166 с.

36. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / учебное пособие, Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 263 с.

37. Рогозина, И. В. Медиа-картина мира: конитивно-семиотический аспект: монография / И. В. Рогозина. − М.: АлтГТУ, 2003. – 121 с.

38. Рогозина, И.В. Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности / История российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена, И.В. Рогозина. – М.: изд-во Рос.гос. пед. ун-та, 2007. – 295 с.

39. Розенталь, Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика / учебное пособие, Д.Э. Розенталь. – М.: Оникс, 2001.–388 с.

40. Русский репортер {Электронный ресурс} http://rusrep.ru.

41. Соколов-Митрич, Д.В. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! {Электронный ресурс} http://bookz.ru/authors/dmitrii-sokolov-mitri4/real_nii_604/page-6-real_nii_604.html

42. Солганик, Г.Я. Стилистика текста: / Монография, Г.Я Солганик. – М.: Флинта, Наука, 2006. – 125 с.

43. Солганик, Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» / Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика, Г.Я. Солганик. – М.: изд-во Моск. ун-та, 2005. – 88 с.

44. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: / Монография, А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2011.– 320 с.

45. Толмачева, И.А. Телевизионный медиатекст как объект лингвистического анализа / Вестник Моск. гос. ун-та, И.А. Толмачева. – М.: изд-во Моск. ун-та, № 643, 2012. – 72 с.

46. Чичерина, Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов / статья,

Н.В. Чичерина. – СПб.: изд-во Рос.гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена, 2008. – 50 с.

47. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка: / словарь,

Д.Н. Ушаков. – М.: Русские словари, 1995. – 754 с.

48. Федоров, А. В. Терминология медиаобразования / А.В. Федоров // Искусство и образование. – М.: Аспект, 2000. –67 с.

49. Южноуральская панорама {Электронный ресурс} http://up74.ru.

50. Bell, A. Approaches to media discourse / A. Bell. − London: Blackwell, 1996. – 134 p.

51. Van Dijk, T. «Ideology: multidisciplinary approach» / T. Van Dijk; пер. сангл. Т.Г. Добросклонская. − А., 1998. – 187 р.

52. Fowler, R. Language in the News: Discourse and Ideology in the Press / R. Fowler; пер. сангл. Т. Добросклонская. – London: Routledge, 2009. – 167 р.

53. Montgomery, M. Introduction to Language and Society / M. Montgomery; пер. сангл. Т. Добросклонская. − OUP, 2002. – 203 р.

СПИСОК ИССЛЕДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешкина, Е. Ямайка / Е. Алешкина // http://rusrep.ru/article/2014/02/05/yamajka/ (дата обращения 30.04.16.).

2. Андреева, О. Руку убери! / О. Андреева // http://rusrep.ru/article/2015/09/03/ruku-uberii/ (дата обращения12.02.16.).

3. Аникиенко, Е. Подняли землю / Е. Аникиенко // http://up74.ru/articles/obshchestvo/85273/(дата обращения 07.05.16.).

4. Ахмедова, М. Добрые люди Брюсселя / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/14/brussel/ (дата обращения 05.04. 16.).

5. Ахмедова, М. Олени из фольги, олени имбирные / М. Ахмедова // http://expert.ru/russian_reporter/2016/01/oleni-iz-folgi-oleni-imbirnyie/ (дата обращения 03.02.16.).

6. Ахмедова, М. Между Пушкиным и Шевченко / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/mezhdu_pushkinym/ (дата обращения 04.04.16.).

7. Ахмедова, М. Мы будем жить долго и счастливо / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2016/04/06/my_budem_/ (дата обращения 23.04.16.).

8. Ахмедова, М. Заведующий домом жизни / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2015/10/07/zaveduyuschij-domom-zhizni/ (дата обращения 25.02.16.).

9. Ахмедова, М. Леня Ё…Зачем жить долго / М. Ахмедова // http://rusrep.ru/article/2015/10/01/lenya/ (дата обращения 03.04.16.).

10. Белецкая, А. Шаг за шагом / А. Белецкая // http://up74.ru/articles/obshchestvo/85417/ (дата обращения 12.05. 16.).

11. Белоус, С. Ассиметричная реальность / С. Белоус // http://rusrep.ru/article/2016/04/20/assimetrichnaya/ (дата обращения 15.05.16.).

12. Беляков, Д. Улыбка волка / Д. Беляков // http://rusrep.ru/article/2015/05/28/ulyibka-volka/ (дата обращения 30.03. 16.).

13. Виноградов, Д. Дырка в Европу / Д. Виноградов // http://rusrep.ru/article/2015/09/23/dyirka-v-evropu/ (дата обращения 20.03 16.).

14. Владимирова, А. / Шелковый маршрут / А. Владимирова // http://rusrep.ru/article/2016/05/06/shelkovyy_marshrut/ (дата обращения 20.04.16.).

15. Гайнуллин, М. Структурно и сбалансировано / М. Гайнуллин // http://up74.ru/articles/politika/84631/ (дата обращения 15.04.16.).

16. Гарафиева, Г. Побежденный страх / Г. Гарафиева // http://rusrep.ru/article/2016/05/06/pobezhdennyy_strah/ (дата обращения 28.05.16.).

17. Гусейнов, Г. Меры против саранчи / Г. Гусейнов // http://www.1tv.ru/news/2016/05/17/302277-srazu_v_neskolkih_regionah_na_yuge_rossii_prinimayutsya_ekstrennye_mery_protiv_saranchi (дата обращения 16.05.16.).

18. Гутова, Ю. Культура на Воробьевых горах / Ю. Гутова // http://rusrep.ru/article/2014/03/21/kultura-na-vorobevyh-gorah/ (дата обращения 30.04.16.).

19. Гутова, Ю. Приключения красавиц / Ю. Гутова // http://rusrep.ru/article/2016/05/27/prikluchenija_krasavits/ (дата обращения 28.05.16.).

20. Гутова, Ю. Шайтан или психоз / Ю. Гутова // http://rusrep.ru/article/2016/03/16/shaitan_ili_psyho/ (дата обращения 05.04.16.).

21. Данилова, Д. Девять дьявольских дел / Д. Данилова // http://rusrep.ru/article/2016/03/19/nine_del/ (дата обращения 30.03.16.).

22. Дмитриев, А. Дойти до сути / А. Дмитриев // http://rusrep.ru/article/2015/10/07/dojti-dosuti/ (дата обращения 20.03.16.).

23. Евстигнеев, А. Мост через Керченский пролив / А. Евстигнеев // http://www.1tv.ru/news/2016/05/17/302274-stroiteli_vozvodyaschie_most_cherez_kerchenskiy_proliv_zabili_pervye_svai_na_kotoryh_budut_derzhatsya_opory

24. Емельяненко, В. Криминальные финансы / В. Емельяненко // http://rusrep.ru/article/2016/04/15/kriminalnye_finansy/ (дата обращения 23.04.16.).

25. Емельяненко, В. Марикультура быта / В. Емельяненко // http://rusrep.ru/article/2015/10/15/marikultura-byita/ (дата обращения 20.03.16.).

26. Емельяненко, В. Непроплаченная энергия / В. Емельяненко // http://rusrep.ru/article/2015/07/09/neproplachennaya-energiya/ (дата обращения 12.02.16.).

27. Калентьева, Н. Как вера храмы строит / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/obshchestvo/84529/ (дата обращения 12.05. 16.).

28. Калентьева, Н. Назад в СССР / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/obshchestvo/81927/ (дата обращения 23.05.16.).

29. Калентьева, Н. Обуздать пламя / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/obshchestvo/81567/ (дата обращения 12.02.16.).

30. Калентьева, Н. Солнечная чемпионка / Н. Калентьева // http://up74.ru/articles/sport/82765/ (дата обращения 16.05.16.).

31. Калентьева, Н. Хоккейный вояжёр / Н. Калентьеваhttp://up74.ru/articles/sport/84185/ (дата обращения 15.04.16.).

32. Кетова, Л. Охота пуще неволи / Л. Кетова // http://up74.ru/articles/obshchestvo/81567/ (дата обращения 23.03.16.).

33. Корецкий, В. Накидали шуток / В. Корецкий // http://rusrep.ru/article/2016/03/06/coens/ (дата обращения 15.05.16.).

34. Лесняк, А. Почки быстрого приготовления / А. Лесняк // http://rusrep.ru/article/2014/03/13/pochki-byistrogo-prigotovleniya/ (дата обращения 03.04.16.).

35. Лобанов, Ф. Ересь – не ругательство / Ф. Лобанов // http://rusrep.ru/article/2016/03/29/eres_ne_rugatelstvo/ (дата обращения 15.05.16.).

36. Лонская, А. Супермама против швабры / А. Лонская // http://rusrep.ru/article/2014/01/22/supermama-protiv-shvabryi/ (дата обращения 30.04.16.).

37. Максутова, А. Их воспитает не улица / А. Максутова // http://rusrep.ru/article/2016/03/21/ (дата обращения 20.04.16.).

38. Мильчин, К. Азбука феминизма для мужчин / К. Мильчин // http://rusrep.ru/article/2016/03/07/feminizm/ (дата обращения 07.05.16.).

39. Мильчин, К. О кризисе, жанрах и хороших людях / К. Мильчин // http://rusrep.ru/article/2016/05/06/o_krizise_i_ludyah/ (дата обращения 28.05.16.).

40. Моргулес, И. Время и место встречи / И. Моргулес // http://up74.ru/articles/kultura/83350/ (дата обращения 23.03.16.).

41. Наталина, Т. Спортивная нива / Т. Наталина // http://up74.ru/articles/sport/83765/ (дата обращения 08.04.16.).

42. Одинцова, О. Естественная жизнь / О. Одинцова // http://rusrep.ru/article/2016/05/13/estesstvennaya_zhizn/ (дата обращения 15.04.16.).

43. Первый канал // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302837-sistema_bezopasnyy_gorod_i_uchastie_neravnodushnyh_grazhdan_pomogayut_borotsya_s_narusheniyami_na_dorogah (дата обращения 24.05.16.).

44. Перов, Л. В поисках возможностей / Л. Перов // http://up74.ru/articles/obshchestvo/83598/ (дата обращения 03.03.16.).

45. Перов, Л. Ставки на открытость / Л. Перов // http://up74.ru/articles/obshchestvo/84395/ (дата обращения 23.03.16.).

46. Прокопьев, П. Гребем до запрета / П. Прокопьев // http://up74.ru/articles/obshchestvo/85687/ (дата обращения 22.05.16.).

47. Рискин, М. Технологии без кадров / М. Рискин // http://up74.ru/articles/obshchestvo/84395/ (дата обращения 15.04.16.).

48. Светлая, М. Неравнодушным прохожим вручили награды за спасение на пожаре / М. Светлая // http://www.1tv.ru/news/2016/05/25/302847-neravnodushnym_prohozhim_vruchili_nagrady_za_spasenie_na_pozhare_v_gorode_strunino_vladimirskoy_oblasti

49. Самигулов, Г. Пожарная полиция / Г. Самигулов // http://up74.ru/articles/obshchestvo/84395/ (дата обращения 30.04.16.).

50. Сафин, Р. Деньги под ногами / Р. Сафин // http://up74.ru/articles/obshchestvo/82743/ (дата обращения 14.04.16).

51. Смородинова, Е. Бродвей внутри Садового кольца /

Е. Смородинова // http://rusrep.ru/article/2016/04/29/vnutri_sadovogo_koltsa/ (дата обращения 14.04.16.).

52. Смородинова, Е. Исповедь провалившейся / Е. Смородинова // http://rusrep.ru/article/2015/07/09/ispoved-provalivshejsya/ (дата обращения 30.03.16.).

53. Соловьева, Д. Обогнать себя и того парня / Д. Соловьева // http://rusrep.ru/article/2015/10/15/obognat-sebya-i-togo-parnya (дата обращения 24.05.16.).

54. Старикова, Л. Скока вешать в граммах? / Л. Старикова // http://up74.ru/articles/obshchestvo/83620/ (дата обращения 20.03.16.).

55. Сырцева, Е. В круге Солнца / Е. Сырцева // http://up74.ru/articles/kultura/85103/ (дата обращения 20.05.16.).

56. Сырцева, Е. И наш, и ваш / Е. Сырцева // http://up74.ru/articles/kultura/85401/ (дата обращения 20.05.16.).

57. Сырцева, Е. Уральский Маркес / Е. Сырцева // http://up74.ru/articles/kultura/85327/ (дата обращения 20.05.16.).

58. Темников, А. Соревнования по сноуборду / А. Темников // http://up74.ru/articles/sport/85024/ (дата обращения 04.04.16.).

59. Тимофеева, О. Бабушка России / О. Тимофеева // http://rusrep.ru/article/2016/03/29/babushka_rossii/ (дата обращения 22.05. 16.).

60. Тимофеева, О. Выход № 1465 / О. Тимофеева // http://rusrep.ru/article/2015/06/26/vyihod-1465/ (дата обращения 30.03.16.).

61. Ткачев, Е. Черепа и осы / Е. Ткачев // http://up74.ru/articles/kultura/83865/ (дата обращения 12.04.16.).

62. Фадеев, Л. Капитальная бутафория / Л. Фадеев // http://up74.ru/articles/obshchestvo/85593/ (дата обращения 15.05.16.).

63. Фадеев, Л. Русский крест / Л. Фадеев // http://up74.ru/articles/kultura/83350/ (дата обращения 20.03..16.).

64. Цырулева, М. Две шахматные партии под душем / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2015/10/07/dve-shahmatnyie-partii-pod-dushem/ (дата обращения 22.05.16.).

65. Цырулева, М. Дезертирство, бомбежки, кислород и допинг / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/04/29/dezertirstvo/ (дата обращения 05.05.16.).

66. Цырулева, М. Лед и плавать / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/29/led_i_plavat/ (дата обращения 20.04.16.).

67. Цырулева, М. Плыви, крути, беги! / М. Цырулева // http://rusrep.ru/article/2016/03/31/plyvi_kruti_begi/ (дата обращения 16.05.16.).

68. Шалаева, О. Воркута минус 36 / О. Шалаева // http://rusrep.ru/article/2016/03/19/vorkuta/ (дата обращения 30.03.16.).

69. Шалаева, О. На низком пульсе / О. Шалаева // http://rusrep.ru/article/2016/03/29/na_nizkom_pulse/(дата обращения 05.05.16.).

70. Шунин, И. Наедине с собственной грамотностью / И. Шунин // http://rusrep.ru/article/2016/04/28/naedine_s_gramotnostju/ (дата обращения 25.05.16.).